



“TOP of the PID”

VIII edizione
REGOLAMENTO

ART. 1. COSA È IL PREMIO "TOP OF THE PID"

È un'iniziativa organizzata e promossa da **Unioncamere** nell'ambito dei servizi offerti dai **"PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio"** per promuovere la diffusione della cultura digitale e sostenibile tra le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

ART. 2. TERMINI E DEFINIZIONI

Ai fini del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni:

Commissione di valutazione nazionale: gruppo di esperti, in materia di innovazione, digitale e sostenibilità, individuati annualmente dalla Segreteria Organizzativa, con il compito di valutare le candidature e individuare le imprese finaliste, secondo le modalità definite nel Regolamento.

Commissione di valutazione territoriale: gruppo di esperti, in materia di innovazione, digitale e sostenibilità, individuati dalla Camera di Commercio, con il compito di valutare le candidature delle imprese di propria competenza territoriale e stilare la graduatoria delle finaliste ammesse al premio nazionale.

Impresa: impresa singola o raggruppamenti di imprese in possesso dei requisiti di cui all'Art. 5 del Regolamento, che si candida al Premio.

Iniziative collegate: premi e/o attività le cui finalità siano in linea con quelle proposte nel presente premio.

PID: Punto Impresa Digitale della CCIAA territorialmente competente.

CCIAA/Camera di commercio: Camera di commercio territorialmente competente che ospita il relativo PID.

Portale: il portale nazionale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Premio: Premio "Top of the PID" edizione corrente.

Segreteria Organizzativa: struttura organizzativa insediata presso DINTEC – Agenzia in house di Unioncamere deputata al coordinamento nazionale della Rete dei PID - che cura i rapporti con le imprese, con le CCIAA e coordina la gestione dei processi di selezione e premiazione delle imprese previsti dal Premio.

Tecnologie 4.0: si fa riferimento a quelle definite nell'[allegato A](#), della legge 11 dicembre 2016, n. 232 (ad esempio, cybersecurity, big data, servizi in cloud, IoT, Manifattura

Additiva e Avanzata, Realtà aumentata, realtà virtuale, Simulazione, ecc..).

ART. 3. FINALITÀ, AMBITI DI INTERVENTO E SETTORI DI APPLICAZIONE

Obiettivo di questa edizione del Premio è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi che consentano di comprendere al meglio le potenzialità delle **tecnologie 4.0** e **dell'intelligenza artificiale** da parte delle PMI italiane. In tale ambito rientrano anche gli sviluppi più recenti dell'IA, inclusi gli *Agenti di Intelligenza Artificiale*, ossia sistemi capaci di operare in modo autonomo o semiautonomo, attivare processi complessi, integrarsi con applicativi aziendali e generare valore tramite automazione intelligente, ottimizzazione e supporto decisionale.

Gli ambiti di intervento previsti per il bando sono:

- 1) Casi di utilizzo innovativi:** progetti che **applicano in maniera nuova Tecnologie 4.0 e applicativi esistenti di Intelligenza Artificiale (I.A.)** andando oltre agli utilizzi più comuni. L'obiettivo è presentare applicazioni innovative di strumenti esistenti, includendo – a titolo esemplificativo – soluzioni per il miglioramento delle performance in campo ambientale (consumi energetici, idrici, mobilità, ecc.), sociale (inclusione, worklife balance, formazione,...) e governance (trasferimento tecnologico, trasparenza, codice etico, ecc.), automazioni intelligenti o sistemi evoluti di analisi e ottimizzazione, capaci di generare servizi o processi che senza tali utilizzi innovativi non potrebbero esistere o sarebbero meno efficienti/efficaci.
- 2) Soluzioni innovative:** il focus è sulla **creazione di nuovi strumenti basati su tecnologie 4.0 e/o l'intelligenza artificiale.** Ad esempio, soluzioni basate su agenti IA proprietari, sistemi autonomi per la gestione di dati e processi, o piattaforme intelligenti che integrano funzionalità di pianificazione, ragionamento o automazione avanzata. L'obiettivo è offrire soluzioni tecnologiche innovative, eventualmente anche grazie alla sperimentazione interna e/o all'attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con Enti di ricerca, Università, Consorzi, strutture pubblico-governative per la digitalizzazione delle PMI.

