

*Allegato "A" alla Determinazione del Dirigente Area Promozione e Sviluppo Economico
n. 012/23 del 02.02.2023, composto da n. 5 pagine*

IMPRESA DIGITAL NELLA "DISRUPTION ECONOMY": Le competenze delle PMI per competere. 2° fase

AVVISO PER RACCOLTA MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale, finanziato con la maggiorazione del 20% del diritto annuale, la Camera di commercio di Pistoia Prato ha organizzato, in collaborazione con il laboratorio WeM_ParK del PIN – Polo Universitario città di Prato, il progetto **"Impresa Digital nella 'Disruption Economy': Le competenze delle PMI per competere"**.

Il percorso progettuale si compone di due distinti momenti: un primo di tipo formativo e un secondo di tipo consulenziale.

La prima parte del progetto è stata realizzata nei mesi di novembre e dicembre 2022 durante i quali si è tenuto un percorso formativo per imprenditori, neo-imprenditori e manager d'impresa articolato in 6 incontri di 4 ore ciascuno per un totale di 24 ore, nel corso del quale sono stati affrontati i temi centrali del marketing digitale, funzionali ad assumere una corretta consapevolezza del fare business online.

La seconda parte del progetto prevede la realizzazione di un percorso di accompagnamento individuale (advising) della durata di nove ore di cui potranno fruire un massimo di quattro imprese da selezionarsi tra quelle che hanno partecipato ad almeno cinque dei sei incontri svoltisi nell'ambito del percorso formativo di cui sopra e in possesso degli ulteriori requisiti di cui all'art. 2 del presente avviso, con oneri a carico della Camera di Commercio.

Il percorso di advising si pone la finalità di aiutare a progettare, nel caso di start-up, o di re-indirizzare, nel caso di impresa esistente, il business online, in maniera pragmatica e efficiente.

Il percorso di accompagnamento, nello specifico, ha l'obiettivo di:

- Orientare le scelte del neo imprenditore nella fase di start up;
- Verificare lo stato del business nel caso di progetto già avviato e riorientarne, se del caso, le scelte strategiche e operative;
- Analizzare, in un'ottica di performance, i risultati del business online;
- Verificare le attività svolte da consulenti esterni.

ART. 2 – DESTINATARI E MODALITA' DI ADESIONE

Potranno accedere alla seconda parte del percorso progettuale le imprese che siano in possesso dei seguenti requisiti

1. essere iscritte al Registro Imprese, con sede e/o unità operativa nella provincia di Pistoia e/o di Prato;
2. essere attive;
3. essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale;
4. non essere sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;

5. aver partecipato ad almeno 5 delle 6 lezioni del percorso formativo effettuato nella prima parte del progetto.

Per il solo requisito di cui al punto 3) potrà essere concesso un termine non superiore a 10 giorni lavorativi dal ricevimento della relativa comunicazione tramite PEC per la regolarizzazione.

Le imprese che intendano partecipare al percorso di advising dovranno presentare apposita manifestazione di interesse a partire dalle ore **18 del 20 febbraio 2023 fino alle ore 13 del 28 febbraio 2023** alla Camera di Commercio di Pistoia-Prato a mezzo PEC.

A pena di esclusione la manifestazione di interesse dovrà essere:

- redatta esclusivamente avvalendosi della modulistica predisposta e resa disponibile sul sito camerale www.ptpo.camcom.it;
- debitamente sottoscritta (sottoscritta digitalmente o con sottoscrizione autografa corredata da copia del documento di identità del firmatario);
- inviata dalla propria PEC aziendale all'indirizzo cciaa@pec.ptpo.camcom.it con oggetto **"Richiesta adesione 2° fase del progetto IMPRESA DIGITAL NELLA "DISRUPTION ECONOMY"**
- in formato PDF non modificabile.

ART. 3 – SELEZIONE IMPRESE AMMESSE AL PERCORSO DI ADVISING

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate da una commissione composta da un funzionario della Camera di Commercio e da un rappresentante del laboratorio WeM_ParK del PIN tenendo conto degli elementi dichiarati nell'ambito del modulo di adesione.

La valutazione sarà effettuata sulla base ai seguenti criteri:

- numero di canali web utilizzati (sito, e-commerce, social) fino a 5 punti
- investimento effettuato o da effettuare (stima annuale in euro)
 - ❖ fino a 5.000 euro (1 punto)
 - ❖ da 5.000 a 10.000 euro (2 punti)
 - ❖ oltre 10.000 euro (3 punti)
- numero di persone coinvolte nel progetto digitale
 - ❖ solo l'imprenditore (1 punto)
 - ❖ oltre l'imprenditore (= 1) (2 punti)
 - ❖ oltre l'imprenditore (> 1) (3 punti)
- Originalità/unicità dell'iniziativa progettuale (fino a 3 punti)

A parità di punteggio le domande saranno ammesse seguendo l'ordine cronologico di arrivo.

ART. 4 – MODALITA' DI REALIZZAZIONE - STRUMENTI E METODOLOGIA

Ciascun percorso di "advising" prevede l'effettuazione di numero 3 incontri individuali di 3 ore ciascuno e si svolgeranno secondo un calendario concordato.

