



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE Agenzia

Ufficio Servizi Integrati per l'Internazionalizzazione e la Digitalizzazione

Export Day 2026

Camera di commercio di Pistoia-Prato

FOCUS SU ECOMMERCE e GDO

02/07/2026



ICE Agenzia è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese sui mercati esteri.

Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa **rete di uffici all'estero**, l'ICE svolge attività di **informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione** alle piccole e medie imprese.

Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.



E-commerce

Assistere le PMI nelle vendite all'estero online sui marketplace internazionali



Accordi GDO

Promuovere i prodotti italiani nelle Grandi Distribuzioni Organizzate all'estero



TrackIT blockchain

Accompagnare le PMI nel processo di registrazione dei dati di filiera



Piano-export.gov.it

Fornire alle PMI un portale unico di riferimento per orientarsi nel mondo dell'export



Fiera Smart 365

Gestire l'organizzazione di fiere ed eventi digitali B2B su piattaforme virtuali

L' Ufficio Servizi integrati per l'Internazionalizzazione e la Digitalizzazione nasce dall'esigenza di inserire tra i servizi e attività promozionali di ICE Agenzia una serie di iniziative che rispondano alla continua evoluzione in chiave digitale dell'export.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Ufficio Servizi integrati per l'Internazionalizzazione e la Digitalizzazione

ITTA 
ITALIAN TRADE AGENCY



E-commerce

Assistere le PMI che desiderano iniziare a vendere all'estero online o ampliare la loro presenza sui maggiori marketplace internazionali.



Accordi GDO

Promuovere i prodotti italiani nelle Grandi Distribuzioni Organizzate all'estero.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

E-COMMERCE

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

STRATEGIE PROMOZIONALI DI AGENZIA ICE SUI CANALI DIGITALI

The illustration depicts a collaborative digital workspace. On the left, a woman in a blue shirt and white skirt interacts with a large digital screen displaying a website layout. A man in a white shirt and blue pants is kneeling, pointing at a small blue sphere. In the center, a woman in a blue shirt and white pants stands next to a man in a white shirt and blue pants who is sitting at a desk with a laptop. A large QR code is displayed on the wall. To the right, a man in a white shirt and blue pants is holding a large tablet displaying a shopping cart with a price tag of \$99.99. A woman in a blue shirt and white pants is sitting on a large white cylinder, pointing at a tablet. The background is a light gray with various digital icons like a code editor, a line graph, and a shopping cart.

Progetti e-commerce di Agenzia ICE

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane





I PILASTRI DELLA STRATEGIA

01

Accordi Marketplace

Con i principali player B2C e B2B a supporto della promozione e della tutela del Made in Italy.

02

Condizioni Agevolate

Accesso a tariffe e condizioni agevolate o completamente gratuite per l'ingresso nei canali digitali.

03

Formazione

Percorsi formativi e di affiancamento dedicati allo sviluppo delle competenze digitali delle imprese.

04

Assistenza End-to-End

Supporto completo per creatività, pagamenti, sviluppo dell'e-store, logistica e customer care dedicato.

05

Vetrine Made in Italy

Spazi esclusivi e personalizzati all'interno dei marketplace per promuovere l'autenticità dei prodotti.

06

Campagne Mirate

Piani di marketing e advertising digitale mirati ad incrementare il traffico e le vendite all'estero.

