

PREPARA IL TUO FUTURO

Catalogo formativo
a.s. 2026-2027



SNI SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

ARTI
CENTRI PER L'IMPIEGO
REGIONE TOSCANA



*Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana*

In collaborazione con:

Associazioni di categoria:



Organizzazioni sindacali e Associazioni dei consumatori:



Ordini Professionali:



Ordine
Assistenti
Sociali

Consiglio
Regionale
Toscana

Collegio Interprovinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati di Firenze - Prato



C. P. 39 59013 Montemurlo (PO) Tel 0574-683498 Cell 335-6438530



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Pistoia



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di
Prato



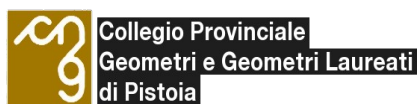
ORDINE ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
CONSERVATORI
PROVINCIA DI PRATO



ORDINE degli PSICOLOGI della TOSCANA



Ordine degli Architetti
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Provincia di Pistoia



Fondazioni e ITS:



Sommario

Introduzione.....	6
Soggetti aderenti.....	7
Elenco dei percorsi formativi.....	9
Sezione “Creazione d’impresa”	10
Sezione “Universo digitale”	13
Sezione “Orientamento post diploma”	15
Sezione “Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità”	17
Sezione “Professioni”	21
Sezione “Sviluppo sostenibile”	22
Schede di dettaglio dei percorsi formativi.....	24
Contatti.....	158

Introduzione

La Camera di commercio di Pistoia-Prato si impegna da anni nel potenziamento di iniziative volte a favorire percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, sostenendo attivamente l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Per consolidare questo impegno è stata creata una rete territoriale di interazione e collaborazione fra tutti gli attori del "sistema scuola" e del "sistema lavoro", con l'obiettivo di favorire azioni sinergiche.

Il progetto "Prepara il tuo futuro" è nato per creare un sistema favorevole alla crescita e allo sviluppo professionale degli studenti. Questo obiettivo si concretizza attraverso la realizzazione di una serie di percorsi formativi e informativi, all'interno dei quali ciascuna parte aderente ha l'opportunità di promuovere azioni che rispecchiano le proprie competenze in materia di orientamento alle professioni, al lavoro e all'auto-imprenditorialità.

I partner del progetto oltre alla Camera di commercio, l'Ufficio Scolastico Regionale, ARTI di Pistoia e di Prato sono composti da: 12 associazioni di categoria, 16 ordini e collegi professionali, 3 associazioni sindacali, 3 associazioni dei consumatori e 10 Fondazioni e ITS.

Il Catalogo, giunto alla quarta edizione, raccoglie proposte formative gratuite disponibili per tutti gli Istituti Secondari di Secondo grado delle province di Pistoia e di Prato.

I seminari proposti per questo anno scolastico sono in tutto 131, suddivisi in 6 macro sezioni nell'Elenco dei percorsi formativi:

- Creazione d'impresa
- Universo digitale
- Orientamento post diploma
- Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità
- Professioni
- Sviluppo sostenibile.

Per una lettura approfondita dei contenuti dei corsi e delle metodologie didattiche consigliamo di consultare le Schede di dettaglio.

Gli Istituti scolastici interessati potranno presentare domanda con apposita modulistica reperibile presso l'ufficio. Le date di svolgimento dei seminari saranno concordate con i soggetti formatori.

Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni

Camera di commercio di Pistoia-Prato

Soggetti aderenti

Di seguito l'elenco dei soggetti che hanno aderito alla "Convenzione per la realizzazione di progetti gratuiti di orientamento e formazione per la transizione al lavoro destinati agli studenti degli istituti secondari di secondo grado delle Province di Prato e di Pistoia"

- Camera di Commercio di Pistoia-Prato
- Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
- Agenzia Regionale per l'Impiego – ARTI – Settore Servizi per il Lavoro di Lucca e Pistoia e di Firenze e Prato
- CIA – Agricoltori Italiani Toscana Centro FI/PT/PO
- CNA Toscana Centro
- Coldiretti Pistoia
- Confagricoltura Pistoia – Unione Provinciale Agricoltori di Pistoia
- Confartigianato Imprese Pistoia
- Confartigianato Imprese Prato
- Confcommercio Pistoia Prato
- Confcooperative Toscana Nord
- Confesercenti Pistoia
- Confesercenti Prato
- Confindustria Toscana Nord Lucca Pistoia Prato
- Legacoop Toscana
- ANASF Associazione Nazionale dei Consulenti Finanziari
- Collegio Interprovinciale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati delle Province di Firenze e Prato
- Collegio Provinciale Geometri e Geometri laureati di Pistoia
- Ordine degli Architetti P.P. e C. di Pistoia
- Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato
- Ordine degli Assistenti Sociali della Toscana
- Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Pistoia
- Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Prato
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pistoia

- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Prato
- Ordine dei Geologi della Toscana
- Ordine degli Psicologi della Toscana
- Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Prato
- OPI Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
- OPI Ordine delle Professioni Infermieristiche di Prato
- Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana

- CDLT CGIL PRATO PISTOIA
- CISL Toscana Nord Pistoia
- CISL Unione Sindacale Territoriale di Firenze e Prato

- ADICONSUM Pistoia
- A.D.O.C. Toscana
- Federconsumatori e utenti Toscana APS

- Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti Prato

- Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agroalimentare Toscana
- Fondazione ITS Energia Ambiente e Sostenibilità
- Fondazione ITS ISYL - Italian Super Yacht Life
- Fondazione MITA – Made in Italy Tuscany Academy
- Fondazione ITS PRIME – TECH ACADEMY
- Fondazione ITS PRODIGI
- Fondazione ITS SATI - Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali
- Fondazione ITS TAB – Turismo Arte e Beni Culturali
- Fondazione ITS VITA per le nuove tecnologie della vita

Elenco dei percorsi formativi

Sezione “Creazione d’impresa”

Creazione d’impresa

Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
1	A scuola in Camera di Commercio – La Camera di Commercio si presenta	III e IV	Tutti gli indirizzi	1 o 2 incontri da 2 ore ciascuno	40-50	CCIAA di Pistoia-Prato
2	A scuola in Camera di Commercio – Crea la tua impresa: orientamento all'autoimprenditorialità	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	CCIAA di Pistoia-Prato
3	A scuola in Camera di Commercio – Export lab	V	Istituti tecnici commerciali	2 ore	50	CCIAA di Pistoia-Prato
4	A scuola in Camera di Commercio – La tua idea vale: proteggila!	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	CCIAA di Pistoia-Prato
5	A scuola in Camera di Commercio – Excelsiorienta e Orientagame	IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora	50	CCIAA di Pistoia-Prato
6	L'autoimprenditorialità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
7	La costituzione della ditta individuale	III	Istituti tecnici	2 ore	2 classi	ODCEC di Prato
8	Il reddito d'impresa	IV e V	Istituti tecnici	2 ore	2 classi	ODCEC di Prato
9	Il sistema tributario italiano	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
10	Autoimprenditoria (mettersi in proprio: impresa e lavoro autonomo)	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	ODCEC di Pistoia
11	Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e turismo in campagna	IV e V	Agrario, alberghiero, turistico	4 ore	45	CIA Toscana Centro Firenze Pistoia Prato
12	Opportunità di lavoro in agricoltura: le attività connesse	IV e V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
13	Le principali malattie delle colture agrarie e floro-vivaistiche e i metodi di difesa	V	Agrario	4 ore	25	CIA Toscana Centro Firenze Pistoia Prato

Creazione d'impresa

14	Diventare imprenditore agricolo	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
15	Tecniche di marketing per la promozione dell'impresa agricola	IV e V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
16	L'evoluzione del settore florovivaistico: prospettive e opportunità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	20	Legacoop Toscana
17	Cosa e come fare impresa artigiana	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
18	Fare l'artigiano oggi, perché sì?	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
19	Il nobile ruolo dell'artigiano	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
20	Comunicazione e commercio	IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora	25	Confesercenti Prato
21	Impresa e lavoro nel terziario e nel turismo	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	40	Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese Pistoia e Prato
22	Turismo e social	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
23	L'imprenditore e le professioni della ristorazione	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
24	La Cooperazione: modello d'impresa alternativo	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Legacoop Toscana
25	Cooperative di dettaglianti – Esempio Conad	IV e V	Tutti gli indirizzi	1,5 ore	50	Legacoop Toscana
26	Start Up Lab: il Business dietro l'idea	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Fondazione ITS Prime
27	Come trasformare le idee in progetti concreti	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	50	Fondazione ITS Prime

Creazione d'impresa						
28	Imprenditoria femminile, leadership e le competenze umane del futuro nell'era digitale	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	15-20	CNA Toscana Centro
29	La leadership aziendale e il team management	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	30	Fondazione ITS SATI
30	Leggendo la costituzione, si costruisce il futuro! Viaggio alla scoperta dell'impresa cooperativa tra gli articoli della nostra carta costituzionale.	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confcooperative Toscana Nord
31	Tecniche di innovazione sociale	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	12 ore (4 incontri)	30	Legacoop Toscana

Sezione “Universo digitale”

Universo digitale						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
32	Lavorare nel digitale	IV e V	Commerciali, turistici, ristorazione, amministrativi	2 ore	15	Confesercenti Pistoia
33	Educazione digitale. Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Federconsumatori e utenti Toscana APS
34	Educazione al consumo, diritti dei consumatori, consumo consapevole e rischi degli acquisti onl-ine	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Federconsumatori e utenti Toscana APS
35	Il velo di Maya: un pendolo che oscilla tra social e realtà	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Confartigianato Imprese Prato
36	Le competenze ICT che aprono le porte al futuro	V	Informatico	2 ore	25	Fondazione ITS Prodigi
37	Food influencer per un giorno	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Fondazione ITS EAT
38	Packaging ed etichetta 4.0	IV e V	Istituti alberghieri e agrari, Liceo artistico	2 ore	25	Fondazione ITS EAT
39	Generazione AI: da studenti a “Professionisti Aumentati” – guida pratica all'uso efficace delle AI e all'arte del prompting	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Fondazione ITS EAT
40	Comunicazione Digitale e tecniche di Storytelling	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
41	La realtà oltre i nostri occhi: visori di realtà virtuale e aumentata	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS Prime
42	Gemme Virtuali: Progettazione 3D del Gioiello - viaggio nelle tecniche costruttive di accessori del lusso con esperti di settore	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
43	L'intelligenza artificiale e le sue applicazioni nell'attività lavorativa	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	10-15	CNA Toscana Centro
44	Un assaggio di ITS VITA: orientamento e laboratorio biologico immersivo	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Illimitato	Fondazione ITS VITA

Universo digitale						
45	Un giorno da studente ITS VITA: orientamento e laboratorio	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2-3 ore	25	Fondazione ITS VITA
46	ITS VITA Experience. Entra nei laboratori e scopri il mondo della Life Sciences	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	Fondazione ITS VITA
47	SAIHUB SCHOOL	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	12 ore (4 incontri)	12	Fondazione ITS VITA

Sezione "Orientamento post diploma"

Orientamento post diploma

Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
48	Come strutturare il proprio Curriculum Vitae	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Aula informatica	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
49	Strategie efficaci per affrontare un colloquio di lavoro	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
50	Dal curriculum al colloquio: comunicare il proprio valore e affrontare il mondo del lavoro	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	30	Fondazione ITS SATI
51	Cultura dei diritti, e della sicurezza sul lavoro – Orientamento alla ricerca attiva del lavoro	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	Da concordare	Da concordare	CGIL Pistoia-Prato
52	Orientamento alla scelta post-diploma. Presentazione dei servizi dei centri per l'impiego per i giovani.	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50-60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
53	Eures – rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego per la mobilità professionale in Europa	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	50-60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
54	Dalla formazione al lavoro: tirocini e contratto di apprendistato	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	50-60	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
55	Servizio di accompagnamento per famiglie di studenti certificati L 104/92 e/o con PEI o PDP in uscita dal percorso scolastico	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	Da concordare	ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato
56	Orientarsi dopo il diploma: percorsi lavorativi e opportunità dopo la maturità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Intera sala	Confartigianato Imprese Prato e Ordine Consulenti del lavoro Prato
57	Generazioni a confronto nel rapporto fra mondo della scuola e quello del lavoro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2,5 ore	Intera sala	Confartigianato Imprese Prato
58	Oltre il Public Speaking: presenza, comunicazione e credibilità per entrare nel mondo del lavoro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 o 4 ore	25	Fondazione ITS EAT
59	Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Fondazione ITS Prime
60	Future Skills Lab	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Fondazione ITS Prime

