

**CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO A TEMPO PIENO
E INDETERMINATO NELLA QUALIFICA DIRIGENZIALE DELL'AREA PROMOZIONE E SVILUPPO
ECONOMICO**

SECONDA PROVA SCRITTA

TRACCIA 1 – NON ESTRATTA

La Camera di commercio di Pistoia-Prato vuole avviare un'azione di marketing per promuovere la brand identity del territorio.

Le viene chiesto di predisporre una analisi del contesto economico delle province di Pistoia e di Prato.

Ci dica come imposterebbe lo studio, specificando tra l'altro:

- quale iter seguirebbe;
- quali banche dati camerali utilizzerebbe;
- quali sarebbero i contenuti dell'analisi.

In conseguenza all'analisi del contesto economico, ci dica quale azione di marketing proporrebbe alla Camera.

Si soffermi, quindi, sulla descrizione dell'iter procedurale che dovrebbe porre in essere la Camera di commercio di Pistoia-Prato per attuare la prima delle azioni di marketing, specificando quali dovrebbero essere gli Organi coinvolti e perché.

Chiarisca, per ciascun Organo che intenderebbe coinvolgere, quali sono le sue funzioni giuridiche e descriva le fonti di finanziamento che intenderebbe attivare, oltre che la loro allocazione nel Preventivo economico.

TRACCIA 2 - ESTRATTA

La Camera di commercio di Pistoia-Prato organizza una giornata formativa dedicata ai Fondi comunitari e al PNRR.

Lei è investito nell'organizzazione.

Ci dica come imposterebbe la giornata, soffermandosi sulle attività di marketing digitale che implementerebbe e su quali stakeholders coinvolgerebbe.

Ci racconti come si rapporterebbe con gli stakeholders esterni e con il personale a Lei assegnato, al fine di motivarli.

Si soffermi sulla struttura e sul significato dei Fondi comunitari e del PNRR.

Che cosa si intende per new public management e public governance e perché è importante il network istituzionale per lo sviluppo economico dei territori.

Ci descriva, sul piano giuridico-amministrativo la tipologia e il contenuto dei provvedimenti amministrativi necessari per organizzare la giornata formativa.

Dal punto di vista dell'organizzazione camerale, si soffermi sul ruolo giuridico e sui meccanismi di funzionamento degli Organi che pensa di dover coinvolgere.

Ci racconti in che cosa consiste il principio giuridico di distinzione fra politica e gestione e cosa vuol dire che la gestione del personale camerale è "privatizzata".

TRACCIA 3 - NON ESTRATTA

Ci dica cosa sono e in cosa consistono il Programma nazionale 4.0 e Repubblica digitale.

Alla luce delle politiche governative e di sistema, Lei vorrebbe sviluppare la doppia transizione digitale-ambientale per le imprese quale priorità della Camera di commercio.

Come intende sviluppare l'iniziativa e come pensa che la doppia transizione digitale-ambientale potrebbe essere sviluppata all'interno dell'aumento del 20% del diritto annuo?

Ci dica in che cosa consiste la possibilità di aumento del 20% del diritto annuo e qual è l'iter procedurale e i soggetti che vanno coinvolti per la sua autorizzazione.

Si soffermi sulla descrizione dei servizi informatici e di quelli digitali della Camera di Commercio di Pistoia-Prato.

Ci racconti in che cosa consiste la cosiddetta responsabilità sociale di impresa e perché è importante, unitamente ai temi della sostenibilità.