In relazione all'iniziativa o progetto proposto, l'impresa dovrà specificare le tecnologie effettivamente adottate, selezionando una o più delle seguenti opzioni:

- Tecnologie abilitanti individuate dal Piano Nazionale Impresa 4.0. (Advanced Manufacturing Solutions, Additive Manufacturing, Realtà Aumentata, Simulation, Integrazione Orizzontale e Verticale, Industrial Internet, Cloud, Cybersecurity, Big data e Analytics);
- Intelligenza Artificiale;
- Altre tecnologie digitali (es. Blockchain, sistemi di e-commerce, geolocalizzazione, ecc.) e di filiera (ERP, MES, PLM, PDM, SCM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, ecc.);
- Soluzioni digitali e tecnologiche per la transizione ecologica e l'economia circolare.

Inoltre, al fine della partecipazione ad altre iniziative e per attività di comunicazione, dovranno essere selezionati i principali **tre settori di applicazione** della soluzione proposta, a scelta fra:

- agroalimentare;
- manifatturiero;
- turismo;
- imprese culturali e creative;
- commercio;
- altri servizi.

ART. 4. PERCHÉ PARTECIPARE

Le **imprese prime classificate** di ciascun ambito otterranno un compenso economico, pari a:

- **5.000,00 €** per l'impresa vincitrice, ovvero classificata prima nel proprio ambito, come definito nell'art.3;
- **2.500,00 €** per la seconda impresa classificata nel proprio ambito, come definito nell'art. 3.

I premi sono assoggettabili alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del dpr 600/73.

Inoltre, **le imprese vincitrici e quelle che riceveranno una menzione da parte della Commissione** beneficeranno di:

- partecipazione alla **cerimonia di premiazione e consegna di una targa-premio** che avverrà nell'ambito di una manifestazione nazionale dedicata ai temi dell'innovazione e del digitale alla presenza di giornalisti ed esperti del settore, con possibilità di esporre il proprio caso/soluzione alla manifestazione;
- **pubblicazione di un video o una video-intervista** su tutti i canali social nazionali del progetto, sul portale e, eventualmente, sui canali di comunicazione della Camera di commercio di competenza.

Tutte **le imprese** beneficeranno, inoltre, delle seguenti opportunità:

- **visibilità delle iniziative (per le sole imprese finaliste)** attraverso la partecipazione alle attività di promozione e media relation dedicate al Premio per ottenere l'attenzione dei media sul proprio progetto innovativo;
- **partecipazione, di diritto, ad altri premi ed iniziative collegati** realizzati dalle Camere di commercio;
- **partecipazione a iniziative e/o strumenti di *business matching***, eventualmente organizzati dal Sistema camerale.

ART. 5. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le **singole imprese** che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere utilizzato al momento della presentazione della candidatura almeno uno dei seguenti servizi dei PID:
 - Self-Assessment digitale – SELF I4.0 (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it);
 - Assessment guidato - ZOOM 4.0;
 - Assessment delle competenze digitali – Digital Skill Voyager (disponibile su:

