

## INFORMATIVA SUL CORSO

### Da acquirente a fan: strategie e tecniche per coinvolgere e fidelizzare la clientela

#### MATERIALI CORSO

Le slides del corso e tutti gli altri materiali messi a disposizione dal relatore saranno a disposizione dei partecipanti dopo la fine della giornata formativa.

#### QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Al termine del corso, tramite apposito link inviato all'indirizzo mail di registrazione, sarà data la possibilità a tutti i partecipanti di esprimere le proprie valutazioni, anche in forma anonima, sul relatore e sulle tematiche affrontate.

Qualsiasi riscontro sarà tenuto in debita considerazione per programmare le future attività formative dell'Ente.

#### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al corso dovrà essere versata tramite il sistema [PagoPA](#).

In caso di rinuncia alla partecipazione dopo il versamento della quota, le modalità di rimborso sono le seguenti:

- per i corsi per i quali al momento della richiesta di rimborso è già stato raggiunto l'eventuale numero massimo di partecipanti:
  - rimborso del 100% a fronte di richieste formalizzate entro 5 giorni lavorativi dall'evento;
  - rimborso del 50% a fronte di richieste formalizzate entro 2 giorni lavorativi dall'evento;
- per tutti gli altri corsi:
  - rimborso del 100% a fronte di richieste formalizzate prima dell'inizio dell'evento.