

IL PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Consuntivo 2024

PREMESSA

Il **Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio** è il documento che illustra gli obiettivi della spesa, misura i risultati e monitora l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati. Viene redatto contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo.

L'art. 19, comma 2, del d. lgs. 91/2011 ha disposto l'inserimento nel Piano delle informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare, con riferimento a ciascun programma di spesa del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria, e degli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti.

Il D.P.C.M. 12 dicembre 2012 definisce le **Missioni** delle Amministrazioni pubbliche come *“le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ed esse destinate”*. *Ciascuna amministrazione [...] individua tra le missioni del bilancio dello Stato quelle maggiormente rappresentative delle finalità istituzionali, delle funzioni principali e degli obiettivi strategici dalla stessa perseguite.*

Per le Camere di Commercio, il Decreto del Ministero dell'economia e delle Finanze 27 marzo 2013 – istruzioni applicative – budget economico delle amministrazioni in contabilità economica, ha individuato le seguenti missioni:

- Missione 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”;
- Missione 012 – “Regolazione del mercato”;
- Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”;
- Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”;
- Missione 033 – “Fondi da ripartire”

All'interno di ciascuna missione le amministrazioni individuano i **Programmi** intesi come *“gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni. La realizzazione di ciascun programma è attribuita ad un unico centro di responsabilità amministrativa, corrispondente all'unità organizzativa individuata in conformità con i regolamenti di organizzazione, ovvero, con altri idonei provvedimenti adottati dalle singole amministrazioni pubbliche”*.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota del 9.6.2015 Prot. n. 0087080, ha comunicato l'opportunità di procedere alla ridenominazione di due programmi. In particolare:

- 1) la denominazione del programma 011.005 *“Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà intellettuale”* è stata modificata in *“Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”*;
- 2) con riferimento al programma 032.004 *“Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”*, il contenuto di quest'ultimo corrisponde al programma 032.003 *“Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”* previsto per le amministrazioni centrali dello Stato; pertanto per ragioni di uniformità anche le camere di commercio devono far rientrare le relative attività nel programma 032.003 anziché nel programma 032.004.

La programmazione 2024

Uno dei primi e principali compiti che gli organi sono chiamati a compiere all'inizio del loro mandato è quello di progettare l'attività camerale definendone obiettivi e programmi, andando quindi a pianificare l'attività dell'Ente sull'arco temporale corrispondente alla durata del mandato.

Il Consiglio camerale, ai sensi dell'art. 11, 1° comma della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 di Riordino delle Camere di Commercio, "determina gli indirizzi generali e approva il programma pluriennale di attività della Camera di Commercio".

L'art. 4 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, precisa che il programma pluriennale ha, di norma, durata coincidente con quella del mandato e "tiene conto degli atti di programmazione degli enti territoriali, nonché delle risorse necessarie e dei risultati che si intendono conseguire".

Il Programma pluriennale per il periodo 2021-2025 rappresenta pertanto il quadro di riferimento cui si ispirerà l'intero processo di programmazione; in esso gli amministratori camerali stabiliscono le priorità di intervento, ovvero gli ambiti sui quali si intende focalizzare l'azione politica dell'Ente e gli obiettivi strategici; definiscono, inoltre, l'ordine di grandezza necessario alla loro attuazione, determinato sulla base della valutazione della capacità economico-patrimoniale e della capacità finanziaria dell'Ente.

Compete altresì al Consiglio l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica che, ai sensi dell'art. 5 del citato D.P.R. 254/2005, aggiorna annualmente il programma pluriennale, "ha carattere generale e illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando, altresì, le finalità che si intendono perseguire e le risorse a loro destinate".

Il programma pluriennale rappresenta pertanto il quadro di riferimento cui s'ispirerà l'intero processo di programmazione, attualizzato nella Relazione previsionale programmatica, documento d'indirizzo strategico annuale, nel preventivo economico, che traduce gli obiettivi programmatici in attività e progetti, fino al budget direzionale, che attribuisce a ciascun dirigente risorse per oneri e investimenti per il raggiungimento degli obiettivi d'area.

La Relazione previsionale e programmatica, derivando direttamente dal documento di programmazione pluriennale, di cui coniuga la visione di medio-lungo termine con una visione di breve termine, ne fa proprio il quadro di riferimento da cui originano quei contenuti, contestualizzandoli rispetto alle specificità del momento. La sua redazione è pertanto anche un momento di verifica delle ipotesi e delle condizioni di scenario, sulla base delle quali è costruito il Documento di Programmazione pluriennale e di valutazione dell'andamento degli obiettivi strategici.

La Relazione previsionale e programmatica funge da ricognizione ed aggiornamento del programma pluriennale a cui la Giunta dà progressiva attuazione, ed è la traccia delle linee di indirizzo per la predisposizione del Bilancio preventivo.