Orientamento post diploma

61	Orientarsi al lavoro: attivare la bussola interna. Conoscere le proprie passioni, abilità e competenze per la definizione dell'identità professionale	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore	30	Fondazione ITS SATI
62	E dopo il diploma? Scopri ITS VITA, il tuo futuro nelle scienze della Vita	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora	Capienza sala	Fondazione ITS VITA

Sezione “Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità”

Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
63	Il lavoro. La vocazione dell'uomo	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	1 Classe	Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti
64	Desiderare il lavoro	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	1 Classe	Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti
65	I mestieri nell'artigianato locale	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	15-20	Confartigianato Imprese Pistoia
66	Il settore manifatturiero nel territorio di Prato e Pistoia – Geografia dei distretti economici	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	CNA Toscana Centro
67	Conservazione e tutela dell'opera d'arte	III, IV e V	Licei, Istituti tecnici CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
68	Il passato è il nostro futuro: Il restauro dei beni culturali	IV e V	Tutti gli indirizzi	1,5 ore	60	Confartigianato Imprese Prato
69	Il lavoro - La grande bellezza	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	1 Classe	Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti
70	La scultura su Pietra Serena nel territorio delle piccole cave di Vellano	IV e V	Licei artistici, Istituti tecnici CAT	4 ore	25	CNA Toscana Centro
71	Artigiano giardiniere: design con le piante	IV e V	Istituto agrario e Liceo artistico	2 ore	25	CNA Toscana Centro
72	Innestatore e selezionatore	III, IV e V	Agrario	30 ore (7 incontri)	20	Confagricoltura Pistoia
73	Il mio futuro come meccanico sono io	III	Meccanica	1 ora	Capienza aula	Confartigianato Imprese Prato
74	DM 37/08: L'importanza strategica del responsabile tecnico	IV e V	Elettronico – Elettrotecnico	2,5 ore	60	Confartigianato Imprese Prato
75	Trasporto, merci, logistica: accesso alla professione, requisiti essenziali, norme di riferimento e opportunità	III, IV e V	Logistica	1,5 ore	Capienza aula	Confartigianato Imprese Prato

Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

76	Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore termoidraulico nell'era dell'efficienza energetica	III, IV e V	Licei; Istituti Tecnici tecnologici, CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
77	Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore elettrotecnico nell'era dell'efficienza energetica	III, IV e V	Licei; Istituti Tecnici tecnologici, CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
78	Evoluzione di mercato, fabbisogni delle imprese e opportunità occupazionali nel turismo e nei Beni culturali	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
79	Gli elementi innovativi (nei contenuti e nelle metodologie) delle proposte formative di Istruzione Tecnologica Superiore su Turismo e Beni Culturali Artistici	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
80	I Progetti di Istruzione Tecnologica Superiore per sviluppare Turismo e Beni culturali in Toscana: nuova programmazione 2027-2029	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Fondazione ITS TAB
81	La birra - un viaggio inaspettato	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Fondazione ITS EAT
82	Come riconoscere l'olio EVO	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	20	Fondazione ITS EAT
83	Oleoturismo – Dalle radici della pianta al frutto del territorio. Progettiamo il territorio per le nuove opportunità	III, IV e V	Agrario, alberghiero, turismo, CAT, tecnico	2 o 4 ore	25	Fondazione ITS EAT
84	Dal vigneto al mercato (storytelling, marketing e valorizzazione del territorio vitivinicolo)	III, IV e V	Enogastronomico Tecnico grafico pubblicitario, Liceo artistico	2 o 4 ore	25	Fondazione ITS EAT
85	Food Startup Challenge: dal prodotto al mercato	III, IV e V	Tecnici agrari, turismo, tecnico commerciale, Liceo artistico	2 o 4 ore	25	Fondazione ITS EAT
86	Visual Identity con i colori del Marketing in un flyer	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25-30	Fondazione ITS EAT
87	Restaurant branding	III, IV e V	Enogastronomico tecnico grafico pubblicitario, Liceo artistico	2 ore	25	Fondazione ITS EAT
88	Dal territorio al brand (storytelling e marketing per valorizzare le eccellenze locali)	III, IV e V	Enogastronomico tecnico grafico pubblicitario, Liceo artistico	2 o 4 ore	25	Fondazione ITS EAT
89	Lo Storytelling nell'Agroalimentare	III, IV e V	Enogastronomico agrario, liceo artistico, grafico pubblicitario	2 ore	25	Fondazione ITS EAT

Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

90	Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
91	L'Arte della Pelle: Workshop di Pelletteria. Esploriamo il mondo della pelle e le tecniche costruttive della tradizione artigiana	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
92	Il design degli accessori moda: dal concept alla realizzazione	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	ITS M.I.T.A. Academy
93	Fashion Law: la tutela giuridica della creatività nel mondo della moda	III, IV e V	Liceo Artistico - Istituto Tecnico Sistema moda	3 ore	Capienza sala	Confartigianato Imprese Prato
94	I mestieri della Nautica	V	Tutti gli indirizzi	1 ora	1 classe	Fondazione ITS Isyl
95	Tutela del consumatore - cittadino	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora e mezza	Da concordare	Adiconsum Pistoia
96	Il lavoro che fonda la Repubblica e rispetta la persona: dignità, giusta retribuzione e parità di diritti	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Ordine Consulenti del lavoro – Consiglio Provinciale di Pistoia
97	Diritti e doveri delle lavoratrici e dei lavoratori	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	CISL Toscana Nord – Pistoia
98	Diritti e doveri del lavoratore: l'etica del lavoro e la sicurezza	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	40-50	Ordine Consulenti del lavoro Prato
99	Dallo Statuto dei Lavoratori all'algoritmo: come la tecnologia trasforma i diritti, i doveri e la sicurezza nel lavoro di oggi e di domani	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Ordine Consulenti del lavoro – Consiglio Provinciale di Pistoia
100	Dal contratto di assunzione alla busta paga: un percorso tra regole, numeri e tutele	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Da concordare	Ordine Consulenti del lavoro – Consiglio Provinciale di Pistoia
101	Il codice del terzo settore – La riforma dell'ente pubblico – amministrazione condivisa – innovazione sociale	IV e V	Tutti gli indirizzi	9 ore (3 incontri)	30	Legacoop Toscana
102	Comunicazione e promozione sociale	IV e V	Licei scienze umane, scientifici, classici e linguistici	2 ore	20	Legacoop Toscana
103	La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF e 730)	III e IV	Indirizzo tecnico economico	2 ore	50	ODCEC di Pistoia

Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità

104	La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF)	IV	Istituti tecnici	4 ore (2 incontri)	2 classi	ODCEC di Prato
105	Rudimenti di diritto privato Libro V del Codice Civile	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Nessun limite	ODCEC di Prato
106	La violenza economica	III, IV e V	Tutti gli indirizzi	1 ora	2 classi	ODCEC di Prato

Sezione "Professioni"

Professioni						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
107	Perché diventare architetto	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	60	Ordine degli Architetti P.P. e C. di Pistoia e di Prato
108	L'Assistente Sociale: una professione che si prende cura del presente per costruire il futuro	IV e V	Licei scienze umane, economico sociale, professionale sociosanitario	2 ore	30	Ordine assistenti sociali della Toscana
109	La professione del chimico e del fisico	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana
110	La professione del commercialista e dell'esperto contabile	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	ODCEC di Pistoia
111	L'ordinamento dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	ODCEC di Prato
112	Professione consulente finanziario	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	ANASF Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
113	Il consulente del lavoro: il ponte tra leggi, imprese e lavoratori per un futuro equo e sicuro	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	Senza limiti	Ordine Consulenti del lavoro Pistoia
114	Geologo di emergenza - Il geologo a supporto della protezione civile	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 ore (2 incontri)	25	Ordine dei Geologi della Toscana
115	Geometra istruzioni per l'uso	V	Tutti gli indirizzi	2 ore	30	Collegio dei geometri e G.L di Pistoia
116	L'infermiere: la laurea per crescere	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	40	OPI Firenze Pistoia e OPI Prato
117	Lo psicologo per il benessere della comunità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	100	Ordine degli psicologi della Toscana
118	Dalla scuola alla professione: il Perito industriale anello di congiunzione fra teoria e pratica	IV e V	Istituti Tecnici industriali	2 ore	Da concordare	Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Prato

Sezione “Sviluppo sostenibile”

Sviluppo sostenibile						
Cod.	Titolo	Classi	Indirizzi di studio	Durata in ore (n. incontri)	N. max studenti	A cura di
119	Digitalizzazione in agricoltura per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari	V	Agrario	2 ore	30	Coldiretti Pistoia
120	La circolarità nel vivaismo	IV e V	Tutti gli indirizzi	4 (2 incontri)	20	Legacoop Toscana
121	Efficientamento energetico e rinnovabili: verso una transizione green	IV e V	Termoidraulico, Meccatronico ed energia	2 ore	45	Confartigianato Imprese Prato
122	Sostenibilità – Usa la testa!	III, IV	Licei e Istituti tecnici	3 ore	1 classe	Confindustria Toscana Nord
123	La sostenibilità inizia da dentro. Il progetto Inner Development Goals nel panorama SDGs 2030	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	10-15	CNA Toscana Centro
124	La domotica e la sua integrazione con l'efficientamento energetico e fonti alternative	III, IV e V	Licei; Istituti Tecnici tecnologici, CAT	2 ore	25	CNA Toscana Centro
125	Principi di edilizia sostenibile: Green Building, CAM e LEED	IV e V	Istituti tecnici – indirizzi CAT	3 ore	50	Legacoop Toscana
126	L'impresa cooperativa i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile	III, IV, V	Tutti gli indirizzi	2 ore	25	Confcooperative Toscana Nord
127	La cooperativa sociale, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile	III, IV e V	Licei scienze umane, professionali settore servizi	2 ore	25	Confcooperative Toscana Nord
128	Introduzione alla stampa 3D e alla fabbricazione digitale	IV e V	ITTS	4 ore	25	CNA Toscana Centro
129	Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica	V	Tutti gli indirizzi	1 ora e mezza	30-40	ITS Energia Ambiente e Sostenibilità
130	Il futuro è circolare: ripensare prodotti e processi nell'ottica della sostenibilità	IV e V	Tutti gli indirizzi	2 ore	50	Fondazione ITS Prime
131	Climate Fresk: dalla comprensione all'azione	IV e V	Tutti gli indirizzi	3 ore	16	Fondazione ITS Prime

Schede di dettaglio dei percorsi formativi

Cod. 1

A scuola in Camera di Commercio – La Camera di Commercio si presenta

A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2/4 ore**

N. incontri: **1/2 incontri**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 40-50

CONTENUTI

- Seminario formativo/informativo di presentazione della Camera di Commercio e delle sue funzioni con particolare approfondimento sul Registro delle Imprese

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con presentazione di slides

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 2

A scuola in Camera di Commercio – Crea la tua impresa: orientamento all'autoimprenditorialità

A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Fare una propria impresa come scelta di vita dopo il percorso di studi. Fare impresa richiede non soltanto un'idea imprenditoriale ma anche competenze tecniche e caratteristiche caratteriali che devono essere messe a terra attraverso metodi ed esperienza.
- Nel corso del seminario verranno trattate in maniera introduttiva le tematiche riguardanti l'avvio d'impresa (modello di business, procedure, banche, agevolazioni, registrazione del marchio, scelta della forma societaria) e verranno coinvolti gli studenti attraverso simulazioni e casi pratici.
- Al termine della presentazione gli studenti saranno chiamati a partecipare ad un laboratorio nel quale far emergere le caratteristiche necessarie per fare impresa, seguirà una riflessione comune (debriefing)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

Laboratorio con suddivisione degli studenti in gruppi

Debriefing

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 3

A scuola in Camera di Commercio – Export lab

A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici commerciali**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Cosa si intende per internazionalizzazione delle imprese?
- Il laboratorio mira a dare una panoramica delle tematiche legate all'internazionalizzazione d'impresa: vantaggi, rischi, oneri, costi, soggetti del sistema pubblico coinvolti, opportunità legate al digitale e all'AI.
- Per stimolare l'interesse e il coinvolgimento degli studenti verranno fatte ricerche on line su database e software specifici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

Laboratorio

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 4

A scuola in Camera di Commercio – La tua idea vale: proteggila!

