

# PREPARA IL TUO FUTURO

Catalogo formativo  
a.s. 2024-2025



In collaborazione con:

### Associazioni di categoria:



### Organizzazioni sindacali e Associazioni dei consumatori:



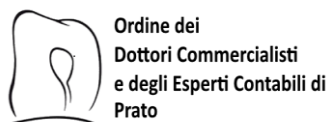
### Ordini Professionali:



Collegio Interprovinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati di Firenze - Prato



C. P. 39 59013 Montemurlo ( PO ) Tel 0574-683498 Cell 335-6438530





ORDINE degli PSICOLOGI della TOSCANA



Ordine degli Architetti  
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori  
della Provincia di Pistoia



Collegio Provinciale  
Geometri e Geometri Laureati  
di Pistoia



ORDINE REGIONALE  
DEI CHIMICI E DEI FISICI  
DELLA TOSCANA



OPI  
ORDINE PROFESSIONI  
INFERMIERISTICHE  
interprovinciale  
FIRENZE PISTOIA



ogt  
ORDINE dei  
GEOLOGI della  
TOSCANA

## Fondazioni e ITS:

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE  
**ATE**  
ACCADEMIA TECNOLOGICA EDILIZIA



FONDAZIONE VITA  
ITS NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE  
**ENERGIA E AMBIENTE**  
SCUOLA SPECIALE DI TECNOLOGIA | EFFICIENZA ENERGETICA

its **professione digitale**  
**prodigi**

**ITS PRIME**  
Tech Academy

**mita**  
made in italy tuscan academy

ITS Istituto Tecnologico Superiore  
**ISYL**  
ITALIAN SUPER YACHT LIFE

**ITS eait**  
costruisci il tuo futuro



Fondazione  
Scuole Cattoliche  
Flora e Gianni Biti

## Sommario

Introduzione .....	4
Soggetti aderenti.....	5
Elenco dei percorsi formativi.....	7
Sezione “Creazione d’impresa” .....	8
Sezione “Universo digitale” .....	9
Sezione “Orientamento post diploma” .....	11
Sezione “Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità” .....	11
Sezione “Professioni” .....	13
Sezione “Sviluppo sostenibile” .....	14
Schede di dettaglio dei percorsi formativi .....	16
Contatti .....	116

## Introduzione

La Camera di commercio di Pistoia-Prato si impegna da anni nel potenziamento di iniziative volte a favorire percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, sostenendo attivamente l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Per consolidare questo impegno è stata creata una rete territoriale di interazione e collaborazione fra tutti gli attori del "sistema scuola" e del "sistema lavoro", con l'obiettivo di favorire azioni sinergiche.

A partire da gennaio 2023 è stata stipulata una convenzione con tutti i soggetti coinvolti nei settori scuola e lavoro, allo scopo di rafforzare il legame tra questi due sistemi su entrambi i territori.

La convenzione si prefigge di creare un sistema favorevole alla crescita e allo sviluppo professionale degli studenti. Questo obiettivo si concretizza attraverso la realizzazione di una serie di percorsi formativi e informativi, all'interno dei quali ciascuna parte aderente avrà l'opportunità di promuovere azioni che rispecchiano le proprie competenze in materia di orientamento alle professioni, al lavoro e all'auto-imprenditorialità.

I firmatari della convenzione sono in totale 48, oltre alla Camera di commercio, l'Ufficio Scolastico Regionale, ARTI di Pistoia e di Prato, 12 associazioni di categoria, 16 ordini e collegi professionali, 4 associazioni sindacali, 3 associazioni dei consumatori e 10 Fondazioni e ITS.

Grazie all'impegno e alla collaborazione di tutti i soggetti coinvolti nel progetto è stato possibile realizzare il presente catalogo di proposte formative gratuite disponibili per tutti gli Istituti Secondari di Secondo grado delle province di Pistoia e di Prato.

I seminari proposti sono in tutto 99, suddivisi in 6 macro sezioni:

- Creazione d'impresa;
- Universo digitale;
- Orientamento post diploma;
- Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità;
- Professioni;
- Sviluppo sostenibile.

Gli Istituti scolastici interessati potranno presentare domanda con apposita modulistica reperibile presso l'ufficio.

*Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni*

*Camera di commercio di Pistoia-Prato*

## Soggetti aderenti

Di seguito l'elenco dei soggetti che hanno aderito alla "Convenzione per la realizzazione di progetti gratuiti di orientamento e formazione per la transizione al lavoro destinati agli studenti degli istituti secondari di secondo grado delle Province di Prato e di Pistoia"

- Camera di Commercio di Pistoia-Prato
- Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
- Agenzia Regionale per l'Impiego – ARTI – Settore Servizi per il Lavoro di Lucca e Pistoia e di Firenze e Prato
- CIA – Agricoltori Italiani Toscana Centro FI/PT/PO
- CNA Toscana Centro
- Coldiretti Pistoia
- Confagricoltura Pistoia – Unione Provinciale Agricoltori di Pistoia
- Confartigianato Imprese Pistoia
- Confartigianato Imprese Prato
- Confcommercio Pistoia Prato
- Confcooperative Toscana Nord
- Confesercenti Pistoia
- Confesercenti Prato
- Confindustria Toscana Nord Lucca Pistoia Prato
- Legacoop Toscana
- ANASF Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari
- Collegio Interprovinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati delle Province di Firenze e Prato
- Collegio Provinciale Geometri e Geometri laureati di Pistoia
- Ordine degli Architetti P.P. e C. di Pistoia
- Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato
- Ordine degli Assistenti Sociali della Toscana
- Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Pistoia
- Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Prato
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pistoia
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Prato
- Ordine dei Farmacisti della Provincia di Pistoia
- Ordine dei Geologi della Toscana
- Ordine degli Psicologi della Toscana

- OPI Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
- OPI Ordine delle Professioni Infermieristiche di Prato
- Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana
- CGIL Pistoia
- CGIL Prato
- CISL Toscana Nord Pistoia
- CISL Unione Sindacale Territoriale di Firenze e Prato
  
- ADICONSUM Pistoia
- A.D.O.C. Toscana
- Federconsumatori Pistoia
  
- Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti Prato
- Fondazione ITS ATE – Accademia Tecnologica Edilizia
- Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agroalimentare Toscana
- Fondazione ITS Energia e Ambiente
- Fondazione ITS ISYL - Italian Super Yacht Life
- Fondazione MITA – Made in Italy Tuscany Academy
- Fondazione ITS PRIME – TECH ACADEMY
- Fondazione ITS PRODIGI
- Fondazione ITS TAB – Turismo Arte e Beni Culturali
- Fondazione ITS VITA per le nuove tecnologie della vita

# Elenco dei percorsi formativi



## Sezione "Creazione d'impresa"

Creazione d'impresa						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
1	A scuola in Camera di Commercio – L'alternanza che crea	III e IV	Tutti gli indirizzi	1 o 2 incontri da 2 ore ciascuno	40-50	CCIAA di Pistoia-Prato
2	L'autoimprenditorialità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
3	La costituzione della ditta individuale	III	Istituti tecnici	2 ore	2 classi	ODCEC di Prato
4	Il reddito d'impresa	IV e V	Istituti tecnici	2 ore	2 classi	ODCEC di Prato - ODCEC di Pistoia
5	Il sistema tributario italiano	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
6	La scelta della forma giuridica per fare impresa	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	ODCEC di Pistoia
7	Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna	IV e V	Agrario, alberghiero, turistico	4 ore	45	CIA Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
8	Opportunità di lavoro in agricoltura: le attività connesse	IV e V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
9	Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa	V	Agrario	4 ore	25	CIA Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
10	Diventare imprenditore agricolo	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
11	Tecniche di marketing per la promozione dell'impresa agricola	IV e V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
12	L'evoluzione del settore florovivaistico: prospettive e opportunità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	20	Legacoop Toscana
13	Cosa e come fare impresa artigiana	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
14	Fare l'artigiano oggi, perché si?	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
15	Il nobile ruolo dell'artigiano	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia

### Creazione d'impresa

16	Comunicazione e commercio	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confesercenti Prato
17	Creare impresa nel settore terziario I	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confesercenti Prato
18	Impresa e lavoro nel terziario e nel turismo	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	40	Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese Pistoia e Prato
19	Turismo e social	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
20	L'imprenditore e le professioni della ristorazione	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
21	Scopri la cooperativa sociale, partecipa al cambiamento	IV e V	Liceo Scienze Umane, istituto Professionale per la sanità e l'assistenza sociale	3 ore	25/30	Legacoop Toscana
22	Cooperazione di dettaglianti	IV e V	Tutti gli indirizzi	1,5 ore	50	Legacoop Toscana
23	L'internazionalizzazione: cosa è e che opportunità offre	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
24	Imprenditoria femminile, leadership e le competenze umane del futuro nell'era digitale	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 incontri da 2 ore	15/20	CNA Toscana Centro

### Sezione "Universo digitale"

### Universo digitale

Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
25	Lavorare nel digitale	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione, amministrativi	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
26	Essere sviluppatori in Italia ai tempi d'oggi - Esplorando l'AI e il Web con React	IV e V	ITIS/ITTS indirizzo informatico ed elettronico	6 ore (3 incontri)	100	Confartigianato Imprese Prato
27	Servizi digitali un'opportunità da conoscere	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Federconsumatori e utenti Pistoia e Provincia APS

Universo digitale						
28	Il velo di Maya: un pendolo che oscilla tra social e realtà	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Confartigianato Imprese Prato
29	La postura per il benessere dei giovani nell'era digitale	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Confcooperative Toscana Nord
30	Le nuove tecnologie per le professioni sociali	IV e V	Liceo scienze umane ed economico sociale, professionali socio-sanitario	2 ore	20	Legacoop Toscana
31	Nuova opportunità di crescita nel digitale	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	300	Fondazione ITS Prodiggi
32	Packaging ed etichetta 4.0	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	100	Fondazione EAT
33	Comunicazione Digitale e tecniche di Storytelling	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
34	Crea il tuo futuro in 3 dimensioni	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS Prime
35	La realtà oltre i nostri occhi: visori di realtà virtuale e aumentata	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS Prime
36	Robot o umani: collaborazione o competizione?	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS Prime
37	Alla scoperta dell'utilizzo della realtà virtuale e aumentata e delle professioni 4.0 nell'ambito delle Scienze della Vita	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	75	Fondazione ITS VITA
38	Fashion e digital innovation. Le nuove frontiere digitali al servizio delle professioni della moda	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	No limiti	ITS M.I.T.A. Academy
39	Digital Fashion: le nuove tecnologie digitali a servizio della moda. Viaggio nelle strumentazioni 3D e nella prototipazione additiva del settore fashion	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	No limiti	ITS M.I.T.A. Academy