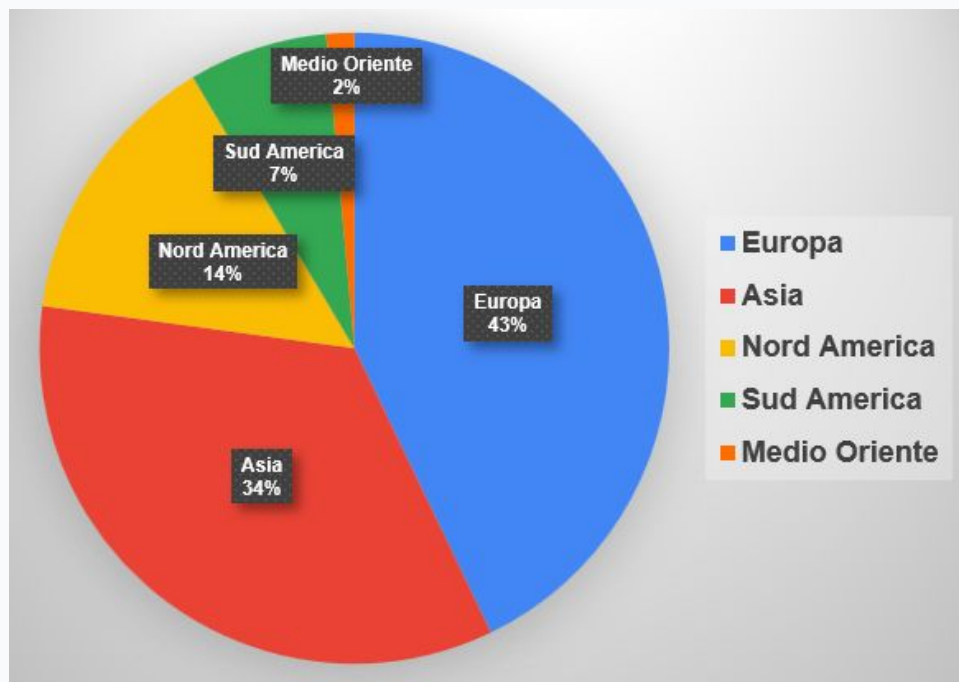


RISULTATI OTTENUTI FINO AD OGGI

Accordi stipulati

70

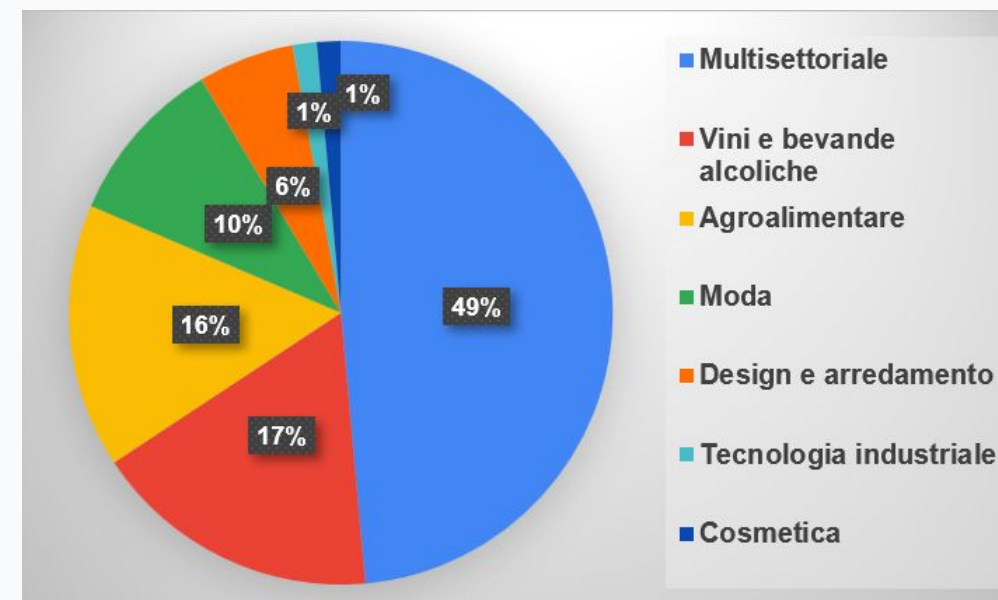
Distribuzione Geografica



Vetrine Made in Italy

98

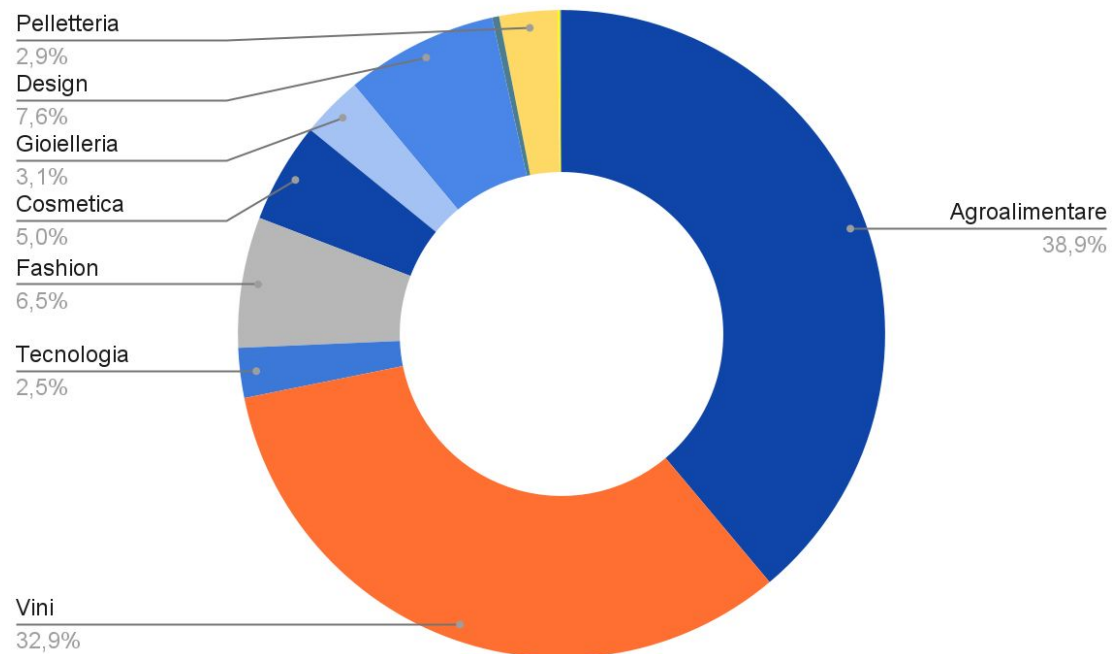
Distribuzione per Settore



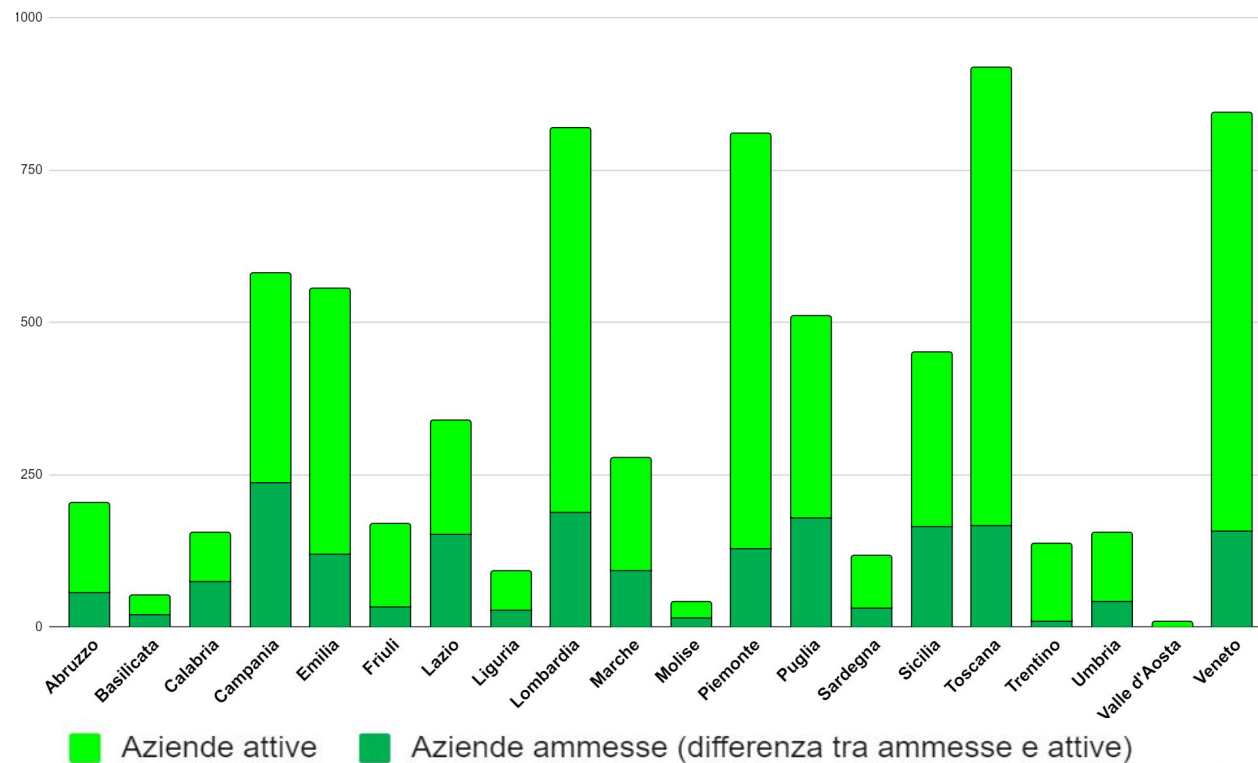
AZIENDE PARTECIPANTI

Aziende attivate
9100

DISTRIBUZIONE PER SETTORE



DISTRIBUZIONE REGIONALE





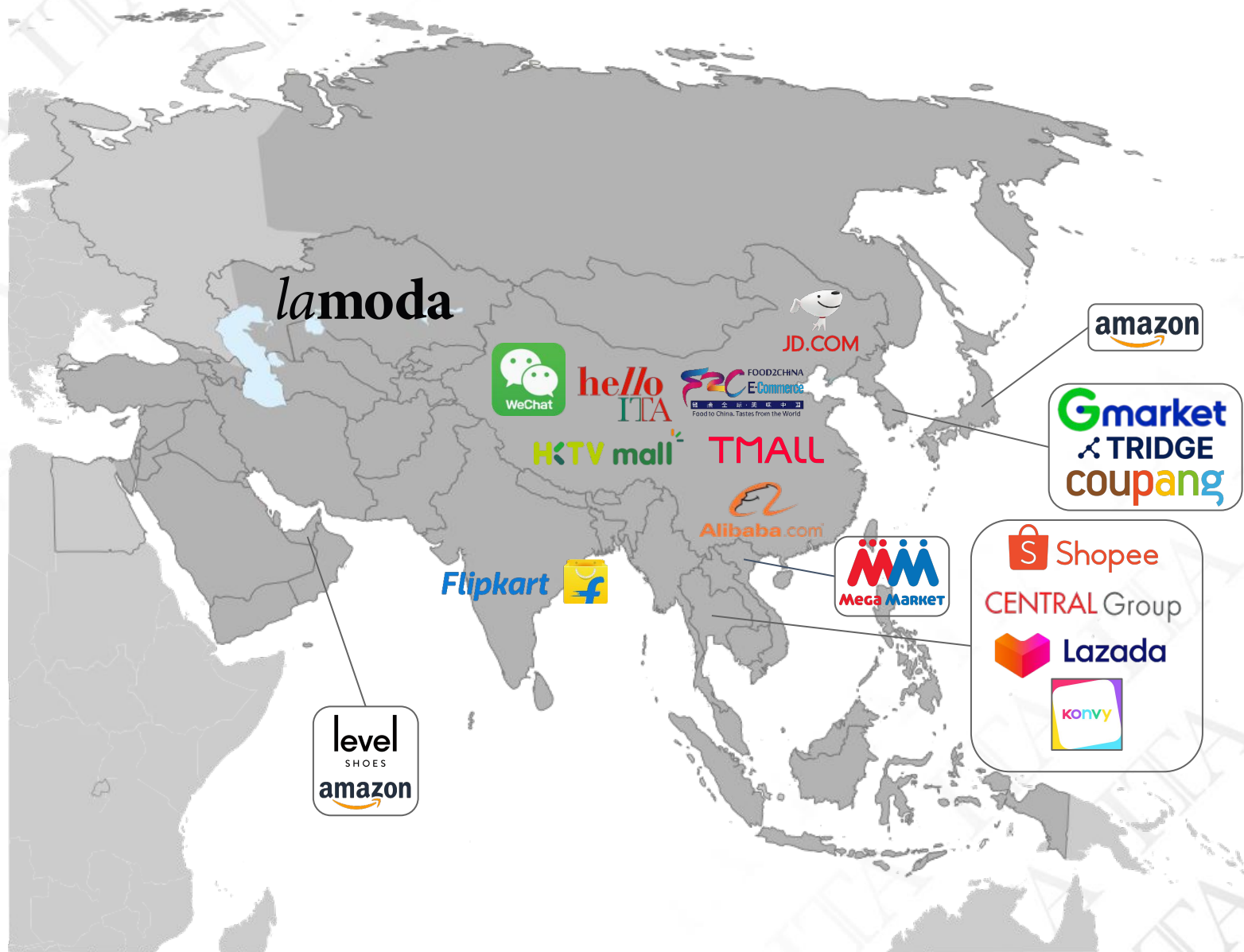
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

GEOGRAFIA ACCORDI ECOMMERCE DAL 2019 AD OGGI

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



ACCORDI E-COMMERCE 2019/25 – ASIA



ACCORDI E-COMMERCE 2019/25 – EUROPA



ACCORDI E-COMMERCE 2019/25 – AMERICHE





REQUISITI E CONTATTI

Requisiti di Partecipazione

1. Requisiti Minimi

2. Requisito Prodotto