A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: III, IV e V

Indirizzi di studio: **Tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Come si protegge un'idea? E quando un nome, un logo o un progetto possono diventare una vera risorsa per chi li ha creati? Attraverso esempi pratici, verranno presentati i principali strumenti per proteggere un marchio, un nome, un logo e altre forme di innovazione, evidenziando l'importanza di tutelare il proprio progetto e come riconoscere e tutelare i propri segni distintivi e le proprie idee.

Un incontro di sensibilizzazione per sviluppare consapevolezza e attenzione al valore delle proprie idee.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli studenti

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 5

A scuola in Camera di Commercio – Excelsiorienta e Orientagame

A cura di Camera di Commercio di Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore
- **In presenza presso la Camera di Commercio**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Excelsiorienta è la piattaforma per l'orientamento ideata da Unioncamere per aiutare studenti e studentesse a orientarsi nel mondo del lavoro e fare le scelte giuste per il loro futuro. Si avvale dei dati del Sistema Informativo Excelsior per guidare nei diversi ambiti dell'orientamento all'istruzione e al lavoro.
- Il corso sarà strutturato in due parti: nella prima parte verrà illustrata la piattaforma Excelsiorienta e le varie modalità di utilizzo, nella seconda parte verrà introdotto Orientagame, strumento di orientamento basato su principi di gamification, tramite il quale gli studenti possono acquisire maggiore consapevolezza delle proprie capacità e aspirazioni, esplorando attivamente le loro opzioni di scelta e sviluppando competenze chiave per un futuro sostenibile.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli studenti

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 6

L'autoimprenditorialità

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **strumenti di proiezione**
N. max studenti per edizione: Nessun limite

CONTENUTI

- Rudimenti e indicazioni per chi si vuole mettere in proprio se attività di impresa o di lavoro autonomo – Distinzioni fra ditta individuale e società – Società di persone e società di capitali – Professionisti (funzioni e obblighi)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 7

La costituzione della ditta individuale

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**
N. max studenti per edizione: 2 classi

CONTENUTI

- Spiegazione ed esercitazione tecnica sulla costituzione di una ditta individuale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 8

Il reddito d'impresa

A cura di: Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**
N. max studenti per edizione: 2 classi

CONTENUTI

- Spiegazione sulla determinazione del reddito d'impresa dal civilistico al fiscale con applicazione del T.U.I.R. con esemplificazione pratica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 9

Il Sistema Tributario Italiano

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**
N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Lezione sulle motivazioni che si fondano sul sistema tributario con particolare riferimento alle imposte e tasse

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 10

**Autoimprenditoria
(mettersi in proprio: impresa e lavoro autonomo)**

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Strumenti di proiezione
N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Esposizione teorica e presentazione di alcuni casi pratici con supporto di slide
- Risposte alle domande

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 11

Agriturismo: la ristorazione in agriturismo e il turismo in campagna

A cura di CIA Servizi Toscana Centro srl

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Tecnico agrario, Istituto alberghiero, Istituto tecnico commerciale (turistico)**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC - videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'agriturismo come sinonimo di qualità e sicurezza
- Cenni sui principali adempimenti in materia di igiene e sicurezza alimentare
- La scelta degli alimenti da somministrare
- La filiera corta
- Covid: cosa è cambiato per il mondo agrituristico?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 12

Opportunità di lavoro in agricoltura: le attività connesse

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Attività connesse all'agricoltura: agriturismo, fattoria didattica, agricoltura sociale, possibilità di incremento del reddito e diversificazione dell'attività.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 13

Le principali malattie delle colture agrarie e i metodi di difesa

A cura di CIA Servizi Toscana Centro Firenze Pistoia Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC - videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Le principali malattie e parassiti delle colture agrarie
- Cosa sono i fitofarmaci?
- La lotta biologica e integrata

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, con proiezione di slides, esemplificazioni e discussioni di gruppo

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 14

Diventare imprenditore agricolo

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Come aprire un'azienda agricola: le normative di riferimento, i possibili contributi pubblici del settore, le responsabilità e i vantaggi di essere imprenditore. Esperienze dirette raccontate da imprenditori agricoli.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 15

Tecniche di marketing per la promozione dell'impresa agricola

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **aula con capienza adeguata, PC e proiettore**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Come promuovere la propria azienda agricola: nozioni di base sulle tecniche di marketing e di comunicazione . Costruzione di una pagina social per la commercializzazione dei prodotti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slides e filmati

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 16

L'evoluzione del settore florovivaistico: prospettive e opportunità

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **Presso il soggetto proponente il seminario – Cooperativa Flora Toscana - Via Caravaggio 21, Pescia(PT)**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Breve storia della floricoltura italiana, evoluzione del mercato, cambiamento tecnologico, prospettive evoluzione floricoltura a livello internazionale.
- Il corso è pensato come una sorta di "visita guidata", che fa vedere agli studenti come avviene effettivamente la produzione florovivaistica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slides e filmati

INDICAZIONI ORGANIZZATIVE PER LE SCUOLE:

La scuola dovrà raggiungere autonomamente la sede dell'incontro. E' richiesta inoltre la presenza dei docenti accompagnatori.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 17

Cosa e come fare impresa artigiana

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC e videoproiettore o lavagna LIM**

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- L'impresa artigiana: pro e contro rispetto ad altre professioni; caratteristiche dell'impresa artigiana;
- Il territorio dove fare impresa; simulazione d'impresa e business plan

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 18

Fare l'artigiano oggi, perché sì?

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC e videoproiettore o lavagna LIM**

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- L'impresa artigiana: pro e contro rispetto ad altre professioni; caratteristiche dell'impresa artigiana;
- Il territorio dove fare impresa; simulazione d'impresa e business plan

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 19

Il nobile ruolo dell'artigiano

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC e videoproiettore o lavagna LIM**

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- Il ruolo dell'artigianato nella storia e perché va protetto; ricambio generazione nell'artigianato; imparare dai "Maestri Artigiani"

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 20

Comunicazione e commercio

A cura di Confesercenti Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Prato)**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente, lavagna, connessione internet, videoproiettore, aula informatica per gli allievi

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Testimonianze e strategie di giovani imprenditori su come mettersi in proprio oggi.
- Un percorso pratico che va dall'apertura della Partita IVA alla creazione di un brand di successo, passando per l'uso strategico del marketing e di una comunicazione efficace sui canali social

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 21

Impresa e lavoro nel terziario e nel turismo

A cura di Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Imprese per l'Italia delle province di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e proiezione o schermo
N. max studenti per edizione: 40

CONTENUTI

- 1° ora – Testimonianze di imprenditori finalizzate a rappresentare il mondo del lavoro, con le sue opportunità e le dinamiche di creazione d'impresa nel terziario e nel turismo.
- 2° ora - APL e ricerca attiva del lavoro, il colloquio di lavoro, redazione del cv.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Testimonianza aziendale, speech, dibattito con gli allievi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 22

Turismo e social

A cura di Confesercenti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Pistoia)**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, PC, lavagna fogli mobili

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15

CONTENUTI

- Le nuove frontiere nel turismo. Analisi dei cambiamenti nella gestione turistica. Focus sulle difficoltà nella valorizzazione del turismo ma anche sulle opportunità di lavoro soprattutto in un territorio a forte vocazione turistica come quello toscano. Le imprese ricettive: alberghiere ed extra-alberghiere. Le professioni turistiche maggiormente richieste.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, presentazione casi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 23

L'imprenditore e le professioni della ristorazione

A cura di Confesercenti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Pistoia)**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, pc, lavagna fogli mobili

- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15

CONTENUTI

- L'Imprenditore della Ristorazione: cosa fa, chi è, cosa gestisce e quanto guadagna.
- I Compiti specifici dell'imprenditore e le competenze trasversali richieste.
- Le professioni maggiormente richieste nella ristorazione. Le opportunità di carriera.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, presentazione casi

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 24

La Cooperazione: modello d'impresa alternativo

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM**

N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

Descrizione dei principi e dei valori cooperativi

Analisi dei settori economici dove operano le cooperative Legacoop

Possibilità di impiego e sbocchi professionali in cooperativa

Come fare una cooperativa?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Cooperative Learning

Utilizzo libro "Finché un giorno" che narra le storie di 8 cooperative

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 25

Cooperative di dettaglianti – Esempio Conad

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, LIM
N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Storia di Conad
- Struttura impostazione azienda Conad
- Valori di cooperazione
- Riflessioni tecniche sul futuro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 26

Start Up Lab: il Business dietro l'idea

A cura di Fondazione ITS Prime- Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento a internet - PowerPoint, Word, Excel o equivalenti.

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**

Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:

- Sede di Firenze - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze

- Sede di Pistoia – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Un laboratorio interattivo per entrare nel mondo della progettazione industriale, dell'economia di prodotto e del marketing. I ragazzi sperimenteranno, in team, cosa significa creare un prodotto da zero, valutarne i costi, gestire una trattativa, calcolare il prezzo finale e costruire una strategia commerciale e di comunicazione.

Temi principali:

- Costi fissi, variabili, costo unitario e break-even.
- Progettazione funzionale e sostenibile.
- Strategia commerciale e margine di guadagno.
- Comunicazione e branding di prodotto.
- Simulazione di mercato e presentazione del pitch.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Introduzione teorica (1h): spiegazione guidata, esempi pratici, simulazioni.
- Workshop-Game (2h): i ragazzi lavorano in team con ruoli precisi: negoziazione, imprevisti di produzione, strategia di prezzo, marketing, ecc.
- Condivisione finale

Per un'esperienza formativa completa, si consiglia l'adesione anche al laboratorio "Dalle idee ai progetti".

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 27

Come trasformare le idee in progetti concreti

A cura di Fondazione ITS Prime- Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario (Fortemente consigliato)**

Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:

- Sede Fiorentina - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze

- Sede Pistoiese – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Workshop dinamico e interattivo per imparare a trasformare la scintilla dell'idea in progetti realizzabili e innovativi. Dall'ideazione alla pianificazione, dalla gestione del progetto alla presentazione finale, gli studenti e le studentesse impareranno a impostare le sfide proposte, valutare la fattibilità delle idee, definire obiettivi chiari e trasformare concetti astratti in progetti concreti. Sarà possibile interagire con strumenti di Progettazione e software per la gestione del progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il workshop adotta un approccio pratico e coinvolgente, basato su metodologie didattiche interattive, quali:

- Sessioni di brainstorming guidato: Per stimolare la creatività e la generazione di idee innovative.
- Analisi di case study aziendali: Per fornire esempi concreti di innovazione e ispirare i partecipanti.
- Utilizzo di strumenti di progettazione: Per imparare a pianificare, gestire e realizzare progetti efficaci.
- Workshop interattivo di gruppo: Per applicare le conoscenze acquisite in modo pratico e collaborativo, sviluppando un progetto concreto play.

Per un'esperienza formativa completa, si consiglia l'adesione anche al laboratorio "Dalle idee ai progetti".