## Sezione "Orientamento post diploma"

**Orientamento post diploma**

40	Come strutturare il proprio Curriculum Vitae	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Aula informatica	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
41	Strategie efficaci per affrontare un colloquio di lavoro	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	20/25	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
42	Orientamento alla ricerca attiva del lavoro, cultura dei diritti e della sicurezza sul lavoro	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	Da concordare	Da concordare	CGIL Pistoia
43	Orientamento alla scelta post-diploma. Presentazione dei servizi dei centri per l'impiego per i giovani.	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50/60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
44	Eures – rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego per la mobilità professionale in Europa	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	50/60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
45	Orientarsi dopo il diploma: percorsi lavorativi e opportunità dopo la maturità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Confartigianato Imprese Prato e Ordine Consulenti del lavoro Prato
46	Generazioni a confronto nel rapporto fra mondo della scuola e quello del lavoro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2,5 ore	Intera sala	Confartigianato Imprese Prato
47	Servizio di accompagnamento per famiglie di studenti certificati L 104/92 e/o con PEI o PDP in uscita dal percorso scolastico	V	Tutti gli indirizzi	Da concordare	10-15	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
48	Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo	V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime
49	Come trasformare le idee in progetti concreti	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime

## Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"

**Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità**

Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
50	Il lavoro. La vocazione dell'uomo	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	1 Classe	Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti
51	I mestieri nell'artigianato locale	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15/20	Confartigianato Imprese Pistoia

## Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

52	Il settore manifatturiero nel territorio di Prato e Pistoia – Geografia dei distretti economici	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
53	Conservazione e tutela dell'opera d'arte	III, IV e V	Licei, ITTS Costruzioni, Ambiente e territorio	6 ore (3 incontri)	25	CNA Toscana Centro
54	Innestatore e selezionatore	III, IV e V	Agrario	30 ore (7 incontri)	20	Confagricoltura Pistoia
55	Il mio futuro come meccanico sono io	III	Meccanica	1 ora	Da definire	Confartigianato Imprese Prato
56	DM 37/08: L'importanza strategica del responsabile tecnico	IV e V	Elettronico – Elettrotecnico	2,5 ore	60	Confartigianato Imprese Prato
57	Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore termoidraulico nell'era dell'efficienza energetica	III, IV e V	Licei; ITTS e Istituti professionali	2 ore	25	CNA Toscana Centro
58	Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore elettrotecnico nell'era dell'efficienza energetica	III, IV e V	Licei; ITTS e Istituti professionali	2 ore	25	CNA Toscana Centro
59	Le Figure professionali del futuro per l'occupazione nel Turismo e i Beni culturali	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
60	I corsi di Istruzione Tecnologica Superiore e il turismo: investire sul futuro dei giovani	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
61	I Progetti Formativi sul Turismo e i Beni culturali per il biennio 2024-2026	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
62	Il Gusto delle Storie	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS EAT
63	L'innovazione nelle costruzioni per i giovani che entrano nel mondo del lavoro	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	60	Accademia Tecnologica Edilizia (ATE)
64	Le professioni richieste nel settore edile e delle costruzioni	IV e V	Istituti tecnici – indirizzi CAT	3 ore	50	Legacoop Toscana
65	Empower-woman: soft skills e leadership femminili	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime
66	Creative moodboard - Stile e tendenze moda per il tessile e l'abbigliamento	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	20	ITS M.I.T.A. Academy
67	Fashion technicians – Viaggio nelle professioni della moda tra artigianalità, innovazione digitale e eco culture	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	No limiti	ITS M.I.T.A. Academy

### Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

68	I mestieri della Nautica	IV e V	Tutti gli indirizzi	2/3 ore	10/15	Fondazione ITS Isyl
69	La contrattualità e le difese del consumatore	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Adiconsum Pistoia
70	Diritti e doveri delle lavoratrici e dei lavoratori – Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Cisl Toscana Nord - Pistoia
71	Diritti e doveri del lavoratore: l'etica del lavoro e la sicurezza	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	40/50	Ordine Consulenti del lavoro Prato
72	La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF e 730)	III e IV	Istituto tecnico economico	2 ore	50	ODCEC Pistoia
73	La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche - Il Modello 730	IV	Istituti tecnici	4 ore (2 incontri)	2 classi	ODCEC Prato
74	Rudimenti di diritto privato Libro V del Codice Civile	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato

### Sezione "Professioni"

Professioni						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
75	Diventare architetto	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	60	Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato
76	L'assistente sociale: una professione che si prende cura del presente per costruire il futuro	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	30	Ordine assistenti sociali della Toscana
77	La professione del chimico e del fisico	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana
78	La professione del commercialista e dell'esperto contabile	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	ODCEC Pistoia
79	L'ordinamento dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Indefinito	ODCEC Prato
80	Professione consulente finanziario	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	ANASF Associazione Nazionale Consulenti Finanziari

81	Il consulente del lavoro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	Ordine Consulenti del lavoro Pistoia
82	Conoscere e interpretare il territorio: la professione del geologo	IV e V	liceo scientifico, liceo classico, liceo linguistico, istituti tecnici	2 ore	Due classi	Ordine dei Geologi della Toscana
83	Geometra istruzioni per l'uso	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Collegio dei geometri e G.L di Pistoia
84	L'infermiere: la laurea per crescere	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
85	Lo psicologo per il benessere della comunità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	100	Ordine degli psicologi della Toscana

Sezione "Sviluppo sostenibile"

Sviluppo sostenibile						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
86	Digitalizzazione in agricoltura per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari	V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
87	Sostenibilità: esempio di economia circolare e rigenerazione di scarti tessili per lo sviluppo di accessori di alta qualità completamente sostenibili	IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora e mezza	60	Confartigianato Imprese Prato
88	Efficientamento energetico e rinnovabili: verso una transizione green	IV e V	Termoidraulico, Meccatronico ed energia	2 ore	45	Confartigianato Imprese Prato
89	Nutrimente: cultura e consapevolezza alimentare	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	6 ore (3 incontri)	40	Confartigianato Imprese Prato
90	Sostenibilità – Usa la testa!	III, IV e V	Licei e Istituti tecnici	3 ore	classe	Confindustria Toscana Nord
91	La sostenibilità inizia da dentro. Il progetto Inner Development Goals nel panorama SDGs 2030	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore (2 incontri)	10-15	CNA Toscana Centro
92	La domotica e la sua integrazione con l'efficientamento energetico e fonti alternative	III, IV e V	Licei; ITTS e Istituti professionali	2 ore	25	CNA Toscana Centro
93	Principi di edilizia sostenibile: Green Building, CAM e LEED	IV e V	Istituti tecnici – indirizzi CAT	3 ore	150	Legacoop Toscana
94	La cooperativa i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile	III, IV	Tutti gli indirizzi	III, IV e V	25	Confcooperative Toscana Nord

*Elenco dei percorsi formativi*

95	La cooperativa sociale, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile	III, IV e V	Liceo scienze umane ed economico sociale, professionali socio-sanitario	2 ore	25	Confcooperative Toscana Nord
96	Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnica e tecnologica per la transizione energetica	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30/40	ITS Energia e Ambiente
97	Energia rinnovabile ed Economia circolare per uno sviluppo sostenibile	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30/40	ITS Energia e Ambiente
98	Il futuro è circolare: ripensare prodotti e processi nell'ottica della sostenibilità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Fondazione ITS Prime
99	Green Culture e luxury prototyping – la produzione pelle tra artigianalità e cultura eco sostenibile	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy



# Schede di dettaglio dei percorsi formativi

**Cod. 1**

## **A scuola in Camera di Commercio – L'alternanza che crea**

***A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2/4 ore**

N. incontri: **1/2 incontri**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 40-50**

### **CONTENUTI**

- Seminario formativo/informativo di presentazione della Camera di Commercio e delle sue funzioni con particolare approfondimento sul Registro delle Imprese

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale con presentazione di slides

**Cod. 2**

## **L'autoimprenditorialità**

**A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione**
- **In presenza presso la Camera di Commercio - sede di Prato**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

### **CONTENUTI**

- Rudimenti e indicazioni per chi si vuole mettere in proprio se attività di impresa o di lavoro autonomo – Distinzioni fra ditta individuale e società – Società di persone e società di capitali – Professionisti (funzioni e obblighi)

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica

**Cod. 3**

## **La costituzione della Ditta Individuale**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Strumenti di proiezione**

**N. max studenti per edizione: 2 classi**

### **CONTENUTI**

- Spiegazione ed esercitazione tecnica sulla costituzione di una ditta individuale

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

**Cod. 4**

## **Il reddito d'impresa**

**A cura di: Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato  
Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Strumenti di proiezione**

**N. max studenti per edizione: 2 classi**

### **CONTENUTI**

- Spiegazione sulla determinazione del reddito d'impresa dal civilistico al fiscale con applicazione del T.U.I.R. con esemplificazione pratica

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

**Cod. 5**

## **Il Sistema Tributario Italiano**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Strumenti di proiezione**

**N. max studenti per edizione: senza limiti**

### **CONTENUTI**

- Lezione sulle motivazioni che si fondano sul sistema tributario con particolare riferimento alle imposte e tasse

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica

**Cod. 6**

## **La scelta della forma giuridica per fare impresa**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: 1

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Strumenti di proiezione***

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Esposizione teorica e presentazione di alcuni casi pratici con supporto di slide
- Risposte alle domande

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale

**Cod. 7**

## **Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e il turismo in campagna**

**A cura di CIA Servizi Toscana Centro srl**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Tecnico agrario, Istituto alberghiero, Istituto tecnico commerciale (turistico)**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC - videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**

- **Presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- L'agriturismo come sinonimo di qualità e sicurezza
- Cenni sui principali adempimenti in materia di igiene e sicurezza alimentare
- La scelta degli alimenti da somministrare
- La filiera corta
- Covid: cosa è cambiato per il mondo agrituristico?

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.