- www.dskill.eu) svolto dai dipendenti dell'impresa;
- Assessment di vulnerabilità informatica:
 - PID Cyber Check - PID Cyber Check PLUS (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it) e Cyber Exposure Index - CEI (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it);
 - Assessment sulla sostenibilità ambientale, sociale e di governance - SUSTAINability (disponibile su: <https://esg.dintec.it/>);
 - piattaforma di e-learning PID Academy (disponibile su: <https://pidacademy.camcom.it/>) per la fruizione completa di almeno un corso di formazione;
 - Voucher per la Doppia Transizione (es. digitali, green, ecc.);
 - Servizio di orientamento, one-to-one, e/o mentoring di un PID;
 - Servizi del Polo di innovazione digitale PID-Next.
2. In alternativa al punto 1, possono inoltre partecipare al premio le imprese che sono risultate finaliste ad **“iniziative collegate”** ovvero premi e/o attività le cui finalità siano in linea con quelle proposte nel presente premio. Tali imprese, come descritto all'art. 7, accederanno direttamente alla fase di valutazione condotta dalla Commissione di valutazione nazionale. L'elenco delle iniziative collegate sarà reso noto alla data di pubblicazione del presente Avviso, e comunque entro il 20 giugno 2026.
3. Inoltre, tutte le imprese al momento della candidatura devono essere in possesso dei seguenti requisiti:
- I. Avere realizzato, o essere in procinto di realizzare, progetti innovativi riconducibili alle finalità e ad uno degli ambiti di cui all'art. 3;
 - II. Appartenere alla categoria delle micro, piccole o medie imprese¹ come definite nell'Allegato I del Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione

¹ Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro.

Europea;

- III. Essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese (si specifica, a tal proposito, che non è sufficiente la sola iscrizione nel Repertorio Economico Amministrativo, c.d. REA) e con il pagamento del diritto annuale;
- IV. Non abbiano nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);
- V. Rispettino i requisiti e le soglie previste in osservanza del Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione, relativo agli aiuti de minimis; del Regolamento (UE) 1408/2013 della Commissione, relativo agli aiuti de minimis nel settore agricolo; del Regolamento (UE) 2014/717 della Commissione relativo agli aiuti de minimis nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

Le imprese partecipanti, a pena di inammissibilità, al momento della concessione del premio, devono essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

ART. 6. MODALITA' DI ADESIONE, MATERIALI

Per candidarsi, l'impresa deve compilare, far firmare digitalmente dal titolare/legale rappresentante e far arrivare alla mail **premiopid@unioncamere.it** la domanda di candidatura a partire dalla data di pubblicazione e non oltre le **ore 16.00 del 20 giugno 2026.**

La domanda di candidatura è disponibile on-line nella sezione "*Premio Top of the PID*" del portale e si compone di due parti:

1. modulo prima parte "**Indicazioni del richiedente**" (fac-simile in formato word);
2. modulo seconda parte "**Descrizione dell'iniziativa candidata**" (su form online: <https://forms.office.com/>).

In assenza di uno dei due moduli compilati, la candidatura non sarà presa in considerazione.

È prevista una premialità nel punteggio di valutazione nel caso in cui venga allegato alla candidatura un **video** di presentazione del progetto nel quale siano evidenziate le caratteristiche e gli elementi distintivi dell'iniziativa candidata, coerentemente ai criteri di valutazione di cui al successivo art. 7.

I contenuti audio-visivi del video potranno essere sviluppati liberamente, sulla base della propria creatività e delle finalità comunicative, fermo restando il rispetto delle norme di legge.

Il video, rispettando anche i requisiti indicati nel Modulo I, dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- durata massima 2 minuti;
- essere in formato digitale;
- essere reso disponibile attraverso YouTube.

In caso di realizzazione del video di presentazione, e qualora vi siano persone coinvolte, alla domanda di candidatura dovrà essere allegato il **modulo per il consenso** compilato e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti coinvolti nelle registrazioni audio e/o video, a qualsiasi titolo. La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei partecipanti e dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione (anche ai fini dell'ottenimento del punteggio previsto ed eventualmente della pubblicazione nelle schede per i finalisti all'art. 7).

Nel caso in cui la Segreteria Organizzativa dovesse ravvisare delle irregolarità relative alla compilazione dei Moduli previsti, procederà a contattare l'impresa la quale, entro 5 giorni lavorativi, dovrà fornire le opportune integrazioni, pena la non ammissibilità della domanda.