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 28

Imprenditoria femminile, leadership e le competenze umane del futuro nell'era digitale

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore, Lavagna fogli mobili, Pennarelli, Post it

Aule grandi per permettere di lavorare in sottogruppi

N. max studenti per edizione: 15-20

CONTENUTI

- Introduzione all'Imprenditoria femminile: Concetti base, storia dell'imprenditoria femminile, esempi di imprenditrici di successo
- Riflessioni sull'uguaglianza di genere
- L'importanza delle competenze trasversali per la crescita professionale e del progetto imprenditoriale (Comunicazione efficace, leadership, gestione del tempo, problem solving, lavoro di squadra)
- Creazione di mini-imprese simulate in cui i partecipanti possono applicare i concetti e le competenze apprese

METODOLOGIE DIDATTICHE

Brevi pillole didattiche

Esercizi di self coaching

Sperimentazione partecipativa attraverso esercitazioni in gruppo e role play.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 29

La leadership aziendale e il team management

A cura di Fondazione ITS SATI - Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM o videoproiettore, collegamento Internet, casse

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Stili di leadership: analisi dei principali stili di leadership (autoritario, democratico, trasformativo, transazionale) e quando è opportuno adottarli.
- Costruire e gestire un team di lavoro: come formare un team efficace, assegnazione dei ruoli, gestione delle dinamiche di gruppo.
- Il conflitto in azienda: come gestire i conflitti tra i membri di un team e risolvere le problematiche interpersonali.
- Sviluppare capacità di leadership: tecniche per migliorare la propria leadership e come applicarle nella gestione di risorse umane.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- **Discussione di casi aziendali:** analisi di esempi di leadership di successo e fallimenti aziendali per comprendere le sfide che si affrontano nel gestire un team.
- **Simulazione di un team aziendale:** gli studenti sono divisi in gruppi e incaricati di lavorare insieme per risolvere una sfida aziendale, con un focus sulla gestione delle dinamiche di team.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 30

Leggendo la Costituzione si costruisce il futuro! Viaggio alla scoperta dell'impresa cooperativa tra gli articoli della nostra carta costituzionale

A cura di Confcooperative Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Sulla scia di Pistoia Capitale Italiana del Libro 2026 (titolo del Dossier vincitore "L'avventura del leggere, il coraggio di costruire il futuro"), gli studenti sono accompagnati in un viaggio all'interno del Libro della Costituzione Italiana, alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa: il lavoro, l'autorealizzazione come singolo o in formazioni sociali, il lavoro che contribuisce al progresso della società, l'iniziativa economica che concorre all'utilità sociale, il riconoscimento della funzione sociale del modello cooperativo con carattere di mutualità, l'attività dell'impresa cooperativa che applica il principio di sussidiarietà.
- La cooperativa ha poi delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa di giovani: il progetto che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e operatori anche nell'ambito della cultura e con esperienza nell'editoria, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 31

Tecniche di innovazione sociale: approcci collaborativi progettati per risolvere problemi complessi della comunità

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **Tutti gli indirizzi**

Durata in ore: **12 ore**

N. incontri: **4 incontri da 3 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM e WIFI

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- L'innovazione sociale consiste nello sviluppo e nell'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano i bisogni sociali in modo più efficace ed equo rispetto alle soluzioni esistenti, creando al contempo nuove relazioni e collaborazioni. I seminari su questo tema approfondiscono gli strumenti pratici per generare un impatto positivo sulle comunità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Design Thinking: Approccio incentrato sull'uomo (Human-Centered Design) che si sviluppa attraverso fasi di empatia, definizione del problema, ideazione, prototipazione e test rapido.

Co-creazione e Partecipazione Attiva: Metodologie che coinvolgono direttamente gli stakeholder (cittadini, utenti, enti del terzo settore) nella progettazione dei servizi, superando l'approccio "top-down".

Social Business Model Canvas: Strumento visivo per strutturare iniziative di innovazione sociale, che permette di definire non solo i costi e i ricavi, ma anche l'impatto sociale atteso e i beneficiari.

Valutazione d'Impatto Sociale (VIS): Insieme di metriche e tecniche (es. Social Return on Investment - SROI) per misurare, valutare e comunicare il valore generato dalle azioni sul territorio.

Asset-Based Community Development (ABCD): Metodologia che mappa e valorizza le risorse, i talenti e le competenze già presenti in una comunità, utilizzandoli come motore per lo sviluppo locale.

[Torna alla Sezione "Creazione d'impresa"](#)

Cod. 32

Lavorare nel digitale

A cura di Confesercenti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **commerciali, turistici, ristorazione, amministrativi**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Pistoia)**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore, PC, lavagna fogli mobili

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 15

CONTENUTI

- Le professioni nel web 2.0/3.0. Dalla progettazione di piattaforme digitali al web marketing. Le competenze richieste ed i percorsi formativi esistenti.
Le previsioni del mondo del lavoro vedono il 70% delle risorse impiegate nel settore digitale entro il 2030. Cosa significano le definizioni web 2.0 e web 3.0?
Come prendere parte a questa rivoluzione del sistema lavorativo e quali sono le skill più richieste.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, presentazione casi

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 33

Educazione digitale. Gestione dell'identità, privacy, fake news, regole di netiquette

A cura di Federconsumatori e utenti Toscana APS

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento a internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30 (1 classe)

CONTENUTI

I social network, particolarmente diffusi tra i giovani, possono comportare problemi in tema di:

- privacy,
- gestione della propria identità,
- diffusione di fake news
- Rischi e conseguenze negative del gioco d'azzardo online

Nonostante alcune regole introdotte allo scopo di regolare la circolazione di informazioni e il comportamento di quanti hanno un profilo social esistono tuttavia delle regole di comportamento che ognuno dovrebbe osservare: si tratta di regole di buona educazione (netiquette) nell'utilizzo del linguaggio social.

La necessità di mettere in guardia riguardo al gioco d'azzardo giovanile, evidenziando i rischi e le conseguenze negative che comporta. Da qui l'obiettivo di campagne informative ed educative mirate agli studenti, per il contenimento del fenomeno online.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide. Somministrazione di questionario valutativo ante formazione e post formazione.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 34

Educazione al consumo, diritti dei consumatori, consumo consapevole e rischi degli acquisti on-line

A cura di Federconsumatori e utenti Toscana APS

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento a internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30 (1 classe)

CONTENUTI

- I diritti fondamentali del consumatore
- Consumo consapevole: obblighi informativi e trasparenza dei prezzi

La proposta formativa è finalizzata a sviluppare nei ragazzi una maggiore consapevolezza dei principi che regolano i rapporti tra consumatori e venditori, favorendo la conoscenza dei principali diritti e doveri previsti dalla normativa a tutela del consumatore.

Il percorso approfondisce le caratteristiche essenziali dei contratti, con particolare attenzione ai rischi e alle criticità che possono presentarsi negli acquisti online e, più in generale, nell'ambiente digitale. Verranno affrontati temi quali le pratiche commerciali scorrette, le clausole contrattuali, il diritto di recesso, la tutela dei dati personali e le principali forme di frode e truffa online.

Attraverso esempi pratici, casi concreti e attività di confronto, gli studenti saranno guidati nello sviluppo di competenze utili a valutare in modo critico offerte commerciali, riconoscere comportamenti potenzialmente ingannevoli e adottare scelte di consumo informate, responsabili e sostenibili.

L'obiettivo del percorso è promuovere una cultura della cittadinanza economica e digitale, fornendo strumenti concreti per orientarsi con maggiore sicurezza nel mercato e per esercitare i propri diritti in modo consapevole.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Formazione in presenza mediante l'ausilio di slide. Somministrazione di questionario valutativo ante formazione e post formazione.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 35

Il velo di Maya: un pendolo che oscilla tra social e realtà

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente – solo presso gli Istituti della provincia di Prato**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: videoproiettore

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Il seminario affronta la tematica dell'imprenditoria legata al mondo della comunicazione digitale e come questo influenza la decisione del soggetto colpito rispetto alle scelte quotidiane, punti di vista ed opinioni.

Verrà svolto un'introduzione alle varie strumentazioni e alle evoluzioni delle tecniche comunicative nonché ai mezzi che la tecnologia mette a disposizione (come siti web, newsletter, social media, pubblicità a mezzo stampa e televisiva).

Verrà affrontato il tema dell'attenzione rispetto ad un dato contenuto multimediale e come questa si contrae sempre di più. Il ruolo degli influencer o degli opinion leader.

Verrà affrontata la tematica della differenza della comunicazione attiva e passiva e di come questa evolva in quelle forme di estrema empatia o di eccesso di aggressività, molte volte legata ad una informazione parziale o più correttamente a un contenuto con un'informazione appositamente tagliata che vada a colpire lo spettro emotivo del soggetto a cui è diretta.

Questo percorso servirà per giungere alla conclusione che avrà un focus particolare sul ruolo e sulla responsabilità dell'imprenditore nel lavoro in questo mondo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Confronto diretto con gli studenti, cercando di stimolare un dibattito che li coinvolga direttamente

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 36

Le competenze ICT che aprono le porte al futuro

A cura di Fondazione ITS Prodigy

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **Informatico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **PC con collegamento WIFI – LIM e lavagna a fogli mobili**

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- La trasformazione digitale delle aziende.
- Perché oggi tutte le aziende devono mirare ad essere aziende tecnologiche
- I nuovi lavori emergenti
- Le competenze che saranno richieste nei prossimi cinque anni

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Dialogo interattivo
- Case Study
- Micro attività collaborative

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 37

Food influencer per un giorno

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Wi fi PC Screen**
N. max studenti per edizione: 25-30

CONTENUTI

- Approccio divertente e creativo al digital marketing nel settore alimentare. Attraverso attività pratiche e immediate i partecipanti esplorano le dinamiche del marketing digitale impersonando un food influencer. L'obiettivo è dimostrare come, con creatività e l'uso strategico dei social media, un brand alimentare possa coinvolgere attivamente un pubblico e possa influenzare la percezione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 38

Packaging ed Etichetta 4.0

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Istituti alberghieri e agrari, Liceo artistico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Wi fi PC Screen
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Cos'è il 4.0 e quali sono le tecnologie abilitanti .
- Ampliare lo spazio fisico di un'etichetta, per venire in contro alla necessità d'informare il consumatore su ciò che va ad acquistare e mostrare più contenuti attraverso il mondo virtuale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica laboratoriale ed esperienziale

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 39

Generazione AI: da studenti a "Professionisti Aumentati" - Guida pratica all'uso efficace delle AI e all'arte del prompting

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **smartphone**

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Introduzione all'ecosistema delle AI e al loro impatto sulle nuove professioni aziendali.
- Mappatura pratica degli strumenti sul mercato per imparare a scegliere la AI più efficace per ogni mansione.
- Prompt Design: le regole e l'anatomia per scrivere comandi precisi e ottenere risultati ottimali.
- Focus sul pensiero critico, verifica delle fonti e gestione delle "allucinazioni" dell'AI.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Approccio laboratoriale con dimostrazioni dal vivo per costruire e testare i prompt in tempo reale.