Il Preventivo annuale, redatto in coerenza con la Relazione previsionale e programmatica è predisposto dalla Giunta e approvato entro il 31 dicembre dal Consiglio. Entro il 31 dicembre di ogni anno la Giunta approva inoltre il budget direzionale.

Nel proprio Programma Pluriennale la Camera di Pistoia – Prato ha individuato

- **TRE AMBITI STRATEGICI**

- **AMBITO STRATEGICO 1 - Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese** che comprende tutte le linee dirette di azione/intervento volte allo sviluppo e alla promozione del territorio, e del sistema economico delle imprese locali di riferimento. E' l'area sulla quale la Camera investe maggiormente in termini di risorse destinate al promozionale e concentra il "core business" della programmazione sul quale misurare, in via principale, la capacità di rispondere alle aspettative e alle esigenze dei propri stakeholder primari
- **AMBITO STRATEGICO 2 - Semplificazione amministrativa ed e-government** che comprende le linee di azione volte a modernizzare i propri processi interni/esterni con l'obiettivo di migliorarli in termini di efficienza, efficacia ed economicità per una sempre maggiore sburocratizzazione e semplificazione degli adempimenti per gli utenti finali.
- **AMBITO STRATEGICO 3 - Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse** che comprende le linee di azione volte alla razionalizzazione e all'ottimale allocazione delle risorse umane, strumentali e finanziarie, nonché realizzazione di una maggiore integrazione tra l'aspetto economico-finanziario e le altre dimensioni organizzative, improntando la gestione dei processi interni alla logica del risultato.

- **OTTO OBIETTIVI STRATEGICI:**

1. Sostegno alla digitalizzazione dei processi aziendali e all'ammodernamento tecnologico del sistema delle imprese (**digitalizzazione - innovazione**)
2. Sostegno al sistema delle imprese con politiche di internazionalizzazione, in accordo con gli organismi regionali e nazionali (**internazionalizzazione**)
3. Incremento e rafforzamento dell'attrattività del territorio (**cultura e turismo** – marketing territoriale - valorizzazione dei centri urbani - tutela e promozione delle tipicità)
4. Incremento e rafforzamento della competitività del sistema delle imprese (**sostenibilità ambientale** – economia circolare – **Infrastrutture** – aggregazioni) e il supporto all'accesso alle diverse forme di finanziamento (credito).
5. Promozione dell'alternanza scuola lavoro, l'orientamento alle professioni e le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali e il sistema delle imprese (ASL - mercato del lavoro – **nuova impresa**) e Supporto al sistema delle imprese nella conoscenza e capacità di comprensione e di analisi del contesto attuale e futuro (**analisi degli scenari**)
6. Promozione del grado di trasparenza, conoscenza, legalità e **tutela del mercato**
7. Promozione dell'**e-government** per la competitività delle Imprese e **Semplificazione e sburocratizzazione** degli adempimenti amministrativi per il sistema delle imprese
8. Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza anche attraverso forme di collaborazione con enti e sistema camerale (efficientamento processi interni/esterni – **trasparenza e prevenzione corruzione**) e razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera (portafoglio partecipazioni – immobili)

Di seguito si riportano i progetti realizzati nel 2024.

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | PERFORMANCE | | |
|--|--------|---|---|------------|------------|-------------|------|---------|
| 01_01_OS01 - La doppia transizione digitale ed ecologica (pgt 20%) | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 100,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS01_02_2024 - Ampiezza delle attività di assesment | Numero di assesment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla doppia transizione" | 282 | >= 80 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS01_01_2024 - "Ampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate dal PID per l'accrescimento della cultura d'impresa sulla doppia transizione | Numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc) sulla doppia transizione | 7 N. | >= 4 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS01_03_2024 - "Capacità di affiancare le imprese | Numero di incontri ""one to one"" realizzati dal PID per guidare le imprese nella doppia transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assesment, ecc) | 23 N. | >= 15 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS01_05_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (doppia transizione 20%) | Risorse utilizzate/risorse stanziare e budget (doppia transizione 20%) | 99,9% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS01_04_2024 - Supporto finanziario alla ""doppia transizione"" | Numero bandi predisposti nell'anno | 1 N. | >= 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|---|--------|--|---|------------|------------------|------|------|-------------|
| | | | | CONSUNTIVO | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 01_01_OS02 - Bando per sostegno alle imprese a seguito di emergenza | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 91,49% |
| | 16,70% | 01_01_OS02_01_2024 - "Adozione del bando | Termine per l'adozione del bando "emergenza" | 24-01-2024 | Entro 31-01-2024 | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,70% | 01_01_OS02_03_2024 - Capacità di attrazione risorse bando emergenza | Contributi esterni ricevuti/plafond del bando emergenza* | 55,33% | >= 40,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,70% | 01_01_OS02_02_2024 - Efficace gestione del bando | Rispetto dei termini previsti nel bando per l'istruttoria delle domande (bando emergenza) | 99,60% | 100,00 % | n.d. | n.d. | 99,60% |
| | 16,50% | 01_01_OS02_06_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (bando emergenza) | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (bando emergenza) | 39,5% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 49,37% |
| | 16,70% | 01_01_OS02_04_2024 - Presentazione del bando emergenza | Realizzazione eventi di divulgazione/informazione (bando emergenza) | 2 | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,70% | 01_01_OS02_05_2024 - Sportello informativo emergenza | Gestione sportello emergenza | Si | Si | n.d. | n.d. | 100,00% |