**Cod. 8**

## **Opportunità di lavoro in agricoltura: le attività connesse**

***A cura di Coldiretti Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con capienza adeguata, PC e proiettore***

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Attività connesse all'agricoltura: agriturismo, fattoria didattica, agricoltura sociale, possibilità di incremento del reddito e diversificazione dell'attività.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

**Cod. 9**

## **Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa**

**A cura di CIA Servizi Toscana Centro Firenze Pistoia Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC - videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Le principali malattie e parassiti delle colture agrarie
- Cosa sono i fitofarmaci?
- La lotta biologica e integrata

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo

**Cod. 10**

## **Diventare imprenditore agricolo**

**A cura di Coldiretti Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Come aprire un'azienda agricola: le normative di riferimento, i possibili contributi pubblici del settore, le responsabilità e i vantaggi di essere imprenditore. Esperienze dirette raccontate da imprenditori agricoli.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

**Cod. 11**

## **Tecniche di marketing per la promozione dell'impresa agricola**

**A cura di Coldiretti Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Come promuovere la propria azienda agricola: nozioni di base sulle tecniche di marketing e di comunicazione . Costruzione di una pagina social per la commercializzazione dei prodotti.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale in presenza con proiezione di slides e filmati

**Cod. 12**

## **L'evoluzione del settore florovivaistico: prospettive e opportunità**

***A cura di Legacoop Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **Presso il soggetto proponente il seminario – Cooperativa Flora Toscana - Via Caravaggio 21, Pescia(PT)**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 20**

### **CONTENUTI**

- Breve storia della floricoltura italiana, evoluzione del mercato, cambiamento tecnologico, prospettive evoluzione floricoltura a livello internazionale.
- Il corso è pensato come una sorta di "visita guidata", che fa vedere agli studenti come avviene effettivamente la produzione florovivaistica.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale in presenza con proiezione di slides e filmati

### **INDICAZIONI ORGANIZZATIVE PER LE SCUOLE:**

La scuola dovrà raggiungere autonomamente la sede dell'incontro. E' richiesta inoltre la presenza dei docenti accompagnatori.

**Cod. 13**

## **Cosa e come fare impresa artigiana**

***A cura di Confartigianato Imprese Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM***

**N. max studenti per edizione: 15/20**

### **CONTENUTI**

- L'impresa artigiana: pro e contro rispetto ad altre professioni; caratteristiche dell'impresa artigiana;
- Il territorio dove fare impresa; simulazione d'impresa e business plan

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

**Cod. 14**

## **Fare l'artigiano oggi, perché sì?**

**A cura di Confartigianato Imprese Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM**

**N. max studenti per edizione: 15/20**

### **CONTENUTI**

- L'impresa artigiana: pro e contro rispetto ad altre professioni; caratteristiche dell'impresa artigiana;
- Il territorio dove fare impresa; simulazione d'impresa e business plan

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

**Cod. 15**

## **Il nobile ruolo dell'artigiano**

***A cura di Confartigianato Imprese Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM***

**N. max studenti per edizione: 15/20**

### **CONTENUTI**

- Il ruolo dell'artigianato nella storia e perché va protetto; ricambio generazione nell'artigianato; imparare dai "Maestri Artigiani"

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali



**Cod. 16**

## **Comunicazione e commercio**

***A cura di Confesercenti Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente, lavagna, connessione internet, videoproiettore, aula informatica per gli allievi***

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Definizione di comunicazione: marketing e promozione. Costruzione di una pagina social finalizzata al commercio di prodotti

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale – attività di esercitazione pratica su pc

**Cod. 17**

## **Creare impresa nel settore terziario**

***A cura di Confesercenti Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente, lavagna, connessione internet, videoproiettore***

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- L'impresa operante nel settore terziario: caratteristiche e tipologie (commercio, turismo, servizi e professioni). Analisi di casi e delle problematiche viste anche attraverso la simulazione di creazione d'impresa. Testimonianza di giovani imprenditori.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale con analisi dei casi – attività di simulazione e role playing

**Cod. 18**

## **Impresa e lavoro nel terziario e nel turismo**

***A cura di Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese per l'Italia delle province di Pistoia e Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula** che la scuola deve predisporre: *PC e proiezione o schermo*

**N. max studenti per edizione: 40**

### **CONTENUTI**

- 1° ora – Testimonianze di imprenditori finalizzate a rappresentare il mondo del lavoro, con le sue opportunità e le dinamiche di creazione d'impresa nel terziario e nel turismo.
- 2° ora - APL e ricerca attiva del lavoro, il colloquio di lavoro, redazione del cv.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Testimonianza aziendale, speech, dibattito con gli allievi

**Cod. 19**

## **Turismo e social**

***A cura di Confesercenti Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, PC, lavagna fogli mobili**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 15**

### **CONTENUTI**

- Le nuove frontiere nel turismo. Analisi dei cambiamenti nella gestione turistica. Focus sulle difficoltà nella valorizzazione del turismo ma anche sulle opportunità di lavoro soprattutto in un territorio a forte vocazione turistica come quello toscano. Le imprese ricettive: alberghiere ed extra-alberghiere. Le professioni turistiche maggiormente richieste.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, presentazione casi

**Cod. 20**

## **L'imprenditore e le professioni della ristorazione**

***A cura di Confesercenti Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula** che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, pc, lavagna fogli mobili
- **Presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 15**

### **CONTENUTI**

- L'Imprenditore della Ristorazione: cosa fa, chi è, cosa gestisce e quanto guadagna.
- I Compiti specifici dell'imprenditore e le competenze trasversali richieste.
- Le professioni maggiormente richieste nella ristorazione. Le opportunità di carriera.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, presentazione casi

**Cod. 21**

## **Scopri la cooperativa sociale, partecipa al cambiamento**

**A cura di Legacoop Toscana**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Liceo scienze umane, Istituto Professionale servizi per la sanità e assistenza sociale**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, LIM**
- **Presso il soggetto proponente il seminario – Selva Società Cooperativa sociale**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25/30**

### **CONTENUTI**

- Storia Mission e Vision della Cooperativa: Descrizione della nascita ed evoluzione della cooperativa, con focus sui motivi fondanti e valori guida.
- Impatto Sociale: Dati e storie di successo che dimostrano l'effetto positivo della cooperativa sulla comunità, con testimonianze.
- Opportunità di Coinvolgimento: Possibilità di partecipazione per i giovani in progetti, tirocini o volontariato.
- Educazione e Sensibilizzazione: Impegno nell'educare la comunità su temi sociali, ambientali e culturali, coinvolgendo gli studenti.
- Valore della Cooperazione: Importanza della cooperazione e del lavoro di squadra per affrontare sfide sociali e costruire una società giusta.
- Progetti Futuri: Iniziative future della cooperativa e invito agli studenti a contribuire con idee o supporto.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

**Apprendimento Attivo:** Coinvolgere gli studenti in attività pratiche e partecipative, come workshop, giochi di ruolo o simulazioni, per facilitare l'esperienza di apprendimento.

**Laboratori Creativi:** Facilitare attività pratiche in cui gli studenti possano esprimere la propria creatività, sviluppando competenze pratiche legate ai valori della cooperativa.

**Cod. 22**

## **Cooperazione di dettaglianti**

***A cura di Legacoop Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, LIM**

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Valori di cooperazione
- Storia di Conad
- Impostazione Conad- struttura
- Riflessioni tecniche sul futuro

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale

**Cod. 23**

## **L'internazionalizzazione: cosa è e che opportunità offre**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazioni d'aula**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Cosa è l'internazionalizzazione, le opportunità che offre.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, studio di casi



**Cod. 24**

## **Imprenditoria femminile, leadership e le competenze umane del futuro nell'era digitale**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula** che la scuola deve predisporre: **Proiettore, Lavagna fogli mobili, Pennarelli, Post it**

*Aule grandi per permettere di lavorare in sottogruppi*

- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**N. max studenti per edizione: 15-20**

### **CONTENUTI**

- Introduzione all'Imprenditoria femminile: Concetti base, storia dell'imprenditoria femminile, esempi di imprenditrici di successo
- Riflessioni sull'uguaglianza di genere
- L'importanza delle competenze trasversali per la crescita professionale e del progetto imprenditoriale (Comunicazione efficace, leadership, gestione del tempo, problem solving, lavoro di squadra)
- Creazione di mini-imprese simulate in cui i partecipanti possono applicare i concetti e le competenze apprese

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Brevi pillole didattiche

Esercizi di self coaching

Sperimentazione partecipativa attraverso esercitazioni in gruppo e role play.

**Cod. 25**

## **Lavorare nel digitale**

**A cura di Confesercenti Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione, amministrativi**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, PC, lavagna fogli mobili**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 15**

### **CONTENUTI**

- Le professioni nel web 2.0/3.0. Dalla progettazione di piattaforme digitali al web marketing. Le competenze richieste ed i percorsi formativi esistenti. Le previsioni del mondo del lavoro vedono il 70% delle risorse impiegate nel settore digitale entro il 2030. Cosa significano le definizioni web 2.0 e web 3.0? Come prendere parte a questa rivoluzione del sistema lavorativo e quali sono le skill più richieste.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, presentazione casi

**Cod. 26**

## **Essere sviluppatori in Italia ai tempi d'oggi**

**A cura di Confartigianato Imprese Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **ITTS indirizzo informatico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: telo proiettore o muro bianco, proiettore con cavo HDMI, microfono**
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 100**

### **CONTENUTI**

Il relatore è un giovane sviluppatore imprenditore, che ha frequentato ITIS informatica e conseguito la laurea in ingegneria informatica. Esperto nello sviluppo di app mobile, sistemi Front e Back End, usa nuove tecnologie quali AI, IoT, cloud computing e Blockchain. Dopo 10 anni di sviluppo fonda MEA SRL una software house all'avanguardia che aiuta le PMI a cavalcare l'onda delle nuove tecnologie e sviluppa prodotti e servizi proprietari nel mercato B2C.

Argomenti trattati:

- Il Panorama dello Sviluppo Software in Italia
- Competenze chiave per gli sviluppatori.
- Formazione ed educazione
- Opportunità di carriera e mercato del lavoro
- Sfide comuni per gli sviluppatori in Italia

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale

**Cod. 27**

**Servizi digitali: un'opportunità da conoscere**  
(Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette)

**A cura di Federconsumatori e utenti Pistoia e Provincia APS**

**Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

**DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**

**N. max studenti per edizione: 30 (1 classe)**

**CONTENUTI**

- La diffusione dei social network, particolarmente diffusi tra i giovani, possono comportare problemi in tema di privacy, gestione della propria identità e diffusione di fake news. Nonostante alcune regole introdotte allo scopo di regolare la circolazione di informazioni e il comportamento di quanti hanno un profilo social esistono tuttavia delle regole di comportamento che ognuno dovrebbe osservare: si tratta di regole di buona educazione (netiquette) nell'utilizzo del linguaggio social.