Coinvolgimento attivo degli studenti tramite Gamification con sondaggi su smartphone.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 40

Comunicazione Digitale e tecniche di Storytelling

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer con accesso a internet o in alternativa smartphone ogni 3 studenti - Proiezione di video da YouTube

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- 1° parte: Definizioni di comunicazione, approfondimento sui canali digitali e sui brand logo.
- 2° parte: Spiegazione delle tecniche di storytelling e approfondimento per ognuna con video di esempio tratto da YouTube.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontale con slides ed esercitazione in classe

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 41

La realtà oltre i nostri occhi: visori di realtà virtuale e aumentata

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:
 - Sede di Firenze - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze
 - Sede di Pistoia – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

N. max studenti per edizione: 40

CONTENUTI

- Corso introduttivo alla scoperta delle tecnologie immersive di Realtà Virtuale (VR) e Realtà Aumentata (AR), che stanno rivoluzionando il modo in cui interagiamo con il mondo digitale e fisico. Il seminario esplorerà le basi di queste tecnologie, i principali strumenti e piattaforme utilizzati, e le loro applicazioni in diversi settori, dall'educazione all'intrattenimento, dalla medicina al design. Un'opportunità per sperimentare (e indossare) in prima persona il potenziale della VR e dell'AR e immaginare nuove frontiere dell'innovazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso adotta un approccio esperienziale e interattivo, combinando:

- Lezione teorica: per acquisire le conoscenze fondamentali su VR e AR;
- Applicazioni Real-World: per esplorare casi di studio in cui la VR e la AR sono state utilizzate per innovare vari settori;
- Dimostrazione pratica: per familiarizzare con i principali visori VR e AR e i software utilizzati per sviluppare contenuti immersivi, apprendendo come funzionano e come utilizzarli.
- Sessioni immersive: per sperimentare direttamente la VR e l'AR, esplorando ambienti virtuali e interagendo con contenuti aumentati.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 42

Gemme Virtuali: Progettazione 3D del Gioiello - viaggio nelle tecniche costruttive di accessori del lusso con esperti di settore

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula digitale attrezzata – collegamento a Internet

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Tecniche di ideazione, progettazione e utilizzo di software CAD per la modellazione 3D di gioielli
- Demo live della progettazione di un piccolo pezzo di gioielleria e minuteria metallica
- Le professioni nell'accessoristica e nelle produzioni preziose (la parola all'esperto)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive (dimostrazione di progettazione) – dibattito

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 43

L'intelligenza artificiale e le sue applicazioni nell'attività lavorativa

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Proiettore**

N. max studenti per edizione: 10-15

CONTENUTI

- Introduzione ai concetti base dell'intelligenza artificiale
- L'AI e il suo funzionamento
- Le principali applicazioni AI
- Applicazioni dell'IA nel processo di lavoro
- Strumenti digitali basati sull'IA per ottimizzare attività lavorative quotidiane
- L'uso responsabile e consapevole dell'intelligenza artificiale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studi di caso, esercitazioni

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 44

Un assaggio di ITS VITA: orientamento e laboratorio biologico immersivo

A cura di Fondazione ITS VITA

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti. Aule ampie per permettere il corretto svolgimento delle attività con i visori.

N. max studenti per edizione: capienza sala

CONTENUTI

- Una prima parte di orientamento dedicata alla presentazione del sistema ITS Academy e dell'offerta formativa di ITS Vita, con focus sulle competenze richieste dal settore delle Scienze della Vita, sull'organizzazione dei percorsi e sulle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.
- Una seconda parte esperienziale durante la quale gli studenti utilizzeranno visori di Realtà Virtuale e Aumentata per sperimentare alcune delle attività di laboratorio svolte dagli studenti di ITS Vita.
- In particolare, potranno eseguire, in ambiente immersivo, esercitazioni quali il test ELISA, l'estrazione delle proteine e la preparazione di un gel di agarosio, vivendo un'anteprima delle esperienze pratiche che caratterizzano il percorso formativo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione PPT, utilizzo di tecnologie immersive di realtà virtuale e aumentata

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 45

Un giorno da studente ITS VITA: orientamento e laboratorio

A cura di Fondazione ITS VITA

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
Presso Fondazione ITS VITA:
Via Fiorentina 1 SIENA
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- N. max studenti per edizione: 25**

CONTENUTI

- L'attività prevede una prima parte di orientamento dedicata alla presentazione del sistema ITS Academy e dell'offerta formativa di ITS Vita, con approfondimento sui percorsi nelle Life Sciences, sulle competenze sviluppate e sulle opportunità professionali offerte dal settore.
- Una visita agli ambienti laboratoriali ITS Vita, per conoscere gli spazi e le tecnologie utilizzate dagli studenti durante il percorso formativo. Gli studenti potranno entrare in contatto con laboratori avanzati dedicati alle discipline biologiche, chimiche, biomedicali e tecnologiche, progettati per una formazione pratica e vicina alle esigenze del mondo del lavoro.
- Un'attività laboratoriale esperienziale, definita in base all'indirizzo della scuola, con possibilità di sperimentare strumenti, metodologie e tecnologie utilizzate nei percorsi ITS Vita.
- Un'esperienza immersiva con Realtà Virtuale e Realtà Aumentata, attraverso simulazioni e ambienti digitali che permettono agli studenti di avvicinarsi alle procedure e ai contesti operativi del settore Life Sciences.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Orientamento interattivo;
visita guidata degli spazi formativi;
attività pratiche di laboratorio;
utilizzo di tecniche immersive VR/AR;
confronto con docenti, formatori e studenti ITS.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 46

ITS VITA EXPERIENCE: entra nei laboratori e scopri il mondo della Life Sciences

A cura di Fondazione ITS VITA

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
Presso Fondazione ITS VITA:
Via Fiorentina 1 SIENA
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
- N. max studenti per edizione: 40**

CONTENUTI

L'attività prevede:

- **Prima parte** – Orientamento ITS Vita e laboratorio immersivo (circa 1 ora e 30 minuti)
- Presentazione del sistema ITS Academy e dell'offerta formativa di Fondazione VITA.
- Approfondimento sui percorsi nelle Scienze della Vita, sulle competenze sviluppate e sulle opportunità professionali nei settori farmaceutico, biotecnologico e biomedicale.
- Presentazione degli ambienti e delle metodologie didattiche ITS, basate su attività pratiche, laboratori e apprendimento esperienziale.
- Esperienza con visori di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata presso il laboratorio V.I.T.A. Lab, attraverso simulazioni immersive che permettono agli studenti di avvicinarsi alle attività e ai contesti professionali delle Life Sciences.
- **Seconda parte** – Visita al Siena Vaccine Science Centre (circa 1 ora e 30 minuti)
- Visita guidata al museo dedicato alla storia della vaccinologia e dell'innovazione scientifica.
- Percorso alla scoperta dell'evoluzione della ricerca nel settore dei vaccini: dalle origini della produzione vaccinale fino alle tecnologie più avanzate.
- Esperienza attraverso exhibit interattivi, contenuti multimediali e strumenti digitali che raccontano il rapporto tra ricerca scientifica, industria e innovazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Orientamento interattivo;
visita guidata degli ambienti ITS;
esperienza immersiva con tecnologie VR/AR;
apprendimento attraverso osservazione e sperimentazione;
visita museale con approccio scientifico e divulgativo.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 47

SAIHUB SCHOOL

A cura di Fondazione ITS VITA – Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie della Vita

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **12 ore**

N. incontri: **4 incontri da 3 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

N. max studenti per edizione: 12 a classe

CONTENUTI

1° incontro – Alla scoperta dell'Intelligenza Artificiale: storia, strumenti e applicazioni pratiche.

Breve introduzione alla nascita e all'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale: dalle origini ai sistemi attuali. Come funziona l'AI generativa e quali sono le principali tecnologie utilizzate oggi con focus nelle scienze della vita.

Attività pratiche guidate con strumenti di Intelligenza Artificiale: utilizzo consapevole di chatbot, strumenti generativi e applicazioni basate sull'AI. Sperimentazione dell'AI nella creazione di contenuti, nella ricerca di informazioni e nella risoluzione di problemi.

Discussione sui risultati ottenuti e riflessione sulle opportunità e sui limiti dell'utilizzo dell'AI.

2° incontro – Intelligenza Artificiale in azione: dalla progettazione di molecole alla robotica

L'attività prevede una sperimentazione pratica delle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale in ambiti scientifici e tecnologici. Gli studenti potranno:

- Utilizzare strumenti basati sull'AI per la progettazione e l'analisi di molecole, scoprendo come l'intelligenza artificiale viene impiegata nella ricerca scientifica, nella bioinformatica e nelle Scienze della Vita.
- Sperimentare l'interazione tra AI e robotica, programmando o guidando un robot attraverso sistemi intelligenti e comprendendo il ruolo dell'AI nei processi di automazione.
- Creare e personalizzare un chatbot basato sull'Intelligenza Artificiale, imparando come vengono progettati gli assistenti virtuali e come comunicano con gli utenti.

L'obiettivo dell'incontro è mostrare, attraverso attività pratiche, come l'AI sia già oggi uno strumento concreto per innovare ricerca, industria e professioni del futuro.

3° incontro – Orientarsi al futuro: conoscersi, valorizzare le proprie competenze e scoprire il mondo del lavoro

L'attività prevede un percorso di orientamento finalizzato ad aiutare gli studenti a riconoscere le proprie capacità, interessi e potenzialità, collegandole alle opportunità offerte dal mondo del lavoro in continua evoluzione. Attraverso attività pratiche e momenti di confronto, gli studenti saranno accompagnati a:

- esplorare le proprie attitudini, capacità e interessi;
- individuare le competenze personali e trasversali già possedute e quelle da sviluppare;
- comprendere come trasformare passioni e capacità in possibili percorsi formativi e professionali;
- conoscere nuovi scenari lavorativi e professioni emergenti legate all'innovazione e alla trasformazione digitale;
- sviluppare maggiore consapevolezza nelle scelte future dopo il diploma.

4° incontro – Il futuro dopo il diploma

Presentazione del sistema ITS Academy e dell'offerta formativa di ITS Vita.

Esperienza immersiva con visori di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata.

Simulazione di attività di laboratorio biologico normalmente svolte dagli studenti ITS, tra cui:

- Test ELISA;
- Estrazione delle proteine;
- Preparazione del gel di agarosio.

Consegna degli attestati di partecipazione validi ai fini della Formazione scuola-lavoro (ex PCTO).

METODOLOGIE DIDATTICHE

In orario scolastico oppure in orario pomeridiano.

Percorso riconosciuto ai fini della Formazione scuola-lavoro (ex PCTO), con rilascio dell'attestato finale.

[Torna alla Sezione "Universo digitale"](#)

Cod. 48

Come strutturare il proprio Curriculum Vitae

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula informatica con una postazione PC per ogni alunno

N. max studenti per edizione: 15/20 in base alla disponibilità dell'aula informatica della scuola

CONTENUTI

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni di base per redigere in autonomia il curriculum vitae, per potersi candidare ad una offerta di lavoro e/o promuoversi presso un'azienda.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Utilizzo del portale Europass

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 49

Strategie efficaci per affrontare un colloquio di lavoro

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore e/o LIM; connessione ad Internet

N. max studenti per edizione: 20/25

CONTENUTI

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni su: come prepararsi al colloquio di lavoro, le tipologie dei colloqui di lavoro, le domande più frequenti, i comportamenti da evitare durante un colloquio, cosa fare dopo un colloquio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Simulazioni di colloquio - Utilizzo di video e/o spezzoni di film – Slide

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 50

Dal curriculum al colloquio: comunicare il proprio valore e affrontare il mondo del lavoro

A cura di Fondazione ITS SATI Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore o LIM; connessione ad Internet, casse

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Come prepararsi alla ricerca del lavoro: strumenti e strategie per affrontare il primo ingresso nel mondo professionale.
- Il curriculum vitae e la lettera di presentazione: come valorizzare competenze, esperienze e soft skills.
- Il colloquio di selezione: le domande più frequenti, gli errori da evitare e le strategie per affrontarlo con sicurezza.
- La comunicazione efficace: linguaggio verbale, non verbale e gestione delle emozioni durante il colloquio.
- Le competenze trasversali richieste dalle aziende: problem solving, lavoro in team, flessibilità e capacità comunicative.
- Testimonianza aziendale: incontro con un professionista o un responsabile delle risorse umane che illustrerà il punto di vista dell'impresa, le competenze maggiormente richieste e le modalità di selezione del personale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Simulazione di un colloquio di lavoro con feedback sulle modalità comunicative e sull'efficacia della presentazione personale.

Analisi di casi pratici e confronto sulle principali criticità riscontrate durante i colloqui di selezione.

Testimonianza aziendale con spazio dedicato al dialogo e alle domande degli studenti.

Attività interattive per sviluppare consapevolezza delle proprie competenze e migliorare le capacità di comunicazione.