I materiali inviati per la candidatura potranno essere utilizzati dagli organizzatori senza alcun vincolo, a titolo esemplificativo, incluso la possibilità di copiare, usare, modificare, adattare, pubblicare, tradurre, distribuire, mostrare i contenuti e creare materiali

derivati a partire da quanto fornito.

ART. 7. PROCESSO DI SELEZIONE DELLE IMPRESE VINCITRICI

Una volta chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, la Segreteria Organizzativa verificherà il settore di applicazione (ed eventualmente, a suo insindacabile giudizio, potrà attribuire un ulteriore ambito di applicazione all’iniziativa) ed invierà le domande ai PID delle **Camere di commercio** di riferimento – ad esclusione delle imprese finaliste per “iniziative collegate” - che:

- effettueranno la **valutazione** dei progetti e degli ambiti di propria competenza (stilando una graduatoria);
- eseguiranno, sulle candidature dei progetti finalisti, una **verifica di ammissibilità** sul possesso dei requisiti formali di cui all’art.5; nel caso di non conformità verranno richieste le integrazioni all’impresa, che dovranno pervenire entro e non oltre cinque giorni lavorativi dall’invio della richiesta da parte della Camera di commercio. Solo in caso di esito positivo della verifica, la candidatura dell’impresa sarà ammessa alle fasi di valutazione successive; in caso di esito negativo della verifica, si provvederà al rigetto della candidatura dandone comunicazione all’impresa;
- **proclameranno i vincitori** del proprio territorio (eventualmente con un evento di premiazione o con dei premi aggiuntivi che saranno gestiti direttamente dalla Camera di commercio con evidenza pubblica).

Terminata la valutazione territoriale da parte dei PID, la Segreteria Organizzativa indicherà i componenti della **Commissione di valutazione nazionale** che procederà a individuare, fra tutti i progetti proclamati come vincitori sia a livello locale sia fra i progetti appartenenti ad imprese finalisti di “iniziative collegate”, **un massimo di 20 progetti finalisti per ambito, che accederanno alla votazione pubblica.**

Laddove la Commissione di valutazione nazionale lo ritenesse opportuno potrà effettuare, motivandolo, dei “ripescaggi” di progetti validi per la fase di selezione finale. Nel caso in cui uno o più PID delle Camere di commercio non dovesse partecipare all’iniziativa, la selezione dei due migliori progetti a livello locale sarà realizzata dalla

Segreteria Organizzativa così come la valutazione del possesso dei requisiti formali dell'art. 5 per le sole imprese finaliste (incluse eventuali imprese provenienti da iniziative collegate), procedendo a richiedere eventuali integrazioni che dovranno essere comunicati dall'impresa entro 5 giorni dalla richiesta, con le medesime conseguenze in caso di esito positivo/negativo della valutazione a livello territoriale da parte dei PID.

I PID a livello territoriale e/o la Commissione di valutazione nazionale possono decidere di assegnare uno o nessun premio per ciascun ambito nel caso in cui le candidature non raggiungano la sufficienza come definito nell'art. 8.

ART. 8. CRITERI E MODALITA' DI VALUTAZIONE

Il punteggio per ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della rispettiva Commissione di valutazione territoriale dei PID e successivamente da parte della Commissione di valutazione nazionale sulla base dei criteri riportati all'interno delle seguenti tabelle, specifiche a seconda dell'Ambito di applicazione:

VALUTAZIONE Casi di utilizzo innovativi

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITA DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Valutazione dei risultati già conseguiti con il caso d'uso grazie all'utilizzo dell'IA e delle Tecnologie 4.0 in termini di: incremento del fatturato o dell'utile, diminuzioni dei costi e aumento occupazionale, miglioramento della produttività. Più in generale, tutti i benefici conseguiti in termini di incremento della efficacia e dell'efficienza aziendale.	5
	Valutazione dell' impatto in termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del video di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5

LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per il caso d'uso (max. 20 p.ti)	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Capacità del caso d'uso di risolvere il bisogno particolare dell'azienda grazie all'utilizzo di I.A. e/o tecnologie 4.0.	10
REPLICABILITÀ DELL'INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10

Totale 50 p.ti

VALUTAZIONE Soluzioni innovative

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Valutazione dei risultati già conseguiti in aziende con la soluzione innovativa grazie all'utilizzo dell'IA e delle Tecnologie 4.0 in termini di: incremento del fatturato o dell'utile, diminuzioni dei costi e aumento occupazionale, miglioramento della produttività. Più in generale, tutti i benefici conseguiti in termini di incremento della efficacia e dell'efficienza aziendale.	5
	Valutazione dell'impatto in termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del video di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per le soluzioni innovative	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub,	10

(max. 20 p.ti)	Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	
	Possesso di marchi, brevetti italiani e/o europei a protezione dell'innovatività dell'idea.	5
	Adozione di misure che facilitino l'utilizzo da parte delle piccole e medie imprese (in termini di facilità di utilizzo, costi, ecc.).	5
REPLICABILITÀ DELL'INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
Totale		50 p.ti

La Commissione di valutazione nazionale o quella territoriale del PID potrà attribuire a ciascuna candidatura fino ad un massimo di 50 punti.

La Commissione di valutazione nazionale o quella territoriale del PID potrà a suo insindacabile giudizio modificare il settore di applicazione e/o l'ambito di intervento di appartenenza della proposta progettuale (tra quelli previsti all'art. 3 del presente Regolamento) qualora in fase di valutazione della proposta progettuale si riscontrasse una divergenza tra l'idea progettuale proposta e il settore di applicazione e/o l'ambito di intervento stesso individuato dall'impresa in fase di candidatura attraverso l'apposita modulistica.

Una volta individuate le iniziative finaliste da parte della Commissione di valutazione nazionale, la Segreteria Organizzativa procederà a trasmettere a ciascuna impresa finalista un'apposita comunicazione informandola che il progetto è rientrato tra i finalisti e quindi ammesso alla fase di votazione del pubblico.

La votazione del pubblico sarà effettuata in un periodo di almeno 10 giorni e avverrà attraverso il Portale consentendo agli utenti di esprimere le proprie preferenze per i progetti finalisti. La votazione del pubblico si esprime attraverso l'assegnazione dei "like" ai progetti finalisti prescelti, con le modalità che saranno specificate sul portale in fase di pubblicazione della graduatoria provvisoria. Ciascun utente potrà assegnare più

“like” a progetti diversi, ma solo 1 “like” a ciascun progetto finalista.

Una volta conclusa la fase di valutazione del pubblico, verranno assegnati dei punti bonus aggiuntivi così calcolati in base ai “like” ricevuti:

Nr. Punti bonus aggiuntivi	Valutazione del pubblico (“like”) ottenuta nel proprio ambito di riferimento
50 punti	Progetto che ha ricevuto il più elevato numero di “like”
45 punti	Progetto che ha ottenuto il secondo più elevato numero di “like”
40 punti	Progetto che ha ottenuto il terzo più elevato numero di “like”
35 punti	Progetto che ha ottenuto il quarto più elevato numero di “like”
30 punti	Progetto che ha ottenuto il quinto più elevato numero di “like”

Nessun bonus sarà assegnato a progetti oltre il quinto classificato, in caso di parimerito il bonus sarà attribuito per intero ad entrambi i progetti.

ART. 9. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

Il punteggio finale ottenuto da ciascun finalista, costituito dalla **somma dei punteggi assegnati dalla Commissione di valutazione nazionale e dall’eventuale punteggio bonus aggiuntivo assegnato ai sensi del precedente art. 8** decreterà i progetti vincitori (uno per ciascun ambito di cui all’art. 3).

Possono essere previsti degli “ex-aequo” sulla base del punteggio finale ottenuto, nel qual caso il premio in denaro sarà diviso in parti uguali tra i vincitori.