**METODOLOGIE DIDATTICHE**

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide. Somministrazione di questionario valutativo ante formazione e post formazione.

**Cod. 28**

## **Il velo di Maya: un pendolo che oscilla tra social e realtà**

**A cura di Confartigianato Imprese Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: videoproiettore**
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

Il seminario affronta la tematica dell'imprenditoria legata al mondo della comunicazione digitale e come questo influenza la decisione del soggetto colpito rispetto alle scelte quotidiane, punti di vista ed opinioni.

Verrà svolto un'introduzione alle varie strumentazioni e alle evoluzioni delle tecniche comunicative nonché ai mezzi che la tecnologia mette a disposizione.

A titolo di esempio siti web, newsletter, social media, pubblicità a mezzo stampa e televisiva. Verrà affrontato il tema dell'attenzione rispetto ad un dato contenuto multimediale e come questa si contrae sempre di più. Il ruolo degli influencer o degli opinion leader.

Verrà affrontata la tematica della differenza della comunicazione attiva e passiva e di come questa evolva in quelle forme di estrema empatia o di eccesso di aggressività, molte volte legata ad una informazione parziale o più correttamente a un contenuto con un'informazione appositamente tagliata che vada a colpire lo spettro emotivo del soggetto a cui è diretta.

Questo percorso servirà per giungere alla conclusione che avrà un focus particolare sul ruolo e sulla responsabilità dell'imprenditore nel lavoro in questo mondo.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale

**Cod. 29**

## **La postura per il benessere dei giovani nell'era digitale**

**A cura di Confcooperative Toscana Nord**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- 1) La postura e le emozioni
- 2) La postura a scuola, durante lo studio oggi, sul luogo di lavoro domani.
- 3) La consapevolezza posturale
- 4) Problemi posturali comuni nei giovani e text neck syndrome
- 5) I sintomi di una postura scorretta
- 6) Alcuni consigli per i giovani
- 7) La prevenzione e l'importanza della visita posturale nei giovani

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il seminario è volto all'acquisizione di competenze trasversali utili nell'ambito dell'utilizzo di dispositivi nella vita quotidiana e in ambito lavorativo, finalizzato al mantenimento del buono stato di salute e mettendo al centro il benessere psico-fisico della persona.

La metodologia didattica seguita per la gestione del seminario in oggetto sarà di tipo attivo-partecipativo volta al coinvolgimento e alla interazione dello studente in modo da farlo interagire all'interno delle dinamiche di apprendimento. Sarà privilegiato un tipo di apprendimento che nasce dall'esperienza laboratoriale, attraverso l'uso del role playing e il cooperative learning affinché si realizzino le condizioni per un'efficace collaborazione e per un buon apprendimento, che pone al centro del processo lo studente, valorizzando le sue competenze ed il suo vissuto relazionale.

**Cod. 30**

## **Le nuove tecnologie per le professioni sociali**

**A cura di Legacoop Toscana**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Liceo scienze umane ed economico sociale, professionali socio-sanitario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *Proiettore***

**N. max studenti per edizione: 20**

### **CONTENUTI**

La digitalizzazione dei servizi di assistenza e cura è un ambito ancora in fase di sviluppo ma acquisisce sempre più importanza, soprattutto per le crescenti necessità di ottimizzazione delle risorse umane ed economiche.

L'obiettivo dell'incontro è quello di far conoscere i principali strumenti digitali che possono supportare il lavoro sociale e individuare gli elementi barriera e quelli facilitatori alla loro introduzione e diffusione.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, slides, discussione.

**Cod. 31**

## **Nuove opportunità di crescita nel digitale**

***A cura di Fondazione ITS Prodigy***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC collegato alla LIM e con collegamento internet***

**N. max studenti per edizione: 100**

### **CONTENUTI**

- L'intervento sarà strutturato per evidenziare le caratteristiche peculiari degli ITS, con particolare riferimento all'ITS Prodigy, ai corsi che propone, agli strumenti didattici attivati e agli scenari che connotano il settore dell'informatica e del digitale con riferimenti specifici alle imprese socie della Fondazione

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali interattive con presentazione di video e di esercitazioni basate sui temi più rappresentativi del ruolo del tecnico informatico



**Cod. 32**

## **Packaging ed etichetta 4.0**

**A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC, videoproiettore, collegamento audio, collegamento internet, Power Point, Word, Excel o equivalenti**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Il percorso formativo è prevalentemente incentrato sulle tecnologie applicate al packaging dei prodotti agroalimentari. Realtà virtuale e aumentata, QR Codes, Blockchain e Token NFT sono tecnologie presenti non solo nel settore specifico dell'informatica, ma trovano molti campi di applicazione, tra i quali anche l'agri-food. In questo seminario faremo una panoramica sulle principali tecnologie delineandone i fondamenti tecnici.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontale, casi di studio, lavori di gruppo

**Cod. 33**

## **Comunicazione Digitale e tecniche di Storytelling**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer con accesso a internet o in alternativa smartphone ogni 3 studenti - Proiezione di video da YouTube**

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- 1° parte: Definizioni di comunicazione, approfondimento sui canali digitali e sui brand logo.
- 2° parte: Spiegazione delle tecniche di storytelling e approfondimento per ognuna con video di esempio tratto da YouTube.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontale con slides ed esercitazione in classe

**Cod. 34**

## **Crea il tuo futuro in 3 dimensioni**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario – ITS Prime Via Panciatichi, 29 Firenze**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 40**

### **CONTENUTI**

- Corso introduttivo alla stampa 3D e alla progettazione digitale, per scoprire come queste tecnologie stanno rivoluzionando il mondo dell'industria, della medicina e del design.  
Un viaggio alla scoperta delle potenzialità della fabbricazione digitale, per imparare a trasformare le idee in oggetti reali e tangibili.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il corso si propone di introdurre gli studenti al mondo della stampa 3D e della progettazione digitale attraverso:

- **Lezione frontale:** una panoramica completa sulle tecnologie di stampa 3D, i materiali utilizzati e le loro applicazioni in diversi settori.
- **Dimostrazioni pratiche:** utilizzo dei software di progettazione 3D e gestione del processo di stampa, dalla progettazione alla realizzazione dell'oggetto.
- **Analisi di case study:** Per esplorare esempi concreti di come la stampa 3D stia rivoluzionando vari settori, dall'ingegneria alla medicina.
- **Workshop interattivo:** Per offrire agli studenti l'opportunità di progettare e stampare i propri modelli 3D, ricevendo supporto e feedback da esperti del settore

### **INDICAZIONI ORGANIZZATIVE PER LE SCUOLE:**

La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro. E' richiesta inoltre la presenza dei docenti accompagnatori.

**Cod. 35**

## **La realtà oltre i nostri occhi: visori di realtà virtuale e aumentata**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula** che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario – ITS Prime Via Panciatichi, 29 Firenze**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 40**

### **CONTENUTI**

- Corso introduttivo alla scoperta delle tecnologie immersive di Realtà Virtuale (VR) e Realtà Aumentata (AR), che stanno rivoluzionando il modo in cui interagiamo con il mondo digitale e fisico. Il seminario esplorerà le basi di queste tecnologie, i principali strumenti e piattaforme utilizzati, e le loro applicazioni in diversi settori, dall'educazione all'intrattenimento, dalla medicina al design. Un'opportunità per sperimentare (e indossare) in prima persona il potenziale della VR e dell'AR e immaginare nuove frontiere dell'innovazione.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il corso adotta un approccio esperienziale e interattivo, combinando:

- Lezione teorica: per acquisire le conoscenze fondamentali su VR e AR;
- Applicazioni Real-World: per esplorare casi di studio in cui la VR e la AR sono state utilizzate per innovare vari settori;
- Dimostrazione pratica: per familiarizzare con i principali visori VR e AR e i software utilizzati per sviluppare contenuti immersivi, apprendendo come funzionano e come utilizzarli.
- Sessioni immersive: per sperimentare direttamente la VR e l'AR, esplorando ambienti virtuali e interagendo con contenuti aumentati.

**Cod. 36**

## **Robot o umani: collaborazione o competizione?**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario – ITS Prime Via Panciatichi, 29 Firenze**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 40**

### **CONTENUTI**

- Un viaggio nel mondo della robotica industriale, dalle sue basi teoriche alle applicazioni pratiche che stanno rivoluzionando il settore manifatturiero. Il seminario esplorerà l'impatto dell'automazione sui processi produttivi, l'emergere dei robot collaborativi e le nuove opportunità di lavoro che ne derivano. Un'occasione per comprendere come l'interazione tra uomo e macchina stia ridefinendo il futuro del lavoro e dell'industria. Sarà possibile interagire con bracci robotici, cobot e sistemi automatizzati presenti nel laboratorio ITS Prime.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il seminario adotta un approccio didattico multidisciplinare e coinvolgente, combinando:

- Lezione frontale: per fornire una prima base teorica sulla robotica industriale;
- Analisi di casi studio: per comprendere l'applicazione pratica dei robot in diversi settori industriali;
- Workshop interattivo in laboratorio: per sperimentare direttamente il funzionamento dei robot industriali, simulando processi automatizzati;
- Dibattiti e discussioni: per riflettere sulle implicazioni sociali ed economiche dell'automazione e della collaborazione uomo-robot;

### **INDICAZIONI ORGANIZZATIVE PER LE SCUOLE:**

La scuola dovrà raggiungere autonomamente e a proprie spese la sede dell'incontro. E' richiesta inoltre la presenza dei docenti accompagnatori.