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 51

Cultura dei diritti e della sicurezza sul lavoro – Orientamento alla ricerca attiva del lavoro

A cura di CGIL Pistoia-Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **da concordare**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *Strumentazione informatica*
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: da concordare

CONTENUTI

- Educazione alla cultura dei diritti e dei doveri in ambito lavorativo e alla cultura della sicurezza sul lavoro.
- Conoscere l'evoluzione storica e sociale del sindacato e i relativi sistemi di rappresentanza
- Conoscere il sistema socio-economico italiano e in particolare quello toscano unitamente alle dinamiche che regolano la domanda e offerta di lavoro
- Imparare a risolvere i problemi in rete con il territorio e gli attori interessati, istituzionali e non
- Tecniche e strumenti utili per scrivere un curriculum in modo chiaro ed efficace, saper individuare e comprendere le offerte di lavoro pubblicate sul web

METODOLOGIE DIDATTICHE

Frontale

Interviste

Ricerca – azione

Attività interattive e di gioco (public brickstory, giochi da tavolo, giochi di ruolo ecc...)

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 52

Orientamento alla scelta post-diploma.

Presentazione dei servizi dei Centri per l'impiego per i giovani

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata con pc, collegamento internet

N. max studenti per edizione: 20/25 (per singola classe) o fino a 50/60 in plenaria

CONTENUTI

- Prima informazione orientativa per la scelta dei percorsi di studio e lavoro post-diploma e presentazione di servizi e strumenti a supporto della ricerca del lavoro rivolto alle studentesse e agli studenti delle ultime classi della scuola secondaria di secondo grado.
- Presentazione dei servizi per i giovani del Centro per l'Impiego: registrazione Dichiarazione Immediata Disponibilità al lavoro (DID), orientamento alla formazione (Istituti Tecnici Superiori – ITS e Programma Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori - GOL) e al lavoro, incrocio domanda/offerta di lavoro, tirocini extracurricolari; illustrazione modalità di consultazione del portale Toscana Lavoro;
- Presentazione progetto Giovanisì e programma Garanzia Giovani.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri di gruppo con insegnanti e alunni

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 53

EURES – Rete di cooperazione europea dei servizi per l'impiego per la mobilità professionale in Europa

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore e/o LIM; connessione Internet
N. max studenti per edizione: 20/25 (per singola classe) o fino a 50/60 in plenaria

CONTENUTI

- La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni su EURES (EUROpean Employment Service), rete di cooperazione cui partecipano i Servizi pubblici per l'impiego dei paesi dello Spazio Economico Europeo ed associazioni datoriali e sindacali, coordinata dalla Commissione Europea e, in Italia, dal Coordinamento nazionale Eures del Ministero del Lavoro. Eures ha come obiettivo quello di facilitare la libera circolazione dei lavoratori nei vari paesi europei, rimuovendo le barriere linguistiche e le differenze culturali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Relazione frontale interattiva

Presa visione del portale EURES per la ricerca di lavoro

Simulazioni candidature offerte di lavoro

Presentazione dei progetti di reclutamento in corso

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 54

Dalla formazione al lavoro: tirocini e contratto di apprendistato

A cura di ARTI – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: videoproiettore e/o LIM – collegamento a Internet

N. max studenti per edizione: 50-60

CONTENUTI

La finalità dell'incontro è quella di fornire agli studenti informazioni sulle: varie tipologie di tirocini come opportunità di formazione ed orientamento, anche durante il percorso scolastico e sul contratto di apprendistato come forma di inserimento nel mondo del lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Slide ed esempi pratici

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 55

Servizio di accompagnamento per famiglie di studenti certificati L. 104/92 e/o con PEI o PDP in uscita dal percorso scolastico

A cura di Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego – Centri per l'impiego di Pistoia e Prato

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **in base alle necessità e al numero di studenti, famiglie e insegnanti interessati**

N. incontri:

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata con pc, collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: da concordare

CONTENUTI

- Seminari in piccolo gruppo rivolti a studenti certificati ai sensi della L.104/92 e/o con PEI o PDP e ai loro genitori, al fine di illustrare i percorsi e le attività di orientamento dei Centri per l'Impiego e in particolare dal Servizio Collocamento Mirato L. 68/99. L'obiettivo degli incontri è quello di supportare e seguire le famiglie nel passaggio dall'ambiente scolastico a quello lavorativo per i giovani soggetti già certificati o in situazione di handicap L.104/92.
- Nel corso degli incontri verranno date informazioni sulla documentazione necessaria per l'iscrizione al Centro impiego e sulle modalità di richiesta della certificazione di invalidità civile per soggetti maggiorenni laddove necessario

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri individuali o di piccolo gruppo con genitori, insegnanti e alunni

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 56

Orientarsi dopo il diploma: percorsi lavorativi e opportunità dopo la maturità

A cura di Confartigianato Imprese Prato e Ordine Consulenti del lavoro Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente – Solo presso gli Istituti della provincia di Prato**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore con cavo HDMI, microfono, computer

N. max studenti per edizione: da definire in base alla capienza dell'aula

CONTENUTI

- **ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO PRATO:**
Introduzione alle Prime Forme di Ingresso nel Mondo del Lavoro
Prime forme di ingresso nel mondo del lavoro.
Opportunità per il futuro professionale.
Vediamo insieme cosa sono i tirocini, gli stage e l'apprendistato.
- **CONFARTIGIANATO IMPRESE PRATO:**
Come aprire un'attività propria
Procedura per la registrazione della propria attività e indicazioni per gli imprenditori/le imprenditrici del futuro
Testimonianze da parte di un Titolare d'Impresa sia sull'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro sia sulla gestione d'azienda

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri frontali in aula

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 57

Generazioni a confronto nel rapporto fra mondo della scuola e quello del lavoro

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente – Solo presso gli Istituti della provincia di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *Proiettore per slide*
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: Intera sala

CONTENUTI

- Come eravamo ieri – Come siamo oggi – Come potremo essere domani?
Impressioni e riflessioni di un imprenditore nei suoi primi 40 anni di lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 58

Oltre il Public Speaking: presenza, comunicazione e credibilità per entrare nel mondo del lavoro

A cura di Fondazione ITS EAT

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 o 4 ore (da concordare con la scuola)**

N. incontri: **1 con possibilità di approfondimenti**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: WIFI, PC, Screen

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Il seminario nasce dall'esperienza maturata nell'ambito dell'orientamento professionale, della comunicazione istituzionale e delle relazioni con imprese, enti e organizzazioni, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali richieste nei moderni contesti lavorativi. Il seminario propone una riflessione pratica e coinvolgente su come presentarsi in modo efficace nei contesti professionali e lavorativi. Partendo dai principi del public speaking, gli studenti saranno accompagnati a sviluppare una maggiore consapevolezza del proprio stile comunicativo, della propria presenza e dell'impatto che generano sugli altri.
- Attraverso esempi concreti, simulazioni ed esercitazioni guidate, verranno affrontati temi quali: la gestione della prima impressione, la comunicazione verbale e non verbale, la capacità di raccontare sé stessi, l'ascolto attivo e la costruzione di una postura professionale coerente con le aspettative del mondo del lavoro.
- L'obiettivo non è soltanto imparare a parlare in pubblico, ma acquisire strumenti utili per affrontare colloqui, presentazioni, incontri professionali e situazioni relazionali con maggiore sicurezza, credibilità ed efficacia. Le competenze sviluppate rappresentano oggi un elemento distintivo sempre più richiesto dalle imprese e costituiscono una leva fondamentale per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e nei percorsi di alta formazione professionalizzante.

Obiettivi formativi

Al termine dell'incontro gli studenti saranno in grado di:

comprendere il valore della prima impressione nei contesti professionali;
riconoscere l'importanza della comunicazione verbale, paraverbale e non verbale;
utilizzare semplici tecniche di public speaking;
presentarsi in modo chiaro, efficace e autentico;
acquisire maggiore consapevolezza della propria immagine professionale;
sviluppare una postura relazionale adeguata ai contesti di studio e lavoro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario interattivo con:

casi reali provenienti dal mondo aziendale; esercitazioni individuali e di gruppo; simulazioni di presentazione personale; tecniche di public speaking; momenti di confronto e feedback.

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 59

Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

Pensato per raccontare ed esplorare con gli studenti le dinamiche del mondo lavorativo

Durante il seminario parleremo di:

- Mondo del Lavoro e settori in crescita e con maggiore richiesta di specialisti qualificati
- Competenze e Soft Skills Essenziali: comunicazione, lavoro di squadra, leadership.
- Percorsi di Formazione professionale per entrare rapidamente nel mondo del lavoro.
- Come costruire e mantenere Networking e Relazioni Professionali
- Preparazione del Curriculum e del Colloquio di Lavoro, come rispondere alle domande più comuni e presentarsi al meglio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il progetto adotta un approccio formativo interattivo e pratico, basato su:

- Sessioni interattive: Dibattiti, brainstorming e attività di gruppo per stimolare la riflessione e il confronto;
- Laboratori pratici: Simulazioni, esercitazioni e giochi di ruolo per sperimentare diverse realtà professionali e acquisire competenze concrete.
- Spazi di orientamento per approfondire dubbi e ricevere consigli mirati.

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 60

Future Skills Lab

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
Presso Fondazione ITS PRIME Tech Academy:
 - Sede di Firenze - via Panciatichi, 29 – 50127 Firenze
 - Sede di Pistoia – Via B. Cellini 3B – 51100 Pistoia*(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)*

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Laboratorio esperienziale di orientamento che utilizza carte tematiche per aiutare gli studenti a esplorare il proprio futuro formativo e professionale. Attraverso attività di gruppo, i partecipanti riflettono su emozioni, interessi, competenze, risorse e aspirazioni, mettendole in relazione con i cambiamenti tecnologici, i nuovi modelli organizzativi e le professioni emergenti. Il percorso favorisce una maggiore consapevolezza di sé e delle opportunità offerte dai diversi settori produttivi e dell'innovazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Utilizzo di carte orientative.
- Attività collaborative e brainstorming guidato.
- SWOT per valorizzare punti di forza e aree di sviluppo.
- Restituzione finale in plenaria e condivisione delle possibili traiettorie di crescita professionale.

Per un'esperienza formativa completa, si consiglia l'adesione anche al laboratorio "Oltre il Curriculum: dall'aula al mondo".

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 61

Orientarsi al lavoro: attivare la bussola interna, conoscere le proprie passioni, abilità e competenze per la definizione dell'identità personale

A cura di Fondazione ITS SATI Scienze Aziendali Tecnologie Industriali

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Video proiettore o LIM; connessione ad Internet, casse

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Supportare gli studenti nel processo di autoconsapevolezza e fornire strumenti teorici e pratici per orientarsi nella scelta post diploma sulla base delle: competenze, passioni e abilità personali. Comunicare ai ragazzi che una scelta responsabile per il proprio futuro professionale e non solo è il primo passo verso l'età adulta.
- L'intento è offrire strumenti di conoscenza per affrontare paure e convinzioni personali e approdare al mondo del lavoro con consapevolezza e motivazione.
- Bilancio delle competenze: uno strumento di validazione per orientarsi nella scelta del futuro.
- Hard e Soft skills: definizione delle tipologie di competenze misurabili e trasversali.
- Potenziamento delle aree di miglioramento.
- Analisi dei fabbisogni formativi: costruire un obiettivo smart.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con interazione con gli allievi

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 62

E dopo il diploma? Scopri ITS VITA, il futuro nelle scienze della vita

A cura di Fondazione ITS VITA

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti.

