

INFORMATIVA SUL CORSO

Da acquirente a fan: strategie e tecniche per coinvolgere e fidelizzare la clientela

MATERIALI CORSO

Le slides del corso e tutti gli altri materiali messi a disposizione dal relatore saranno a disposizione dei partecipanti dopo la fine della giornata formativa.

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Al termine del corso, tramite apposito link inviato all'indirizzo mail di registrazione, sarà data la possibilità a tutti i partecipanti di esprimere le proprie valutazioni, anche in forma anonima, sul relatore e sulle tematiche affrontate.

Qualsiasi riscontro sarà tenuto in debita considerazione per programmare le future attività formative dell'Ente.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al corso dovrà essere versata tramite il sistema [PagoPA](#).

In caso di rinuncia alla partecipazione dopo il versamento della quota, le modalità di rimborso sono le seguenti:

- per i corsi per i quali al momento della richiesta di rimborso è già stato raggiunto l'eventuale numero massimo di partecipanti:
 - rimborso del 100% a fronte di richieste formalizzate entro 5 giorni lavorativi dall'evento;
 - rimborso del 50% a fronte di richieste formalizzate entro 2 giorni lavorativi dall'evento;
- per tutti gli altri corsi:
 - rimborso del 100% a fronte di richieste formalizzate prima dell'inizio dell'evento.