**Cod. 37**

## **Alla scoperta dell'utilizzo della realtà virtuale e aumentata nell'ambito delle Scienze della Vita**

**A cura di Fondazione ITS VITA – Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie della Vita**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula** che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 75**

### **CONTENUTI**

- L'attività prevede una prima parte di presentazione delle competenze richieste dal settore Scienze della Vita e una seconda parte di presentazione del laboratorio territoriale congiunto VITA Lab 2.0 con l'utilizzo di visori di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata applicati all'ambito scientifico.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Utilizzo di tecnologie immersive di realtà virtuale e aumentata

**Cod. 38**

## **Fashion e digital innovation. Le nuove frontiere digitali al servizio delle professioni della moda**

***A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e collegamento internet**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Il seminario è un viaggio multimediale alla scoperta delle nuove frontiere digitali e delle loro applicazioni al mondo fashion. Il metaverso, l'intelligenza artificiale e la multimedialità al servizio dei grandi brand e delle tendenze moda più innovative.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

laboratorio pratico operativo

attività di gruppo

lezione dialogica e interattiva

**Cod. 39**

## **Digital Fashion: le nuove tecnologie digitali a servizio della moda. Viaggio nelle strumentazioni 3D e nella prototipazione additiva del settore fashion**

***A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario – ITS M.I.T.A. Academy Via Galileo Galilei n 31 - 50018 Scandicci (accanto fermata De Andrè tramvia T1) (le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)**

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Il seminario è un viaggio nelle nuove frontiere della moda digital e permette di mettersi alla prova imparando le prime basi di software all'avanguardia per la creazione di accessori di metallo moda destinati al lusso del Made in Italy. Con il seminario si comprendono le nuove frontiere dell'innovazione digitale, la dematerializzazione degli oggetti e le tecniche di stampa 3D.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Progettazione digitale innovativa a computer

### **INDICAZIONI ORGANIZZATIVE PER LE SCUOLE:**

La scuola dovrà raggiungere autonomamente la sede dell'incontro. E' richiesta inoltre la presenza dei docenti accompagnatori.



**Cod. 40**

## **Come strutturare il proprio Curriculum Vitae**

**A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula informatica con una postazione PC per ogni alunno**

**N. max studenti per edizione: 15/20** in base alla disponibilità dell'aula informatica della scuola

### **CONTENUTI**

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni di base per redigere in autonomia il curriculum vitae, per potersi candidare ad una offerta di lavoro e/o promuoversi presso un'azienda.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Utilizzo del portale Europass

**Cod. 41**

## **Strategie efficaci per affrontare un colloquio di lavoro**

**A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore e/o LIM; connessione ad Internet**

**N. max studenti per edizione: 20/25**

### **CONTENUTI**

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni su: come prepararsi al colloquio di lavoro, le tipologie dei colloqui di lavoro, le domande più frequenti, i comportamenti da evitare durante un colloquio, cosa fare dopo un colloquio.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Simulazioni di colloquio - Utilizzo di video e/o spezzoni di film - Slide

**Cod. 42**

## **Orientamento alla ricerca attiva del lavoro, cultura dei diritti e della sicurezza sul lavoro**

**A cura di CGIL Pistoia – CGIL Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **da concordare**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(*le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione*)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC, videoproiettore, schermo per proiezioni, lavagna a fogli mobili**

**N. max studenti per edizione: da concordare**

### **CONTENUTI**

- Conoscere il sistema socio economico italiano ed in particolare quello toscano e le dinamiche che regolano i rispettivi mercati del lavoro.
- Educazione alla cultura dei diritti e dei doveri in ambito lavorativo ed alla cultura della sicurezza sul lavoro.
- Conoscere l'evoluzione storica e sociale del sindacato.
- Imparare a risolvere i problemi in rete con il territorio e gli attori interessati, istituzionali e non.
- Tecniche e strumenti utili per scrivere un curriculum in modo chiaro ed efficace, saper individuare e comprendere le offerte di lavoro pubblicate sul web.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Frontale

Interviste

Public Brickstory

Ricerca - azione

**Cod. 43**

**Orientamento alla scelta post-diploma.  
Presentazione dei servizi dei Centri per l'impiego per i giovani**

***A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato***

**Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

**DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata con pc, collegamento internet**

**N. max studenti per edizione: 20/25 (per singola classe) o fino a 50/60 in plenaria**

**CONTENUTI**

- Prima informazione orientativa per la scelta dei percorsi di studio e lavoro post-diploma e presentazione di servizi e strumenti a supporto della ricerca del lavoro rivolto alle studentesse e agli studenti delle ultime classi della scuola secondaria di secondo grado.
- Presentazione dei servizi per i giovani del Centro per l'Impiego: registrazione Dichiarazione Immediata Disponibilità al lavoro (DID), orientamento alla formazione (Istituti Tecnici Superiori – ITS e Programma Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori - GOL) e al lavoro, incrocio domanda/offerta di lavoro, tirocini extracurriculari; illustrazione modalità di consultazione del portale Toscana Lavoro;
- Presentazione progetto Giovanisì e programma Garanzia Giovani.

**METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontri di gruppo con insegnanti e alunni

**Cod. 44**

## **EURES – Rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego per la mobilità professionale in Europa**

***A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore e/o LIM; connessione Internet**

**N. max studenti per edizione: 20/25 (per singola classe) o fino a 50/60 in plenaria**

### **CONTENUTI**

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni su EURES (EUROpean Employment Service), rete di cooperazione cui partecipano i Servizi pubblici per l'impiego dei paesi dello Spazio Economico Europeo ed associazioni datoriali e sindacali, coordinata dalla Commissione Europea e, in Italia, dal Coordinamento nazionale Eures del Ministero del Lavoro. Eures ha come obiettivo quello di facilitare la libera circolazione dei lavoratori nei vari paesi europei, rimuovendo le barriere linguistiche e le differenze culturali.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Relazione frontale interattiva

Presenza visione del portale EURES per la ricerca di lavoro

Simulazioni candidature offerte di lavoro

Presentazione dei progetti di reclutamento in corso

**Cod. 45**

## **Orientarsi dopo il diploma: percorsi lavorativi e opportunità dopo la maturità**

**A cura di Confartigianato Imprese Prato e Ordine Consulenti del lavoro Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: telo proiettore o muro bianco, proiettore con cavo HDMI, microfono, computer**

**N. max studenti per edizione: da definire in base alla capienza dell'aula**

### **CONTENUTI**

- **ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO PRATO:**  
**Introduzione alle Prime Forme di Ingresso nel Mondo del Lavoro**  
Prime forme di ingresso nel mondo del lavoro.  
Opportunità per il futuro professionale.  
Vediamo insieme cosa sono i tirocini, gli stage e l'apprendistato.
- **CONFARTIGIANATO IMPRESE PRATO:**  
**Come aprire un'attività propria**  
Procedura per la registrazione della propria attività e indicazioni per gli imprenditori/le imprenditrici del futuro  
Testimonianze da parte di un Titolare d'Impresa sia sull'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro sia sulla gestione d'azienda

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontri frontali in aula

**Cod. 46**

## **Generazioni a confronto nel rapporto fra mondo della scuola e quello del lavoro**

***A cura di Confartigianato Imprese Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2,5 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *Proiettore per slide***
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: Intera sala**

### **CONTENUTI**

- Come eravamo ieri – Come siamo oggi – Come potremo essere domani?  
Impressioni e riflessioni di un imprenditore nei suoi primi 40 anni di lavoro

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

**Cod. 47**

**Servizio di accompagnamento per famiglie di studenti certificati L. 104/92 e/o con PEI o PDP in uscita dal percorso scolastico**

***A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato***

**Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **in base alle necessità e al numero di studenti, famiglie e insegnanti interessati**

N. incontri:

**DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata con pc, collegamento internet**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione:**

**CONTENUTI**

- Seminari in piccolo gruppo rivolti a studenti certificati ai sensi della L.104/92 e/o con PEI o PDP e ai loro genitori, al fine di illustrare i percorsi e le attività di orientamento dei Centri per l'Impiego e in particolare dal Servizio Collocamento Mirato L. 68/99. L'obiettivo degli incontri è quello di supportare e seguire le famiglie nel passaggio dall'ambiente scolastico a quello lavorativo per i giovani soggetti già certificati o in situazione di handicap L.104/92.
- Nel corso degli incontri verranno date informazioni sulla documentazione necessaria per l'iscrizione al Centro impiego e sulle modalità di richiesta della certificazione di invalidità civile per soggetti maggiorenni laddove necessario

**METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontri individuali o di piccolo gruppo con genitori, insegnanti e alunni



**Cod. 48**

## **Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.**

- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

Pensato per raccontare ed esplorare con gli studenti le dinamiche del mondo lavorativo

Durante il seminario parleremo di:

- Mondo del Lavoro e settori in crescita e con maggiore richiesta di specialisti qualificati
- Competenze e Soft Skills Essenziali: comunicazione, lavoro di squadra, leadership.
- Percorsi di Formazione professionale per entrare rapidamente nel mondo del lavoro.
- Come costruire e mantenere Networking e Relazioni Professionali
- Preparazione del Curriculum e del Colloquio di Lavoro, come rispondere alle domande più comuni e presentarsi al meglio.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il progetto adotta un approccio formativo interattivo e pratico, basato su:

- Sessioni interattive: Dibattiti, brainstorming e attività di gruppo per stimolare la riflessione e il confronto;
- Laboratori pratici: Simulazioni, esercitazioni e giochi di ruolo per sperimentare diverse realtà professionali e acquisire competenze concrete.
- Spazi di orientamento per approfondire dubbi e ricevere consigli mirati.

