

IL PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO AGGIORNAMENTO 2022

PREMESSA

Il **Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio** è il documento che illustra gli obiettivi della spesa, misura i risultati e monitora l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati. Viene redatto contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo.

L'art. 19, comma 2, del d. lgs. 91/2011 ha disposto l'inserimento nel Piano delle informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare, con riferimento a ciascun programma di spesa del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria, e degli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti.

Il D.P.C.M. 12 dicembre 2012 definisce le **Missioni** delle Amministrazioni pubbliche come *“le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ed esse destinate”*. *Ciascuna amministrazione [...] individua tra le missioni del bilancio dello Stato quelle maggiormente rappresentative delle finalità istituzionali, delle funzioni principali e degli obiettivi strategici dalla stessa perseguite.*

Per le Camere di Commercio, il Decreto del Ministero dell'economia e delle Finanze 27 marzo 2013 – istruzioni applicative – budget economico delle amministrazioni in contabilità economica, ha individuato le seguenti missioni:

- Missione 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”;
- Missione 012 – “Regolazione del mercato”;
- Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”;
- Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”;
- Missione 033 – “Fondi da ripartire”

All'interno di ciascuna missione le amministrazioni individuano i **Programmi** intesi come *“gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni. La realizzazione di ciascun programma è attribuita ad un unico centro di responsabilità amministrativa, corrispondente all'unità organizzativa individuata in conformità con i regolamenti di organizzazione, ovvero, con altri idonei provvedimenti adottati dalle singole amministrazioni pubbliche”*.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota del 9.6.2015 Prot. n. 0087080, ha comunicato l'opportunità di procedere alla ridenominazione di due programmi. In particolare:

- 1) la denominazione del programma 011.005 *“Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà intellettuale”* è stata modificata in *“Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”*;
- 2) con riferimento al programma 032.004 *“Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”*, il contenuto di quest'ultimo corrisponde al programma 032.003 *“Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”* previsto per le amministrazioni centrali dello Stato; pertanto per ragioni di uniformità anche le camere di commercio devono far rientrare le relative attività nel programma 032.003 anziché nel programma 032.004.

La programmazione 2022

Uno dei primi e principali compiti che gli organi sono chiamati a compiere all'inizio del loro mandato è quello di progettare l'attività camerale definendone obiettivi e programmi, andando quindi a pianificare l'attività dell'Ente sull'arco temporale corrispondente alla durata del mandato.

Il Consiglio camerale, ai sensi dell'art. 11, 1° comma della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 di Riordino delle Camere di Commercio, "determina gli indirizzi generali e approva il programma pluriennale di attività della Camera di Commercio".

L'art. 4 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, precisa che il programma pluriennale ha, di norma, durata coincidente con quella del mandato e "tiene conto degli atti di programmazione degli enti territoriali, nonché delle risorse necessarie e dei risultati che si intendono conseguire".

Il Programma pluriennale per il periodo 2021-2025 rappresenta pertanto il quadro di riferimento cui si ispirerà l'intero processo di programmazione; in esso gli amministratori camerali stabiliscono le priorità di intervento, ovvero gli ambiti sui quali si intende focalizzare l'azione politica dell'Ente e gli obiettivi strategici; definisce, inoltre, l'ordine di grandezza necessario alla loro attuazione, determinato sulla base della valutazione della capacità economico-patrimoniale e della capacità finanziaria dell'Ente.

Nel proprio Programma Pluriennale la Camera di Pistoia – Prato ha individuato

- **TRE AMBITI STRATEGICI**

- **AMBITO STRATEGICO 1 - Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese** che comprende tutte le linee dirette di azione/intervento volte allo sviluppo e alla promozione del territorio, e del sistema economico delle imprese locali di riferimento. E' l'area sulla quale la Camera investe maggiormente in termini di risorse destinate al promozionale e concentra il "core business" della programmazione sul quale misurare, in via principale, la capacità di rispondere alle aspettative e alle esigenze dei propri stakeholder primari
- **AMBITO STRATEGICO 2 - Semplificazione amministrativa ed e-government** che comprende le linee di azione volte a modernizzare i propri processi interni/esterni con l'obiettivo di migliorarli in termini di efficienza, efficacia ed economicità per una sempre maggiore sburocettazione e semplificazione degli adempimenti per gli utenti finali.
- **AMBITO STRATEGICO 3 - Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse** che comprende le linee di azione volte alla razionalizzazione e all'ottimale allocazione delle risorse umane, strumentali e finanziarie, nonché realizzazione di una maggiore integrazione tra l'aspetto economico-finanziario e le altre dimensioni organizzative, improntando la gestione dei processi interni alla logica del risultato.

- **OTTO OBIETTIVI STRATEGICI:**

1. Sostegno alla digitalizzazione dei processi aziendali e all'ammodernamento tecnologico del sistema delle imprese (**digitalizzazione - innovazione**)
2. Sostegno al sistema delle imprese con politiche di internazionalizzazione, in accordo con gli organismi regionali e nazionali (**internazionalizzazione**)
3. Incremento e rafforzamento dell'attrattività del territorio (**cultura e turismo** – marketing territoriale - valorizzazione dei centri urbani - tutela e promozione delle tipicità)
4. Incremento e rafforzamento della competitività del sistema delle imprese (**sostenibilità ambientale** – economia circolare – **Infrastrutture** – aggregazioni) e il supporto all'accesso alle diverse forme di finanziamento (credito).
5. Promozione dell'alternanza scuola lavoro, l'orientamento alle professioni e le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali e il sistema delle imprese (ASL -

- mercato del lavoro – **nuova impresa**) e Supporto al sistema delle imprese nella conoscenza e capacità di comprensione e di analisi del contesto attuale e futuro (**analisi degli scenari**)
6. Promozione del grado di trasparenza, conoscenza, legalità e **tutela del mercato**
 7. Promozione dell'**e-government** per la competitività delle Imprese e **Semplificazione e sburocratizzazione** degli adempimenti amministrativi per il sistema delle imprese
 8. Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza anche attraverso forme di collaborazione con enti e sistema camerale (efficientamento processi interni/esterni – **trasparenza e prevenzione corruzione**) e razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera (portafoglio partecipazioni – immobili)

Compete altresì al Consiglio l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica che, ai sensi dell'art. 5 del citato D.P.R. 254/2005, aggiorna annualmente il programma pluriennale e che "ha carattere generale e illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando, altresì, le finalità che si intendono perseguire e le risorse a loro destinate".