*Nel 2024 non sono stati rilevati né costi né ricavi. I contributi erogati sono a carico del fondo accantonato nel 2023. Per contributi ricevuti si intendono invece quelli riconosciuti.

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|---|--------|---|--|------------|------------|------|------|-------------|
| | | | | CONSUNTIVO | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 01_01_OS03 - Gestione della convenzione con il Comune di Prato per la gestione di bandi | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 97,20% |
| | 16,70% | 01_01_OS03_04_2024 - Adozione dei bandi (Convenzione Comune) | Termine per l'adozione dei bandi (Convenzione Comune) | 100,00 % | 100,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,70% | 01_01_OS03_01_2024 - Attuazione della convenzione con il Comune di Prato 2024 | Numero bandi predisposti nell'anno (Convenzione Comune) | N. 2 | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,70% | 01_01_OS03_03_2024 - Capacità di attrazione risorse (Convenzione Comune) | Contributi ricevuti/contributi previsti" (Convenzione Comune) | 100,00 % | 100,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,70% | 01_01_OS03_02_2024 - Efficace gestione dei bandi (Convenzione Comune) | Rispetto dei termini previsti nel bando per l'approvazione delle graduatorie | 100,00 % | 100,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 16,50% | 01_01_OS03_06_2024 - "Grado di utilizzo delle risorse (Convenzione Comune) | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (Convenzione Comune) | 66,54% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 83,17% |
| | 16,70% | 01-01_OS03_05_2024 - Presentazione dei bandi (Convenzione Comune) | Realizzazione eventi di divulgazione/informazione (Convenzione Comune) | N. 2 | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUMTIVO | TARGET | PERFORMANCE | | |
|---|--------|--|--|------------|------------|-------------|------|---------|
| 01_01_OS04 - Transizione energetica (progetto FNP 2021-2022) - progetto regionale | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 80,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS04_02_2024 - Desk - coinvolgimento imprese 2024 | Numero complessivo di imprese partecipanti ai desk" 2024 | 39 N | >= 30 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01-01_OS04_01_2024 - Desk 2024 | Numero di desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili 2024 | 1 N | >= 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | Grado di utilizzo delle risorse (Transizione energetica FP) | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (Transizione energetica FP) | 0% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 0,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS04_04_2024 - Rispetto cronoprogramma definito a livello regionale 2024 | Numero attività effettuate nei termini/numero attività programmate 2024 | 100% | 100,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_01_OS04_03_2024 - Sportello energia 2024 | Numero imprese seguite 2024 | 36 N | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | | | | PERFORMANCE |
|---|--------|---|--|------------|------------|------|------|-------------|
| | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 01_02_OS01 - Internazionalizzazione: i Punti S.E.I. (pgt 20%) | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 100,00% |
| | 33,30% | 01_02_OS01_01_2024 - Ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento (Internazionalizzazione 20%) | Numero di imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assesment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare | 10 N. | >= 10 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 33,30% | 01_02_OS01_02_2024 - Capacità di affiancare le imprese (internazionalizzazione 20%) 2024 | Numero di imprese che hanno realizzato, grazie ad azioni di avvio o accelerazione da parte della CCIAA, attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) | 11 N. | >= 8 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 33,40% | 01_02_OS01_03_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (internazionalizzazione 20%) | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (internazionalizzazione 20%) | 98,5% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | | | | PERFORMANCE |
|-------------------------------------|--------|---|---|------------|------------|------|------|-------------|
| | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 01_03_OS01 - Turismo (progetto 20%) | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 100,00% |
| | 20,00% | 01_03_OS01_02_2024 - Capacità di incentivare la partecipazione delle imprese | Numero di aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio | 38 N. | >= 25 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_03_OS01_03_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (turismo 20%) 2024 | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (turismo 20%) | 84,1% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_03_OS01 - Partecipazione alle azioni di valorizzazione dell'attrattività turistica del territorio 2024 | Numero di iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio 2024 | 4 N. | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_03_OS01_05_2024 - Potenziamento della qualità della filiera turistica - Marchio Ospitalità Italiana 2 2024 | Numero di percorsi di certificazione avviati (incluso rinnovi) 2024 | 27 N. | >= 20 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_03_OS01_04_2024 - Potenziamento della qualità della filiera turistica - Marchio Ospitalità Italiana 2024 | Numero di iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio 2024 | 1 N. | >= 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUMTIVO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|--|--------|--|---|------------|------------|------|------|---------|-------------|
| 01_03_OS02 - Sostegno del turismo (progetto FP) - Progetto regionale | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 86,00% | |
| | 20,00% | 01_03_OS02_04_2024 - Diffusione dei risultati del progetto (Turismo FP) 202 | Organizzazione della giornata del turismo a livello regionale (Turismo FP) 2024 | 1 | 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_03_OS02_01_2024 - Formazione funzionari camerale addetti all'Osservatorio sul turismo 2024 | Ore di formazione effettuate nel 2024/ore di formazioni erogate nel 2024 (Turismo FP) | 100% | >= 70,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_03_OS02_05_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (Turismo FP) 2024 | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (Turismo FP) 2024 | 24,0% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 30,01% | |