Aziende con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i prodotti Made In Italy, come da art. 3 del [Regolamento Generale per la partecipazione alle Iniziative Promozionali organizzate da ICE](#).

3. Requisito Marchio Registrato

4. Catalogo online

6. Personale dedicato

5. Logistica

L'azienda deve essere in grado di:

- garantire spedizioni esprese nazionali e internazionali;
- garantire il servizio di importazione, anche tramite importatori terzi, laddove previsto dalla normativa locale; e
- offrire logistica idonea al fresco, qualora l'Azienda intenda commercializzare questo tipo di prodotto, nei mercati target dove è consentito.

Ogni azienda può scegliere se adottare il proprio sistema logistico oppure la Logistica di Amazon.

Servizi ICE Agenzia

Requisiti aggiuntivi e legati al mercato di riferimento

Nota bene: ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.



SERVIZI 100% ONLINE
SUBITO DISPONIBILI

SERVIZI PERSONALIZZATI



SERVIZI 100% ON LINE
SUBITO DISPONIBILI

Accedi ogni volta che vuoi e in totale autonomia a informazioni strategiche e opportunità di sviluppo per il business della tua impresa all'estero.



SERVIZI PERSONALIZZATI
SU RICHIESTA

Richiedi un supporto personalizzato sulle tue esigenze di internazionalizzazione ai nostri trade analyst dagli oltre 70 uffici ICE nel mondo.

www.ice.it/it/serviziperlexport

www.ice.it/it/export-front-desk

Contatti per singola iniziativa

Per qualsiasi dubbio o informazione in merito agli accordi e-commerce in corso scrivere all'indirizzo email di riferimento indicato in circolare informativa.

Vuoi restare aggiornato/a sui prossimi accordi E-Commerce? Iscriviti all'Area Clienti e tieni aggiornato il profilo!

