

PREPARA IL TUO FUTURO

Catalogo formativo
a.s. 2025-2026



SNI SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

In collaborazione con:

Associazioni di categoria:



Organizzazioni sindacali e Associazioni dei consumatori:



Ordini Professionali:



Collegio Interprovinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati di Firenze – Prato



C. P. 39 59013 Montemurlo (PO) Tel 0574-683498 Ce@ 335-6438530



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Pistoia



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di
Prato



ORDINE ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
CONSERVATORI
PROVINCIA DI PRATO



Ordine degli Architetti
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Provincia di Pistoia



Collegio Provinciale
Geometri e Geometri Laureati
di Pistoia



ORDINE REGIONALE
DEI CHIMICI E DEI FISICI
DELLA TOSCANA



OPI

ORDINE PROFESSIONI
INFERMIERISTICHE
interprovinciali
FIRENZE PISTOIA



ogt
ORDINE dei
GEOLOGI della
TOSCANA

Fondazioni e ITS:

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
ATE
ACCADEMIA TECNOLOGICA EDILIZIA



FONDAZIONE VITA
ITS NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA



ITS Academy
ENERGIA AMBIENTE
SOSTENIBILITÀ

its professione
digitale
prodigi

ITS PRIME
Tech Academy

mita
made in italy tuscan academy

ITS Istituto Tecnologico Superiore
ISYL
ITALIAN
SUPER YACHT
LIFE

ITS e vita
costruisci il tuo futuro



Fondazione
Scuole Cattoliche
Fiora e Gianni Biti

sa
Ti
ISTITUTO
TECNOLOGICO
SUPERIORE

Sommario

Introduzione	4
Soggetti aderenti.....	5
Elenco dei percorsi formativi	7
Sezione “Creazione d’impresa”	8
Sezione “Universo digitale”	10
Sezione “Orientamento post diploma”	11
Sezione “Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità”	12
Sezione “Professioni”	14
Sezione “Sviluppo sostenibile”	15
Schede di dettaglio dei percorsi formativi	16
Contatti	119

Introduzione

La Camera di commercio di Pistoia-Prato si impegna da anni nel potenziamento di iniziative volte a favorire percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, sostenendo attivamente l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Per consolidare questo impegno è stata creata una rete territoriale di interazione e collaborazione fra tutti gli attori del "sistema scuola" e del "sistema lavoro", con l'obiettivo di favorire azioni sinergiche.

A partire da gennaio 2023 è stata stipulata una convenzione con tutti i soggetti coinvolti nei settori scuola e lavoro, allo scopo di rafforzare il legame tra questi due sistemi su entrambi i territori.

La convenzione si prefigge di creare un sistema favorevole alla crescita e allo sviluppo professionale degli studenti. Questo obiettivo si concretizza attraverso la realizzazione di una serie di percorsi formativi e informativi, all'interno dei quali ciascuna parte aderente ha l'opportunità di promuovere azioni che rispecchiano le proprie competenze in materia di orientamento alle professioni, al lavoro e all'auto-imprenditorialità.

I firmatari della convenzione sono cresciuti in questi anni, raggiungendo quota 50. Oltre alla Camera di commercio, l'Ufficio Scolastico Regionale, ARTI di Pistoia e di Prato, sono presenti 12 associazioni di categoria, 17 ordini e collegi professionali, 4 associazioni sindacali, 3 associazioni dei consumatori e 11 Fondazioni e ITS.

Siamo giunti ormai alla terza edizione di questo Catalogo che raccoglie proposte formative gratuite disponibili per tutti gli Istituti Secondari di Secondo grado delle province di Pistoia e di Prato.

I seminari proposti sono in tutto 102, suddivisi in 6 macro sezioni:

- Creazione d'impresa
- Universo digitale
- Orientamento post diploma
- Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità
- Professioni
- Sviluppo sostenibile.

Gli Istituti scolastici interessati potranno presentare domanda con apposita modulistica reperibile presso l'ufficio.

Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni

Camera di commercio di Pistoia-Prato

Soggetti aderenti

Di seguito l'elenco dei soggetti che hanno aderito alla “Convenzione per la realizzazione di progetti gratuiti di orientamento e formazione per la transizione al lavoro destinati agli studenti degli istituti secondari di secondo grado delle Province di Prato e di Pistoia”

- Camera di Commercio di Pistoia-Prato
- Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
- Agenzia Regionale per l'Impiego – ARTI – Settore Servizi per il Lavoro di Lucca e Pistoia e di Firenze e Prato
- CIA – Agricoltori Italiani Toscana Centro FI/PT/PO
- CNA Toscana Centro
- Coldiretti Pistoia
- Confagricoltura Pistoia – Unione Provinciale Agricoltori di Pistoia
- Confartigianato Imprese Pistoia
- Confartigianato Imprese Prato
- Confcommercio Pistoia Prato
- Confcooperative Toscana Nord
- Confesercenti Pistoia
- Confesercenti Prato
- Confindustria Toscana Nord Lucca Pistoia Prato
- Legacoop Toscana
- ANASF Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari
- Collegio Interprovinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati delle Province di Firenze e Prato
- Collegio Provinciale Geometri e Geometri laureati di Pistoia
- Ordine degli Architetti P.P. e C. di Pistoia
- Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato
- Ordine degli Assistenti Sociali della Toscana
- Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Pistoia
- Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Prato
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pistoia

- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Prato
- Ordine dei Farmacisti della Provincia di Pistoia
- Ordine dei Geologi della Toscana
- Ordine degli Psicologi della Toscana
- Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Prato
- OPI Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
- OPI Ordine delle Professioni Infermieristiche di Prato
- Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana

- CGIL Pistoia
- CGIL Prato
- CISL Toscana Nord Pistoia
- CISL Unione Sindacale Territoriale di Firenze e Prato

- ADICONSUM Pistoia
- A.D.O.C. Toscana
- Federconsumatori Pistoia

- Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti Prato

- Fondazione ITS ATE – Accademia Tecnologica Edilizia
- Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agroalimentare Toscana
- Fondazione ITS Energia e Ambiente
- Fondazione ITS ISYL - Italian Super Yacht Life
- Fondazione MITA – Made in Italy Tuscany Academy
- Fondazione ITS PRIME – TECH ACADEMY
- Fondazione ITS PRODIGI
- Fondazione ITS SATI - Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali
- Fondazione ITS TAB – Turismo Arte e Beni Culturali
- Fondazione ITS VITA per le nuove tecnologie della vita

Elenco dei percorsi formativi

Sezione "Creazione d'impresa"

Creazione d'impresa						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
1	<u>A scuola in Camera di Commercio – L'alternanza che crea</u>	III e IV	Tutti gli indirizzi	1 o 2 incontri da 2 ore ciascuno	40-50	CCIAA di Pistoia-Prato
2	<u>L'autoimprenditorialità</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
3	<u>La costituzione della ditta individuale</u>	III	Istituti tecnici	2 ore	2 classi	ODCEC di Prato
4	<u>Il reddito d'impresa</u>	IV e V	Istituti tecnici	2 ore	2 classi	ODCEC di Prato
5	<u>Il sistema tributario italiano</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
6	<u>Autoimprenditoria (mettersi in proprio: impresa e lavoro autonomo)</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	ODCEC di Pistoia
7	<u>Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna</u>	IV e V	Agrario, alberghiero, turistico	4 ore	45	CIA Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
8	<u>Opportunità di lavoro in agricoltura: le attività connesse</u>	IV e V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
9	<u>Le principali malattie delle colture agrarie e floro-vivaistiche e i metodi di difesa</u>	V	Agrario	4 ore	25	CIA Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
10	<u>Diventare imprenditore agricolo</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
11	<u>Tecniche di marketing per la promozione dell'impresa agricola</u>	IV e V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
12	<u>L'evoluzione del settore florovivaistico: prospettive e opportunità</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	20	Legacoop Toscana
13	<u>La Cooperazione: modello d'impresa alternativo</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Legacoop Toscana

Creazione d'impresa						
14	<u>Cosa e come fare impresa artigiana</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
15	<u>Fare l'artigiano oggi, perché sì?</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
16	<u>Il nobile ruolo dell'artigiano</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
17	<u>Comunicazione e commercio</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confesercenti Prato
18	<u>Creare impresa nel settore terziario</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confesercenti Prato
19	<u>Impresa e lavoro nel terziario e nel turismo</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	40	Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese Pistoia e Prato
20	<u>Turismo e social</u>	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
21	<u>L'imprenditore e le professioni della ristorazione</u>	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
22	<u>Giovani e cooperative sociali</u>	IV e V	Liceo Scienze Umane, Professionali settore servizi	3 ore	25-30	Legacoop Toscana
23	<u>Cooperative di dettaglianti – Esempio Conad</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	1,5 ore	50	Legacoop Toscana
24	<u>L'internazionalizzazione: cosa è e che opportunità offre</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
25	<u>Imprenditoria femminile, leadership e le competenze umane del futuro nell'era digitale</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	15-20	CNA Toscana Centro
26	<u>Start Up Lab: il Business dietro l'idea</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	30	Fondazione ITS Prime
27	<u>Come trasformare le idee in progetti concreti</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime

Sezione "Universo digitale"