La natura dell'attività avrà un contenuto prettamente formativo e consulenziale ed escluderà attività esecutive/implementative come ad esempio la creazione di un web-site, la realizzazione/gestione di campagne, etc.

L'attività svolta sarà descritta in un rapporto di sintesi controfirmato dal fruitore che dall'erogatore del servizio.

A seconda del tipo di "advising" richiesto il Laboratorio metterà, di volta in volta, a disposizione del richiedente l'esperto- risorsa più idoneo per competenza e professionalità.

Durante il percorso il Laboratorio metterà a disposizione del richiedente le dotazioni software e le metodologie detenute.

ART. 5 – REGIME COMUNITARIO

Gli aiuti connessi alla realizzazione del percorso di advising saranno concessi in regime de minimis ai sensi del Regolamento 18.12.2013, n. 1407/2013/UE, pubblicato nella G.U.U.E. 24 dicembre 2013, n. L 352, così come modificato dal Regolamento 02.07.2020, n. 2020/972/UE, Pubblicato nella G.U.U.E. 7 luglio 2020, n. L 215.

A tal fine il valore dell'aiuto (aiuto indiretto) è quantificato in € 1.650,00 per ciascun percorso. La partecipazione al percorso è gratuita per l'impresa.

ART. 6 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della L. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato al Servizio Digitalizzazione e Orientamento – Ufficio Punto Impresa Digitale. Responsabile del procedimento è Rossella Micheli.

L'avvio del procedimento coincide con la data di protocollazione della manifestazione d'interesse.

ART. 7 – INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR)

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio di PISTOIA-PRATO intende informarla sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della manifestazione di interesse.

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di PISTOIA-PRATO con sede legale in via del Romito 71 – 59100 Prato, Tel. 0574/61261 Sede Distaccata Corso Silvano Fedi 36 – 51100 Pistoia Tel 0573/99141 mail: segreteria@ptpo.camcom.it PEC: cciaa@pec.ptpo.camcom.it, la quale ha designato la Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) contattabile al seguente indirizzo e-mail privacy@ptpo.camcom.it

Finalità e base giuridica del trattamento:

- 1) per la partecipazione alla seconda fase del progetto IMPRESA DIGITAL NELLA "DISRUPTION ECONOMY", la base giuridica è costituita dalla necessità del trattamento per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri cui è investito il titolare del trattamento (Art. 6 par. 1 lett. e) GDPR) che si inquadra tra le funzioni istituzionali delle Camere di Commercio di cui all'art. 2 comma 2 della legge 580/1993, con riferimento alle iniziative di promozione all'innovazione e alla digitalizzazione. I dati trattati saranno quelli i forniti all'atto dell'invio della manifestazione di interesse e il trattamento dei dati è finalizzato agli scopi previsti dall'Avviso e per l'invio di comunicazioni e informative connesse.

Con la sottoscrizione della manifestazione di interesse, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno eventualmente forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

- 2) Per l'invio di comunicazioni istituzionali, di promozione di determinati servizi sul territorio e informazioni su tutte le iniziative e le attività della Camera di Commercio, tramite la newsletter camerale oppure tramite specifiche comunicazioni. L'acquisizione dei dati avviene con il conferimento dei dati nella piattaforma CRM, Customer Relationship Management, della Camera di Commercio di Pistoia-Prato, gestita da InfoCamere – Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane per azioni o in forma abbreviata "InfoCamere S. Consortile p.A.".

La base giuridica è costituita dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. A) GDPR).

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 13, par. 3 del Regolamento UE 2016/679, nel caso in cui la Camera di Commercio di Pistoia-Prato intenda trattare ulteriormente i dati personali per una finalità diversa da quella sopra indicata, prima di tale ulteriore trattamento, provvederà a fornire agli interessati ogni informazione utile anche al fine dell'esercizio dei diritti loro riconosciuti.

Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte dell'interessato per la finalità di cui al precedente numero 1) costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal presente Avviso. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare al programma oggetto dell'Avviso stesso.

Il mancato consenso all'utilizzo dei dati per la finalità indicata al precedente numero 2) non consentirà il conferimento dei dati stessi nella piattaforma CRM camerale, ma non pregiudica la partecipazione al progetto.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti potranno essere trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio anche dal Pin s.c.r.l. – Polo universitario Città di Prato e da Infocamere s.c.p.a. appositamente incaricati e nominati Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della Camera di Commercio di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Avviso saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

Per l'invio delle comunicazioni su iniziative e attività della Camera di Commercio, i dati acquisiti saranno conservati fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento.

Diritti degli interessati: ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

- a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta privacy@ptpo.camcom.it con idonea comunicazione;

c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Fermo restando l'esercizio dei diritti come precedentemente indicati si comunica che in qualsiasi momento è possibile revocare il consenso prestato all'invio di comunicazioni. L'iscrizione sarà cancellata a seguito di richiesta dell'interessato, cliccando su "Disiscriviti" presente in calce alle comunicazioni ricevute.

Informazioni aggiuntive: È possibile consultare informazioni aggiuntive e dettagliate sulla protezione dei tuoi dati sulla nostra pagina web: www.ptpo.camcom.it > [Amministrazione trasparente](#) > [Altri contenuti](#) > [Informativa Privacy e Cookie](#).