La **Commissione di valutazione nazionale**, inoltre, a suo insindacabile giudizio nel caso ritenesse opportuno valorizzare progetti di particolare interesse, potrà assegnare una o più **“menzioni speciali”**, come ad esempio:

- progetti che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione;
- progetti di Start Up Innovative che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione;

- progetto che ha ottenuto il maggior numero di voti dal pubblico;
- progetto con il miglior video.

L'individuazione delle imprese vincitrici avverrà **entro il 18 settembre 2026**.

Le imprese vincitrici saranno contattate dalla CCIAA territorialmente competente o dalla Segreteria Organizzativa.

Nella sezione dedicata al Premio del portale saranno comunicate eventuali modifiche al presente Regolamento, nonché pubblicati i progetti vincitori per ciascuno ambito.

Art. 10. DISCIPLINA IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

I premi sono concessi ai sensi e nei limiti del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione, relativo agli aiuti de minimis; del Regolamento (UE) 1408/2013 della Commissione, relativo agli aiuti de minimis nel settore agricolo; del Regolamento (UE) 2014/717 della Commissione relativo agli aiuti de minimis nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

Art. 11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA PER GLI INTERESSATI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito indicato come GDPR), in particolare l’art. 13, l’Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio “TOP of the PID” si inquadra tra le attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID) per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, comprese le immagini e le registrazioni audio e/o video fornite dai partecipanti, è indispensabile per la

partecipazione al Premio “TOP of the PID”; la base giuridica per l’acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all’Art. 6 del presente Regolamento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione

I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti della Commissione nazionale per la valutazione dei progetti presentati.

I dati personali degli interessati saranno resi disponibili alla Camera di commercio competente territorialmente, in qualità di titolare autonomo, per le finalità di cui all’art. 7 del presente Regolamento.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell’iniziativa, previo rilascio di specifica autorizzazione-liberatoria, ai sensi dell’art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della Legge n. 633/1941 da parte degli interessati cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video.

Trasferimento dei dati in paesi non appartenenti all’Unione Europea o a organizzazioni internazionali

I dati raccolti e trattati dal Titolare non vengono trasferiti in paesi terzi o organizzazioni internazionali al di fuori dello spazio dell’Unione Europea. Per quanto attiene all’utilizzo – anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento – di servizi di

comunicazione telematica si fa presente che dati personali potrebbero transitare anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero essere salvate copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, il Titolare ed il Responsabile possono attuare detto trasferimento nel rispetto delle Capo V del GDPR.

Assenza di un processo decisionale automatizzato e di profilazione

Unioncamere non adotta alcun processo automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22, parr. 1 e 4, del GDPR.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Premio saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica, ad esclusione del materiale reso pubblico anche attraverso internet nelle forme di cui all'Art. 7 del presente Regolamento, che rimarrà online per un periodo anche più ampio per esigenze di documentazione istituzionale, salvo l'esercizio dei diritti successivamente descritti.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardino;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- ricevere esaurienti, comprensibili e chiare comunicazioni in merito;
- richiedere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione e/o la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
- revocare il consenso, ove previsto come base giuridica del trattamento, in qualsiasi momento. La revoca non pregiudica la legittimità del trattamento prima effettuato;

- nei casi di trattamento basato sul consenso, ricevere – al solo costo dell’eventuale supporto utilizzato – i propri dati, forniti al Titolare, in forma strutturata e leggibile da un elaboratore di dati e in un formato comunemente usato da un dispositivo elettronico, qualora ciò sia tecnicamente ed economicamente possibile.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l’esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all’Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link:
<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>

Titolari del trattamento

Unioncamere – Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere:

e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it

pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it

ART. 12. ULTERIORI INFORMAZIONI E QUESITI

Nel caso di ulteriori informazioni o quesiti è attivo il seguente indirizzo di posta elettronica: premiopid@unioncamere.it