Universo digitale						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
28	<u>Lavorare nel digitale</u>	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione, amministrativi	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
29	<u>Servizi digitali un'opportunità da conoscere (Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette)</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Federconsumatori e utenti Pistoia e Provincia APS
30	<u>Il velo di Maya: un pendolo che oscilla tra social e realtà</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Confartigianato Imprese Prato
31	<u>Cooperativa sociale e nuove tecnologie per le professioni sociali</u>	V	Licei scienze umane, professionali settore servizi	2 ore	20	Legacoop Toscana
32	<u>Dalla Teoria alla Professione: "Architetti del Digitale: la tua Carriera nel Web Development parte dall'ITS"</u>	V	Informatico	2 ore	25	Fondazione ITS Prodiggi
33	<u>Food influencer per un giorno</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Fondazione EAT
34	<u>Comunicazione Digitale e tecniche di Storytelling</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
35	<u>La realtà oltre i nostri occhi: visori di realtà virtuale e aumentata</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS Prime
36	<u>Tecnologia robotica per l'industria: scenari, competenze, professioni</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS Prime
37	<u>Alla scoperta delle professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora	Illimitato	Fondazione ITS VITA
38	<u>Alla scoperta dell'utilizzo della realtà virtuale e aumentata e delle professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	12 ore (3 incontri)	25	Fondazione ITS VITA
39	<u>Gemme Virtuali: Progettazione 3D del Gioiello - viaggio nelle tecniche costruttive di accessori del lusso con esperti di settore</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
40	<u>L'intelligenza artificiale e le sue applicazioni nell'attività lavorativa</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	10-15	CNA Toscana Centro

Sezione "Orientamento post diploma"

Orientamento post diploma						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
41	<u>Come strutturare il proprio Curriculum Vitae</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Aula informatica	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
42	<u>Strategie efficaci per affrontare un colloquio di lavoro</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
43	<u>Orientamento alla ricerca attiva del lavoro, cultura dei diritti, della salute sicurezza sul lavoro</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	Da concordare	1 classe	CGIL Pistoia e CGIL Prato
44	<u>Orientamento alla scelta post-diploma. Presentazione dei servizi dei centri per l'impiego per i giovani.</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50-60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
45	<u>Eures – rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego per la mobilità professionale in Europa</u>	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	50-60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
46	<u>Orientarsi dopo il diploma: percorsi lavorativi e opportunità dopo la maturità</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Confartigianato Imprese Prato e Ordine Consulenti del lavoro Prato
47	<u>Generazioni a confronto nel rapporto fra mondo della scuola e quello del lavoro</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2,5 ore	Intera sala	Confartigianato Imprese Prato
48	<u>Servizio di accompagnamento per famiglie di studenti certificati L. 104/92 e/o con PEI o PDP in uscita dal percorso scolastico</u>	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	Da concordare	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
49	<u>Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo</u>	V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime
50	<u>Dalla formazione al lavoro: tirocini e contratto di apprendistato</u>	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	50-60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
51	<u>La gestione delle risorse umane: selezione e formazione del personale</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	30	ITS SATI Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali

Sezione “Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità”

Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
52	<u>Il lavoro. La vocazione dell'uomo</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	1 Classe	Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti
53	<u>I mestieri nell'artigianato locale</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
54	<u>Il settore manifatturiero nel territorio di Prato e Pistoia – Geografia dei distretti economici</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
55	<u>Conservazione e tutela dell'opera d'arte</u>	III, IV e V	Licei, Istituti tecnici CAT	4 ore	25	CNA Toscana Centro
56	<u>Il passato è il nostro futuro: Il restauro dei beni culturali</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	1,5 ore	60	Confartigianato Imprese Prato
57	<u>Il lavoro - La grande bellezza</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	1 Classe	Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti
58	<u>Innestatore e selezionatore</u>	III, IV e V	Agrario	30 ore (7 incontri)	20	Confagricoltura Pistoia
59	<u>Il mio futuro come meccanico sono io</u>	III	Meccanica	1 ora	Capienza aula	Confartigianato Imprese Prato
60	<u>DM 37/08: L'importanza strategica del responsabile tecnico</u>	IV e V	Elettronico – Elettrotecnico	2,5 ore	60	Confartigianato Imprese Prato
61	<u>Trasporto, merci, logistica: Accesso alla professione, requisiti essenziali, norme di riferimento e opportunità</u>	III, IV e V	Logistica	1,5 ore	Capienza aula	Confartigianato Imprese Prato
62	<u>Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore termoidraulico nell'era dell'efficienza energetica</u>	III, IV e V	Licei; Istituti Tecnici tecnologici, CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
63	<u>Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore elettrotecnico nell'era dell'efficienza energetica</u>	III, IV e V	Licei; Istituti Tecnici tecnologici, CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
64	<u>Le nuove Figure professionali per l'occupazione nel Turismo e i Beni culturali</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB

Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

65	<u>I corsi di Istruzione Tecnologica Superiore per il turismo: metodologie e contenuti per la garanzia occupazionale</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
66	<u>I Progetti Formativi sul Turismo e i Beni culturali per il biennio 2025-2027</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
67	<u>La birra - un viaggio inaspettato</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Fondazione ITS EAT
68	<u>Visual Identity con I colori del Marketing in un flyer</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Fondazione ITS EAT
69	<u>Le professioni richieste nel settore edile e delle costruzioni</u>	IV e V	Istituti tecnici – indirizzi CAT	3 ore	50	Legacoop Toscana
70	<u>Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
71	<u>L'Arte della Pelle: Workshop di Pelletteria. Esploriamo il mondo della pelle e le tecniche costruttive della tradizione artigiana</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
72	<u>Il design degli accessori moda: dal concept alla realizzazione</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
73	<u>I mestieri della Nautica: Ufficiale di Coperta; Capobarca; Teclog3, Yachting Service Specialist; Yachting Design& Construction Specialist</u>	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	10-15	Fondazione ITS Isyl
74	<u>Il lavoro nelle imprese del terzo settore</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Adiconsum Pistoia
75	<u>Diritti e doveri delle lavoratrici e dei lavoratori – Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	CISL Toscana Nord – Pistoia e CISL UST di Firenze e Prato
76	<u>Diritti e doveri del lavoratore: l'etica del lavoro e la sicurezza</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	40-50	Ordine Consulenti del lavoro Prato
77	<u>La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF e 730)</u>	III e IV	Indirizzo tecnico economico	2 ore	50	ODCEC di Pistoia
78	<u>La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF)</u>	IV	Istituti tecnici	4 ore (2 incontri)	2 classi	ODCEC di Prato
79	<u>Rudimenti di diritto privato Libro V del Codice Civile</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato

Sezione "Professioni"

Professioni						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
80	<u>Diventare architetto</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	60	Ordine degli Architetti P.P. e C. di Pistoia e di Prato
81	<u>Dietro le quinte dell'aiuto: cosa fa un Assistente sociale</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	30	Ordine assistenti sociali della Toscana
82	<u>La professione del chimico e del fisico</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana
83	<u>La professione del commercialista e dell'esperto contabile</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	ODCEC di Pistoia
84	<u>L'ordinamento dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	ODCEC di Prato
85	<u>Professione consulente finanziario</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	ANASF Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
86	<u>Il consulente del lavoro</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	Ordine Consulenti del lavoro Pistoia
87	<u>Geologo di emergenza - Il geologo a supporto della protezione civile</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore (2 incontri)	25	Ordine dei Geologi della Toscana
88	<u>Geometra istruzioni per l'uso</u>	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Collegio dei geometri e G.L di Pistoia
89	<u>L'infermiere: la laurea per crescere</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	OPI Firenze Pistoia e OPI Prato
90	<u>Lo psicologo per il benessere della comunità</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	100	Ordine degli psicologi della Toscana

Sezione “Sviluppo sostenibile”

Sviluppo sostenibile						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
91	<u>Digitalizzazione in agricoltura per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari</u>	V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
92	<u>Sostenibilità: economia circolare e rigenerazione di scarti tessili per lo sviluppo di accessori di alta qualità</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora e mezza	60	Confartigianato Imprese Prato
93	<u>Efficientamento energetico e rinnovabili: verso una transizione green</u>	IV e V	Termoidraulico, Meccatronico ed energia	2 ore	45	Confartigianato Imprese Prato
94	<u>Le comunità energetiche: cosa sono, come funzionano, quali i benefici economici e sociali</u>	V	Istituti tecnici	1	45	Confartigianato Imprese Prato
95	<u>Sostenibilità – Usa la testa!</u>	III, IV	Licei e Istituti tecnici	3 ore	1 classe	Confindustria Toscana Nord
96	<u>La sostenibilità inizia da dentro. Il progetto Inner Development Goals nel panorama SDGs 2030</u>	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	10-15	CNA Toscana Centro
97	<u>La domotica e la sua integrazione con l'efficientamento energetico e fonti alternative</u>	III, IV e V	Licei; Istituti Tecnici tecnologici, CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
98	<u>Principi di edilizia sostenibile: Green Building, CAM e LEED</u>	IV e V	Istituti tecnici – indirizzi CAT	3 ore	50	Legacoop Toscana
99	<u>L'impresa cooperativa i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile</u>	III, IV, V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confcooperative Toscana Nord
100	<u>La cooperativa sociale, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile</u>	III, IV e V	Licei scienze umane, professionali settore servizi	2 ore	25	Confcooperative Toscana Nord
101	<u>Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica</u>	V	Tutti gli indirizzi	1 ora e mezza	30-40	ITS Energia e Ambiente
102	<u>Il futuro è circolare: ripensare prodotti e processi nell'ottica della sostenibilità</u>	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime

Schede di dettaglio dei percorsi formativi

Cod. 1

A scuola in Camera di Commercio – L'alternanza che crea

A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2/4 ore**

N. incontri: **1/2 incontri**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 40-50

CONTENUTI

- Seminario formativo/informativo di presentazione della Camera di Commercio e delle sue funzioni con particolare approfondimento sul Registro delle Imprese