| | 20,00% | 01_03_OS02_03_2024 - Promozione dell'efficientamento e qualificazione della filiera turistica 2024 | Realizzazione/diffusione iniziative formative (Turismo FP) 2024 | 4 | >= 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_03_OS02_02_2024 - "Rispetto cronoprogramma definito a livello regionale (Turismo FP) 2024 | Numero attività effettuate nei termini/numero attività programmate (Turismo FP) 2024 | 100% | 100,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% | |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | PERFORMANCE |
|--|--------|---|---|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 01_04_OS01 - Valorizzazione degli spazi camerali e dell'Auditorium | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 99,09% |
| | 20,00% | 01_04_OS_01_01_2024 - Attrattività eventi realizzati 2024 | Numero di partecipanti ad eventi realizzati presso le sedi 2024 | 14.356 N. | >= 7.500 N. | >= 7.500 N. | >= 7.500 N. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_04_OS01_03_2024 - Eventi Auditorium 2024 | Numero di eventi realizzati e/o ospitati presso l'Auditorium 2024 | 47 N. | >= 35 N. | >= 35 N. | >= 35 N. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_04_OS01_02_2024 - Eventi Spazi camerali 2024 | Numero di eventi realizzati e/o ospitati presso gli spazi camerali 2024 | 101 N. | >= 80 N. | >= 80 N. | >= 80 N. | 100,00% |
| | 20,00% | 01_04_OS01_04_2024 - Grado di autofinanziamento spazi camerali | Totale proventi gestione sale/costi gestione Auditorium 2024 | 67,8% | >= 71,00 % | >= 71,00 % | >= 71,00 % | 95,46% |
| | 20,00% | 01_04_OS01_05_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (Spazi camerali) | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (Spazi camerali) | 115% | >= 80,00 % | >= 80,00 % | >= 80,00 % | 100,00% |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | TARGET | TARGET | PERFORMANCE |
|---|--------|---|---|------------|------------|--------|--------|-------------|
| 01_04_OS02 - Infrastrutture (progetto FP) Programma regionale | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 82,65% |
| | 33,40% | 01_04_OS02_03_2024 - "Grado di utilizzo delle risorse (Infrastrutture) 2024 | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (Infrastrutture) 2024 | 38,4% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 47,95% |
| | 33,30% | 01_04_OS02_01_2024 - Rispetto cronoprogramma definito a livello regionale | Numero attività effettuate nei termini/numero attività programmate 2024 (Infrastrutture) | 100,00 % | 100,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 33,30% | 01_04_OS02_02_2024 - Roadshow camerale (evento finale regionale) | Numero partecipanti (imprese e/o associazioni di categoria) del territorio di pertinenza (Infrastrutture) | 77 N | >= 20,00 | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | VALORI MISURE | CONSUNTIVO | TARGET | | | PERFORMANCE |
|--|--------|--|--|---------------|------------|------------|------|------|-------------|
| 01_05_OS01 - Formazione lavoro (pgt 20%) | | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 96,29% |
| | 12,50% | 01_05_OS02_01_2024 - Capacità di coinvolgimento di stakeholder territoriali (Formazione 20%) | Incontri realizzati nell'ambito di ciascun tavolo (Formazione 20%) | 3 N. | 3 N. | >= 3 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 01-05_OS01_04_2024 - Capacità di fornire risposte sui temi delle competenze, ITS, Imprese innovative, alternanza e duale, supporto al placement 2 2024 | Realizzazione di attività in relazione alle tipologie di azioni attivate 2024 | 5 N. | 5 N. | >= 5 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 01_05_OS01_03_2024 - Capacità di fornire risposte sui temi delle competenze, ITS, Imprese innovative, alternanza e duale, supporto al placement 2024 | Realizzazione di azioni quali pubblicazione bandi, sessioni di certificazione 2024 | 4 N. | 4 N. | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | Grado di utilizzo delle risorse (formazione 20%) | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (formazione 20%) | 56% | 56% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 70,29% |
| | 12,50% | 01_04_OS02_07_2024 - Progetto ""Prepara il tuo futuro"" 2024 | Numero di corsi organizzati (Formazione 20%) 2024 | 48 N. | 48 N. | >= 32 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 01_04_OS02_06_2024 - Progetto "Prepara il tuo futuro" 2024 | Numero istituti scolastici aderenti 2024 | 10 N. | 10 N. | >= 8 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 01_05_OS01_02_2024 - Servizio di certificazione delle competenze 2024 | Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei percorsi PCTO 2024 | 43 N. | 43 N. | >= 30 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 01_05_OS01_05_2024 - Supporto finanziario alla certificazione delle competenze | Numero bandi predisposti nell'anno 2024 | 1 N. | 1 N. | >= 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|---|--------|---|--|------------|------------|------|------|---------|-------------|
| 01_05_OS02 - Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (progetto FP) | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_05_OS02_03_2024 - Consolidamento sportello nuove imprese 2024 | Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese, sia tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale 2024 | 39 | >= 18 N. | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_05_OS02_04_2024 - "Formazione operatori SNI 2024 | Numero di partecipanti alla formazione organizzata nell'anno 2024 per operatori SNI | 2 | >= 2 N. | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_05_OS02_05_2024 - Grado di utilizzo delle risorse (Giovani e lavoro FP) 2024 | Risorse utilizzate/risorse stanziare a budget (Giovani e lavoro FP) 2024 | 100% | >= 80,00 % | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_05_OS02_01_2024 - Redazione news dai SNI territoriali 2024 | Numero di informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi promozioni 2024 | 36 | >= 36 N. | n.d. | n.d. | 100,00% | |
| | 20,00% | 01_05_OS02_02_2024 - Storytelling imprenditoriale 2024 | Caricamento e condivisione di video o altri materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa 2024 | 2 | >= 1 N. | n.d. | n.d. | 100,00% | |

| OBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | PERFORMANCE | | |
|---|--------|--|---|------------|--------------|-------------|------|---------|
| 02_01_OS01 - Semplificazione e digitalizzazione | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 85,41% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_01_2024 - Cassetto digitale 2024 | Totale imprese registrate al cassetto digitale 2024 | 64.488 N. | >= 65.281 N. | n.d. | n.d. | 98,79% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_07_2024 - Certificati d'origine 2024 | Percentuale di certificati stampati in azienda 2024 | 54,66 % | >= 46,70 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_04_2024 - Dispositivi per la firma digitale 2024 | Dispositivi emessi su sportello on line/ Dispositivi emessi 2024 | 10,14 % | >= 8,28 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_02_2024 - Grado di adesione al cassetto digitale 2024 | Numero totale di imprese aderenti al Cassetto digitale rispetto al totale delle imprese registrate 2024 | 53,27 % | >= 43,26 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_03_2024 - Nuove adesioni al cassetto digitale 2024 | Nuove adesioni al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese registrate 2024 | 8,69 % | >= 10,55 % | n.d. | n.d. | 82,37% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_08_2024 - Orientamento al lavoro 2024 | Numero di cittadini/studenti su imprese registrate 2024 | 0,11% | >= 5,20 % | n.d. | n.d. | 2,12% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_06_2024 - PID 2024 | Partecipanti ad eventi in rapporto al numero delle imprese 2024 | 8,12 % | >= 7,57 % | n.d. | n.d. | 100,00% |
| | 12,50% | 02_01_OS01_05_2024 - Registro Imprese 2024 | % visure on line 2024 | 72,44 % | >= 67,50 % | n.d. | n.d. | 100,00% |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | TARGET |
|---|--|---|------------|------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| 03_01_OS01 - Processo di riorganizzazione derivante dalla riforma e dell'accorpamento | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 92,38% |
| 14,30% | 03_01_OS01_05_2024 - Comunicazione interna 2024 | Comunicazioni di servizio 2024 | 9 | >= 15 N. | >= 15 N. | >= 15 N. | 46,67% | |
| 14,30% | 03_01_OS01_04_2024 b - Contrattazione integrativa 2024 2 | Sottoscrizione contratti integrativi 2024 2 | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00% | |
| 14,20% | 03_01_OS01_07_2024 - Customer satisfaction 2024 | Valore medio di ente 2024 | 8,40 N. | > 8 N. | > 8 N. | > 8 N. | 100,00% | |
| 14,30% | 03-01_OS01_01_2024 - Indagine di benessere organizzativo 2024 | Dipendenti che rispondono al questionario/numero di dipendenti coinvolti 2024 | 93,03 | >= 50,00 % | >= 50,00 % | >= 50,00 % | 100,00% | |
| 14,30% | 03_01_OS01_02_2024 - Intranet 2024 | Implementazione della nuova intranet | 1 N | >= 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | 100,00% | |
| 14,30% | 03_01_OS01_06_2024 - Piano integrato di attività e organizzazione 2024 | Approvazione del documento PIAO 2024 | 31-01-2024 | Entro 31-01-2024 | Entro 31-01-2025 | Entro 31-01-2026 | 100,00% | |
| 14,30% | 03_01_OS01_03_2024 - Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2024 | Aggiornamento ed approvazione del SMVP 2024 | 31-01-2024 | Entro 31-01-2024 | Entro 31-01-2025 | Entro 31-01-2026 | 100,00% | |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | PERFORMANCE | | |
|-----------------------------------|-------|---|--|------------|------------|-------------|------------|---------|
| 03_01_OS02 - Salute organizzativa | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 94,38% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_03_2024 - Anzianità media di servizio del personale 2024 | somma anzianità/totale personale 2024 | 25,6 N. | >= 26 N. | >= 27 N. | >= 28 N. | 98,46% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_09_2024 - Assenteismo malattie brevi 2024 | Giorni di assenza per malattie / totale dipendenti di ruolo (esclusa dirigenza) 2024 | 4,79 | <= 3 N. | <= 3 N. | <= 3 N. | 40,33% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_01_2024 - Dimensionamento del personale 2024 | Copertura della dotazione organica 2024 | 75,00 % | >= 79,00 % | >= 79,00 % | >= 79,00 % | 94,94% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_04_2024 - Esperienza del personale 2024 | Numero dipendenti con >10 anni nella PA/totale del personale 2024 | 100,00 % | >= 96,00 % | =100% | =100% | 100,00% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_02_2024 - Età media del personale 2024 | Somma età / totale personale" 2024 | 