N. max studenti per edizione: capienza sala

CONTENUTI

L'attività prevede:

- Una prima parte di presentazione delle competenze richieste dal settore Scienze della Vita.
- Una seconda parte di presentazione del sistema ITS e dell'offerta formativa della Fondazione VITA.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione PPT

[Torna alla Sezione "Orientamento post diploma"](#)

Cod. 63

Il lavoro. La vocazione dell'uomo

A cura di Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente e videoproiettore

N. max studenti per edizione: 1 classe

CONTENUTI

- Il seminario si propone di approfondire il significato autentico del lavoro quale strumento capace di promuovere lo sviluppo della persona e della comunità. Attraverso l'analisi partecipata dei valori fondanti l'attività lavorativa si delineano le tappe di un breve percorso di educazione al lavoro.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione partecipata

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 64

Desiderare il lavoro

A cura di Fondazione Scuole Cattoliche Fiora e Gianni Biti

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente e videoproiettore
N. max studenti per edizione: 1 classe

CONTENUTI

- L'etimologia latina del verbo desiderare (dē-sīdus-ĕris) evidenzia il legame con le stelle: secondo alcune traduzioni significherebbe "avvertire la mancanza delle stelle", condizione vissuta da marinai, quando, nell'antichità, scrutavano il cielo coperto dalle nubi nella speranza di vedere le stelle, punti di riferimento fondamentali per tracciare la rotta. Il desiderio è un sentimento che guida la nostra vita, l'accende; una forza propulsiva che nasce da un vuoto e ci spinge a cercare.
- Desiderare il lavoro significa avvertire l'urgenza/la necessità di un incontro capace di cambiare la nostra vita, di renderla viva. Il lavoro, non è soltanto una necessaria fonte di reddito, un'attività di sostentamento, è un bisogno dell'anima, la risposta ad una chiamata personale attraverso la quale l'uomo perfeziona sé stesso e la società.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione partecipata, con l'ausilio di immagini di opere d'arte.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 65

I mestieri nell'artigianato locale

A cura di Confartigianato Imprese Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o lavagna LIM
N. max studenti per edizione: 15/20

CONTENUTI

- Analisi dei settori produttivi; Innovazione o tradizione? Artigianalità e digitalizzazione

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva con artigiani ed esperti aziendali

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 66

Il settore manifatturiero nel territorio di Prato e Pistoia – Geografia dei distretti economici

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazione d'aula
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Geografia del settore manifatturiero; principali tipologie di aziende e modalità di business; opportunità professionali e lavorative.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali; studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 67

Conservazione e tutela dell'opera d'arte

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **Licei e ITTS Costruzioni, Ambiente e territorio**

Durata in ore: **6 ore**

N. incontri: **3 incontri di 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: dotazione d'aula
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- La tutela e la conservazione dell'opera d'arte antica
- I materiali impiegati e il loro deterioramento
- Le tecniche pittoriche antiche
- Metodologie di restauro, reversibilità degli interventi

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali; studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 68

Il passato è il nostro futuro. Il restauro dei beni culturali

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente – Solo presso gli Istituti della provincia di Prato**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *Proiettore e computer, con sfondo bianco o schermo per proiezione della presentazione*

N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Il seminario si propone di esplorare l'importanza del restauro dei beni culturali, con particolare attenzione a come questi processi possano essere compresi e apprezzati dai giovani. Attraverso la storia e le tecniche di restauro, gli studenti delle classi 4 e 5 degli istituti scolastici saranno guidati a scoprire: cos'è il Restauro; perché questo è importante; le principali tecniche ed esempi concreti di opere restaurate. Oltre a questo, durante l'incontro verrà offerta anche una panoramica generale sulla formazione, al fine di orientare i giovani interessati al mondo del restauro, sui percorsi formativi idonei a farli entrare in tale settore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 69

Il lavoro – La grande bellezza

A cura di Fondazione scuole cattoliche Fiora e Gianni Biti

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1 incontro**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente e video proiettore

N. max studenti per edizione: una classe

CONTENUTI

- Attraverso il lavoro costruiamo la nostra vita e partecipiamo a quella degli altri, comunichiamo la nostra identità, prendiamo parte nella storia.
- Le immagini di opere d'arte guidano lo studente in un percorso di apprendimento attivo alla scoperta del significato e del valore del lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione partecipata

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 70

La scultura su Pietra Serena nel territorio delle piccole cave di Vellano

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **Licei e ITTS Costruzioni, Ambiente e territorio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con videoproiettore o LIM, PC con collegamento alla proiezione, connessione Internet, banco da lavoro per la parte pratica

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Il seminario introduce gli studenti alla conoscenza della Pietra Serena e della tradizione della lavorazione della pietra nel territorio di Vellano, con particolare attenzione al rapporto tra risorsa naturale, paesaggio, storia locale, mestiere artigiano e produzione artistica.

L'attività è articolata in due parti: una prima parte dedicata all'inquadramento territoriale, geografico e storico delle cave; una seconda parte di carattere laboratoriale, dedicata alla conoscenza degli strumenti e alle prime prove pratiche di lavorazione.

1ª parte – Territorio, storia e cultura della Pietra Serena

- Inquadramento geografico del territorio di Vellano e della Valleriana.
- Il paesaggio delle piccole cave e il rapporto tra risorsa naturale, bosco, versanti, viabilità storica e insediamenti.
- Che cos'è la Pietra Serena: caratteristiche generali, colore, consistenza, lavorabilità e utilizzi.
- La Pietra Serena come materiale dell'architettura, dell'edilizia storica, dell'arredo urbano e della scultura.
- Storia delle cave di Vellano e del lavoro degli scalpellini.
- Il ruolo delle piccole cave nell'economia locale e nella trasmissione dei saperi artigiani.
- Differenza tra estrazione, taglio, sbazzatura, finitura e scultura.
- Esempi di manufatti in Pietra Serena: soglie, architravi, cornici, pavimentazioni, elementi decorativi, arredi, sculture e opere artistiche.
- Valore culturale della lavorazione della pietra come patrimonio materiale e immateriale del territorio.

2ª parte – Strumenti del mestiere e prove pratiche di lavorazione

- Presentazione degli strumenti tradizionali dello scalpello e dello scultore su pietra.
- Mazzuolo, scalpelli, gradine, subbie, punte, raspe, lime e altri strumenti manuali.
- Differenza tra strumenti per sbizzare, incidere, rifinire e levigare.
- Cenni agli strumenti contemporanei e alle attrezzature utilizzate nelle lavorazioni moderne.
- Dimostrazione delle principali tecniche di lavorazione manuale.
- Esercizi di incisione semplice.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale con slide, immagini e mappe del territorio.
- Racconto storico e territoriale con esempi di cave, manufatti e opere in Pietra Serena.
- Presentazione di materiali, campioni e strumenti.
- Dimostrazione pratica da parte del docente o dell'artigiano.
- Laboratorio guidato con prove manuali semplici.
- Osservazione diretta e confronto tra gli studenti.
- Discussione finale sulle competenze artigiane, sulla cultura materiale e sulle opportunità professionali.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 71

Artigiano giardiniere: design con le piante

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituto agrario e Liceo artistico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo in orario pomeridiano)**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula con videoproiettore o LIM, PC con collegamento alla proiezione, connessione Internet

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Il seminario presenta la figura dell'artigiano giardiniere come un professionista capace di integrare conoscenze botaniche, competenze tecniche, manualità, creatività e sensibilità estetica.

Attraverso esempi di giardini, spazi verdi e composizioni vegetali, gli studenti saranno introdotti ai principi fondamentali della progettazione con le piante e alla conoscenza delle principali attività svolte dal giardiniere e dal giardiniere paesaggista.

1ª parte – Il mestiere dell'artigiano giardiniere

- Chi è l'artigiano giardiniere e quali attività svolge.
- Differenza tra giardinaggio, manutenzione del verde e progettazione paesaggistica.
- Il valore della manualità, dell'esperienza e della conoscenza del territorio.
- Le opportunità professionali nel settore del verde, del vivaismo, della manutenzione e della progettazione dei giardini.

2ª parte – Progettare con le piante

- Il giardino come spazio progettato e non come semplice insieme di piante.
- Principi essenziali della composizione: forma, volume, colore, altezza, ritmo e stagionalità.
- Differenza tra alberi, arbusti, erbacee, rampicanti, tappezzanti e piante da fiore.
- Principali stili di giardino: formale, naturale, mediterraneo, contemporaneo, produttivo e urbano.
- Importanza della biodiversità e dell'impiego di piante adatte al contesto locale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale con slide e immagini.
- Presentazione di esempi di giardini e spazi verdi.
- Osservazione di fotografie, schede botaniche e campioni vegetali.
- Discussione guidata con gli studenti.
- Esercitazione pratica individuale o di gruppo.
- Elaborazione di un semplice progetto grafico.
- Presentazione finale delle idee sviluppate dagli studenti.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 72

Innestatore e selezionatore

A cura di Confagricoltura Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Scuole agrarie**

Durata in ore: **30 ore**

N. incontri: **6 incontri da 4,5 ore e un incontro da 3 ore**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: nessuna

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Imparare a selezionare e raccogliere piante che per caratteristiche varietali si adattano al prelievo del materiale propagativo ed essere in grado di fare tutti i tipi di innesto. Essere inoltre in grado di eseguire incroci varietali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Parte teorica e pratica

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 73

Il mio futuro come meccanico sono io

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III**

Indirizzi di studio: **Meccanica (non autoriparazione)**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente – Solo presso gli Istituti della provincia di Prato**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer, proiettore per slide

N. max studenti per edizione: capienza aula

CONTENUTI

- Prospettive all'interno del mondo della meccanica: dall'operaio di base alla figura del tecnico specializzato. Come l'impegno e la dedizione possono aprire percorsi verso lo "spazio"

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri frontali in aula

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 74

DM 37/08: L'importanza strategica del responsabile tecnico

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Elettronico - Elettrotecnico**

Durata in ore: **2,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per slide
N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Dichiarazione di Conformità: dalla Legge 46/90 al DM 37/08 – Responsabilizzazione dell'installatore – Responsabile Tecnico: Opportunità e Professionalità

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto in aula del relatore con gli studenti

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 75

Trasporto merci e logistica: accesso alla professione, requisiti essenziali, norme di riferimento e opportunità

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti con indirizzo logistica**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore per slide
N. max studenti per edizione: capienza sala

CONTENUTI

- Il settore dei trasporti e della logistica è in continua crescita e offre numerose opportunità professionali. Questo settore si occupa della gestione dei flussi di merci dalla loro origine fino alla destinazione, includendo attività come la pianificazione, la gestione del magazzino, il trasporto, la distribuzione e il ritorno dei prodotti (logistica inversa).
- Nel seminario verrà trattato l'accesso alla professione, l'aspetto normativo e saranno condivise testimonianze dirette di come avviene una contrattazione con il Ministero per ottenere alcuni benefici per la categoria o per scongiurare un fermo nazionale a sua volta proclamato attenendosi alle leggi vigenti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto in aula con gli studenti

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 76

Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore termoidraulico nell'era dell'efficienza energetica

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Normale dotazione d'aula
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'applicazione del Decreto Ministeriale 37/2008
- I requisiti per l'accesso alla professione nel settore impiantistico
- L'avvio dell'impresa connessa all'attività di impiantista

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 77

Gli adempimenti di legge e le prospettive per il settore elettrotecnico nell'era dell'efficienza energetica

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Normale dotazione d'aula
- **Presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- L'applicazione del Decreto Ministeriale 37/2008
- I requisiti per l'accesso alla professione nel settore impiantistico
- L'avvio dell'impresa connessa all'attività di impiantista

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studio di casi

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 78

Evoluzione di mercato, fabbisogni delle imprese e opportunità occupazionali nel Turismo e nei Beni culturali

A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer con collegamento a LIM

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- L'incontro illustra come i Corsi ITS impattano sui mutamenti in atto nel mercato del turismo, i fabbisogni di professioni vecchie e nuove delle imprese, le opportunità indotte dai cambiamenti in corso.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 79

Gli elementi innovativi (nei contenuti e nelle metodologie) delle proposte formative di istruzione Tecnologica Superiore su Turismo e Beni Culturali e Artistici

A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer con collegamento a LIM

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- L'incontro esamina gli elementi di innovazione costituiti dai percorsi ITS alla luce delle dinamiche formative ed occupazionali dell'ultimo decennio

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 80

I Progetti di Istruzione Tecnologica Superiore per sviluppare Turismo e Beni culturali in Toscana: nuova programmazione 2027-2029

A cura di Fondazione ITS Turismo, Arte e Beni culturali - TAB

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer con collegamento a LIM

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- L'incontro illustra le strategie formative della Fondazione TAB per il biennio 2027-2029 alla luce delle evoluzioni di mercato e dei fabbisogni delle imprese turistiche e dei beni culturali

METODOLOGIE DIDATTICHE

Metodologia aperta, debate, classe capovolta

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 81

La birra: un viaggio inaspettato

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *PC, WIFI e schermo per proiettare slide*

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Cos'è la birra. Le materie prime. La birra artigianale e agricola.
- Pillole di storia della birra. Cenni sugli stili birrari.
- Gioco sensoriale alla cieca per riconoscere dai profumi le materie prime.
- Degustazione guidata di una birra (analcolica o a basso contenuto alcolico). Alla degustazione potranno partecipare esclusivamente studenti maggiorenni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

N.B. Si fa presente che per la degustazione guidata è richiesto un contributo di € 25 per l'acquisto della bevanda.