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con presentazione di slides

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 2

L'autoimprenditorialità

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **strumenti di proiezione**
- **In presenza presso la Camera di Commercio - sede di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: Nessun limite

CONTENUTI

- Rudimenti e indicazioni per chi si vuole mettere in proprio se attività di impresa o di lavoro autonomo – Distinzioni fra ditta individuale e società – Società di persone e società di capitali – Professionisti (funzioni e obblighi)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 3

La costituzione della ditta individuale

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**

N. max studenti per edizione: 2 classi

CONTENUTI

- Spiegazione ed esercitazione tecnica sulla costituzione di una ditta individuale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 4

Il reddito d'impresa

A cura di: Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**

N. max studenti per edizione: 2 classi

CONTENUTI

- Spiegazione sulla determinazione del reddito d'impresa dal civilistico al fiscale con applicazione del T.U.I.R. con esemplificazione pratica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 5

Il Sistema Tributario Italiano

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**

N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Lezione sulle motivazioni che si fondano sul sistema tributario con particolare riferimento alle imposte e tasse

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 6

**Autoimprenditoria
(mettersi in proprio: impresa e lavoro autonomo)**

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**
- N. max studenti per edizione: 50**

CONTENUTI

- Esposizione teorica e presentazione di alcuni casi pratici con supporto di slide
- Risposte alle domande

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 7

Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e il turismo in campagna

A cura di CIA Servizi Toscana Centro Firenze Pistoia Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Tecnico agrario, Istituto alberghiero, Istituto tecnico commerciale (turistico)**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC - videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'agriturismo come sinonimo di qualità e sicurezza
- Cenni sui principali adempimenti in materia di igiene e sicurezza alimentare
- La scelta degli alimenti da somministrare
- La filiera corta
- Covid: cosa è cambiato per il mondo agrituristico?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 8

Opportunità di lavoro in agricoltura: le attività connesse

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Attività connesse all'agricoltura: agriturismo, fattoria didattica, agricoltura sociale, possibilità di incremento del reddito e diversificazione dell'attività.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 9

Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa

A cura di CIA Servizi Toscana Centro Firenze Pistoia Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC - videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Le principali malattie e parassiti delle colture agrarie
- Cosa sono i fitofarmaci?
- La lotta biologica e integrata

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 10

Diventare imprenditore agricolo

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Come aprire un'azienda agricola: le normative di riferimento, i possibili contributi pubblici del settore, le responsabilità e i vantaggi di essere imprenditore. Esperienze dirette raccontate da imprenditori agricoli.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 11

Tecniche di marketing per la promozione dell'impresa agricola

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Come promuovere la propria azienda agricola: nozioni di base sulle tecniche di marketing e di comunicazione . Costruzione di una pagina social per la commercializzazione dei prodotti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slides e filmati

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 12

L'evoluzione del settore florovivaistico: prospettive e opportunità

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **Presso il soggetto proponente il seminario – Cooperativa Flora Toscana - Via Caravaggio 21, Pescia(PT)**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Breve storia della floricoltura italiana, evoluzione del mercato, cambiamento tecnologico, prospettive evoluzione floricoltura a livello internazionale.
- Il corso è pensato come una sorta di "visita guidata", che fa vedere agli studenti come avviene effettivamente la produzione florovivaistica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slides e filmati

INDICAZIONI ORGANIZZATIVE PER LE SCUOLE:

La scuola dovrà raggiungere autonomamente la sede dell'incontro. E' richiesta inoltre la presenza dei docenti accompagnatori.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 13

La Cooperazione: modello d'impresa alternativo

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM**

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

Descrizione dei principi e dei valori cooperativi

Analisi dei settori economici dove operano le cooperative Legacoop

Possibilità di impiego e sbocchi professionali in cooperativa

Come fare una cooperativa?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Cooperative Learning

Utilizzo libro "Finché un giorno" che narra le storie di 8 cooperative

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 14

Cosa e come fare impresa artigiana

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- L'impresa artigiana: pro e contro rispetto ad altre professioni; caratteristiche dell'impresa artigiana;
- Il territorio dove fare impresa; simulazione d'impresa e business plan

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 15

Fare l'artigiano oggi, perché sì?

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC e videoproiettore o lavagna LIM**

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- L'impresa artigiana: pro e contro rispetto ad altre professioni; caratteristiche dell'impresa artigiana;
- Il territorio dove fare impresa; simulazione d'impresa e business plan

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 16

Il nobile ruolo dell'artigiano

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- Il ruolo dell'artigianato nella storia e perché va protetto; ricambio generazione nell'artigianato; imparare dai "Maestri Artigiani"

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 17

Comunicazione e commercio

A cura di Confesercenti Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente, lavagna, connessione internet, videoproiettore, aula informatica per gli allievi

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Definizione di comunicazione: marketing e promozione. Costruzione di una pagina social finalizzata al commercio di prodotti

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale – attività di esercitazione pratica su pc

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 18

Creare impresa nel settore terziario

A cura di Confesercenti Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente, lavagna, connessione internet, videoproiettore

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'impresa operante nel settore terziario: caratteristiche e tipologie (commercio, turismo, servizi e professioni). Analisi di casi e delle problematiche viste anche attraverso la simulazione di creazione d'impresa. Testimonianza di giovani imprenditori.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con analisi dei casi – attività di simulazione e role playing

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 19

Impresa e lavoro nel terziario e nel turismo

A cura di Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese per l'Italia delle province di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e proiezione o schermo
- N. max studenti per edizione: 40**

CONTENUTI

- 1° ora – Testimonianze di imprenditori finalizzate a rappresentare il mondo del lavoro, con le sue opportunità e le dinamiche di creazione d'impresa nel terziario e nel turismo.
- 2° ora - APL e ricerca attiva del lavoro, il colloquio di lavoro, redazione del cv.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Testimonianza aziendale, speech, dibattito con gli allievi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 20

Turismo e social

A cura di Confesercenti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, PC, lavagna fogli mobili
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15

CONTENUTI

- Le nuove frontiere nel turismo. Analisi dei cambiamenti nella gestione turistica. Focus sulle difficoltà nella valorizzazione del turismo ma anche sulle opportunità di lavoro soprattutto in un territorio a forte vocazione turistica come quello toscano. Le imprese ricettive: alberghiere ed extra-alberghiere. Le professioni turistiche maggiormente richieste.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, presentazione casi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 21

L'imprenditore e le professioni della ristorazione

A cura di Confesercenti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, pc, lavagna fogli mobili
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15

CONTENUTI

- L'Imprenditore della Ristorazione: cosa fa, chi è, cosa gestisce e quanto guadagna.
- I Compiti specifici dell'imprenditore e le competenze trasversali richieste.
- Le professioni maggiormente richieste nella ristorazione. Le opportunità di carriera.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, presentazione casi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 22

Giovani e cooperative sociali

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Liceo scienze umane, Istituto Professionale indirizzo servizi per la sanità e assistenza sociale, Turistico, Grafico, Linguistico**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, LIM
- **Presso il soggetto proponente il seminario – Selva Società Cooperativa sociale**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25/30

CONTENUTI

- Storia Mission e Vision della Cooperativa: Descrizione della nascita ed evoluzione della cooperativa, con focus sui motivi fondanti e valori guida.
- Impatto Sociale: Dati e storie di successo che dimostrano l'effetto positivo della cooperativa sulla comunità, con testimonianze.
- Opportunità di Coinvolgimento: Possibilità di partecipazione per i giovani in progetti, tirocini o volontariato.
- Educazione e Sensibilizzazione: Impegno nell'educare la comunità su temi sociali, ambientali e culturali, coinvolgendo gli studenti.
- Valore della Cooperazione: Importanza della cooperazione e del lavoro di squadra per affrontare sfide sociali e costruire una società giusta.
- Progetti Futuri: Iniziative future della cooperativa e invito agli studenti a contribuire con idee o supporto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Apprendimento Attivo: Coinvolgere gli studenti in attività pratiche e partecipative, come workshop, giochi di ruolo o simulazioni, per facilitare l'esperienza di apprendimento.

Laboratori Creativi: Facilitare attività pratiche in cui gli studenti possano esprimere la propria creatività, sviluppando competenze pratiche legate ai valori della cooperativa.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 23

Cooperative di dettaglianti – Esempio Conad

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Videoproiettore, LIM**

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Storia di Conad
- Struttura impostazione azienda Conad
- Valori di cooperazione
- Riflessioni tecniche sul futuro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 24

L'internazionalizzazione: cosa è e che opportunità offre

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **dotazioni d'aula**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Cosa è l'internazionalizzazione, le opportunità che offre.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, studio di casi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 25

Imprenditoria femminile, leadership e le competenze umane del futuro nell'era digitale

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Proiettore, Lavagna fogli mobili, Pennarelli, Post it**
Aule grandi per permettere di lavorare in sottogruppi
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15-20

CONTENUTI

- Introduzione all'Imprenditoria femminile: Concetti base, storia dell'imprenditoria femminile, esempi di imprenditrici di successo
- Riflessioni sull'uguaglianza di genere
- L'importanza delle competenze trasversali per la crescita professionale e del progetto imprenditoriale (Comunicazione efficace, leadership, gestione del tempo, problem solving, lavoro di squadra)
- Creazione di mini-imprese simulate in cui i partecipanti possono applicare i concetti e le competenze apprese

METODOLOGIE DIDATTICHE

Brevi pillole didattiche

Esercizi di self coaching

Sperimentazione partecipativa attraverso esercitazioni in gruppo e role play.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 26

Start Up Lab: il Business dietro l'idea

A cura di Fondazione ITS Prime- Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento a internet - PowerPoint, Word, Excel o equivalenti.