[Resta aggiornato!](#)





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

COME PARTECIPARE AI NOSTRI ACCORDI ECOMMERCE



Visitare il sito <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/ecommerce>

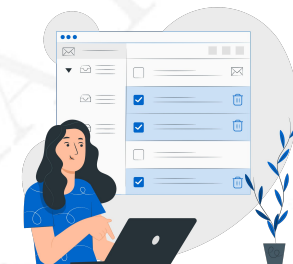
E-Commerce



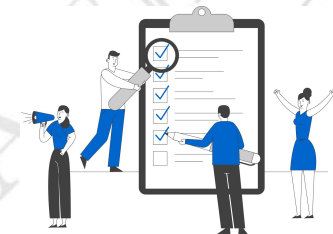
→ Compilare il modulo di adesione cliccando qui

[Partecipa al progetto!](#)

→ Si riceverà la domanda di adesione in PDF via email al contatto indicato come Email Referente, dall'indirizzo noreply@ice.it. La domanda va compilata, firmata (digitalmente o con firma autografa e timbro), ed inviata **esclusivamente via PEC** all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it



→ In seguito vengono effettuate le dovute verifiche e, in caso di esito positivo della valutazione espressa da parte del partner, viene poi inviata alle aziende la **lettera di ammissione** al progetto via PEC.



ACCORDI E-COMMERCE ATTIVI

Raccolta adesioni in corso

Per maggiori dettagli consultare la Circolare Informativa disponibile all'interno della pagina dedicata alla singola iniziativa.

👉 Hai inoltrato la tua candidatura? Per saperne di più visita la pagina [Prossimi Passi!](#)



[Made in Italy su Amazon | QUINTA EDIZIONE](#)

Settori: agroalimentare e vini, beni di consumo

Paesi: Spagna, Francia, Germania, UK, USA, Svezia, Polonia, Paesi Bassi, Belgio e Irlanda



[Accordo ICE - MOM | 2° Edizione](#)

Settori: arredamento e design

Paesi: Francia

Raccolta adesioni aperta fino a esaurimento dei posti disponibili



[Accordo ICE-Kaufland Global Marketplace](#)

Settori: beni di consumo, agroalimentare (categorie escluse: acqua minerale, bevande gassate e birra)

Paesi: Germania

Raccolta adesioni aperta fino a esaurimento dei 300 posti disponibili

F A I R E

[Accordo ICE-Faire](#)

Settori: beni di consumo, agroalimentare (freschi esclusi)

Paesi: Europa, America Settentrionale, Oceania

Raccolta adesioni aperta fino a esaurimento dei posti disponibili

<https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/Amazon5>

Il progetto



Marketplace B2C generalista, che opera a livello globale. Partnership attiva nei seguenti mercati: Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia, Stati Uniti, Belgio* e Irlanda*.



Requisiti principali: azienda “Made in Italy” (art. 60 CDU); proprietaria di **brand**; possedere un marchio registrato / depositato (ad esempio, presso UIBM o EUIPO) per i prodotti che si intende esporre all’interno del programma oppure essere rivenditori autorizzati di un brand registrato per i prodotti che si intende esporre all’interno del programma.

CATEGORIE DI PRODOTTO AMMESSE

Tutte le categorie di prodotti, incluse “Cucina e cantina” (Food & Wine), “Casa e arredo” (Design), “Abiti e accessori” (Fashion) e “Bellezza e benessere” (Beauty)



L’adesione al progetto è **gratuita**, restano a carico delle aziende partecipanti una parte dei costi riguardanti la logistica e le [commissioni sul venduto](#).



Servizio di supporto di base e l’attivazione di percorsi di consulenza strategica rivolti sia ai nuovi venditori (programma Amazon Start) sia a quelli già presenti sulla piattaforma (programma Amazon Growth)



Inserimento nelle **Vetrine del Made in Italy** su Amazon.



Azioni promozionali finanziate da ICE: oltre alla creazione di banner in homepage e di pagine dedicate, pacchetto marketing ad azienda per la promozione di due prodotti posizionati in evidenza in occasione dei principali eventi Amazon.

Visita la [pagina](#) dedicata per scoprire tutti i requisiti e inviare la candidatura!

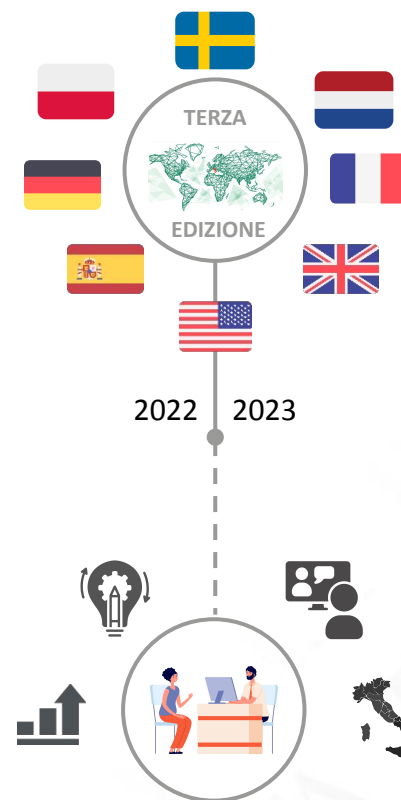
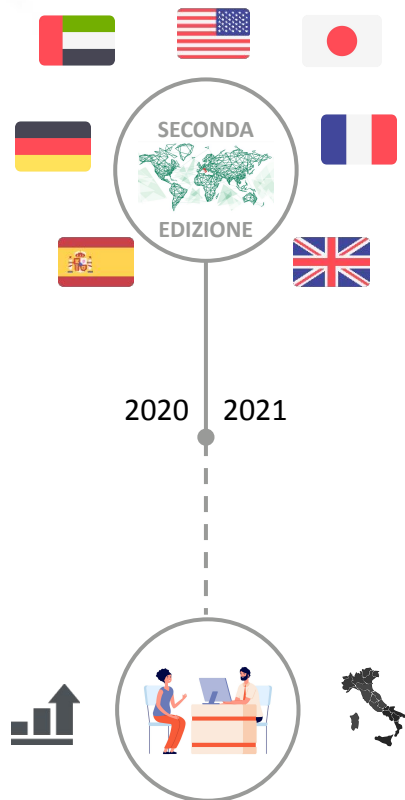