Il programma pluriennale rappresenta pertanto il quadro di riferimento da cui discende l'intero processo di programmazione, attualizzato nella Relazione previsionale programmatica, documento d'indirizzo strategico annuale, nel preventivo economico, che traduce gli obiettivi programmatici in attività e progetti, fino al budget direzionale, che attribuisce a ciascun dirigente risorse per oneri e investimenti per il raggiungimento degli obiettivi d'area.

La Relazione previsionale e programmatica, derivando direttamente dal documento di programmazione pluriennale, di cui coniuga la visione di medio-lungo termine con una visione di breve termine, ne fa proprio il quadro di riferimento da cui originano quei contenuti, contestualizzandoli rispetto alle specificità del momento. La sua redazione è pertanto anche un momento di verifica delle ipotesi e delle condizioni di scenario, sulla base delle quali è costruito il Documento di Programmazione pluriennale e di valutazione dell'andamento degli obiettivi strategici.

La Relazione previsionale e programmatica funge da ricognizione ed aggiornamento del programma pluriennale a cui la Giunta dà progressiva attuazione ed è la traccia delle linee di indirizzo per la predisposizione del Bilancio preventivo. La Relazione Previsionale e programmatica per il 2022 è stata approvata con Deliberazione di Consiglio n. 21/21 del 03/11/2021.

Il Preventivo annuale, redatto in coerenza con la Relazione previsionale e programmatica è predisposto dalla Giunta e approvato entro il 31 dicembre dal Consiglio. Entro il 31 dicembre di ogni anno la Giunta approva inoltre il budget direzionale. Il Preventivo annuale può essere modificato in corso d'anno in sede di aggiornamento.

Il Preventivo 2022 è stato approvato con Deliberazione di Consiglio n. 23/21 del 23 dicembre 2021. Successivamente all'approvazione del preventivo è stato predisposto anche il Piano della Performance 2022 (Deliberazione di Giunta n.12/22 del 23 febbraio 2022) dal quale discendono le schede riportate anche nel presente documento.

Di seguito si riportano quindi le schede relative ai progetti che la Camera intende realizzare nel 2022 con il relativo grado di raggiungimento al 30.06.2022 e la classificazione per Missioni e Programmi.

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico	Sostegno alla digitalizzazione dei processi aziendali e all'ammodernamento tecnologico del sistema delle imprese
Obiettivo operativo:	PID - Punto Impresa Digitale (progetto finanziato con la maggiorazione del 20% del diritto annuale)

Descrizione:

In continuità rispetto ai servizi già offerti dalla Camera di Commercio nel 2021, il progetto si propone il supporto alla creazione e allo sviluppo di impresa attraverso iniziative volte a favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese stesse. Nel 2022 gli obiettivi del progetto saranno:

- Diffusione conoscenze di base su tecnologie Industria 4.0 attraverso attività di comunicazione e attività seminariale
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment svolti dal Digital Promoter e i servizi di mentoring svolto dai soggetti preposti nel sistema camerale
- Orientamento verso strutture più specialistiche come i DIH e Competence Center
- Sostegno agli investimenti tecnologici (voucher)

Risorse economiche:

335.374,13 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Punto Impresa Digitale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=			
Ampiezza delle attività di assesment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID Numero di assesment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID - numero di assesment (SELFIE 4.0) +	Volume	n.	23	>=	60	38%	12,5%
Ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc)	Volume	n.	14	>=	4	100%	12,5%
Capacità della rete PID di creare collegamenti e filiere dell'innovazione Numero di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto del PID (es. Atlante i4.0, mentor. PID-Orienta)	Volume	n.	n.d.	>=	10	n.d.	12,5%
Bando PID Numero di domande gestite su bando Pid	Volume	n.	n.d.	>=	80	n.d.	12,5%
Risorse umane dedicate Esprime le risorse dedicate al Punto Impresa Digitale, espresse in FTE	Volume	n.	n.d.	<=	2,0	n.d.	12,5%
Efficiente gestione bando PID Numero di domande gestite su bando Pid/personale dedicato al Punto Impresa Digitale, espresso in FTE	Efficienza	n.	n.d.	>=	40	n.d.	12,5%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziato a budget	Salute economica	%	68%	>=	80%	84%	12,5%
Customer satisfaction Giudizio medio di soddisfazione ottenuto nella rilevazione di customer di ente	Qualità	n.	n.d.	>=	7,4	n.d.	12,5%

Missione:	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma:	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico	Internazionalizzazione
Obiettivo operativo:	Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali (Progetto finanziato con la maggiorazione del 20% del diritto annuale)

Descrizione:

L'emergenza Covid 19 ha ridisegnato l'asse delle priorità aziendali identificando in molti casi l'internazionalizzazione come attività necessaria per una ripartenza di lungo termine. In quest'ottica si sono attivati, fin dai primi momenti della crisi, tutti i soggetti pubblici di riferimento (ICE, SACE, sistema delle camere di commercio all'estero, SIMEST) per una progettualità di lungo termine che tenesse conto delle nuove esigenze operative. Anche il sistema camerale ha voluto offrire il suo contributo alla crisi in atto destinando risorse aggiuntive e ricalibrando i progetti già avviati (Internazionalizzazione e Digitalizzazione in particolare). La Camera di Commercio di Pistoia e Prato avrà come target le imprese potenziali esportatrici appartenenti a tutti i settori, ad esclusione di quello turistico per il quale esiste un'apposita linea progettuale, che hanno necessità di avviare (o presguire) un percorso di crescita che le porti a cogliere nuove opportunità sui mercati internazionali. Verranno dunque realizzate

1. Attività di incoming
2. Attività di Scouting
3. Realizzazione di un servizio di primo orientamento

Benefici attesi:

- aumentare il numero delle imprese esportatrici
- incrementare il volume dell'export

Risorse economiche:

238.000,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Internazionalizzazione

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=			
Consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione ed accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA <small>Numero di imprese coinvolte ai fini della successiva valutazione attraverso strumenti comuni di assessment</small>	Volume	n.	0,0	>=	60	0%	30,0%
Consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione ed accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA <small>Numero di imprese valutate attraverso strumenti comuni di assessment</small>	Volume	n.	0,0	>=	10	0%	25,0%
Imprese accompagnate alla realizzazione di iniziative all'estero <small>Numero di imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali</small>	Volume	n.	0,0	>=	3	0%	20,0%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziato a budget	Salute economica	%	64%	>=	80%	80%	25,0%

Missione:	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma:	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico	Internazionalizzazione
Obiettivo operativo:	Internazionalizzazione (FP 2019-2020)

Descrizione:

Nell'attuale momento di grave emergenza sanitaria ed economica, il sistema camerale in Italia e nel mondo è più che mai impegnato a sostenere le imprese e i territori per fronteggiare questa *Benefici attesi:*
- aumentare il numero delle imprese esportatrici
- incrementare il volume dell'export

Risorse economiche:

40.950,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità: *Promozione e sviluppo economico*

Ufficio: *Internazionalizzazione*

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=			
Individuazione e coinvolgimento imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE, attraverso l'utilizzo di almeno un servizio offerto (webinar, mentoring o assistenza specialistica) Numero di imprese partecipanti alle iniziative di mentoring	Volume	n.	8	>=	8	100%	25,0%
Attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.) per le PMI già coinvolte in precedenza attraverso la realizzazione di "piani di export kick-off" personalizzati Imprese nuovamente coinvolte in attività di promozione/impreses già coinvolte in precedenza	Efficacia	%	n.d	>=	30%	n.d.	25,0%
Ampliare della platea dei beneficiari del progetto (imprese potenziali e occasionali esportatrici) individuando anche settori o aree di specializzazione non comprese nelle precedenti edizioni e offrendo alle PMI servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export a partire dall'assessment della "readiness" all'estero (export check-up) Imprese coinvolte anno n/impreses coinvolte anno in precedenza	Efficacia	%	1,1%	>=	5%	21%	25,0%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziates a budget	Salute economica	%	95%	>=	80%	100%	25,0%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico:	Cultura e Turismo
Obiettivo operativo:	Turismo (Progetto finanziato con la maggiorazione del 20% del diritto annuale)

Descrizione:

Le attività da mettere in campo nel 2022, oltre ad essere finalizzate a campagne e altre iniziative con lo scopo di attrarre turisti superando le remore indotte dalla situazione venutasi a creare a seguito del Covid-19, non dovranno tralasciare le attività rivolte alla formazione ed alla consulenza ad affrontare l'emergenza sanitaria stessa e la sua evoluzione.

Risorse economiche:

130.350,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Turismo

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=	1		
Capacità della Camera di partecipare alle azioni di valorizzazione dell'attrattività turistica del territorio Numero di iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Volume	n.	3	>=	1	100%	33,3%
Capacità di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio Numero di aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	Volume	n.	n.d.	>=	10	n.d.	33,3%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziato a budget	Salute economica	%	99%	>=	80%	100%	33,3%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico:	Cultura e Turismo
Obiettivo operativo:	Sostegno del turismo (FP 2019-2020)

Descrizione:

Obiettivo delle attività progettuali è, da un lato, quello di assistere le imprese nella gestione della crisi e della ripartenza, rafforzando il ruolo del Sistema camerale nel fornire analisi anche predittive dei benefici attesi. Il progetto si pone l'obiettivo, in stretta collaborazione con Isnart, di implementare ulteriormente le banche dati realizzate a livello nazionale al fine di censire destinazioni turistiche, attrattori, imprese, attesi:
- contribuire ad incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza.

Risorse economiche:

30.420,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Turismo

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=			
Comunicazioni agli organi camerali dei report di analisi economico-territoriale realizzati a livello regionale	Volume	n.	0	>=	2	0%	14,3%
Realizzazione di conferenze/comunicati stampa di presentazione dei report	Volume	n.	0	>=	2	0%	14,3%
Realizzazione di report di intervento su una destinazione turistica	Volume	n.	0	>=	1	0%	14,3%
Organizzazione di webinar di livello regionale sulla crescita d'impresa	Volume	n.	4	>=	2	100%	14,3%
Numero di imprese coinvolte in ciascun webinar	Volume	n.	8	>=	10	78%	14,3%
Imprese presso le quali viene promosso e diffuso il circuito Ospitalità Italiana	Volume	n.	n.d.	>=	20	n.d.	14,3%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget	Salute economica	%	100%	>=	80%	100%	14,3%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese			
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese			
Obiettivo strategico	Competitività delle Imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare			
Obiettivo operativo:	Sostenibilità ambientale (FP 2019-2020)			

Descrizione:

La questione ambientale è diventata prioritaria anche sul piano imprenditoriale ed in Italia molte pmi hanno già intrapreso la strada della sostenibilità. Come tracciato dal Nuovo Piano d'azione per l'Economia circolare dell'Unione Europea l'applicazione dei principi dell'economia circolare nell'insieme dell'economia dell'UE potrebbe aumentarne il PIL di un ulteriore 0,5 % entro il 2030.