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**

Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:

- Sede di Firenze - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze

- Sede di Pistoia – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Un laboratorio interattivo per entrare nel mondo della progettazione industriale, dell'economia di prodotto e del marketing. I ragazzi sperimenteranno, in team, cosa significa creare un prodotto da zero, valutarne i costi, gestire una trattativa, calcolare il prezzo finale e costruire una strategia commerciale e di comunicazione.

Temi principali:

- Costi fissi, variabili, costo unitario e break-even.
- Progettazione funzionale e sostenibile.
- Strategia commerciale e margine di guadagno.
- Comunicazione e branding di prodotto.
- Simulazione di mercato e presentazione del pitch.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Introduzione teorica (1h): spiegazione guidata, esempi pratici, simulazioni.
- Workshop-Game (2h): i ragazzi lavorano in team con ruoli precisi: negoziazione, imprevisti di produzione, strategia di prezzo, marketing, ecc.
- Condivisione finale

Per un'esperienza formativa completa, si consiglia l'adesione anche al laboratorio "Dalle idee ai progetti".

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 27

Come trasformare le idee in progetti concreti

A cura di Fondazione ITS Prime- Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario (Fortemente consigliato)**
Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:
 - Sede Fiorentina - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze
 - Sede Pistoiese – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Workshop dinamico e interattivo per imparare a trasformare la scintilla dell'idea in progetti realizzabili e innovativi. Dall'ideazione alla pianificazione, dalla gestione del progetto alla presentazione finale, gli studenti e le studentesse impareranno a impostare le sfide proposte, valutare la fattibilità delle idee, definire obiettivi chiari e trasformare concetti astratti in progetti concreti. Sarà possibile interagire con strumenti di Progettazione e software per la gestione del progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il workshop adotta un approccio pratico e coinvolgente, basato su metodologie didattiche interattive, quali:

- Sessioni di brainstorming guidato: Per stimolare la creatività e la generazione di idee innovative.
- Analisi di case study aziendali: Per fornire esempi concreti di innovazione e ispirare i partecipanti.
- Utilizzo di strumenti di progettazione: Per imparare a pianificare, gestire e realizzare progetti efficaci.
- Workshop interattivo di gruppo: Per applicare le conoscenze acquisite in modo pratico e collaborativo, sviluppando un progetto concreto play.

Per un'esperienza formativa completa, si consiglia l'adesione anche al laboratorio "Dalle idee ai progetti".

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 28

Lavorare nel digitale

A cura di Confesercenti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione, amministrativi**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, PC, lavagna fogli mobili
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15

CONTENUTI

- Le professioni nel web 2.0/3.0. Dalla progettazione di piattaforme digitali al web marketing. Le competenze richieste ed i percorsi formativi esistenti.
Le previsioni del mondo del lavoro vedono il 70% delle risorse impiegate nel settore digitale entro il 2030. Cosa significano le definizioni web 2.0 e web 3.0?
Come prendere parte a questa rivoluzione del sistema lavorativo e quali sono le skill più richieste.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, presentazione casi

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 29

Servizi digitali: un'opportunità da conoscere (Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette)

A cura di Federconsumatori e utenti Pistoia e Provincia APS

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30 (1 classe)

CONTENUTI

- La diffusione dei social network, particolarmente diffusi tra i giovani, possono comportare problemi in tema di privacy, gestione della propria identità e diffusione di fake news. Nonostante alcune regole introdotte allo scopo di regolare la circolazione di informazioni e il comportamento di quanti hanno un profilo social esistono tuttavia delle regole di comportamento che ognuno dovrebbe osservare: si tratta di regole di buona educazione (netiquette) nell'utilizzo del linguaggio social.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide. Somministrazione di questionario valutativo ante formazione e post formazione.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 30

Il velo di Maya: un pendolo che oscilla tra social e realtà

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **videoproiettore**
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

Il seminario affronta la tematica dell'imprenditoria legata al mondo della comunicazione digitale e come questo influenza la decisione del soggetto colpito rispetto alle scelte quotidiane, punti di vista ed opinioni.

Verrà svolto un'introduzione alle varie strumentazioni e alle evoluzioni delle tecniche comunicative nonché ai mezzi che la tecnologia mette a disposizione.

A titolo di esempio siti web, newsletter, social media, pubblicità a mezzo stampa e televisiva. Verrà affrontato il tema dell'attenzione rispetto ad un dato contenuto multimediale e come questa si contrae sempre di più. Il ruolo degli influencer o degli opinion leader.

Verrà affrontata la tematica della differenza della comunicazione attiva e passiva e di come questa evolva in quelle forme di estrema empatia o di eccesso di aggressività, molte volte legata ad una informazione parziale o più correttamente a un contenuto con un'informazione appositamente tagliata che vada a colpire lo spettro emotivo del soggetto a cui è diretta.

Questo percorso servirà per giungere alla conclusione che avrà un focus particolare sul ruolo e sulla responsabilità dell'imprenditore nel lavoro in questo mondo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 31

Cooperativa sociale e nuove tecnologie per le professioni digitali

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Liceo scienze umane ed economico sociale, professionali indirizzo socio-sanitario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Proiettore**

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

La digitalizzazione dei servizi di assistenza e cura è un ambito ancora in fase di sviluppo ma acquisisce sempre più importanza, soprattutto per le crescenti necessità di ottimizzazione delle risorse umane ed economiche.

L'obiettivo dell'incontro è quello di far conoscere i principali strumenti digitali che possono supportare il lavoro sociale e individuare gli elementi barriera e quelli facilitatori alla loro introduzione e diffusione, con un focus specifico nell'ambito della cooperazione sociale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, slides, discussione.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 32

Dalla Teoria alla Professione: "Architetti del Digitale: la tua Carriera nel Web Development parte dall'ITS"

A cura di Fondazione ITS Prodiggi

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Informatico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Pc collegato alla LIM e con collegamento internet

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Il Mondo del Web e il Ruolo dello Sviluppatore, cosa fa davvero uno Sviluppatore Web, Frontend vs. Backend vs. Full-Stack, panoramica dei moduli principali del corso Software developer, esempi di progetti pratici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Domande aperte per stimolare il pensiero e creare connessioni, sondaggi veloci a mano alzata, mini-sfide/brainstorming, demo live e dimostrazioni pratiche, storie di successo

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 33

Food influencer per un giorno

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Wi fi PC Screen

N. max studenti per edizione: 25-30

CONTENUTI

- Approccio divertente e creativo al digital marketing nel settore alimentare. Attraverso attività pratiche e immediate i partecipanti esplorano le dinamiche del marketing digitale impersonando un food influencer. L'obiettivo è dimostrare come, con creatività e l'uso strategico dei social media, un brand alimentare possa coinvolgere attivamente un pubblico e possa influenzare la percezione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 34

Comunicazione Digitale e tecniche di Storytelling

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer con accesso a internet o in alternativa smartphone ogni 3 studenti - Proiezione di video da YouTube

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- 1° parte: Definizioni di comunicazione, approfondimento sui canali digitali e sui brand logo.
- 2° parte: Spiegazione delle tecniche di storytelling e approfondimento per ognuna con video di esempio tratto da YouTube.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontale con slides ed esercitazione in classe

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 35

La realtà oltre i nostri occhi: visori di realtà virtuale e aumentata

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:
 - Sede di Firenze - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze
 - Sede di Pistoia – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

N. max studenti per edizione: 40

CONTENUTI

- Corso introduttivo alla scoperta delle tecnologie immersive di Realtà Virtuale (VR) e Realtà Aumentata (AR), che stanno rivoluzionando il modo in cui interagiamo con il mondo digitale e fisico. Il seminario esplorerà le basi di queste tecnologie, i principali strumenti e piattaforme utilizzati, e le loro applicazioni in diversi settori, dall'educazione all'intrattenimento, dalla medicina al design. Un'opportunità per sperimentare (e indossare) in prima persona il potenziale della VR e dell'AR e immaginare nuove frontiere dell'innovazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso adotta un approccio esperienziale e interattivo, combinando:

- Lezione teorica: per acquisire le conoscenze fondamentali su VR e AR;
- Applicazioni Real-World: per esplorare casi di studio in cui la VR e la AR sono state utilizzate per innovare vari settori;
- Dimostrazione pratica: per familiarizzare con i principali visori VR e AR e i software utilizzati per sviluppare contenuti immersivi, apprendendo come funzionano e come utilizzarli.
- Sessioni immersive: per sperimentare direttamente la VR e l'AR, esplorando ambienti virtuali e interagendo con contenuti aumentati.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 36

Tecnologia robotica per l'industria: scenari, competenze, professioni

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet – PowerPoint, Word, Excel o equivalenti.
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario (Fortemente consigliato)**
Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:
 - Sede di Firenze - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze
 - Sede di Pistoia – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

N. max studenti per edizione: 40

CONTENUTI

- Un viaggio nel mondo della robotica industriale, dalle sue basi teoriche alle applicazioni pratiche che stanno rivoluzionando il settore manifatturiero. Il seminario esplorerà l'impatto dell'automazione sui processi produttivi, l'emergere dei robot collaborativi e le nuove opportunità di lavoro che ne derivano. Un'occasione per comprendere come l'interazione tra uomo e macchina stia ridefinendo il futuro del lavoro e dell'industria. Sarà possibile interagire con bracci robotici, cobot e sistemi automatizzati presenti nel laboratorio ITS Prime.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario adotta un approccio didattico multidisciplinare e coinvolgente, combinando:

- Lezione frontale: per fornire una prima base teorica sulla robotica industriale;
- Analisi di casi studio: per comprendere l'applicazione pratica dei robot in diversi settori industriali;
- Workshop interattivo in laboratorio: per sperimentare direttamente il funzionamento dei robot industriali, simulando processi automatizzati;
- Dibattiti e discussioni: per riflettere sulle implicazioni sociali ed economiche dell'automazione e della collaborazione uomo-robot;

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 37

Alla scoperta delle professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita

A cura di Fondazione ITS VITA – Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie della Vita

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti*

N. max studenti per edizione: Illimitato

CONTENUTI

L'attività prevede:

- Una prima parte di presentazione delle competenze richieste dal settore Scienze della Vita.
- Una seconda parte di presentazione del sistema ITS e dell'offerta formativa della Fondazione VITA.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione PPT

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 38

Alla scoperta dell'utilizzo della realtà virtuale e aumentata e delle professioni 4.0 nell'ambito delle scienze della vita

A cura di Fondazione ITS VITA – Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie della Vita

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **12 ore (3 incontri)**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti*

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

L'attività prevede:

- Una prima parte di presentazione delle competenze richieste dal settore Scienze della Vita.
- Una seconda parte di presentazione del laboratorio territoriale congiunto VITA Lab 2.0 con l'utilizzo di visori di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata applicati all'ambito scientifico.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Utilizzo di tecnologie immersive di realtà virtuale e aumentata.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 39

Gemme Virtuali: Progettazione 3D del Gioiello - viaggio nelle tecniche costruttive di accessori del lusso con esperti di settore

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula digitale attrezzata – collegamento a Internet

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Tecniche di ideazione, progettazione e utilizzo di software CAD per la modellazione 3D di gioielli
- Demo live della progettazione di un piccolo pezzo di gioielleria e minuteria metallica
- Le professioni nell'accessoristica e nelle produzioni preziose (la parola all'esperto)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive (dimostrazione di progettazione) – dibattito

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 40

L'intelligenza artificiale e le sue applicazioni nell'attività lavorativa

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Proiettore**

N. max studenti per edizione: 10-15

CONTENUTI

- Introduzione ai concetti base dell'intelligenza artificiale
- L'AI e il suo funzionamento
- Le principali applicazioni AI
- Applicazioni dell'IA nel processo di lavoro
- Strumenti digitali basati sull'IA per ottimizzare attività lavorative quotidiane
- L'uso responsabile e consapevole dell'intelligenza artificiale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studi di caso, esercitazioni

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 41

Come strutturare il proprio Curriculum Vitae

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula informatica con una postazione PC per ogni alunno

N. max studenti per edizione: 15/20 in base alla disponibilità dell'aula informatica della scuola

CONTENUTI

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni di base per redigere in autonomia il curriculum vitae, per potersi candidare ad una offerta di lavoro e/o promuoversi presso un'azienda.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Utilizzo del portale Europass

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 42

Strategie efficaci per affrontare un colloquio di lavoro

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore e/o LIM; connessione ad Internet

N. max studenti per edizione: 20/25

CONTENUTI

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni su: come prepararsi al colloquio di lavoro, le tipologie dei colloqui di lavoro, le domande più frequenti, i comportamenti da evitare durante un colloquio, cosa fare dopo un colloquio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Simulazioni di colloquio - Utilizzo di video e/o spezzoni di film – Slide

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 43

Orientamento alla ricerca attiva del lavoro, cultura dei diritti e della sicurezza sul lavoro

A cura di CGIL Pistoia e CGIL Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **da concordare**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC, videoproiettore, schermo per proiezioni, lavagna a fogli mobili

N. max studenti per edizione: da concordare

CONTENUTI

- Conoscere il sistema socio economico italiano ed in particolare quello toscano e le dinamiche che regolano i rispettivi mercati del lavoro.
- Educazione alla cultura dei diritti e dei doveri in ambito lavorativo ed alla cultura della sicurezza sul lavoro.
- Conoscere l'evoluzione storica e sociale del sindacato.
- Imparare a risolvere i problemi in rete con il territorio e gli attori interessati, istituzionali e non.
- Tecniche e strumenti utili per scrivere un curriculum in modo chiaro ed efficace, saper individuare e comprendere le offerte di lavoro pubblicate sul web.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Frontale

Interviste

Public Brickstory

Ricerca – azione

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 44

Orientamento alla scelta post-diploma.

Presentazione dei servizi dei Centri per l'impiego per i giovani

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata con pc, collegamento internet

N. max studenti per edizione: 20/25 (per singola classe) o fino a 50/60 in plenaria

CONTENUTI

- Prima informazione orientativa per la scelta dei percorsi di studio e lavoro post-diploma e presentazione di servizi e strumenti a supporto della ricerca del lavoro rivolto alle studentesse e agli studenti delle ultime classi della scuola secondaria di secondo grado.
- Presentazione dei servizi per i giovani del Centro per l'Impiego: registrazione Dichiarazione Immediata Disponibilità al lavoro (DID), orientamento alla formazione (Istituti Tecnici Superiori – ITS e Programma Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori - GOL) e al lavoro, incrocio domanda/offerta di lavoro, tirocini extracurricolari; illustrazione modalità di consultazione del portale Toscana Lavoro;
- Presentazione progetto Giovanisì e programma Garanzia Giovani.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri di gruppo con insegnanti e alunni

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 45

EURES – Rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego per la mobilità professionale in Europa

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore e/o LIM; connessione Internet

N. max studenti per edizione: 20/25 (per singola classe) o fino a 50/60 in plenaria

CONTENUTI

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni su EURES (EUROpean Employment Service), rete di cooperazione cui partecipano i Servizi pubblici per l'impiego dei paesi dello Spazio Economico Europeo ed associazioni datoriali e sindacali, coordinata dalla Commissione Europea e, in Italia, dal Coordinamento nazionale Eures del Ministero del Lavoro. Eures ha come obiettivo quello di facilitare la libera circolazione dei lavoratori nei vari paesi europei, rimuovendo le barriere linguistiche e le differenze culturali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Relazione frontale interattiva

Presenza visione del portale EURES per la ricerca di lavoro

Simulazioni candidature offerte di lavoro

Presentazione dei progetti di reclutamento in corso

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 46

Orientarsi dopo il diploma: percorsi lavorativi e opportunità dopo la maturità

A cura di Confartigianato Imprese Prato e Ordine Consulenti del lavoro Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: telo proiettore o muro bianco, proiettore con cavo HDMI, microfono, computer

N. max studenti per edizione: da definire in base alla capienza dell'aula

CONTENUTI

- **ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO PRATO:**
Introduzione alle Prime Forme di Ingresso nel Mondo del Lavoro
Prime forme di ingresso nel mondo del lavoro.
Opportunità per il futuro professionale.
Vediamo insieme cosa sono i tirocini, gli stage e l'apprendistato.
- **CONFARTIGIANATO IMPRESE PRATO:**
Come aprire un'attività propria
Procedura per la registrazione della propria attività e indicazioni per gli imprenditori/le imprenditrici del futuro
Testimonianze da parte di un Titolare d'Impresa sia sull'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro sia sulla gestione d'azienda

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri frontali in aula

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 47

Generazioni a confronto nel rapporto fra mondo della scuola e quello del lavoro

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Proiettore per slide**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: Intera sala

CONTENUTI

- Come eravamo ieri – Come siamo oggi – Come potremo essere domani?
Impressioni e riflessioni di un imprenditore nei suoi primi 40 anni di lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 48

Servizio di accompagnamento per famiglie di studenti certificati L. 104/92 e/o con PEI o PDP in uscita dal percorso scolastico

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **in base alle necessità e al numero di studenti, famiglie e insegnanti interessati**

N. incontri:

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata con pc, collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: da concordare

CONTENUTI

- Seminari in piccolo gruppo rivolti a studenti certificati ai sensi della L.104/92 e/o con PEI o PDP e ai loro genitori, al fine di illustrare i percorsi e le attività di orientamento dei Centri per l'Impiego e in particolare dal Servizio Collocamento Mirato L. 68/99. L'obiettivo degli incontri è quello di supportare e seguire le famiglie nel passaggio dall'ambiente scolastico a quello lavorativo per i giovani soggetti già certificati o in situazione di handicap L.104/92.
- Nel corso degli incontri verranno date informazioni sulla documentazione necessaria per l'iscrizione al Centro impiego e sulle modalità di richiesta della certificazione di invalidità civile per soggetti maggiorenni laddove necessario

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri individuali o di piccolo gruppo con genitori, insegnanti e alunni

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 49

Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Pensato per raccontare ed esplorare con gli studenti le dinamiche del mondo lavorativo

Durante il seminario parleremo di:

- Mondo del Lavoro e settori in crescita e con maggiore richiesta di specialisti qualificati
- Competenze e Soft Skills Essenziali: comunicazione, lavoro di squadra, leadership.
- Percorsi di Formazione professionale per entrare rapidamente nel mondo del lavoro.
- Come costruire e mantenere Networking e Relazioni Professionali
- Preparazione del Curriculum e del Colloquio di Lavoro, come rispondere alle domande più comuni e presentarsi al meglio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il progetto adotta un approccio formativo interattivo e pratico, basato su:

- Sessioni interattive: Dibattiti, brainstorming e attività di gruppo per stimolare la riflessione e il confronto;
- Laboratori pratici: Simulazioni, esercitazioni e giochi di ruolo per sperimentare diverse realtà professionali e acquisire competenze concrete.
- Spazi di orientamento per approfondire dubbi e ricevere consigli mirati.

