

## **ENTI DI DIRITTO PRIVATO (ART. 22, COMMA 1, LETTERA C) DEL D. LGS. 33/2013)**

La norma sopra citata del Decreto trasparenza prevede la pubblicazione dell'elenco degli enti di diritto privato, comunque denominati, in controllo dell'amministrazione, con l'indicazione delle funzioni attribuite e delle attività svolte in favore dell'amministrazione o delle attività di servizio pubblico affidate. Ai fini delle presenti disposizioni sono enti di diritto privato in controllo pubblico gli enti di diritto privato sottoposti a controllo da parte di amministrazioni pubbliche, oppure gli enti costituiti o vigilati da pubbliche amministrazioni nei quali siano a queste riconosciuti, anche in assenza di una partecipazione azionaria, poteri di nomina dei vertici o dei componenti degli organi. ANAC ha chiarito che ai fini della configurazione del potere di nomina dei vertici o dei componenti degli organi degli enti di diritto privato in controllo pubblico da parte delle pubbliche amministrazioni, come previsto dall'art. 22, c. 1, lett. c), del d.lgs. n. 33/2013, il potere di designazione può essere considerato equivalente a quello di nomina.

### **UNIONCAMERE TOSCANA**

Sede legale: Firenze, Via L. Il Magnifico, 24

[www.tos.camcom.it](http://www.tos.camcom.it)

#### **Funzioni attribuite:**

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura della Toscana (Unioncamere Toscana) è nata nel 1968 per promuovere, coordinare ed affiancare le attività delle Camere di Commercio delle 10 province toscane, parti attive dell'economia regionale.

#### **Attività svolte in favore dell'amministrazione:**

Supporto funzioni ricerca economica

#### **Durata dell'impegno:**

Indeterminata

#### **Onere complessivo a bilancio 2019 (somma degli oneri sostenuti dalle Camere di Commercio di Pistoia e di Prato)**

€ 149.146,16

#### **Risultati di bilancio degli ultimi tre esercizi:**

| <b>Esercizio</b> | <b>Risultato di esercizio (in euro)</b> |
|------------------|---|
| 2019             | 56.957,78                               |
| 2018             | (177.422)                               |
| 2017             | 243.830,16                              |

#### **Rappresentanti camerali negli organi di governo**

DALILA MAZZI (in Giunta)

PAOLO GIORGI (in Consiglio)

LUCA GIUSTI (in Consiglio)

ROLANDO GALLI (in Consiglio)

MARCELLO GOZZI (in Consiglio)

**Incarichi dell'organo amministrativo e trattamento economico spettante**

RICCARDO BREDA (Presidente)

LEONARDO BASSILICHI (consigliere)

MASSIMO GUASCONI (consigliere)

DALILA MAZZI (consigliere)

I presidenti delle Camere di Commercio di Massa Carrara, Pisa e Lucca sono decaduti per effetto del Decreto Legge 14 agosto 2020, n. 104.

**Compenso complessivo dell'organo amministrativo nell'esercizio 2019:**

n.d.

## FONDAZIONE MUSEO DEL TESSUTO DI PRATO

Sede legale: Prato, via Santa Chiara, 24

[\(https://www.museodeltessuto.it/\)](https://www.museodeltessuto.it/)

**Funzioni attribuite:**

La fondazione si propone lo scopo di costituire e gestire in Prato il "Museo del Tessuto", con le seguenti finalità:

- Valorizzare la collezione permanente, attraverso lo studio, la catalogazione, il restauro, la conservazione, e la esposizione;
- Acquisire ulteriori collezioni, tessuti, costumi macchine o macchinari tessili, pubblicazioni e documentazione d'ogni tipo e quant'altro inerente con l'attività museali riferita al tessuto, al costume ed all'arte tessile in generale;
- Promuovere la raccolta di testimonianze e documentazioni della tecnica e dell'arte tessile;
- Sostenere gli studi, le ricerche e le iniziative che hanno per oggetto la tecnica dell'arte tessile;
- Collaborare con istituti ed enti pubblici e privati che operano nell'ambito delle finalità della fondazione;
- Fornire servizi integrati nel campo della didattica, della formazione professionale e culturale e dell'educazione permanente con particolare riguardo all'inserimento lavorativo nei confronti di soggetti in condizione di svantaggio;
- Fornire servizi e organizzare iniziative in campo culturale per conto di enti pubblici o privati;
- Assumere, sostenere e sviluppare tutte le attività, i servizi e le iniziative che possono contribuire al conseguimento degli scopi di cui ai precedenti punti.