**Cod. 49**

## **Come trasformare le idee in progetti concreti**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento a internet - PowerPoint, Word, Excel o equivalenti.**

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

- **In presenza presso la Camera di Commercio**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

Workshop dinamico e interattivo per imparare a trasformare la scintilla dell'idea in progetti realizzabili e innovativi. Dall'ideazione alla pianificazione, dalla gestione del progetto alla presentazione finale, gli studenti e le studentesse impareranno a impostare le sfide proposte, valutare la fattibilità delle idee, definire obiettivi chiari e trasformare concetti astratti in progetti concreti. Sarà possibile interagire con strumenti di Progettazione e software per la gestione del progetto.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il workshop adotta un approccio pratico e coinvolgente, basato su metodologie didattiche interattive, quali:

- Sessioni di brainstorming guidato: Per stimolare la creatività e la generazione di idee innovative.
- Analisi di case study aziendali: Per fornire esempi concreti di innovazione e ispirare i partecipanti.
- Utilizzo di strumenti di progettazione: Per imparare a pianificare, gestire e realizzare progetti efficaci.
- Workshop interattivo di gruppo: Per applicare le conoscenze acquisite in modo pratico e collaborativo, sviluppando un progetto concreto

**Cod. 50**

## **Il lavoro. La vocazione dell'uomo**

**A cura di Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente e videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 1 classe**

### **CONTENUTI**

- Il seminario si propone di approfondire il significato autentico del lavoro quale strumento capace di promuovere lo sviluppo della persona e della comunità. Attraverso l'analisi partecipata dei valori fondanti l'attività lavorativa si delineano le tappe di un breve percorso di educazione al lavoro.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione partecipata

**Cod. 51**

## **I mestieri nell'artigianato locale**

***A cura di Confartigianato Imprese Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM***

**N. max studenti per edizione: 15/20**

### **CONTENUTI**

- Analisi dei settori produttivi; Innovazione o tradizione? Artigianalità e digitalizzazione

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

**Cod. 52**

## **Il settore manifatturiero nel territorio di Prato e Pistoia – Geografia dei distretti economici**

***A cura di CNA Toscana Centro***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazione d'aula**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Geografia del settore manifatturiero; principali tipologie di aziende e modalità di business; opportunità professionali e lavorative.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali; studio di casi

**Cod. 53**

## **Conservazione e tutela dell'opera d'arte**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **Licei e ITTS Costruzioni, Ambiente e territorio**

Durata in ore: **6 ore**

N. incontri: **3 incontri di 2 ore ciascuno**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazione d'aula**

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- La tutela e la conservazione dell'opera d'arte antica
- I materiali impiegati e il loro deterioramento
- Le tecniche pittoriche antiche
- Metodologie di restauro, reversibilità degli interventi

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali; studio di casi

**Cod. 54**

## **Innestatore e selezionatore**

***A cura di Confagricoltura Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Scuole agrarie**

Durata in ore: **30 ore**

N. incontri: **6 incontri da 4,5 ore e un incontro da 3 ore**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: nessuna***

**N. max studenti per edizione: 20**

### **CONTENUTI**

- Imparare a selezionare e raccogliere piante che per caratteristiche varietali si adattano al prelievo del materiale propagativo ed essere in grado di fare tutti i tipi di innesto. Essere inoltre in grado di eseguire incroci varietali.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Parte teorica e pratica

**Cod. 55**

## **Il mio futuro come meccanico sono io**

**A cura di Confartigianato Imprese Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **meccanica (non autoriparazione)**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer, proiettore per slide**

**N. max studenti per edizione: capienza aula**

### **CONTENUTI**

- Prospettive all'interno del mondo della meccanica: dall'operaio di base alla figura del tecnico specializzato. Come l'impegno e la dedizione possono aprire percorsi verso lo "spazio"

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontri frontali in aula



**Cod. 56**

## **DM 37/08: L'importanza strategica del responsabile tecnico**

***A cura di Confartigianato Imprese Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Elettronico - Elettrotecnico**

Durata in ore: **2,5 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per slide**

**N. max studenti per edizione: 60**

### **CONTENUTI**

- Dichiarazione di Conformità: dalla Legge 46/90 al DM 37/08 – Responsabilizzazione dell'installatore – Responsabile Tecnico: Opportunità e Professionalità

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

**Cod. 57**

## **Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore termoidraulico nell'era dell'efficienza energetica**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Normale dotazione d'aula**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- L'applicazione del Decreto Ministeriale 37/2008
- I requisiti per l'accesso alla professione nel settore impiantistico
- L'avvio dell'impresa connessa all'attività di impiantista

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali, studio di casi

**Cod. 58**

## **Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore elettrotecnico nell'era dell'efficienza energetica**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Normale dotazione d'aula**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- L'applicazione del Decreto Ministeriale 37/2008
- I requisiti per l'accesso alla professione nel settore impiantistico
- L'avvio dell'impresa connessa all'attività di impiantista

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali, studio di casi

**Cod. 59**

## **Le Figure professionali del futuro per l'occupazione nel Turismo e i Beni culturali**

**A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(*le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione*)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Le tendenze e le mode nel turismo, Il ruolo delle tecnologie digitali, green economy e turismo, l'occupazione e le proposte della Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni Culturali

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

**Cod. 60**

## **I corsi di Istruzione Tecnologica Superiore e il turismo: investire sul futuro dei giovani**

**A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Le caratteristiche dell'offerta formativa degli ITS, la formazione tecnologica, le metodologie e i contenuti

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

**Cod. 61**

## **I Progetti Formativi sul Turismo e i Beni culturali per il biennio 2024-2026**

**A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- La programmazione formativa 2024 della Fondazione Turismo, Arte e Beni Culturali - TAB

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

**Cod. 62**

## **Il Gusto delle Storie**

**A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Il cibo porta con sé moltissime storie che vanno molto oltre l'atto del consumo. Storie che parlano di lavoro, territori, culture, tradizioni e, certamente sapori. Anzi, una buona storia può migliorare anche il gusto di un piatto. Perché ai sapori aggiunge le emozioni che trasformano l'atto gastronomico in esperienza. Questo laboratorio intende proporre le tecniche di story telling utilizzate nella comunicazione e nel marketing, per far creare ai ragazzi e alle ragazze una narrazione finalizzata a far conoscere un prodotto locale ed il territorio da cui proviene.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, casi di studio, lavori di gruppo

**Cod. 63**

## **L'innovazione nelle costruzioni per i giovani che entrano nel mondo del lavoro**

**A cura di Accademia Tecnologica Edilizia (ATE)**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.**
- **In presenza presso la Camera di Commercio sedi di Pistoia e di Prato**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 60**

### **CONTENUTI**

Il mondo dell'edilizia associato alle **nuove competenze tecnologiche** richieste alla figura professionale del **tecnico nel settore delle costruzioni**.

Le competenze fondamentali:

- Collaborare alla progettazione, realizzazione e manutenzione di costruzioni e manufatti.
- Istruire le procedure previste dalla normativa per le concessioni edili o per la tutela delle opere di ingegno.
- Redigere schede tecniche e documentare la qualità, la conservazione e i rischi dei manufatti e degli interventi.
- Effettuare ricerche di mercato, soprattutto nel "Made in Italy" ed eseguire analisi tecnico economiche comparative riguardo a materiali, impianti, finiture e tecnologie innovative.
- Valutare col progettista e con la committenza il bilancio costi-benefici degli interventi.
- Produrre documentazioni grafiche esecutive del progetto, comprensive delle specifiche tecniche.
- Pianificare la realizzazione del progetto.
- Applicare le normative di filiera comunitarie, nazionali e regionali.
- Effettuare verifiche, prove e collaudi in itinere e finali, sulle attrezzature, sui materiali, sui prodotti anche per il miglioramento della qualità.
- Proporre soluzioni tecnologiche innovative, eco-compatibili e sostenibili di processo e di prodotto.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro frontale con gli studenti, proiezione video e Power Point, domande aperte.



**Cod. 64**

## **Le professioni richieste nel settore edile e delle costruzioni**

***A cura di Legacoop Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici – indirizzi CAT**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e video proiettore/ schermo dimensioni adatto a n. partecipanti**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario Sede CMSA – Massa e Cozzile (PT)**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Lavorare nel settore edile e delle costruzioni: figure ricercate e come formarsi; possibilità professionali dai ruoli tecnici di cantiere a quelli di progettazione, controllo e gestione; interazione con tecnici di azienda cooperativa delle costruzioni, esperienze ed opportunità lavorative.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Seminario

**Cod. 65**

## **Empower-woman: soft skills e leadership femminili**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**
- **In presenza presso la Camera di Commercio sedi di Pistoia e di Prato**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Il seminario esplorerà da varie prospettive le modalità di accesso e affermazione femminile negli ambiti scientifici e tecnologici.
- Verranno condivise varie esperienze e casi pratici, esplorando temi come la gestione aziendale, il ruolo delle soft skills nel mondo professionale e gli stereotipi di genere nel settore tecnico.
- L'obiettivo è incoraggiare tutte le giovani donne a superare gli stereotipi di genere, a considerare una carriera nelle discipline STEM e a contribuire attivamente all'innovazione scientifica e tecnologica.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il seminario adotterà una metodologia dinamica e coinvolgente, basata su:

- Testimonianze: Storie di donne che lavorano in ambito STEM pur provenendo da ambiti diversi
- Tavole rotonde: Discussioni aperte e confronto tra studentesse e relatrici.
- Programmi interattivi (es. Mentimeter): Per coinvolgere attivamente le studentesse e raccogliere feedback in tempo reale.
- Attività pratiche: Esercizi e simulazioni per applicare le conoscenze acquisite.
- Momenti di confronto: Per stimolare la riflessione e la condivisione delle proprie aspirazioni.

**Cod. 66**

## **Creative moodboard - Stile e tendenze moda per il tessile e l'abbigliamento**

***A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: desk operativi, PC con collegamento internet***

**N. max studenti per edizione: 20**

### **CONTENUTI**

- Questo seminario, partendo dalla visione delle principali caratteristiche di tessuti, filati, stoffe e colori, arriva alla creazione di una cartella tendenze ed alla comprensione della confezione dei capi di abbigliamento. E' un viaggio che introduce al mondo dello stile ma anche all'analisi dei processi produttivi ed alla scoperta delle nuove frontiere della moda e del lusso.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

- attività laboratoriale
- project work
- lavoro di gruppo

**Cod. 67**

## **Fashion technicians – Viaggio nelle professioni delle moda tra artigianalità, innovazione digitale e eco culture**

**A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC con collegamento internet**

**N. max studenti per edizione: 100**

### **CONTENUTI**

- Il seminario permette di comprendere le professioni della moda ed il forte radicamento culturale con i territori toscani e le produzioni d'eccellenza. Il seminario, realizzato con il supporto di contenuti multimediali, garantisce un viaggio alla comprensione delle figure che operano nel fashion dove si incontrano la cultura green, con l'innovazione di ultima generazione e la managerialità.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

- lezione interattiva
- attività dialogica
- video e supporto multimediale

**Cod. 68**

## **I mestieri della nautica**

**A cura di ITS ISYL**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2/3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: schermo per trasmettere slide**

**N. max studenti per edizione: 10/15**

### **CONTENUTI**

- Presentazione dei nostri corsi in ambito nautico e non solo

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

- Slide

**Cod. 69**

## **La contrattualità e le difese del consumatore**

**A cura di Associazione Difesa Consumatori "Adiconsum Pistoia"**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: microfono**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- La contrattualità, come difendersi dalle truffe