56,5 N. | <= 57 N. | <= 58 N. | <= 59 N. | 100,00% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_07_2024 - Formazione del personale 2024 | Numero partecipanti effettivi all'evento formativi / numero destinatari dell'intervento 2024 | 97,80% | >= 99,00 % | >= 99,00 % | >= 99,00 % | 98,79% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_05_2024 - Incidenza dipendenti laureati 2024 | Numero di dipendenti laureati/totale personale (sui transitati) 2024 | 35,37% | >= 33,00 % | >= 33,00 % | >= 33,00 % | 100,00% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_06_2024 - Part time 2024 | Grado di copertura posti a part time 2024 | 47,37% | >= 43,84 % | >= 43,84 % | >= 43,84 % | 100,00% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_10_2024 - Qualità dei luoghi di lavoro 2024 | Numero di infortuni sul luogo di lavoro (esclusi quelli in itinere) 2024 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | 0 N. | 100,00% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_08_2024 - Soddisfazione per interventi formativi 2024 | Livello medio di soddisfazione per interventi formativi 2024 | 5,5 N | >= 4 N. | >= 4 N. | >= 4 N. | 100,00% |
| | 8,70% | 03_01_OS02_0122024 - Tasso di assenza 2024 | Tasso di assenza del personale anno n/anno n-1 2024 | 0,90 N. | <= 1 N. | <= 1 N. | <= 1 N. | 100,00% |
| | 8,30% | 03_01_OS02_11_2024 - Valutazione stress lavoro correlato 2024 | Punteggio finale, secondo metodologia INAIL, in area di non rilevanza 2024 | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 100,00% |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|---|--------|--|--|------------|------------------|------------------|------------------|---------|-------------|
| 03_01_OS03 - Trasparenza e anticorruzione | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_02_2024 - Codice di comportamento 2024 | Verifica annuale sull'attuazione 2024 | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 100,00% | |
| | 11,10% | 0301_OS03_04_2024 - Formazione specialistica su anticorruzione 2024 | Ore di formazione del personale - medio/alto rischio 2024 | 6 h | >= 6 h | >= 6 h | >= 6 h | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_03_2024 - Formazione su anticorruzione 2024 | Ore di formazione del personale - base 2024 | 3 h | >= 3 h | >= 3 h | >= 3 h | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_01_2024 - Giornata della Trasparenza 2024 | Realizzazione Giornata della Trasparenza 2024 | 27-11-2024 | Entro 30-11-2024 | Entro 30-11-2025 | Entro 30-11-2026 | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_08_2024 - Grado di trasparenza dell'amministrazione | Completezza del contenuto sezioni AT 2024 | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_05_2024 - Misure organizzative in materia di trasparenza 2024 | Monitoraggi effettuati 2024 | 2 N. | >= 2 N. | >= 2 N. | >= 2 N. | 100,00% | |
| | 11,20% | 03_01_OS03_09_2024 - Monitoraggio conflitto d'interessi 2024 | Verifica annuale rapporti con soggetti che stipulano contratti con l'ente 2024 | 15,00 % | >= 15,00 % | >= 15,00 % | >= 15,00 % | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_07_2024 - Sezione PIAO ""prevenzione della corruzione""2024 | Termine del processo partecipativo 2024 | 08_01_2024 | Entro 20-01-2024 | Entro 20-01-2025 | Entro 20-01-2026 | 100,00% | |
| | 11,10% | 03_01_OS03_06_2024 - Tempi dei procedimenti 2024 | Monitoraggi effettuati procedimenti 2024 | 2 N. | >= 2 N. | >= 2 N. | >= 2 N. | 100,00% | |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | DESCRIZIONE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|-------------------------|--------|---|--|--|------------|------------------|------------------|------------------|---------|-------------|
| 03_04_OS04 - Compliance | | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS04_06_2024 - Antiriciclaggio - formazione del personale 2024 | Realizzazione di un intervento formativo 2024 | Realizzazione di un intervento formativo 2024 | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS04_08_2024 - Antiriciclaggio - misure organizzative 2024 | Revisione misure organizzative antiriciclaggio 2024 | Revisione misure organizzative antiriciclaggio 2024 | 19-12-2025 | Entro 31-12-2024 | Entro 31-12-2025 | Entro 31-12-2026 | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS04_07_2024 - Antiriciclaggio - relazione annuale 2024 | Trasmissione della relazione del GSA al RPCT 2024 | Trasmissione della relazione del GSA al RPCT 2024 | 22-11-2024 | Entro 30-11-2024 | Entro 30-11-2025 | Entro 30-11-2026 | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS04_03_2024 - "Privacy - audit interno 2024 | Audit interno e relazione al responsabile del trattamento 2024 | Audit interno e relazione al responsabile del trattamento 2024 | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS04_02_2024 - Privacy - formazione del personale 2024 | Organizzazione di un corso privacy per il personale 2024 | Organizzazione di un corso privacy per il personale 2024 | 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_001_OS04_04_2024 - "Privacy - misure di sicurezza 2024 | Verifica adeguatezza misure minime di sicurezza 2024 | Verifica adeguatezza misure minime di sicurezza 2024 | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 1 N. | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS04_01_2024 - Privacy - Registro dei trattamenti 2024 | Aggiornamento registri 2024 | Aggiornamento registri 2024 | 31-12-2024 | Entro 31-12-2024 | Entro 31-12-2025 | Entro 31-12-2026 | 100,00% | |
| | 12,50% | 03_01_OS01_05_2024 - Revisione ordinaria partecipazioni pubbliche (art. 20 TUSP) 2024 | Predisposizione Relazione tecnica ai fini dell'adozione del piano 2024 | Predisposizione Relazione tecnica ai fini dell'adozione del piano 2024 | 29-11-2024 | Entro 30-11-2024 | Entro 30-11-2025 | Entro 30-11-2026 | 100,00% | |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|-------------------------------|-------|--|--|------------|------------------|------------------|------------------|---------|-------------|
| 03_01_OS05 - Pari opportunità | | | | 2024 | 2024 | 2025 | 2026 | 96,67% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_11_2024 - Adozione di un modello strutturato di definizione, introduzione e sviluppo delle modalità di lavoro agile | Definizione di un documento di sintesi sugli interventi effettuati al 31.12 anno n-1" | 31-01-2024 | Entro 28-02-2024 | Entro 28-02-2025 | Entro 28-02-2026 | 100,00% | |
| | 7,70% | 03-01_OS05_09_2024 - Benessere organizzativo 2024 | Diffusione dei risultati (mail,incontri, etc) benessere organizzativo 2024 | 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_04_2024 - "Conciliazione tempi di vita e di lavoro | Dipendenti che si avvalgono di permessi legati a motivi di cura (maternità facoltativa, l. 104) / aventi diritto 2024 | 76,47 % | >= 60,00 % | >= 60,00 % | >= 60,00 % | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_10_2024 - CUG 2024 | Trasmissione informazioni al CUG 2024 | 26-03-2024 | Entro 28-02-2024 | Entro 28-02-2025 | Entro 28-02-2026 | 56,67% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_02_2024 - Distribuzione del personale per genere 2024 | Numero di dipendenti donna/totale dei dipendenti (calcolato sul personale transitato nell'anno) 2024 | 64,63% | >= 63,00 % | >= 63,00 % | >= 63,00 % | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_01_2024 - Distribuzione della dirigenza per genere 2024 | Numero di dirigenti donna/totale dei dirigenti (calcolato sul personale transitato nell'anno) 2024 | 33,30 % | >= 33,00 % | >= 33,00 % | >= 33,00 % | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_05_2024 - PDR 125:2022 - Indicatori area VI Ricorso all'utilizzo di congedi di paternità | Numero di uomini che beneficiano effettivamente dei congedi di paternità nei primi 12 anni di vita del bambino/ Numero totale di uomini potenzialmente beneficiari di tali congedi | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_06_2024 - PDR 125:2022 - Indicatori area VI utilizzo di congedi di paternità | Numero totale di giorni di paternità obbligatoria fruiti/numero di giorni potenziali previsti dalla legge | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_08_2024 - Favorire la partecipazione dei dipendenti alle iniziative formative 2024 | Numero di dipendenti che hanno partecipato almeno ad corso di formazione/totale dipendenti 2024 | 100,00 % | >= 99,00 % | >= 99,00 % | >= 99,00 % | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_07_2024 - Formazione del personale su parti opportunità 2024 | Realizzazione di interventi formativi su proposta del CUG 2024 | 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_03_2024 - Indagine di clima interno 2024 | Valore medio riportato nella sezione ""Le discriminazioni"" 2024 | 5,20 N. | >= 5 N. | >= 5 N. | >= 5 N. | 100,00% | |
| | 7,70% | 03_01_OS05_12_2024 - Valorizzazione ruolo del CUG | Termine per aggiornamento dei contenuti sezione intranet dalla richiesta del CUG | 2,50 gg | <= 10 gg | <= 10 gg | <= 10 gg | 100,00% | |
| | 7,60% | 03_01_OS05_13_2024 - Valorizzazione ruolo del CUG 2 | Numero di comunicazioni inviate al personale (CUG) | 2 N. | >= 2 N. | >= 2 N. | >= 2 N. | 100,00% | |