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 50

Dalla formazione al lavoro: tirocini e contratto di apprendistato

A cura di ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: videoproiettore e/o LIM – collegamento a Internet

N. max studenti per edizione: 50-60

CONTENUTI

La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni sulle: varie tipologie di tirocini come opportunità di formazione ed orientamento, anche durante il percorso scolastico e sul contratto di apprendistato come forma di inserimento nel mondo del lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide ed esempi pratici

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 51

La gestione delle risorse umane: selezione e formazione del personale

A cura di ITS SATI Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM o videoproiettore, collegamento internet, casse**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

Introduzione alla gestione delle risorse umane: Cos'è il "reclutamento" e come le aziende scelgono i loro dipendenti. Il ruolo delle risorse umane nelle aziende moderne.

Il processo di selezione: Come viene scelto un candidato per una posizione lavorativa? Dalla scrittura di un curriculum vitae (CV) all'intervista, passando per le prove pratiche. La differenza tra selezione interna ed esterna.

La scrittura di un buon CV e lettera di presentazione: Come presentarsi al meglio per attrarre l'attenzione di un recruiter.

La formazione in azienda: Cosa significa essere "formati" sul posto di lavoro? Tipologie di formazione: teorica, pratica, continua. Perché le aziende investono nella formazione dei propri dipendenti.

L'importanza della motivazione e del coinvolgimento: Come creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante per i dipendenti, anche nelle piccole imprese.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esercitazione pratica sulla scrittura di CV e lettere di presentazione

Simulazione di un colloquio di lavoro

Discussione interattiva sui "miti" del lavoro e delle risorse umane: confronto sui luoghi comuni legati al mondo del lavoro, come "è sufficiente avere un buon CV per ottenere un lavoro" o "la formazione non serve se sei già bravo". I ragazzi sono invitati a discutere e sfatare miti comuni. Obiettivo: Stimolare una riflessione critica sul mondo del lavoro, esplorando la complessità della selezione e della formazione.

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 52

Il lavoro. La vocazione dell'uomo

A cura di Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente e videoproiettore

N. max studenti per edizione: 1 classe

CONTENUTI

- Il seminario si propone di approfondire il significato autentico del lavoro quale strumento capace di promuovere lo sviluppo della persona e della comunità. Attraverso l'analisi partecipata dei valori fondanti l'attività lavorativa si delineano le tappe di un breve percorso di educazione al lavoro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione partecipata

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 53

I mestieri nell'artigianato locale

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- Analisi dei settori produttivi; Innovazione o tradizione? Artigianalità e digitalizzazione

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 54

Il settore manifatturiero nel territorio di Prato e Pistoia – Geografia dei distretti economici

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazione d'aula
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Geografia del settore manifatturiero; principali tipologie di aziende e modalità di business; opportunità professionali e lavorative.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali; studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 55

Conservazione e tutela dell'opera d'arte

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **Licei e ITTS Costruzioni, Ambiente e territorio**

Durata in ore: **6 ore**

N. incontri: **3 incontri di 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazione d'aula

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- La tutela e la conservazione dell'opera d'arte antica
- I materiali impiegati e il loro deterioramento
- Le tecniche pittoriche antiche
- Metodologie di restauro, reversibilità degli interventi

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali; studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 56

Il passato è il nostro futuro. Il restauro dei beni culturali

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore e computer, con sfondo bianco o schermo per proiezione della presentazione

N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Il seminario si propone di esplorare l'importanza del restauro dei beni culturali, con particolare attenzione a come questi processi possano essere compresi e apprezzati dai giovani. Attraverso la storia e le tecniche di restauro, gli studenti delle classi 4 e 5 degli istituti scolastici saranno guidati a scoprire: cos'è il Restauro; perché questo è importante; le principali tecniche ed esempi concreti di opere restaurate. Oltre a questo, durante l'incontro verrà offerta anche una panoramica generale sulla formazione, al fine di orientare i giovani interessati al mondo del restauro, sui percorsi formativi idonei a farli entrare in tale settore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 57

Il lavoro – La grande bellezza

A cura di Fondazione scuole cattoliche Fiora e Gianni Biti

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC ad uso docente e video proiettore**

N. max studenti per edizione: una classe

CONTENUTI

- Attraverso il lavoro costruiamo la nostra vita e partecipiamo a quella degli altri, comunichiamo la nostra identità, prendiamo parte nella storia.
- Le immagini di opere d'arte guidano lo studente in un percorso di apprendimento attivo alla scoperta del significato e del valore del lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione partecipata

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 58

Innestatore e selezionatore

A cura di Confagricoltura Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Scuole agrarie**

Durata in ore: **30 ore**

N. incontri: **6 incontri da 4,5 ore e un incontro da 3 ore**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: nessuna

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Imparare a selezionare e raccogliere piante che per caratteristiche varietali si adattano al prelievo del materiale propagativo ed essere in grado di fare tutti i tipi di innesto. Essere inoltre in grado di eseguire incroci varietali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Parte teorica e pratica

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 59

Il mio futuro come meccanico sono io

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **meccanica (non autoriparazione)**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer, proiettore per slide

N. max studenti per edizione: capienza aula

CONTENUTI

- Prospettive all'interno del mondo della meccanica: dall'operaio di base alla figura del tecnico specializzato. Come l'impegno e la dedizione possono aprire percorsi verso lo "spazio"

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri frontali in aula

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 60

DM 37/08: L'importanza strategica del responsabile tecnico

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Elettronico - Elettrotecnico**

Durata in ore: **2,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per slide

N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Dichiarazione di Conformità: dalla Legge 46/90 al DM 37/08 – Responsabilizzazione dell'installatore – Responsabile Tecnico: Opportunità e Professionalità

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 61

Trasporto merci e logistica: accesso alla professione, requisiti essenziali, norme di riferimento e opportunità

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti con indirizzo logistica**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per slide

N. max studenti per edizione: capienza sala

CONTENUTI

- Il settore dei trasporti e della logistica è in continua crescita e offre numerose opportunità professionali. Questo settore si occupa della gestione dei flussi di merci dalla loro origine fino alla destinazione, includendo attività come la pianificazione, la gestione del magazzino, il trasporto, la distribuzione e il ritorno dei prodotti (logistica inversa).
- Nel seminario verrà trattato l'accesso alla professione, l'aspetto normativo e saranno condivise testimonianze dirette di come avviene una contrattazione con il Ministero per ottenere alcuni benefici per la categoria o per scongiurare un fermo nazionale a sua volta proclamato attenendosi alle leggi vigenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 62

Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore termoidraulico nell'era dell'efficienza energetica

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Normale dotazione d'aula**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'applicazione del Decreto Ministeriale 37/2008
- I requisiti per l'accesso alla professione nel settore impiantistico
- L'avvio dell'impresa connessa all'attività di impiantista

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 63

Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore elettrotecnico nell'era dell'efficienza energetica

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Normale dotazione d'aula**
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'applicazione del Decreto Ministeriale 37/2008
- I requisiti per l'accesso alla professione nel settore impiantistico
- L'avvio dell'impresa connessa all'attività di impiantista

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 64

Le nuove Figure professionali per l'occupazione nel Turismo e i Beni culturali

A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Le tendenze e le mode nel turismo, Il ruolo delle tecnologie digitali, green economy e turismo, l'occupazione e le proposte della Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni Culturali

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 65

I corsi di Istruzione Tecnologica Superiore per il turismo: metodologie e contenuti per la garanzia occupazionale

A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Videoproiettore**
- N. max studenti per edizione: 30**

CONTENUTI

- Le caratteristiche dell'offerta formativa degli ITS, la formazione tecnologica, le metodologie e i contenuti

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 66

I Progetti Formativi sul Turismo e i Beni culturali per il biennio 2025-2027

A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- La programmazione formativa 2024 della Fondazione Turismo, Arte e Beni Culturali - TAB

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 67

La birra: un viaggio inaspettato

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC, WIFI e schermo per proiettare slide**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Cos'è la birra. Le materie prime. La birra artigianale e agricola.
- Pillole di storia della birra. Cenni sugli stili birrari.
- Gioco sensoriale alla cieca per riconoscere dai profumi le materie prime.
- Degustazione guidata di una birra (analcolica o a basso contenuto alcolico). Alla degustazione potranno partecipare esclusivamente studenti maggiorenni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

N.B. Si fa presente che per la degustazione guidata è richiesto un contributo di € 25 per l'acquisto della bevanda.