Il programma previsto dal FP 2019 - 2020 intende rispondere a questa importante sfida consentendo di:

- rafforzare il know-how del sistema camerale sul complesso delle nuove norme ambientali in merito alle quali le Camere di commercio possono potenziare il proprio ruolo a supporto del processo di transizione economica delle imprese;
- supportare il sistema camerale nella realizzazione di eventi informativi alle imprese sulle nuove disposizioni normative ambientali che vedono il coinvolgimento del sistema camerale nazionale;
- avviare, al contempo, un percorso di sperimentazione di alcuni servizi innovativi valorizzando le competenze acquisite in materia di sistemi informativi ambientali tecnologicamente avanzati e l'articolato patrimonio di dati informativi economici e ambientali delle imprese.
- Consentire alle camere di commercio che hanno avviato nell'ambito del Prototipo del Fondo di perequazione 2017-2018 "Azioni per la promozione dell'Economia circolare", di proseguire le attività avviate realizzando interventi puntuali a supporto delle imprese in materia di economica.

Le Camere di Commercio possono svolgere un ruolo importante di interfaccia tra il mondo delle imprese e la Pubblica Amministrazione centrale e locale: Ministero dell'Ambiente, regioni, ARPA. La recente riforma ha infatti confermato, oltre alle competenze amministrative in materia ambientale attribuite dalla normativa, la possibilità di intraprendere azioni di supporto alle PMI per il miglioramento delle condizioni ambientali.

Proprio per questo, appare importante colmare il gap di conoscenze prima evidenziato mediante interventi di tipo formativo/informativo a carattere capillare, anche in collaborazione con Università, Enti di ricerca e con la struttura deputata alla tenuta dell'Albo Gestori Ambientali presso la Camera di Commercio di Firenze.

Benefici attesi:

- incrementare il numero di aziende che adottano un approccio green

Risorse economiche:

20.800,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Tutela del Mercato e della Fede Pubblica
Ufficio:	Ambiente

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori
Azioni di promozione dell'iniziativa presso le imprese Eventi pubblici realizzati	Volume	n.	10	>=	2	100%	12,5%
Azioni di promozione dell'iniziativa presso le imprese Imprese coinvolte nell'attività di promozione	Volume	n.	64	>=	50	100%	12,5%
Attività di assistenza alle imprese coinvolte nella sperimentazione Numero di imprese coinvolte nella sperimentazione	Volume	n.	5	>=	10	50%	12,5%
Aumento competenze imprese e del sistema camerale Realizzazione di giornate formative	Volume	n.	5	>=	1	100%	12,5%
Aumento competenze imprese e del sistema camerale Numero di imprese formate	Volume	n.	5	>=	10	50%	12,5%
Network CCIAA economia circolare Materiali pubblicati su Ecomerale	Volume	n.	4	>=	2	100%	12,5%
Network CCIAA economia circolare Best-practice raccolte e pubblicate su Ecomerale	Volume	n.	n.d.	>=	5	n.d.	12,5%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget	Salute economica	%	0%	>=	80%	0%	12,5%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico	Competitività delle Imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare
Obiettivo operativo:	Infrastrutture (FP 2019-2020)

Descrizione:

Un sistema infrastrutturale esteso e sicuro, assieme ad una mobilità dei passeggeri e delle merci efficiente e fluida, rappresenta un elemento prioritario per lo sviluppo economico dei territori e per la *Benefici attesi*
-recupero di un ruolo strategico della Camera di Commercio nella promozione dello sviluppo infrastrutturale del territori
- incremento della competitività delle imprese a fronte di miglioramenti del sistema infrastrutturale;

Risorse economiche:

31.850,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Osservatorio Economico dell'Area vasta

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=			
Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali Tavoli di confronto per lo sviluppo realizzati	Volume	n.	1	>=	2	50%	12,5%
Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali Imprese coinvolte nei tavoli di confronto per lo sviluppo	Volume	n.	23	>=	30	77%	12,5%
Sviluppo di un progetto territoriale strategico Realizzazione di un progetto territoriale strategico (report di analisi, indicazioni di intervento, soluzioni realizzative)	Volume	si/no	n.d.	=	si	n.d.	12,5%
Sensibilizzazione delle Pmi Eventi di sensibilizzazione realizzati	Volume	n.	2	>=	2	100%	12,5%
Sensibilizzazione delle Pmi Imprese coinvolte negli eventi di sensibilizzazione realizzati	Volume	n.	n.d.	>=	30	n.d.	12,5%
Roadshow camerale sulle infrastrutture (su scala regionale o locale) Realizzazione evento conclusivo	Volume	si/no	n.d.	=	si	n.d.	12,5%
Roadshow camerale sulle infrastrutture (su scala regionale o locale) Imprese partecipanti all'evento conclusivo	Volume	n.	n.d.	>=	40	n.d.	12,5%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget	Salute economica	%	91%	>=	80%	100%	12,5%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico	Competitività delle Imprese, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare
Obiettivo operativo:	Valorizzazione degli spazi camerale e dell'Auditorium

Descrizione:

Nel 2022 proseguirà l'attività di valorizzazione dell'Auditorium e degli spazi pubblici delle sedi camerale, sempre nel rispetto delle norme di contenimento del contagio.