**Attività svolte in favore dell'amministrazione:**

-

**Durata dell'impegno:**

Indeterminata

**Onere complessivo a bilancio 2019**

€ 0

**Risultati di bilancio degli ultimi tre esercizi:**

| Esercizio | Risultato di esercizio (in euro) |
|-----------|----------------------------------|
| 2019      | 1.007                            |
| 2018      | 446                              |
| 2017      | 453                              |

**Rappresentanti camerali negli organi di governo**

SILVIA BORRI (Membro del Comitato di Gestione)

ALESSANDRO GIACOMELLI (Membro Consiglio di Indirizzo)

**Incarichi dell'organo amministrativo e trattamento economico spettante**

FRANCESCO NICOLA MARINI (Presidente)

**Comitato di gestione:** Federico Cecchi e Silvano Agostinelli (Comune di Prato), Francesca Faggi (Provincia di Prato), Silvia Borri (C.C.I.A.A.). Per i Benemeriti: Giuseppe Moretti (Ass. Ex Allievi ITIS Buzzi). Per i partecipanti sostenitori: Saura Saccenti (Estra spa), Sauro Venturini degli Esposti (Fondazione Cassa di Risparmio d Prato), Giovanni Gramigni (Saperi srl).

**Compenso complessivo dell'organo amministrativo nell'esercizio 2019:**

nessuno (incarichi gratuiti)

**CENTRO DI FIRENZE PER LA MODA ITALIANA**

Sede legale: Firenze, Via Faenza, 111

[www.cfmi.it](http://www.cfmi.it)

**Funzioni attribuite:**

Il Centro di Firenze per la Moda Italiana è un'associazione senza scopo di lucro, costituita nel 1954 con l'obiettivo di promuovere e internazionalizzare il sistema moda italiano. Il CENTRO MODA ha lo scopo di realizzare ogni iniziativa atta alla promozione e valorizzazione, anche in senso commerciale, della moda italiana in tutti i suoi aspetti, promuovendo manifestazioni, mostre, eventi e presentazioni in Italia e all'estero, opportune attività editoriali, di studio e di ricerca, ed in genere ogni attività direttamente o indirettamente connessa con i predetti scopi.

Il Centro Moda fornisce le linee generali di politica fieristica e promozionale a Pitti Immagine (che controlla nella misura dell'85%), a Ente Moda Italia (di cui possiede il 50%), società che opera nel settore delle fiere estere e a Efima (di cui possiede il 50%) che sovrintende alle manifestazioni di moda femminile a Milano. L'altro socio di riferimento in queste partecipazioni è Sistema Moda Italia.

**Attività svolte in favore dell'amministrazione:**

-

**Durata dell'impegno:**

Indeterminata

**Onere complessivo a bilancio 2019**

€ 60.000,00

**Risultati di bilancio degli ultimi tre esercizi:**

| <b>Esercizio</b> | <b>Risultato di esercizio (in euro)</b> |
|------------------|---|
| 2019 (al 30/09)  | 51.546                                  |
| 2018 (al 31/12)  | 144.273                                 |
| 2017 (al 31/12)  | 8.684                                   |

**Rappresentanti camerali negli organi di governo**

LUCA GIUSTI (consigliere)

MARCELLO GOZZI (consigliere)

**Incarichi dell'organo amministrativo e trattamento economico spettante**

ANTONELLA MANSI (Presidente)

CLAUDIO BIANCHI (consigliere)

ALDO CURSANO (consigliere)

LUCA GIUSTI (consigliere)

MARCELLO GOZZI (consigliere)

LEONARDO LASCIALFARI (consigliere)

NICCOLO' MANETTI (consigliere)

LUIGI SALVADORI (consigliere)

MARINO VAGO (consigliere)

**Compenso complessivo dell'organo amministrativo nell'esercizio 2019:**

nessuno