

## **Allegato A**

### **Deliberazione di Consiglio n. 19/21 del 29.07.2021**

<p><b>Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio di Pistoia-Prato</b></p>
--

Pagine 3 (compresa la copertina)

# **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISTOIA-PRATO**

### **ART. 1**

#### **OGGETTO DEL DISCIPLINARE, FINALITA' E DEFINIZIONI**

1. Il presente regolamento regola i criteri e le modalità per la concessione di patrocinio da parte della Camera di commercio di Pistoia-Prato.
2. Ai fini del presente regolamento si intende per "patrocinio", il sostegno morale che la Camera di commercio concede a iniziative ritenute meritevoli per la loro valenza economica, artistica, istituzionale, scientifica, sociale o umanitaria anche in virtù della possibile ricaduta positiva sullo sviluppo socio-economico del territorio di competenza dell'Ente camerale.
3. Dalla concessione del solo patrocinio non consegue l'assunzione in via diretta o indiretta di alcun ulteriore impegno da parte della Camera di Commercio di Pistoia-Prato, né di natura tecnica o organizzativa, né di natura economica o finanziaria.

### **ART. 2**

#### **SOGGETTI COMPETENTI ALLA CONCESSIONE DI PATROCINI**

1. Il patrocinio viene concesso dalla Giunta su proposta del Presidente.

### **ART. 3**

#### **SOGGETTI BENEFICIARI DEI PATROCINI**

1. Il patrocinio può essere richiesto da soggetti collettivi pubblici o privati (Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini e Collegi professionali, Comitati, Fondazioni senza fine di lucro ecc.) con sede o operanti nel territorio di competenza dell'Ente camerale per iniziative di particolare rilievo, non lucrative, per le quali sono prevedibili importanti e positive ricadute sul territorio.
2. Il patrocinio può essere concesso anche a soggetti collettivi pubblici o privati che non abbiano sede o operino sul territorio purché promotori di un'iniziativa a favore dello sviluppo economico e/o sociale del territorio di competenza dell'Ente camerale.
3. Il patrocinio può essere concesso anche per pubblicazioni e studi o opere realizzate su qualsiasi supporto, se ritenute meritevoli per la validità culturale e l'impatto, anche indiretto, sullo sviluppo del sistema economico-territoriale di riferimento.

### **ART. 4**

#### **CRITERI PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI**

1. La concessione di patrocinio è decisa dalla Camera di Commercio sulla base dei seguenti criteri:
  - a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Ente, valutata con riferimento sia agli ambiti generali di attività, che alle potenzialità in termini di diffusione di un'immagine positiva dell'Ente;
  - b) rilevanza dell'iniziativa per il territorio e, in particolare, per il sistema imprenditoriale locale;
  - c) compatibilità dell'evento con l'immagine della Camera, valutata anche con riguardo alla campagna di comunicazione prevista.
2. Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di esse (per esempio rassegne) o per attività programmate e definite. Il patrocinio non può, in ogni caso, essere concesso in relazione ad attività generali o indefinite.
3. Le iniziative oggetto del patrocinio – di norma – devono essere svolte sul territorio di competenza dell'ente camerale. Possono essere svolte in altri territori qualora coinvolgano interessi o abbiano ricadute positive sul territorio di competenza dell'ente camerale.
4. Non possono beneficiare del patrocinio le iniziative:
  - a) di carattere politico;
  - b) che hanno come scopo la promozione di interessi esclusivamente privati;
  - c) a fine lucrativo;
  - d) palesemente in contrasto con le finalità istituzionali dell'Ente Camerale.

### **ART. 5**

#### **PROCEDURA PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI**

1. I soggetti interessati ad ottenere il patrocinio della Camera di commercio presentano un'istanza con congruo anticipo e comunque almeno 30 giorni prima rispetto alla data di inizio o di svolgimento dell'evento.
2. Eventuali casi d'urgenza devono essere motivati e saranno valutati di volta in volta.
3. L'istanza è accompagnata da una relazione sintetica, che esplicita i seguenti elementi:
  - a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
  - b) soggetti (pubblici e/o privati) coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
  - c) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti;
  - d) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.
4. Attesa la natura essenzialmente politica del riconoscimento del patrocinio, la richiesta non vincola l'amministrazione all'obbligo di motivazione circa il diniego della concessione.

#### **ART. 6**

##### **UTILIZZO DEL LOGO DELL'ENTE CAMERALE IN RELAZIONE AL PATROCINIO**

1. Al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'amministrazione, la concessione del patrocinio deve essere resa nota attraverso l'apposizione del logo della Camera di Commercio in tutte le forme di diffusione e comunicazione dell'iniziativa, accompagnate dalla dicitura "con il patrocinio della Camera di Commercio di Pistoia-Prato".
2. Il logo camerale deve essere riprodotto senza alterazioni, apposto in adeguata evidenza e, comunque, con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di altri Enti pubblici patrocinatori.
3. Di norma, fatte salve motivate diverse esigenze che devono essere debitamente autorizzate dalla Camera di commercio di Pistoia-Prato, il logo camerale non deve invece essere apposto in corrispondenza di sponsor o patrocinatori privati.
4. Il logo camerale sarà fornito direttamente della Camera di commercio unitamente alle istruzioni per un suo corretto utilizzo.
5. Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale informativo, il soggetto richiedente deve sottoporre le bozze alla Camera di commercio per il benessere alla pubblicazione.
6. Il patrocinio e conseguentemente l'utilizzo del logo hanno durata limitata alla realizzazione dell'iniziativa per cui è stato concesso.

#### **ART. 7**

##### **PATROCINIO ASSOCIATO A FORME DI SOSTEGNO ECONOMICO**

1. La concessione da parte dell'Ente camerale di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni per iniziative specifiche ovvero la concessione gratuita degli spazi camerali per eventi pubblici, comporta la concessione (salvo valutazioni diverse dell'Ente camerale) del patrocinio, con le prescrizioni del precedente articolo 6.

#### **ART. 8**

##### **VIGILANZA SULL'UTILIZZAZIONE DEL PATROCINIO**

1. La Camera di commercio può eseguire controlli per accertare il corretto utilizzo del patrocinio. Può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le sue modalità di svolgimento possano risultare negativi rispetto al proprio ruolo e/o alla propria immagine.
2. La Camera di commercio non assume responsabilità alcuna in merito a particolari situazioni in cui si vengano a trovare i soggetti richiedenti sia in relazione all'organizzazione che allo svolgimento degli eventi per i quali è stato ottenuto il patrocinio.