Risorse economiche:

16.000,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità: *Segretario Generale*

Ufficio: *Relazioni esterne Ufficio Tecnico*

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022	Performance	Peso indicatori:	
Attrattività eventi realizzati Numero di partecipanti ad eventi realizzati presso la sede camerale	Volume	n.	2.219	≥	1.500	100%	20%
Eventi Spazi camerale Numero di eventi realizzati e/o ospitati presso gli spazi camerale	Volume	n.	30	≥	25	100%	20%
Eventi Auditorium Numero di eventi realizzati e/o ospitati presso l'Auditorium	Volume	n.	21	≥	20	100%	20%
Valorizzazione degli spazi Installazione di un'opera d'arte presso gli spazi dell'Auditorium o realizzazione di altra iniziativa di valorizzazione	Efficienza	data	no	=	30/11/2022	0%	20%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget	Salute economica	%	100%	≥	80%	100%	20%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico:	Imprenditorialità, lavoro ed occupazione
Obiettivo operativo:	Formazione e lavoro (Progetto finanziato con la maggiorazione del 20% del diritto annuale)

Descrizione:

Le Camere di Commercio di Pistoia e di Prato, prima, e la nuova Camera, successivamente, hanno lavorato negli ultimi anni alla costruzione di una rete fra tutti i soggetti che operano nel sistema della scuola e del passaggio al mondo del lavoro, sia a livello provinciale che nel più ampio ambito regionale partecipando ai gruppi di lavoro in seno all'Unione regionale.

A tal fine è stato sottoscritto il 18 giugno 2018 un Protocollo di intesa tra Regione Toscana e le Camere di Commercio toscane per la costituzione di una Rete Regionale per la formazione, il lavoro e l'apprendimento permanente.

Nel 2021, anche a seguito dell'accorpamento delle due camere sopra citate, è stato fatto un approfondimento e un potenziamento della rete, nella quale il nuovo ente camerale può rivestire un suo ruolo specifico.

Nell'ambito di questa nuova rete integrata si è potenziato quindi il lavoro di collaborazione che, anche per il 2022, vedrà la nuova Camera impegnata nell'organizzazione di incontri ed eventi formativi/informativi rivolti a studenti, imprese, scuole e soggetti comunque coinvolti

Tutto questo in collaborazione con:

- Ufficio scolastico provinciale
- Anpal
- Centri per l'impiego
- Scuole
- Imprese
- Rappresentanti enti non profit
- enti e associazioni di categoria

Risorse economiche:

90.630,03 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Orientamento al lavoro

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022	Performance	Peso indicatori:
Efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i bisogni delle imprese	Volume	n.	1	>=	1	25,0%
Numero bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali in	Volume	n.	1,0	>=	5	25,0%
Impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali	Volume	n.	1,0	>=	5	20%
Numero di azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione	Volume	n.	1,0	>=	5	20%
Grado di utilizzo delle risorse	Salute economica	%	85%	>=	80%	25,0%
Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget	Salute economica	%	85%	>=	80%	100%
Customer satisfaction	Qualità	n.	n.d.	>=	7	n.d.
Giudizio medio di soddisfazione ottenuto nella rilevazione di customer di ente	Qualità	n.	n.d.	>=	7	25,0%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico:	Imprenditorialità, lavoro ed occupazione
Obiettivo operativo:	Giovani e mondo del lavoro (FP 2019-2020)

Descrizione:

Negli ultimi anni, il ruolo delle Camere di commercio sui temi dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro e dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro si è progressivamente ampliato e

Risorse economiche:

44.720,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Promozione e sviluppo economico
Ufficio:	Orientamento al lavoro

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
				>=			
Orientamento e PCTO Numero di attività realizzate	Volume	n.	4	>=	2	100%	11,1%
Orientamento e PCTO N. scuole/istituzioni formative coinvolte	Volume	n.	4	>=	2	100%	11,1%
Orientamento e PCTO N. studenti e altri partecipanti	Volume	n.	117	>=	60	100%	11,1%
Placement Numero di attività realizzate	Volume	n.	3	>=	2	100%	11,1%
Placement N. scuole/istituzioni formative coinvolte	Volume	n.	3	>=	2	100%	11,1%
Placement N. studenti e altri partecipanti	Volume	n.	436	>=	60	100%	11,1%
Certificazione delle competenze Numero di eventi promozionali realizzati	Volume	n.	0	>=	2	0%	11,1%
Certificazione delle competenze Numero docenti/operatori partecipanti	Volume	n.	0	>=	40	0%	11,1%
Grado di utilizzo delle risorse Risorse utilizzate/risorse stanziata a budget	Salute economica	%	100%	>=	80%	100%	11,1%

Missione:	11 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma:	002 - Indirizzo politico
Ambito strategico:	Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese
Obiettivo strategico:	Legalità ed Armonizzazione del mercato
Obiettivo operativo:	Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa

Descrizione:

Le difficoltà create alle imprese dall'emergenza sanitaria iniziata nei primi mesi del 2020 sono state in gran parte mitigate dai numerosi interventi di sostegno tramite i quali lo Stato, mediante regole che hanno temporaneamente modificato gli istituti del diritto societario e sostegni di tipo finanziario ed economico riconosciuti alle imprese, ha ridotto il peso della crisi sulle attività produttive. La situazione è tuttavia destinata a mutare rapidamente posto che, da un lato, gli effetti della crisi economica si protrarranno per un lasso di tempo certamente non breve e, dall'altro, gli interventi pubblici di sostegno sono destinati a esaurirsi e dunque non potranno, nel lungo periodo, contenere e risolvere i profondi mutamenti del tessuto socio-economico provocati dalle restrizioni collegate alla pandemia

In questo scenario, la composizione negoziata della crisi di impresa è un percorso riservato e stragiudiziale con il quale il legislatore intende agevolare il risanamento di quelle imprese che, pur trovandosi in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario tali da rendere probabile la crisi o l'insolvenza, hanno le potenzialità necessarie per restare sul mercato. In questo caso, l'imprenditore potrà chiedere al Segretario Generale della Camera di Commercio competente per territorio la nomina di un esperto indipendente al quale affidare il compito di agevolare le trattative necessarie per il risanamento dell'impresa.