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Seminario frontale

**Cod. 70**

## **Diritti e doveri delle lavoratrici e dei lavoratori – Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**

***A cura di CISL Toscana Nord - Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2/3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *microfono***
- **N. max studenti per edizione: nessun limite**

### **CONTENUTI**

- Conoscere il mondo del lavoro e il ruolo del Sindacato per la tutela dei diritti dei lavoratori
- Educare alla Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Parità di genere in ambito lavorativo
- Conciliazione vita familiare e lavorativa e gap retributivo

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale

**Cod. 71**

## **Diritti e doveri del lavoratore: l'etica del lavoro e la sicurezza**

***A cura di Ordine Consulenti del lavoro Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM o proiettore**
- **N. max studenti per edizione: 40/50**

### **CONTENUTI**

- Cos'è il diritto del lavoro, diritti e doveri del lavoratore, il rapporto di lavoro e la sicurezza

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Applichiamo la teoria a situazioni reali, discussioni di gruppo, casi di studio e simulazioni



**Cod. 72**

## **La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF e 730)**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **III e IV**

Indirizzi di studio: **tecnico-economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione**
- **N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Esposizione teorica e presentazione di alcuni casi pratici con supporto di slide
- Risposte alle domande

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica

**Cod. 73**

## **La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche - Il Modello 730**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 incontri da 2 ore ciascuno**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione***

**N. max studenti per edizione: 2 classi**

### **CONTENUTI**

- Spiegazione dei modelli dichiarativi, degli oneri deducibili/detraibili, del calcolo delle imposte ed esercitazione tecnica

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

**Cod. 74**

## **Rudimenti Di Diritto Privato Libro V Del Codice Civile**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione**

**N. max studenti per edizione: nessun limite**

### **CONTENUTI**

- Lezione sulle tipologie di società, scelte e caratteristiche

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica

**Cod. 75**

## **Diventare Architetto**

**A cura di Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato  
Ordine degli Architetti P.P. e C di Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: schermo e computer**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 60**

### **CONTENUTI**

- Introduzione alla professione dell'architetto pianificatore paesaggista conservatore

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro con un professionista

**Cod. 76**

## **L'assistente sociale: una professione che si prende cura del presente per costruire il futuro**

***A cura di Ordine Assistenti Sociali della Regione Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: IV e V

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti - Fotocopiatrice per il questionario di gradimento da somministrare al termine del seminario***

- **In presenza presso la Camera di Commercio**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Fornire allo studente una prima conoscenza dei contenuti deontologici e professionali dell'assistente sociale, e una panoramica dei possibili contesti occupazionali oltre gli stereotipi.
- Chi è un assistente sociale? Breve inquadramento della professione anche con riferimento alla definizione internazionale di lavoro sociale, alle normative di riferimento e al codice deontologico
- Cosa fa un assistente sociale? Descrizione dei vari ambiti di lavoro dell'assistente sociale, dei metodi e delle tecniche fondamentali
- Dove lavora e con chi lavora un assistente sociale? Illustrazione dei modelli organizzativi del lavoro di assistente sociale, come libero professionista e come dipendente di organizzazioni pubbliche e private. Rappresentazione degli intrecci di esercizio della professione e dei possibili partners di integrazione e collaborazione
- Come si diventa assistente sociale? Descrizione del percorso di laurea triennale, specialistica, esame di stato e iscrizione alla albo (sezioni A e B)

Al termine del seminario sarà lasciato un tempo adeguato per le domande e l'interazione con gli studenti

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione in presenza con possibile proiezione di slide e video

**Cod. 77**

## **La professione del chimico e del fisico**

***A cura di Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Il seminario tratterà le prospettive future per coloro che intraprenderanno corsi di studi legati alle professionalità sopra indicate

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Presentazione Power Point

**Cod. 78**

## **La professione del commercialista e dell'esperto contabile**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(*le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione*)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Collegamento Internet (fibra)  
Videoproiettore - Postazioni PC**

**N. max studenti per edizione:** senza limiti

### **CONTENUTI**

- Presentazione della professione: le diverse aree di competenza – cenni sull'ordinamento professionale e sul codice deontologico

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Seminario

**Cod. 79**

## **L'Ordinamento dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**

***A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Strumenti di proiezione**

**N. max studenti per edizione:** senza limiti

### **CONTENUTI**

- Indicazione delle figure professionali, la funzione pubblica dell'ordine, della regolamentazione e analisi della professione

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione teorica



**Cod. 80**

## **Professione Consulente finanziario**

**A cura di ANASF Associazione Nazionale Consulenti Finanziari**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Nel corso dell'incontro verranno trattati i fondamenti della professione e il suo valore sociale, la figura professionale del consulente finanziario (storia e struttura legislativa), il percorso per diventare consulente finanziario, l'esercizio della professione e gli economics, scenario e futuro della professione.
- Il risparmio e gli investimenti per preparare futuri risparmiatori ad un mondo in continua evoluzione.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale con proiezione di slide

**Cod. 81**

## **Il Consulente del Lavoro**

***A cura di Ordine Consulenti del Lavoro Consiglio provinciale di Pistoia***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: nessuna indicazione**

**N. max studenti per edizione:** senza limiti

### **CONTENUTI**

- Presentazione del consulente del lavoro per conoscerne il ruolo professionale e sociale e apprendere le modalità di accesso alla professione e le sue competenze esclusive.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale

**Cod. 82**

## **Conoscere e interpretare il territorio: la professione del geologo**

***A cura di Ordine dei Geologi della Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Liceo scientifico, Liceo classico, Liceo linguistico, Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC con proiettore e casse audio***

**N. max studenti per edizione: 2 classi**

### **CONTENUTI**

- La geologia, una scienza attuale e necessaria per la cura e la tutela del territorio e dell'ambiente operata da professionisti nel campo delle scienze della terra. Il ruolo del libero professionista e del tecnico nella pubblica amministrazione per la corretta gestione delle risorse, per la tutela dell'ambiente e del territorio, con riferimento agli aspetti di protezione civile e di attenzione ai processi di dissesto idrogeologico. La visione di quanto ci circonda con l'occhio di chi è abituato a studiare e ricostruire il passato e offrire il proprio contributo per ipotizzare lo sviluppo futuro e le interazioni degli interventi dell'uomo sull'ambiente circostante. Un viaggio affascinante nella Terra, nella sua dinamicità, nel suo passato e nel suo futuro

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Esposizione dei contenuti e del ruolo del geologo, con presentazioni, video, fotografie e temi tecnici. Tavola rotonda sul ruolo del geologo, come visto dalla società e quale potrebbe essere il suo ruolo sul territorio

**Cod. 83**

## **Geometra – Istruzioni per l'uso**

**A cura di Collegio dei Geometri e G.L. di Pistoia**

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Supporti multimediali (PC, video proiettore, impianto audio)**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Il seminario si prefigge l'obiettivo di illustrare le possibili opportunità lavorative della professione del geometra mediante il dialogo con rappresentanti delle diverse generazioni di professionisti che animano il Collegio dei Geometri, ed attraverso il dialogo ed il racconto delle proprie esperienze dirette porranno l'attenzione sulle molteplici attività che oggi il Geometra è chiamato a risolvere.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Verranno illustrate le molteplici opportunità lavorative della professione avvalendosi della metodologia didattica della Multidisciplinarietà che si esplica nell'esaminare la realtà nelle interrelazioni di tutti i suoi elementi, superando in tal modo la tradizionale visione settorializzata delle discipline.

**Cod. 84**

## **L'Infermiere: la laurea per crescere**

**A cura di Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia  
Ordine delle Professioni Infermieristiche di Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**

**N. max studenti per edizione: 40**

### **CONTENUTI**

- Presentazione dei molteplici ambiti operativi nei quali si declina la professione dell'Infermiere.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale – video – simulazione.

**Cod. 85**

## **Lo psicologo per il benessere della comunità**

**A cura di Ordine degli Psicologi della Toscana**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**
- **In presenza presso la Camera di Commercio sedi di Pistoia e di Prato**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Chi è lo psicologo, cosa fa, dove lavora, quando interviene e gli strumenti tipici della professione al fine di favorire la conoscenza dei vari ambiti tematici della psicologia e i possibili sbocchi professionali.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

- Lezione frontale (slides)
- Proiezioni di video
- Attività in gruppo
- Interazione con i partecipanti

Cod. 86

## **Digitalizzazione in agricoltura per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari**

*A cura di Coldiretti Pistoia*

### **Destinatari**

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con capienza adeguata, computer e proiettore**

**N. max studenti per edizione: 30**

### **CONTENUTI**

- Migliorare la difesa fitosanitaria delle colture rispettando l'ambiente conoscendo gli strumenti digitali che sono a disposizione: il Registro dei Trattamenti e le Banche Dati quali quelle relative al meteo, ai monitoraggi degli agenti patogeni in agricoltura e ai prodotti fitosanitari del Ministero della Salute.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

**Cod. 87**

**Sostenibilità: esempio di economia circolare e rigenerazione di scarti tessili per lo sviluppo di accessori di alta qualità completamente sostenibili**

***A cura di Confartigianato Imprese Prato***

**Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora e mezza**

N. incontri: **1**

**DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore e computer, con sfondo bianco o schermo per proiezione della presentazione**

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 60**

**CONTENUTI**

- Panoramica sullo sviluppo di un'attività imprenditoriale basata su economia circolare e a "km 0" (quindi con forniture di carattere territoriale) – questionari e focus group con gli studenti sul tema e sulla sua declinazione in diversi ambiti

**METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro diretto



**Cod. 88**

## **Efficientamento energetico e rinnovabili: verso una transizione green**

***A cura di Confartigianato Imprese Prato***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Termoidraulico, Meccatronico ed Energia**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per illustrare ai presenti le slide**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio – sede di Prato**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 45**

### **CONTENUTI**

- Efficientamento energetico degli impianti termici; energie rinnovabili e impianti fotovoltaici; pompe di calore e apparecchi ad energia elettrica.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro diretto del docente in aula con i discenti

**Cod. 89**

## **Nutrimento: cultura e consapevolezza alimentare**

**A cura di Confartigianato Imprese Prato**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **6 ore**

N. incontri: **3 incontri da 2 ore ciascuno**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*  
**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*
- **In presenza presso la Camera di Commercio - sedi di Prato e Pistoia**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**N. max studenti per edizione: 40**

### **CONTENUTI**

- **Incontro n.1:** comprendere le abitudini alimentari e lo stile di vita degli alunni, attraverso il loro coinvolgimento attivo.  
Stimolare nell'alunno l'educazione al movimento attraverso l'analisi dell'attività fisica non programmata e programmata
- **Incontro n. 2:** valutare l'aderenza alla dieta mediterranea del gruppo di alunni. A tal proposito verrà utilizzato il questionario standardizzato PREDIMED e/o MEDI-LITE. Costruire assieme agli alunni il piatto ideale, per i diversi momenti della giornata e nelle diverse situazioni.
- **Incontro n. 3:** guidare gli alunni a organizzare la spesa settimanale, in termini salutistici e di riduzione degli sprechi. Imparare a leggere le etichette, sia per comprendere la qualità degli alimenti, sia per saper interpretare correttamente le scadenze.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Le attività sono organizzate in incontri in aula con gli studenti, somministrazione del questionario valutativo su aderenza alla dieta mediterranea e presentazione dei risultati.