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Accordo ICE - Amazon

L'EVOLUZIONE DELLA PARTNERSHIP

ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY





Supporto ai seller, campagne di visibilità e ampliamento della presenza estera del Made in Italy su Amazon



Due NUOVE VETRINE
Made in Italy
in **Belgio** e **Irlanda**



SUPPORTO OPERATIVO

Assistenza di Account Manager dedicato di Amazon per 6 mesi a:

- 350 venditori ad **alto potenziale**
- 50 **nuovi** seller mercati EU
- 30 **nuovi** seller Amazon US

SELF-SERVICE

Per tutte le aziende partecipanti:

- Sessioni settimanali di **Q&A**
- Sistema di **ticketing** dedicato
- **Portale formativo** con oltre 25 video

VISIBILITÀ

- **4 campagne stagionali** sui principali mercati europei
- **200 pacchetti marketing** per seller qualificati
- Focus su eventi chiave come Prime Day e Black Friday



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Accordo ICE Agenzia - Amazon FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO



- **Supporto tecnico dedicato** tramite **Account Manager** per ciascun mercato



- **Accompagnamento** delle aziende tramite **portale formazione e webinar**



- **Guide online** su come operare al meglio su Amazon



- **Canale di contatto** per domande e assistenza

The screenshot shows the 'amazon.it' website header with navigation links: 'Vendi', 'Gestisci', 'Prezzi', 'Espanditi', and 'Impara'. A 'Registrati' button is in the top right. The main banner is titled 'Webinar Amazon Made in Italy ICE' and features an illustration of a person presenting at a whiteboard to an audience. Below the banner, it says: 'Benvenuto nel portale di formazione dedicato alle aziende Made in Italy ammesse al Programma Amazon - ICE che vogliono espandere la loro attività su Amazon in Italia e all'estero. Clicca qui per scoprire di più sul Programma Amazon - ICE e su come partecipare'. At the bottom of the banner, it says: 'Registrati ai prossimi webinar in diretta con i nostri esperti o guarda le registrazioni per far decollare la tua attività su Amazon'. Below the banner is a rocket icon. The bottom section is titled 'Webinar Amazon - ICE' and contains the text: 'I seguenti webinar sono strutturati per livello di esperienza nella vendita su Amazon. Se non hai ancora iniziato a vendere su Amazon o sei alle prime armi, inizia con i webinar livello Principiante. Se invece sei più esperto, guarda subito i contenuti di livello Intermedio. Ti consigliamo di procedere con i webinar della sezione "Vendere all'estero" solo dopo aver assimilato tutti i concetti della sezione "Vendere su Amazon".' At the bottom, it says: 'Registrati qui sotto per partecipare ai prossimi webinar e porre domande ai nostri esperti in diretta, oppure guarda le registrazioni e scarica le slides.'

Il progetto



Kaufland Global Marketplace consente, con una sola registrazione, di vendere in più mercati europei. Il progetto ICE sostiene le imprese italiane del **B2C** nella promozione del Made in Italy su Kaufland.de.



Requisiti principali: azienda “Made in Italy” (art. 60 CDU); proprietaria di **brand**; Iscrizione al Registro delle imprese o essere in possesso del certificato della Camera di Commercio; registrazione del marchio fortemente consigliata

CATEGORIE DI PRODOTTO AMMESSE: arredamento; articoli per la casa; moda e accessori; cura personale e salute; sport e attività all'aria aperta, giardino e bricolage; prodotti per neonati e bambini; agroalimentare e bevande.

I vantaggi



Per i primi 3 mesi azzeramento dei costi del canone base (pari € 39,95 al mese) e sconto di 25 € al mese sul costo degli Annunci dei Prodotti Sponsorizzati (SPA).



Supporto tecnico per schede prodotto, caricamento contenuti e onboarding. Webinar in italiano per l'onboarding in piattaforma.



Inserimento all'interno della **Vetrina Made in Italy su Kaufland.de**



banner e teaser in homepage (Display Ads); - invio di newsletter per gli utenti di Kaufland.de in Germania; - campagne social tramite post e ads su Facebook, Instagram e Pinterest;

Visita la [pagina](#) dedicata per scoprire tutti i requisiti e inviare la candidatura!