Risorse economiche:

1.000,00 €

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità: *Segretario Generale*

Ufficio: *Affari Generali e OCRI*

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022	Performance	Peso indicatori:
Formazione Ore medie di formazione del personale addetto	Volume	n.	7	>= 4	100%	16,7%
Eventi informativi Numero di eventi informativi realizzati anche in collaborazione con gli ordini professionali	Volume	n.	0	>= 1	0%	16,7%
Massimario di giurisprudenza Realizzazione di un massimario	Efficienza	si/no	no	= si	0%	16,7%
Gestione negoziata crisi d'impresa Definizione procedure per pubblicità misure protettive	Efficienza	si/no	no	= si	0%	16,7%
Ampiezza delle azioni di promozione e diffusione dei servizi di informazione/formazione/assistenza Numero di imprese beneficiarie di servizi di informazione/formazione e assistenza	Efficienza	n.	9	>= 12	75%	16,7%
Risorse umane dedicate Esprime le risorse dedicate alla crisi di impresa espresse in FTE	Volume	n.	0,1	<= 0,3	100%	16,7%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Processo di riorganizzazione derivante dalla riforma e dell'accorpamento

Descrizione:

Nel 2022 continuerà il percorso, intrapreso all'indomani dell'accorpamento, teso all'integrazione delle due realtà preesistenti. Anche nel 2022, quindi, il modello organizzativo dovrà essere costantemente monitorato per verificarne l'adeguatezza in termini di risorse e processi efficienti ed efficaci, tali da assicurare il corretto presidio delle funzioni camerali, la garanzia di una struttura flessibile, il contenimento dello sviluppo verticale della struttura, l'assenza di duplicazioni di funzioni, la valorizzazione di competenze e processi di riqualificazione professionale delle risorse, la migliore organizzazione dei servizi all'utenza, il governo del rapporto con il territorio attraverso l'ascolto delle esigenze degli stakeholder, la definizione e il monitoraggio degli standard di qualità di servizio utili a rafforzare la capacità dell'ente di garantire la qualità dei servizi erogati nel territorio.

Risorse economiche:

risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Obiettivo trasversale
Ufficio:	Obiettivo trasversale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022	Performance	Peso indicatori
Aggiornamento dei regolamenti in ottica di integrazione Numero di regolamenti aggiornati/Numero regolamenti individuati	Volume	%	0	= 100%	0%	9,1%
Indagine di benessere organizzativo Dipendenti che rispondono al questionario/numero di dipendenti coinvolti	Volume	%	0%	>= 50%	0%	9,1%
Intranet Aggiornamento della nuova intranet	Efficienza	si/no	si	= si	100%	9,1%
Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance Aggiornamento ed approvazione del SMVP	Efficienza	si/no	si	= si	100%	9,1%
Sito Internet Istituzionale Implementazione del nuovo sito istituzionale	Efficienza	si/no	in corso	= si	0%	9,1%
Contrattazione integrativa Sottoscrizione contratti integrativi	Efficienza	si/no	in corso	= si	0%	9,1%
Programma di formazione Predisposizione del programma di formazione	Efficienza	data	30.03.2022	<= 31.03.2022	100%	9,1%
Comunicazione interna Comunicazioni di servizio	Efficienza	%	9	>= 18	50%	9,1%
Piano integrato di attività e organizzazione Predisposizione del documento	Efficienza	%	no	= si	0%	9,1%
Orario di lavoro Definizione del nuovo orario di lavoro	Efficienza	si/no	in corso	= si	0%	9,1%
Customer satisfaction Valore medio di ente	Qualità	n.	n.d.	>= 7,9	n.d.	9,1%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Sito camerale

Descrizione:

Per migliorare la comunicazione verso l'utenza, nel 2022 verrà completata la progettazione del sito camerale mediante l'unificazione dei siti delle precedenti Camera di Commercio di Pistoia e Prato.

Risorse economiche:

Risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Segretario Generale
Ufficio:	Relazioni esterne e servizi informatici (con il coinvolgimento delle Posizioni Organizzative)

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
E - writing Realizzazione linee guida	Efficienza	data	27/06/2022	<=	30/06/2022	100%	14,3%
Gestione dei contenuti Formazione per la gestione dei contenuti	Efficienza	data	29/06/2022	<=	30/06/2022	100%	14,3%
Architettura dell'informazione Definizione dell'architettura del sito	Efficienza	data	in corso	<=	30/09/2022	0%	14,3%
Progettazione home page Definizione struttura ad albero	Efficienza	data	in corso	<=	30/09/2022	0%	14,3%
Comitato di redazione Numero di riunioni	Efficienza	numero	19	>=	5	100%	14,3%
Realizzazione dei contenuti del nuovo sito Sezioni del sito alimentate dai redattori degli uffici con contenuti/sezioni del sito	Efficienza	%	in corso	=	100%	0%	14,3%
Conclusione della realizzazione del nuovo sito Riversamento contenuti dei siti delle due precedenti camere	Efficienza	data	in corso	<=	31/12/2022	0%	14,3%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Trasparenza e anticorruzione

Descrizione:

La trasparenza forma parte integrante del sistema di gestione della performance ed è imposta dalla normativa vigente come strumento per consentire la partecipazione ed il controllo sull'operato dell'amministrazione da parte della collettività. Il tema è del resto strettamente collegato anche a quello della prevenzione della corruzione.