| OBBIETTIVO STRATEGICO | PESO | INDICATORE | ALGORITMO | CONSUNTIVO | TARGET | | | | PERFORMANCE |
|---------------------------------|--|--|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|--------|-------------|
| 03_01_OS06 - Salute finanziaria | | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 98,56% | |
| 10,00% | 03_01_OS06_04_2024 - Costi di funzionamento servizi di promozione e sviluppo dell'economia (funzione D) | Costi di funzionamento (diretti e indiretti) servizi di promozione e sviluppo dell'economia 2024 | 147.842,98 | <= 153.365 N. | <= 153.365 N. | <= 153.365 N. | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_03_2024 - Costi di funzionamento servizi-anagrafico certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore (funzione C) 2024 | Costi di funzionamento (diretti e indiretti) servizi anagrafico-certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore 2024 | 861.129,45 | <= 991.894,00 € | <= 991.894,00 € | <= 991.894,00 € | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_02_2024 - Costi di struttura 2024 | costi del personale + costi di funzionamento" | 7.271.165,78 | <= 7.825.999,00 € | <= 7.825.999,00 € | <= 7.825.999,00 € | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_08_2024 - Indebitamento 2024 | debiti di finanziamento 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_05_2024 - Indice di equilibrio strutturale 2024 | (proventi strutturali-oneri strutturali)/proventi strutturali 2024 | 2,39% | >= -5,05 % | >= -5,05 % | >= -5,05 % | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_06_2024 - Indice di struttura primario 2024 | patrimonio netto/Immobilizzazioni 2024 | 153,44% | >= 146,83 % | >= 146,83 % | >= 146,83 % | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_09_2024 - Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (PCC) | Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive espresso in giorni, calcolato su n volume di pagamenti pari ad almeno l'80% dell'importo delle fatture ricevute (v. circolare 1/2024 RGS) | -21,77 | <= 0 N. | <= 0 N. | <= 0 N. | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_07_2024 - Solidità finanziaria 2024 | Patrimonio netto/passivo totale 2024 | 2,44 | >= 2,68 | >= 2,68 | >= 2,68 | 91,13% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_10_2024 - "Tempo medio di pagamento fatture (PCC) 2024 | Indica il tempo medio di pagaento delle fatture come da piattaforma PCC 2024 | 15,63 | <= 30 gg | <= 30 gg | <= 30 gg | 100,00% | | |
| 10,00% | 03_01_OS06_01_2024 - Valore della produzione 2024 | ricavi da diritto annuale (al netto della svalutazione) +ricavi da diritto di segreteria+contributi trasferiti+proventi da gestione di beni e servizi+variazione delle rimanenze 2024 | 10.588.742,08 | >= 11.205.947,00 € | >= 11.205.947,00 € | >= 11.205.947,00 € | 94,49% | | |