Il progetto



FAIRE, il marketplace **B2B** dedicato alla moda, agli articoli per la casa e per il tempo libero, che connette brand e rivenditori in **oltre 30 Paesi** tra Europa, Nord America e Oceania.



Requisiti principali: azienda “Made in Italy” (art. 60 CDU); essere proprietaria di brand; disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali social; avere esperienza pregressa nella vendita all'ingrosso; per la vendita sul mercato statunitense, disporre della *certificazione FDA* ed essere conforme alle normative vigenti nel Paese (ulteriori dettagli sulla vendita negli USA sono disponibili al seguente link);

CATEGORIE DI PRODOTTO AMMESSE: abbigliamento e accessori, cartoleria e gadget, pet, bellezza e benessere, gioielleria, agroalimentare (esclusi freschi e alcolici) e articoli per la casa.

I vantaggi



L'adesione al progetto è **gratuita**, restano a carico delle aziende partecipanti le eventuali spese relative alle condizioni di fornitura, da concordare con il partner.



Supporto di un account manager dedicato a tutte le aziende ammesse. Assistenza tecnica attiva 24h. Formazione alle imprese attraverso webinar con sezioni di Q&A.



Inserimento all'interno della **Vetrina del Made in Italy Collection** sulla piattaforma [Faire.com](https://www.faire.com).



Campagna di comunicazione multicanale finanziata da ICE: brochure in formato cartaceo e digitale, newsletter tematiche, piano di pubblicazioni sui canali social della piattaforma, eventi su media di rilievo per il settore; partecipazione alla fiera IFEX Belfast; customer and staff events.

Scadenza raccolta adesioni: fino ad esaurimento posti

Il progetto



Piattaforma B2B, fra i principali player e-commerce in **Francia**.



Requisiti principali: azienda “Made in Italy” (art. 60 CDU); proprietaria di **brand**; avere almeno una risorsa dedicata alla gestione del progetto e-commerce su MOM in inglese/francese; l'azienda dovrà gestire il processo logistico in autonomia, occupandosi quindi delle spedizioni e dei resi;

CATEGORIE DI PRODOTTO AMMESSE

Arredamento e oggettistica



L'adesione al progetto è **gratuita**, restano a carico delle aziende partecipanti i costi riguardanti la logistica e le commissioni sul venduto.



supporto per la creazione del proprio spazio su MOM e per il back office, guida alla gestione degli ordini e alla conseguente realizzazione delle vendite; 5 masterclass per lo sviluppo delle attività digitali.



Rinnovo della **Vetrina I love Italia** lanciata nella prima edizione.



Azioni promozionali finanziate da ICE: banner sulla homepage di MOM relativi alla vetrina Made in Italy e, a rotazione, ai prodotti delle aziende partecipanti; newsletter; adv su social media e articoli specializzati; SEA marketing; campagne di brand awareness su Youtube e LinkedIn;

Visita la [pagina dedicata](#) per scoprire tutti i requisiti e inviare la candidatura!



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ACCORDI GDO



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

STRATEGIE PROMOZIONALI DI AGENZIA ICE SUI CANALI DIGITALI



Accordi GDO di Agenzia ICE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ACCORDI GDO DI ICE AGENZIA

OBIETTIVI



- Promuovere il **Made in Italy** con partnership GDO internazionali leader
- Contrastare contraffazione e Italian Sounding

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Accesso a grandi catene GDO internazionali
- Maggiore visibilità con azioni promozionali online e offline finanziate da ICE

IMPEGNO RICHIESTO AI PARTNER GDO

- Target di risultato d'acquisto (in crescita rispetto alle edizioni precedenti)
- Rafforzamento brand esistenti e/o inserimento di nuovi brand
- Implementazione delle azioni promozionali concordate

COME COSTRUIAMO LA PARTNERSHIP



Analisi di mercato e Scouting dei maggiori player GDO internazionali
Valutazione dell'**Impegno di acquisto** e **Marketing Plan**
Negoziazione ed eventuale conclusione del **contratto di partnership**

ACCORDI GDO DI ICE AGENZIA

ICE Agenzia a partire dal 2020 supporta l'**internazionalizzazione** delle aziende italiane attraverso le catene della **Grande Distribuzione Organizzata**

200+

PARTNERSHIP
CON CATENE
GDO

46

PAESI COPERTI

23.435

PARTECIPAZIONI
DI AZIENDE
ITALIANE NEI
PROGETTI



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ACCORDI GDO 2020/25 (WIP)



ITALIAN TRADE AGENCY



ACCORDI GDO ATTIVI

Raccolta adesioni in corso

Per maggiori dettagli e presentare la propria candidatura consultare la Circolare Informativa disponibile all'interno della pagina dedicata alla singola iniziativa.