Risorse economiche:

Risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Responsabile Prevenzione Corruzione Trasparenza
Ufficio:	Obiettivo Trasversale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022	Performance	Peso indicatori:
Giornata della Trasparenza Realizzazione Giornata della Trasparenza	Efficienza	data	no	<= 30.11.2022	0%	10,0%
Codice di comportamento Verifica annuale sull'attuazione	Efficienza	si/no	no	= si	0%	10,0%
Formazione su anticorruzione Ore di formazione del personale	Efficienza	n.	1	>= 3	33%	10,0%
Formazione specialistica su anticorruzione Ore di formazione dei componenti la TASK FORCE	Efficienza	si/no	1	>= si	100%	10,0%
Misure organizzative in materia di trasparenza Monitoraggi effettuati	Efficienza	n.	1	>= 2	50%	10,0%
Tempi dei procedimenti Monitoraggi effettuati	Efficienza	n.	0	>= 2	0%	10,0%
Monitoraggio dei rapporti Individuazione dei rapporti aventi maggior valore economico	Efficienza	n.	0	>= 1	0%	10,0%
Customer satisfaction Realizzazione indagine	Efficienza	si/no	no	= si	0%	10,0%
Indagine di clima interno Realizzazione indagine	Efficienza	si/no	no	= si	0%	10,0%
Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	Indicatore Funzione Pubblica	n.	2,99	>= 2	100%	10,0%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Pari opportunità

Descrizione:

La Camera di Commercio pone in essere costantemente iniziative finalizzate al miglioramento del benessere organizzativo. Tra queste particolare rilevanza assumono le politiche di formazione del personale le indagini di clima interno, il mantenimento di ambienti di lavoro confortevoli e le politiche di pari opportunità.

Risorse economiche:

Risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Obiettivo trasversale
Ufficio:	Obiettivo trasversale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022	Performance	Peso indicatori:	
Distribuzione della dirigenza per genere Numero di dirigenti donna/totale dei dirigenti (calcolato sul personale transitato nell'anno)	Volume	%	33%	>=	33%	100%	14,3%
Distribuzione del personale per genere Numero di dipendenti donna/totale dei dipendenti (calcolato sul personale transitato nell'anno)	Volume	n.	69%	>=	67%	100%	14,3%
Indagine di clima interno Valore medio riportato nella sezione "Le discriminazioni"	Volume	n.	n.d.	<=	5,9	n.d.	14,3%
Conciliazione tempi di vita e di lavoro Dipendenti che si avvalgono di permessi legati a motivi di cura (maternità facoltativa L. 104) / aventi diritto	Volume	%	n.d.	>=	60%	n.d.	14,3%
Formazione del personale Realizzazione di interventi formativi sul benessere organizzativo	Volume	n.	0	>=	1	0%	14,3%
Benessere organizzativo Diffusione dei risultati (mail,incontri etc)	Volume	n.	0	>=	1	0%	14,3%
CUG Trasmissione informazioni al CUG	Efficienza	data	25/03/2022	<=	28/02/2022	97%	14,3%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Accountability

Descrizione:

Numerosi interventi normativi si sono succeduti nel corso del tempo per introdurre strumenti che possano migliorare l'accountability della Camera di Commercio. Accountability significa "essere responsabili" "essere degli di fiducia" e questo concetto è stato formalizzato anche all'interno del GDPR in tema di trattamento di dati personali. La reponsabilità nei confronti degli utenti, però, oltre che dalla normativa in tema di privacy, è garantita anche da quella in tema di prevenzione della corruzione che pone a carico dell'ente una serie di adempimenti che mirano a favorire la cultura dell'integrità e dell'etica pubblica.

Risorse economiche:

risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Obiettivo trasversale
Ufficio:	Obiettivo trasversale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori:
Privacy - Registro dei trattamenti Aggiornamento registri	Efficienza	data	no	<=	31/12/2022	0%	10,0%
Privacy - reponsabili del trattamento Predisposizione di modelli contrattuali per la nomina di responsabili del trattamento	Efficienza	n.	10/06/2022	<=	30/06/2022	100%	10,0%
Privacy - formazione del personale Organizzazione di un corso per il personale (docenza interna)	Efficienza	n.	0	>=	1	0%	10,0%
Privacy - audit interno Audit interno e relazione al responsabile del trattamento	Efficienza	si/no	no	=	si	0%	10,0%
Privacy - partecipazione ai GdL DPO presso Unioncamere Numero di riunioni alle quali si partecipa/numero complessivo di riunioni	Efficienza	%	100%	>=	75%	100%	10,0%
Privacy - misure di sicurezza Formazione agli incaricati del trattamento sulle misure minime di sicurezza	Efficienza	n.	0	>=	1	0%	10,0%
Revisione ordinaria partecipazioni pubbliche (art. 20 TUSP) Predisposizione Relazione tecnica ai fini dell'adozione del piano	Efficienza	data	no	<=	15/12/2022	0%	10,0%
Registro dei titolari effettivi (antiriciclaggio) Definizione della procedura per la gestione delle opposizioni all'accesso	Efficienza	data	no	<=	31/12/2022	0%	10,0%
Antiriciclaggio - formazione del personale Realizzazione di un interventi formativi	Efficienza	n.	0	>=	1	0%	10,0%
Antiriciclaggio - relazione annuale Trasmissione della relazione del GSA al RPCT	Efficienza	n.	n.d.	<=	30/11/2022	n.d.	10,0%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Salute organizzativa

Descrizione:

La Camera di Commercio pone in essere costantemente iniziative finalizzate al miglioramento del benessere organizzativo e all'accrescimento della professionalità del proprio personale dipendente e della dirigenza. Tra queste particolare rilevanza assumono le politiche di formazione del personale le indagini di clima interno, il mantenimento di ambienti di lavoro confortevoli e le politiche di pari opportunità.