Nel caso che la scuola fornisca direttamente una tipologia di birra (analcolica o a basso contenuto alcolico) il contributo non sarà necessario.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 68

Visual Identity con i colori del Marketing in un flyer

A cura di Fondazione ITS EAT

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *PC, WIFI e schermo per proiettare slide*

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

Dal brand alla creazione e ideazione di una identity brand, come progettare una moodboard, essenziale per i professionisti nel marketing quanto per la presentazione di un nuovo progetto ad un'azienda

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 69

Le professioni richieste nel settore edile e delle costruzioni

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici – indirizzi CAT**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC e video proiettore/ schermo dimensioni adatto a n. partecipanti**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario** Sede CMSA – Massa e Cozzile (PT)
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Lavorare nel settore edile e delle costruzioni: figure ricercate e come formarsi; possibilità professionali dai ruoli tecnici di cantiere a quelli di progettazione, controllo e gestione; interazione con tecnici di azienda cooperativa delle costruzioni, esperienze ed opportunità lavorative.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 70

Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata, PC con collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Le innovazioni e l'artigianalità del saper fare made in Italy
- Le professioni più richieste: quali competenze serviranno
- L'upcycling (il recupero) e la moda
- Ti parlo di me: testimonianze e confronto con esperti e giovani professionisti

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive: Microlearning (sottoseminari) – dibattito – question time

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 71

L'Arte della pelle: Workshop di Pelletteria. Esploriamo il mondo della pelle e le tecniche costruttive della tradizione artigiana

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: banchi, PC con collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Conoscere i segreti della creazione di un oggetto in pelle destinato alla moda del lusso Made in Italy
- Focus sui pellami pregiati e sui materiali di recupero
- Realizzare un oggetto dalla A alla Z con un grande artigiano della pelle, lavorando con materiale di recupero e in un'ottica sostenibile

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive: workshop collettivo – Learning by Doing - Tinkering e Making (esplorare-giocare-apprendere)

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 72

Il design degli accessori moda: dal concept alla realizzazione

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata, PC con collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Come si struttura una collezione? La parola all'esperto
- Viaggio nei materiali che servono per creare oggetti iconici
- Dal prototipo alla boutique: tappe, risorse e competenze

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive: dibattito – design thinking

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 73

I mestieri della nautica

A cura di ITS ISYL

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **schermo per trasmettere slide**
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 10/15

CONTENUTI

- Presentazione dei nostri corsi in ambito nautico: Ufficiale di coperta; Capobarca; Tecnolog3, Yachting Service Specialist; Yachting Design&Construction Specialist

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Slide

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 74

Il lavoro nelle imprese del terzo settore

A cura di Associazione Difesa Consumatori "Adiconsum Pistoia"

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **microfono**

N. max studenti per edizione: Da concordare

CONTENUTI

- Il lavoro nel terzo settore e le sfide del futuro. Importanza del terzo settore, come operano le imprese: Associazioni, Cooperative, Fondazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario frontale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 75

Diritti e doveri delle lavoratrici e dei lavoratori – Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

A cura di CISL Toscana Nord - Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2/3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *microfono*
- **N. max studenti per edizione: nessun limite**

CONTENUTI

- Conoscere il mondo del lavoro e il ruolo del Sindacato per la tutela dei diritti dei lavoratori
- Educare alla Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Parità di genere in ambito lavorativo
- Conciliazione vita familiare e lavorativa e gap retributivo

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 76

Diritti e doveri del lavoratore: l'etica del lavoro e la sicurezza

A cura di Ordine Consulenti del lavoro Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM o proiettore
- **N. max studenti per edizione: 40/50**

CONTENUTI

- Cos'è il diritto del lavoro, diritti e doveri del lavoratore, il rapporto di lavoro e la sicurezza

METODOLOGIE DIDATTICHE

Applichiamo la teoria a situazioni reali, discussioni di gruppo, casi di studio e simulazioni

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 77

La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF e 730)

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III e IV**

Indirizzi di studio: **tecnico-economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione
- **N. max studenti per edizione: 50**

CONTENUTI

- Esposizione teorica e presentazione di alcuni casi pratici con supporto di slide
- Risposte alle domande

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 78

La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF)

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 incontri da 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione

N. max studenti per edizione: 2 classi

CONTENUTI

- Spiegazione dei modelli dichiarativi, degli oneri deducibili/detraibili, del calcolo delle imposte ed esercitazione tecnica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 79

Rudimenti Di Diritto Privato Libro V Del Codice Civile

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione

N. max studenti per edizione: nessun limite

CONTENUTI

- Lezione sulle tipologie di società, scelte e caratteristiche

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 80

Diventare Architetto

**A cura di Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato
Ordine degli Architetti P.P. e C di Pistoia**

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: schermo e computer
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Introduzione alla professione dell'architetto pianificatore paesaggista conservatore

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro con un professionista

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 81

Dietro le quinte dell'aiuto: cosa fa un assistente sociale

A cura di Ordine Assistenti Sociali della Regione Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti - Fotocopiatrice** per il questionario di gradimento da somministrare al termine del seminario

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

Fornire allo studente una prima conoscenza dei contenuti deontologici e professionali dell'assistente sociale, e una panoramica dei possibili contesti occupazionali oltre gli stereotipi.

- Chi è un assistente sociale?
Breve inquadramento della professione, anche con riferimento alla definizione internazionale di lavoro sociale, alle normative di riferimento e al codice deontologico.
- Cosa fa un assistente sociale?
Descrizione dei vari ambiti di lavoro dell'assistente sociale, dei metodi e delle tecniche fondamentali.
- Dove lavora e con chi lavora un assistente sociale?
Illustrazione dei modelli organizzativi del lavoro di assistente sociale, come libero professionista e come dipendente di organizzazioni pubbliche e private. Rappresentazione degli intrecci di esercizio della professione, e dei possibili partners di integrazione e collaborazione.
- Come si diventa assistente sociale?
Descrizione del percorso curriculare: laurea triennale, laurea specialistica, esame di stato e iscrizione all'albo (sezioni A e B).

Al termine del seminario sarà lasciato un tempo adeguato per le domande e l'interazione con gli studenti

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione in presenza con possibile proiezione di slide e video

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 82

La professione del chimico e del fisico

A cura di Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Videoproiettore**

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Il seminario tratterà le prospettive future per coloro che intraprenderanno corsi di studi legati alle professionalità sopra indicate

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione Power Point

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 83

La professione del commercialista e dell'esperto contabile

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Collegamento Internet (fibra)
Videoproiettore - Postazioni PC**

N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Presentazione della professione: le diverse aree di competenza – cenni sull'ordinamento professionale e sul codice deontologico

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 84

L'ordinamento dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**

N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Indicazione delle figure professionali, la funzione pubblica dell'ordine, della regolamentazione e analisi della professione

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 85

Professione Consulente finanziario

A cura di ANASF Associazione Nazionale Consulenti Finanziari

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Nel corso dell'incontro verranno trattati i fondamenti della professione e il suo valore sociale, la figura professionale del consulente finanziario (storia e struttura legislativa), il percorso per diventare consulente finanziario, l'esercizio della professione e gli economics, scenario e futuro della professione.
- Il risparmio e gli investimenti per preparare futuri risparmiatori ad un mondo in continua evoluzione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 86

Il Consulente del Lavoro

A cura di Ordine Consulenti del Lavoro Consiglio provinciale di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: nessuna indicazione

N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Presentazione del consulente del lavoro per conoscerne il ruolo professionale e sociale e apprendere le modalità di accesso alla professione e le sue competenze esclusive.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 87

Geologo di emergenza – Il geologo a supporto della protezione civile

A cura di Ordine dei Geologi della Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore (2 incontri)**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM**

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Il progetto coinvolge gli studenti in un percorso educativo volto a prendere consapevolezza dei georischi più frequenti per il proprio territorio (frane, alluvioni, ...). Attraverso lezioni frontali, ma soprattutto simulazioni ed esercitazioni, gli studenti comprendono quale sia il contributo e il ruolo del geologo a supporto del sistema protezione civile, sia nella fase di prevenzione prima dell'emergenza, durante l'evento, e dopo l'emergenza per i progetti di messa in sicurezza del territorio colpito.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni in presenza con contenuti interattivi e pratici.

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 88

Geometra – Istruzioni per l'uso

A cura di Collegio dei Geometri e G.L. di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Supporti multimediali (PC, video proiettore, impianto audio

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Il seminario si prefigge l'obiettivo di illustrare le possibili opportunità lavorative della professione del geometra mediante il dialogo con rappresentanti delle diverse generazioni di professionisti che animano il Collegio dei Geometri, ed attraverso il dialogo ed il racconto delle proprie esperienze dirette porranno l'attenzione sulle molteplici attività che oggi il Geometra è chiamato a risolvere.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Verranno illustrate le molteplici opportunità lavorative della professione avvalendosi della metodologia didattica della Multidisciplinarietà che si esplica nell'esaminare la realtà nelle interrelazioni di tutti i suoi elementi, superando in tal modo la tradizionale visione settorializzata delle discipline.

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 89

L'Infermiere: la laurea per crescere

***A cura di Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
Ordine delle Professioni Infermieristiche di Prato***

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 40

CONTENUTI

- Presentazione dei molteplici ambiti operativi nei quali si declina la professione dell'Infermiere.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale – video – simulazione.