**Cod. 90**

## **Sostenibilità - Usa la testa!**

**A cura di Confindustria Toscana Nord**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei e Istituti tecnici**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore**

**N. max studenti per edizione: 1 classe**

### **CONTENUTI**

- "Sostenibilità - Usa la testa!" è un progetto promosso e realizzato da Confindustria Toscana Nord in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna - Istituto di Management. Questo progetto innovativo è pensato per diffondere tra i giovani i principi dell'LCA - Life Cycle Assessment, una metodologia fondamentale che consente di valutare l'impronta ambientale di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, dalla progettazione al fine vita.
- Il seminario è tenuto da giovani ricercatori della Scuola Superiore Sant'Anna ed ha una durata di 3 ore. Nelle prime due ore, i ricercatori spiegheranno i concetti chiave dell'LCA con spiegazioni chiare e riferimenti pratici alla vita quotidiana. Nell'ultima ora dell'incontro gli studenti avranno l'opportunità di discutere e approfondire quanto appreso, partecipando a un dialogo aperto con i ricercatori. Questo momento sarà dedicato a chiarimenti, domande e scambio di idee per favorire una comprensione più profonda e critica dei temi trattati.
- Al termine del seminario, gli studenti potranno mettere alla prova le loro conoscenze partecipando a un concorso propedeutico nel quale potranno scegliere un prodotto di uso comune tra i consumatori italiani o un comportamento specifico, per esaminarlo e valutarlo dal punto di vista della sostenibilità applicando per quanto possibile i criteri dell'LCA appresi nel seminario. L'elaborato finale dovrà evidenziare l'analisi e la valutazione dell'impatto ambientale, escludendo le misurazioni pratiche.
- Gli elaborati saranno valutati da una Commissione costituita allo scopo dall'Istituto di Management della Scuola Sant'Anna di Pisa, che premierà coloro che dimostreranno di aver meglio colto i principi dell'LCA.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il seminario è progettato per essere dinamico e interattivo, favorendo un apprendimento attivo e partecipativo. Durante gli incontri verranno forniti gli strumenti concreti e le metodologie applicative per lo sviluppo di idee innovative. Gli studenti avranno a disposizione un servizio di tutoraggio on line a cui rivolgersi in caso di dubbi o necessità di precisazioni.

**Cod. 91**

## **La sostenibilità inizia da dentro. Il progetto Inner Development Goals nel panorama SDGs 2030**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 incontri da 2 ore ciascuno**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore, Lavagna fogli mobili, Pennarelli, Postit, Aule grandi per permettere di lavorare in sottogruppi**

**N. max studenti per edizione: 10-15**

### **CONTENUTI**

- Cosa è la sostenibilità e gli SDGs 2030  
Perchè è importante per il presente e future delle imprese
- Progetto Inner Development Goals
- Come le qualità umane e i comportamenti sono alla base della sostenibilità :  
Essere – la relazione con se stessi  
Pensare – abilità cognitiva  
Relazionarsi – prendersi cura degli altri e del mondo  
Collaborare – intelligenza sociale  
Agire – guidare il cambiamento

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Brevi pillole didattiche

Sperimentazione partecipativa attraverso esercitazioni in gruppo

**Cod. 92**

## **La domotica e la sua integrazione con l'efficiamento energetico e fonti alternative**

**A cura di CNA Toscana Centro**

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: normale dotazione d'aula**

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Cos'è la domotica
- Applicazioni della domotica in ambito residenziale e produttivo
- Esperienze dirette e buone pratiche
- Integrazione tra azioni di efficientamento e domotica

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali, studio di casi

**Cod. 93**

## **Principi di edilizia sostenibile: Green Building, CAM e LEED**

***A cura di Legacoop Toscana***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici – indirizzi CAT**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e video proiettore/ schermo dimensioni adatto a n. partecipanti***

**N. max studenti per edizione: 50**

### **CONTENUTI**

- Principi della Sostenibilità nel settore delle costruzioni; processi gestionali per la certificazione del lavoro secondo i CAM (Criteri Ambientali Minimi) e LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Seminario

**Cod. 94**

## **L'impresa cooperativa, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile**

***A cura di Confcooperative Toscana Nord***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.**

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Gli studenti sono accompagnati alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani: il progetto d'impresa che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. La cooperativa è quindi una forma d'impresa particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc). Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa (cosa è un'impresa cooperativa, valori, quando nascono le prime esperienze, settori merceologici, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la nuova cooperazione, perché fare impresa in forma cooperativa, cenni all'Agenda 2030...), per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

**Cod. 95**

## **La cooperativa sociale, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile**

***A cura di Confcooperative Toscana Nord***

### **Destinatari**

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **licei scienze umane ed economico sociale, professionali in ambito socio-sanitario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

**DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.**

**N. max studenti per edizione: 25**

### **CONTENUTI**

- Gli studenti sono accompagnati alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani: il progetto d'impresa che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. In particolare è approfondita la cooperazione sociale con accenni alla legge che la disciplina ed alle sfide /novità degli ultimi tempi. La cooperativa sociale rappresenta una forma d'impresa nell'ambito dei servizi socio sanitari ed educativi o di inserimento lavorativo particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc). Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori inseriti nel settore sociale, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa (cosa è un'impresa cooperativa, valori, quando nascono le prime esperienze, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la cooperazione sociale, cenni all'Agenda 2030...), per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.



**Cod. 96**

## **Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnica e tecnologica per la transizione energetica**

***A cura di ITS Energia e Ambiente***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti***

**N. max studenti per edizione: 30/40**

### **CONTENUTI**

- La transizione ecologica ed energetica sta generando un crescente fabbisogno di nuove competenze tecniche e tecnologiche, con l'emergere dei cosiddetti "Green Jobs". Durante gli incontri saranno fornite indicazioni utili sull'andamento del mercato del lavoro, sui settori maggiormente in crescita e le figure professionali più richieste dalle imprese per avvicinare i giovani alle professioni green.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezioni frontali con utilizzo di slide, video e dati informativi relativi alla filiera energetico ambientale e alle nuove figure professionali green richieste con eventuali testimonianze di aziende del settore.

**Cod. 97**

## **Energia rinnovabile ed Economia circolare per uno sviluppo sostenibile**

***A cura di ITS Energia e Ambiente***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

***Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti***

**N. max studenti per edizione: 30/40**

### **CONTENUTI**

- Durante gli incontri saranno introdotti i principali sistemi di interazioni tra l'ambiente [footprint] e la produzione di energia, esplorando i principali effetti sul pianeta e le tecnologie utilizzate nella produzione di energia. Verranno presentati gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile e le principali azioni in termini di Fonti Rinnovabili e d Economia Circolare

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale. Durante il seminario verrà effettuata una simulazione on line con Footprint calculator e saranno realizzate attività di gruppo di ricerca online sugli obiettivi per lo sviluppo sostenibile

**Cod. 98**

## **Il futuro è circolare: ripensare prodotti e processi nell'ottica della sostenibilità**

**A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy**

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**  
*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti**

**N. max studenti per edizione: 30/40**

### **CONTENUTI**

- Il seminario esplorerà i principi fondamentali dell'economia circolare e le strategie per applicarla concretamente nel mondo del lavoro. I partecipanti acquisiranno i primi rudimenti per progettare prodotti sostenibili, ottimizzare i processi produttivi e contribuire alla transizione verso un modello economico più rispettoso dell'ambiente. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni a una produzione più consapevole e responsabile, per guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il seminario adotterà un approccio pratico e coinvolgente, combinando:

- **Lezioni frontali:** Per fornire una solida base teorica sui principi dell'economia circolare.
- **Casi di studio:** Per analizzare esempi concreti di aziende che hanno implementato con successo modelli circolari.
- **Workshop interattivi:** Per sperimentare tecniche di eco-design, simulare processi circolari e sviluppare idee innovative in gruppo.
- **Dibattiti e discussioni:** Per riflettere sulle sfide e le opportunità dell'economia circolare e sul ruolo dei giovani nel promuovere un futuro più sostenibile.

**Cod. 99**

## **Green Culture e luxury prototyping – la produzione pelle tra artigianalità e cultura eco sostenibile**

***A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy***

### **Destinatari**

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

### **DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI**

- **In presenza presso la scuola richiedente**

*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC con collegamento Internet**

**N. max studenti per edizione: 20**

### **CONTENUTI**

- Il seminario è un tuffo in uno degli ambiti di eccellenza mondiale delle produzioni moda toscane. Questo momento formativo permette di conoscere i segreti della creazione di un oggetto in pelle destinato alla moda del lusso Made in Italy. Sarà possibile mettersi alla prova e realizza un oggetto dalla A alla Z con un grande artigiano della pelle, lavorando con materiale di recupero e in un'ottica sostenibile.

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

laboratorio pratico operativo

attività di gruppo

lezione dialogica e interattiva

## Contatti

Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni - Camera di commercio di Pistoia-Prato

### **Sede di Prato**

tel: 0574 612802

email: [orientamento@ptpo.camcom.it](mailto:orientamento@ptpo.camcom.it)

### **Sede di Pistoia**

tel: 0573 991460

email: [orientamento@ptpo.camcom.it](mailto:orientamento@ptpo.camcom.it)