Risorse economiche:

risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Obiettivo trasversale
Ufficio:	Obiettivo trasversale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022	Target 2022		Performance	Peso indicatori
Dimensionamento del personale Copertura della dotazione organica	Volume	%	86%	>=	86%	100%	7,1%
Età media del personale Somma età / totale personale	Volume	n.	55	<=	55	100%	7,1%
Anzianità media di servizio del personale somma anzianità/totale personale	Volume	n.	23	>=	24	98%	7,1%
Esperienza del personale Numero dipendenti con >10 anni nella PA/totale del personale	Volume	%	98%	>=	98%	100%	7,1%
Incidenza dipendenti laureati Numero di dipendenti laureati/totale personale	Efficienza	%	34%	>=	34%	100%	7,1%
Part time Grado di copertura posti a part time	Efficienza	%	34%	>=	34%	100%	7,1%
Spesa pro capite per la formazione per dipendente Spese di formazione/personale	Efficienza	n.	55	>=	45	100%	7,1%
Formazione del personale Numero partecipanti effettivi all'evento formativi / numero destinatari dell'intervento	Efficienza	%	n.d.	>=	99%	n.d.	7,1%
Soddisfazione per interventi formativi Livello medio di soddisfazione per interventi formativi	Efficienza	n.	n.d.	>=	4	n.d.	7,1%
Grado di aggiornamento del personale Numero dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione / totale personale	Efficienza	%	n.d.	>=	99%	n.d.	7,1%
Assenteismo malattie brevi Giorni di assenza per malattie / totale dipendenti di ruolo (esclusa dirigenza)	Efficienza	n.	n.d.	<=	3	n.d.	7,1%
Qualità dei luoghi di lavoro Numero di infortuni sul luogo di lavoro (esclusi quelli in itinere)	Efficienza	n.	0	=	0	100%	7,1%
Tasso di assenza Tasso di assenza del personale anno n/anno n-1	Efficienza	%	n.d.	<=	1%	n.d.	7,1%
Stress da lavoro correlato Valore indicatore di sintesi	Qualità	n.	n.d.	<=	58	n.d.	7,1%

Missione:	032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma:	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Ambito strategico:	Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse
Obiettivo strategico:	L'ottimizzazione organizzativa e gestionale
Obiettivo operativo:	Salute finanziaria

Descrizione:

La riduzione delle risorse a disposizione, a cominciare dal taglio del diritto annue, in aggiunta ai costanti interventi legislativi di contenimento della spesa pubblica, necessita, anche per la Camera di una gestione mirata e attenta che permetta di tenere sotto controllo la tenuta del bilancio, con la necessità di garantire servizi e investimenti efficienti per il supporto al sistema delle imprese locali. Si renderà quindi necessario reperire nuove risorse e ridurre e contenere i costi di struttura.

Risorse economiche:

risorse interne

Unità organizzative coinvolte:

Area di responsabilità:	Obiettivo trasversale
Ufficio:	Obiettivo trasversale

Indicatori	Tipologia	UdM	30/06/2022 *	Target 2022	Performance	Peso indicatori
Valore aggiunto dalla Camera Valore aggiunto Globale Lordo	Efficacia	n.	n.d.	≥ 6.000.000		9,1%
Livello trasformazione ricavi in valore aggiunto Valore aggiunto globale distribuito al sistema economico produttivo	Efficacia	n.	n.d.	≥ 4.500.000		9,1%
Valore della produzione ricavi da diritto annuale (al netto della svalutazione) +ricavi da diritto di segreteria+contributi trasferiti+proventi da gestione di beni e servizi+variazione delle rimanenze	Efficacia	n.	n.d.	≥ 8.921.000		9,1%
Costi di struttura costi del personale + costi di funzionamento	Efficienza	n.	n.d.	≥ 7.780.000		9,1%
Costi di funzionamento servizi-anagrafico certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore (funzione C) Costi di funzionamento (diretti e indiretti) servizi anagrafico-certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	Efficienza	n.	n.d.	≥ 881.000		9,1%
Costi di funzionamento servizi di promozione e sviluppo dell'economia (funzione D) Costi di funzionamento (diretti e indiretti) servizi di promozione e sviluppo dell'economia	Efficienza	n.	n.d.	≥ 161.000,0		9,1%
Capacità di generare proventi Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo /Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Efficacia	n.	n.d.	≥ 4,00%		9,1%
Indice di equilibrio strutturale (proventi strutturali-oneri strutturali)/proventi strutturali	Efficienza	%	n.d.	≥ -6%		9,1%
Indice di struttura primario patrimonio netto/Immobilizzazioni	Efficienza	%	n.d.	≥ 140%		9,1%
Solidità finanziaria Patrimonio netto/passivo totale	Efficienza	%	n.d.	≥ 410%		9,1%
Indebitamento debiti di finanziamento	Efficienza	n.	n.d.	= 0		9,1%
<i>* valori rilevabili soltanto in sede di consuntivo</i>						