👉 Hai inoltrato la tua candidatura? Per saperne di più visita la pagina [Prossimi Passi!](#)



Promozione GDO con Jenny Wang

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: Cina

New! Ancora pochi posti disponibili!



Promozione GDO con Rush LLC - EVA

Settori: cosmetica e profumeria, igiene e cura della persona e della casa

Paesi: Ucraina

Raccolta adesioni aperta fino a esaurimento dei posti disponibili!

ACCORDO GDO - JENNY WANG | CINA

Jenny Wang, fondata nel 1988, è stata la prima catena in Cina a commercializzare prodotti importati. Grazie alla qualità e varietà dell'offerta, ha consolidato una posizione di rilievo nella GDO di Pechino. Parallelamente, ha rafforzato la presenza online tramite WeChat, utilizzata sia per la vendita sia per attività promozionali dedicate.

Settore
Agroalimentare e bevande

Promozione
In 6 punti vendita a Pechino e online tramite campagne tematiche ed eventi promozionali mirati

4 CAMPAGNE TEMATICHE

- **Timeless Italy** (nov–dic 2025)
- **La Dolce Vita** (mar–apr 2026)
- **Tipsy Moment – Italian Wine Festival** (giu–lug 2026)
- **Week of Italian Cuisine in the World** (nov–dic 2026)

ATTIVITÀ E CANALI

- **3 official events & 5 VIP events**
- **Weekly tasting** periodiche nei punti vendita
- **Social media posts** e campagne mirate su Douyin
- **Coinvolgimento di KOL** (Key Opinion Leaders)

È prevista la partecipazione di **almeno 105 nuove aziende** italiane e 324 aziende italiane già fornitrici della GDO.



ACCORDO GDO - RUSH LCC - EVA | UCRAINA

Rush LLC, con sede principale a Dnipro, è specializzata nella vendita al dettaglio di prodotti per la bellezza e la cura della persona in Ucraina dal 2002 ed è proprietaria del marchio Eva. Con un fatturato di €530 milioni, è la più grande catena di vendita al dettaglio in Ucraina di prodotti di bellezza e salute con oltre 1.000 punti vendita in 143 località ucraine e offrendo più di 250 marchi italiani e 5 milioni di clienti serviti mensilmente nei propri negozi.

Settore

Cosmetica, profumeria, igiene e cura della persona e della casa

Promozione

In **15 punti vendita, online** e tramite **PR Marketing** in occasione dell'Italian Brands Week e dell'Italian Perfumery Day

ATTIVITÀ IN STORE

- **Visual storytelling:** installazione di materiali promozionali e corner tematici
- **Masterclass** di trucco
- Eventi con coinvolgimento di **influencer**
- Offerte dedicate presso i negozi del format **Premium Eva Beauty**

ATTIVITÀ ONLINE

- **Newsletter** dedicate
- Campagne di **advertising** sui social media
- Attività di **web marketing** sul sito proprietario della catena
- Azioni di push e visibilità sulla piattaforma e-commerce eva.ua

ADESIONE AZIENDE MADE IN ITALY

ICE Agenzia mette in contatto le aziende italiane che si candideranno con il partner GDO per avviare le negoziazioni.

Il partner GDO rimane **autonomo nella selezione** dei fornitori.



Pubblicazione degli accordi di partnership sul sito ICE, **pagina dedicata** alle iniziative GDO
Home > Settori > GDO e E-Commerce > GDO

Promozione sui nostri **canali social**

Promozione delle iniziative alla nostra banca dati tramite **newsletter**

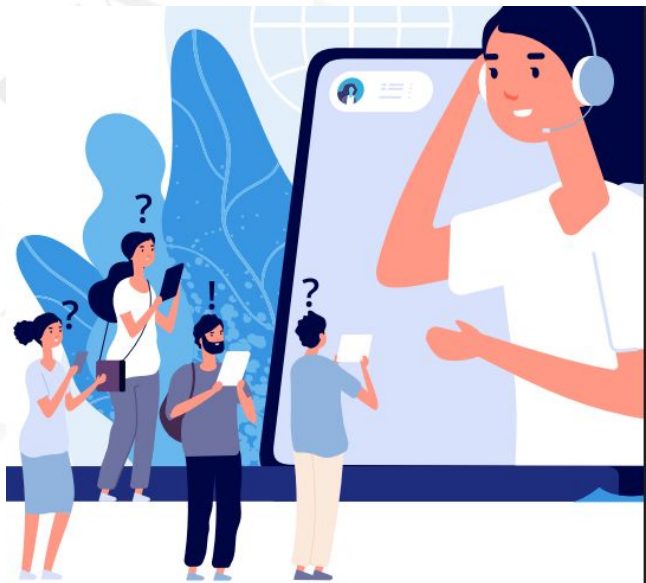
Eventuale promozione durante eventi



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

CONTATTI

ITTA 
ITALIAN TRADE AGENCY



Iniziative E-commerce

Per maggiori informazioni, utilizzare l'alias dedicato di progetto indicato all'interno di ciascuna circolare informativa.

www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!