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 90

Lo psicologo per il benessere della comunità

A cura di Ordine degli Psicologi della Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti
- **In presenza presso la Camera di Commercio sedi di Pistoia e di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Chi è lo psicologo, cosa fa, dove lavora, quando interviene e gli strumenti tipici della professione al fine di favorire la conoscenza dei vari ambiti tematici della psicologia e i possibili sbocchi professionali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale (slides)
- Proiezioni di video
- Attività in gruppo
- Interazione con i partecipanti

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 91

Digitalizzazione in agricoltura per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con capienza adeguata, computer e proiettore

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Migliorare la difesa fitosanitaria delle colture rispettando l'ambiente conoscendo gli strumenti digitali che sono a disposizione: il Registro dei Trattamenti e le Banche Dati quali quelle relative al meteo, ai monitoraggi degli agenti patogeni in agricoltura e ai prodotti fitosanitari del Ministero della Salute.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 92

Sostenibilità: esempio di economia circolare e rigenerazione di scarti tessili per lo sviluppo di accessori di alta qualità completamente sostenibili – tra economia circolare e comunicazione digitale

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
Auditorium Confartigianato Imprese Prato
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio - sede di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Panoramica sullo sviluppo di un'attività imprenditoriale basata su economia circolare e a "km 0" (quindi con forniture di carattere territoriale) – questionari e focus group con gli studenti sul tema e sulla sua declinazione in diversi ambiti - approfondimenti anche su come trasmettere all'esterno il giusto messaggio

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri diretti

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 93

Efficientamento energetico e rinnovabili: verso una transizione green

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Termoidraulico, Meccatronico ed Energia**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per illustrare ai presenti le slide
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio – sede di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 45

CONTENUTI

- Efficientamento energetico degli impianti termici; energie rinnovabili e impianti fotovoltaici; pompe di calore e apparecchi ad energia elettrica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto del docente in aula con i discenti

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 94

Le Comunità Energetiche: Cosa sono, come funzionano, quali benefici economici e sociali

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici e professionali**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- **In presenza presso la Camera di Commercio – sede di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 45

CONTENUTI

Un modello virtuoso basato sulla condivisione: le comunità energetiche sono associazioni composti da enti pubblici locali, aziende, attività commerciali o cittadini privati, che scelgono autonomamente di dotarsi di infrastrutture per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Oltre a spiegare come si costituisce una CER, sarà illustrato il suo funzionamento evidenziando i vantaggi che ne derivano per tutti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto del docente in aula con i discenti

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 95

Sostenibilità - Usa la testa!

A cura di Confindustria Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **Licei e Istituti tecnici**

Durata in ore: **3 ore + 1 opzionale**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore

N. max studenti per edizione: 1 classe

CONTENUTI

- "Sostenibilità - Usa la testa!" è un progetto promosso e realizzato da Confindustria Toscana Nord in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna-Istituto di Management. Ha lo scopo di diffondere fra i giovani i principi dell'LCA-Life Cycle Assessment, una metodologia che si può applicare a ogni singolo prodotto e che, valutandolo dalla progettazione al suo fine vita, consente di misurarne la specifica impronta ambientale. Il progetto consiste in un primo modulo di carattere seminariale e in un secondo modulo, finalizzato alla redazione di propri elaborati ispirati ai principi dell'LCA.
- Le attività del progetto, inclusa la partecipazione all'evento finale, possono essere fatte valere ai fini dell'alternanza scuola-lavoro (PCTO).
- **PRIMO MODULO: I SEMINARI**
I principi dell'LCA vengono esposti durante seminari di due ore, più una ulteriore ora di dialogo e dibattito con gli studenti, tenuti da giovani ricercatori della Scuola Superiore Sant'Anna. I contenuti sono presentati in maniera rigorosa, ma con un linguaggio facile e con riferimenti a esperienze di vita quotidiana. I seminari si svolgeranno orientativamente da metà gennaio a metà marzo 2025.
- **SECONDO MODULO: GLI ELABORATI**
Al termine della terza ora di seminario saranno forniti agli studenti dei temi e delle tracce fra cui scegliere per realizzare i propri elaborati. La singola classe, o il raggruppamento di classi, partirà da un prodotto a scelta fra quelli che saranno proposti, esaminandolo e valutandolo per quanto possibile (e comunque ad esclusione delle misurazioni) secondo i criteri dell'LCA appresi nei seminari. Nella redazione degli elaborati gli studenti saranno assistiti da un servizio di tutoraggio online: si suggerisce di attivarlo già all'atto della scelta del tema, così da ricevere consigli utili all'avvio del lavoro. Al servizio sarà possibile rivolgersi anche successivamente in caso di dubbi o necessità di precisazioni. Gli elaborati saranno valutati da una Commissione costituita allo scopo dall'Istituto di Management della Scuola Sant'Anna di Pisa. Saranno individuati tre fra gli elaborati presentati che dimostrino di aver meglio colto, in tutti i loro aspetti, i principi e i metodi dell'LCA. Sui tre elaborati prescelti verrà effettuata una reale analisi LCA, dalla quale scaturirà l'individuazione del 1°, 2° e 3° classificato. La classifica sarà stilata sulla base della capacità che i giovani avranno dimostrato di individuare per il prodotto esaminato il punto o i punti di maggior criticità, con la più ampia possibilità di miglioramento sul piano della sostenibilità. A tutti i partecipanti al progetto verrà consegnato un attestato. La premiazione dei primi tre classificati avverrà durante l'edizione 2026 di Pianeta Terra Festival, nel contesto dell'evento finale del progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario è progettato per essere dinamico e interattivo, favorendo un apprendimento attivo e partecipativo. Durante gli incontri verranno forniti gli strumenti concreti e le metodologie applicative per lo sviluppo di idee innovative.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 96

La sostenibilità inizia da dentro. Il progetto Inner Development Goals nel panorama SDGs 2030

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 incontri da 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore, Lavagna fogli mobili, Pennarelli, Postit, Aule grandi per permettere di lavorare in sottogruppi

N. max studenti per edizione: 10-15

CONTENUTI

- Cosa è la sostenibilità e gli SDGs 2030
Perché è importante per il presente e future delle imprese
- Progetto Inner Development Goals
- Come le qualità umane e i comportamenti sono alla base della sostenibilità :
Essere – la relazione con se stessi
Pensare – abilità cognitiva
Relazionarsi – prendersi cura degli altri e del mondo
Collaborare – intelligenza sociale
Agire – guidare il cambiamento

METODOLOGIE DIDATTICHE

Brevi pillole didattiche

Sperimentazione partecipativa attraverso esercitazioni in gruppo

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 97

La domotica e la sua integrazione con l'efficientamento energetico e fonti alternative

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **normale dotazione d'aula**

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Cos'è la domotica
- Applicazioni della domotica in ambito residenziale e produttivo
- Esperienze dirette e buone pratiche
- Integrazione tra azioni di efficientamento e domotica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studio di casi

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 98

Principi di edilizia sostenibile: Green Building, CAM e LEED

A cura di Legacoop Toscana

Destinatari

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici – indirizzi CAT**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e video proiettore/ schermo dimensioni adatto a n. partecipanti

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Principi della Sostenibilità nel settore delle costruzioni; processi gestionali per la certificazione del lavoro secondo i CAM (Criteri Ambientali Minimi) e LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 99

L'impresa cooperativa, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile

A cura di Confcooperative Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Gli studenti sono accompagnati alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani: il progetto d'impresa che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. La cooperativa è quindi una forma d'impresa particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc). Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa (cosa è un'impresa cooperativa, valori, quando nascono le prime esperienze, settori merceologici, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la nuova cooperazione, perché fare impresa in forma cooperativa, cenni all'Agenda 2030...), per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 100

La cooperativa sociale, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile

A cura di Confcooperative Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **licei scienze umane ed economico sociale, professionali in ambito socio-sanitario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Gli studenti sono accompagnati alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani: il progetto d'impresa che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. In particolare è approfondita la cooperazione sociale con accenni alla legge che la disciplina ed alle sfide /novità degli ultimi tempi. La cooperativa sociale rappresenta una forma d'impresa nell'ambito dei servizi socio sanitari ed educativi o di inserimento lavorativo particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc). Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori inseriti nel settore sociale, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa (cosa è un'impresa cooperativa, valori, quando nascono le prime esperienze, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la cooperazione sociale, cenni all'Agenda 2030...), per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 101

Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica

A cura di ITS Energia e Ambiente

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30/40

CONTENUTI

- La transizione energetica e la sfida ambientale stanno trasformando profondamente il mondo del lavoro, facendo emergere il fabbisogno di nuove figure professionali altamente specializzate e richieste dal mercato, i cosiddetti "Green Jobs". Il seminario vuole essere un'occasione per scoprire le competenze tecniche e tecnologiche che oggi servono per lavorare nei settori trainanti della filiera energetica: dalle fonti di energia rinnovabile, all'efficienza energetica, dalla mobilità sostenibile e alla gestione e monitoraggio ambientale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esercitazioni e lezioni frontali con utilizzo di slide, video e dati informativi relativi alla filiera energetico ambientale e alle competenze tecniche richieste dal settore.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 102

Il futuro è circolare: ripensare prodotti e processi nell'ottica della sostenibilità

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30/40

CONTENUTI

- Il seminario esplorerà i principi fondamentali dell'economia circolare e le strategie per applicarla concretamente nel mondo del lavoro. I partecipanti acquisiranno i primi rudimenti per progettare prodotti sostenibili, ottimizzare i processi produttivi e contribuire alla transizione verso un modello economico più rispettoso dell'ambiente. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni a una produzione più consapevole e responsabile, per guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario adotterà un approccio pratico e coinvolgente, combinando:

- Lezioni frontali: Per fornire una solida base teorica sui principi dell'economia circolare.
- Casi di studio: Per analizzare esempi concreti di aziende che hanno implementato con successo modelli circolari.
- Workshop interattivi: Per sperimentare tecniche di eco-design, simulare processi circolari e sviluppare idee innovative in gruppo.
- Dibattiti e discussioni: Per riflettere sulle sfide e le opportunità dell'economia circolare e sul ruolo dei giovani nel promuovere un futuro più sostenibile.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Contatti

Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni - Camera di commercio di Pistoia-Prato

Sede di Prato

tel: 0574 612802

email: orientamento@ptpo.camcom.it

Sede di Pistoia

tel: 0573 991460

email: orientamento@ptpo.camcom.it