Nel caso che la scuola fornisca direttamente una tipologia di birra (analcolica o a basso contenuto alcolico) il contributo non sarà necessario.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 82

Come riconoscere l'olio EVO

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore + 1 ora per la prova di assaggio**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *LIM o videoproiettore collegati ad un PC*

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Dinamiche commerciali nazionali ed internazionali dell'olio evo, classificazioni commerciali degli olii, tecniche di estrazione dell'olio evo, contenuti chimici dell'olio, la conservazione dell'olio evo, le informazioni desunte dall'etichetta, difetti gustativi dell'olio, prova di tecnica di assaggio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale supportata da video e slide ed esperienza laboratoriale con prova di assaggio di due campioni di olii di oliva.

N.B. Per la prova di assaggio occorrono due olii di oliva di diversa provenienza e un numero di bicchierini di carta, tanti quanti sono i partecipanti.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 83

Oleoturismo: dalle radici della pianta al frutto del territorio. Progettiamo il territorio per le nuove opportunità

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Tecnici agrari, turismo, alberghiero, geometri, tecnico commerciale**

Durata in ore: **2 o 4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM o videoproiettore collegati ad un PC**

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Modulo tecnico: analisi agronomica della pianta della pianta. Gestione innovativa degli impianti.
- Trasformazione: Tecniche di frangitura, breve storia e orientamenti futuri.
- Normativa e classificazione olio. Analisi sensoriale con 2/3 tipi di olio.
- Oleoturismo: cenni normativi, casi pratici e analisi. Marketing e storytelling aziendale.
- Workshop: lavoro in classe a gruppi di simulazione azienda agricola polifunzionale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Confronto frontale con gli studenti, supporto con slide, video e materiale digitale. Analisi sensoriale con studenti (analisi organolettica e simulazione compilazione scheda COI) , esempi reali di realtà aziendali, lavoro a gruppi e confronto con la classe.

N.B. Per l'assaggio occorrono bicchierini in materiale riciclabile per assaggio olio, tovaglioli di carta, 2/3 tipi di olio

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 84

Dal vigneto al mercato - (storytelling, marketing e valorizzazione del territorio vitivinicolo)

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Enogastronomico, Tecnico grafico pubblicitario, Liceo artistico**

Durata in ore: **2 o 4 ore**

N. incontri: **2**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula dotata di videoproiettore o LIM; Computer collegato a videoproiettore; Connessione internet; Fogli bianchi; Pc con programmi come Canva e/o Powerpoint; Banchi organizzabili per lavori di gruppo; Fogli A3, post-it e pennarelli per la progettazione delle etichette e del concept di marketing.

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Dietro ogni bottiglia di vino esiste una storia fatta di territorio, persone, tradizioni, innovazione e cultura.

Il laboratorio mostra come il marketing moderno trasformi un prodotto agroalimentare in un'esperienza capace di emozionare il consumatore.

Attraverso esempi concreti del panorama vitivinicolo italiano e toscano saranno approfonditi:

Identità del territorio; Denominazioni di origine; Costruzione del brand; Packaging; Storytelling; Social media marketing; Turismo del vino; Distribuzione nella GDO; Il ruolo del Buyer nella scelta dei prodotti.

Gli studenti lavoreranno in gruppi simulando un'azienda vitivinicola.

Ogni gruppo dovrà progettare un vino immaginario definendone: Nome; Storia; Etichetta; Target; Posizionamento, Canali di vendita; Strategia di Comunicazione.

Il Laboratorio si concluderà con la presentazione del progetto davanti alla classe, simulando un incontro con un buyer della Grande Distribuzione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Laboratorio esperienziale; Storytelling; Simulazione aziendale; Business Game; Team Working; Public Speaking; Cooperative Learning; Analisi di casi reali; Role Playing.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 85

Food Startup Challenge: dal prodotto al mercato

A cura di Fondazione EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Enogastronomico, Agrario, Grafico pubblicitario, Liceo artistico, Tecnico commerciale, Tecnico/professionale turistico**

Durata in ore: **2 o 4 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Dispositivi: PC o smartphone/tablet con accesso a internet.

Strumenti Digitali: ChatGPT per brainstorming, Canva per il design del brand e contenuti grafici, foglio Word o Excel per strutturare la strategia.

Materiali di Lavoro: Appunti, schede prodotto e eventuali materiali didattici di supporto.

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Questa attività pratica e interattiva guida gli studenti attraverso il processo di lancio di un prodotto alimentare sul mercato. I partecipanti, divisi in gruppi, selezioneranno uno dei prodotti proposti e svilupperanno una strategia per posizionarlo sul mercato, generando interesse e vendite immediate. L'obiettivo è combinare creatività, marketing e strategie commerciali per comprendere le dinamiche del settore food.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Learning by Doing: Gli studenti lavorano su un caso reale e sviluppano una strategia concreta.

Problem Solving: Si affrontano sfide tipiche del lancio di un prodotto, trovando soluzioni creative.

Lavoro di Gruppo: Collaborazione per sviluppare un piano di marketing efficace.

Simulazione di Mercato: Si testa la validità delle strategie attraverso presentazioni e feedback.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 86

Visual Identity con i colori del Marketing in un flyer

A cura di Fondazione ITS EAT

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *PC, WIFI e schermo per proiettare slide*

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

Dal brand alla creazione e ideazione di una identity brand, come progettare una moodboard, essenziale per i professionisti nel marketing quanto per la presentazione di un nuovo progetto ad un'azienda

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 87

Restaurant branding

A cura di Fondazione ITS EAT

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Enogastronomico, Tecnico grafico pubblicitario, Liceo artistico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Il workshop di Restaurant Branding nasce per introdurre gli studenti al mondo della progettazione dell'identità di un ristorante, non solo come esercizio grafico, ma come costruzione di un'esperienza completa.

Oggi un ristorante non è soltanto un luogo in cui si mangia: è un racconto, un'atmosfera, un sistema di segni, emozioni e dettagli che dialogano tra loro. Dal nome al logo, dal menu agli interni, dal tono di voce alla comunicazione digitale, ogni elemento contribuisce a definire la personalità del locale e a renderlo riconoscibile.

Gli studenti saranno guidati a comprendere come nasce un brand nel settore della ristorazione: come si individua un'identità autentica, come si traduce una cucina in un linguaggio visivo, come si costruisce un'esperienza memorabile per il cliente e come il design può diventare uno strumento strategico per raccontare un progetto gastronomico.

Il laboratorio avrà un approccio pratico e creativo. Attraverso esempi, esercizi e momenti di confronto, gli studenti lavoreranno alla definizione di un concept per un ristorante immaginario o reale, esplorando elementi come naming, moodboard, palette cromatica, tono di voce, identità visiva e prime applicazioni del brand.

L'obiettivo è far comprendere che il branding non è semplicemente "fare un logo", ma progettare un sistema capace di trasmettere valori, differenziarsi nel mercato e creare una relazione emotiva con le persone.

Il workshop vuole offrire agli studenti uno sguardo concreto sul mestiere del brand designer, mostrando come creatività, strategia e cultura del progetto possano incontrarsi nel mondo della ristorazione.

Un'occasione per sperimentare, immaginare e scoprire come un'idea possa trasformarsi in un'identità forte, riconoscibile e piena di significato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Learning by doing

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 88

Dal territorio al brand (storytelling e marketing per valorizzare le eccellenze locali)

A cura di Fondazione ITS EAT

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Enogastronomico, Tecnico grafico pubblicitario, Liceo artistico**

Durata in ore: **2 o 4 ore**

N. incontri: **2**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula dotata di videoproiettore o LIM; Computer collegato al video proiettore; Connessione internet (pc con programmi come canva e/o power point; Fogli mobili; Banchi organizzabili per lavori di gruppo; Fogli A3, post-it e pennarelli per le attività laboratoriali.

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Ogni territorio custodisce un patrimonio fatto di persone, tradizioni, paesaggi, imprese e prodotti. Tuttavia, possedere eccellenze non basta: occorre saperle raccontare.
- Il laboratorio accompagna gli studenti alla scoperta delle tecniche di storytelling e marketing territoriale attraverso esempi concreti, casi di successi italiani e attività pratiche.
- Saranno affrontati temi quali: identità territoriale; costruzione di un brand territoriale; marketing emozionale; turismo esperienziale; valorizzazione delle produzioni locali; comunicazione digitale; promozione attraverso eventi e social media.
- Durante il laboratorio gli studenti, divisi in gruppi, diventeranno una vera agenzia di comunicazione e realizzeranno un progetto di valorizzazione di un territorio scelto da loro, elaborando slogan, target, strumenti promozionali e una presentazione finale.
- L'attività sviluppa creatività, lavoro di squadra, capacità comunicative e public speaking.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione interattiva; storytelling; case history italiane; cooperative learning; team working; laboratorio creativo; problem solving; brainstorming; presentazione finale dei gruppi.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 89

Lo Storytelling nell'agroalimentare

A cura di Fondazione ITS EAT

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Enogastronomico, Agrario, Tecnico commerciale, Liceo artistico, Tecnico grafico pubblicitario,**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: WIFI, PC, Screen
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Living-lab centrato sulle tecniche di narrazione di un prodotto agroalimentare basate sullo storytelling

METODOLOGIE DIDATTICHE

Didattica esperienziale e laboratoriale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 90

Ti parlo di moda: a confronto con studenti e professionisti per capire i professionisti del lusso e le competenze del futuro

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata, PC con collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Le innovazioni e l'artigianalità del saper fare made in Italy
- Le professioni più richieste: quali competenze serviranno
- L'upcycling (il recupero) e la moda
- Ti parlo di me: testimonianze e confronto con esperti e giovani professionisti

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive: Microlearning (sottoseminari) – dibattito – question time

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 91

L'Arte della pelle: Workshop di Pelletteria. Esploriamo il mondo della pelle e le tecniche costruttive della tradizione artigiana

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: banchi, PC con collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Conoscere i segreti della creazione di un oggetto in pelle destinato alla moda del lusso Made in Italy
- Focus sui pellami pregiati e sui materiali di recupero
- Realizzare un oggetto dalla A alla Z con un grande artigiano della pelle, lavorando con materiale di recupero e in un'ottica sostenibile

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive: workshop collettivo – Learning by Doing - Tinkering e Making (esplorare-giocare-apprendere)

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 92

Il design degli accessori moda: dal concept alla realizzazione

A cura di ITS M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula attrezzata, PC con collegamento internet
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Come si struttura una collezione? La parola all'esperto
- Viaggio nei materiali che servono per creare oggetti iconici
- Dal prototipo alla boutique: tappe, risorse e competenze

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interattive: dibattito – design thinking

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 93

Fashion Law: la tutela giuridica della creatività nel mondo della moda

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Tecnico sistema moda e Liceo artistico indirizzo design della moda**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Prato)**

(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Aula dotata di PC, videoproiettore e collegamento internet; impianto audio (se disponibile)

N. max studenti per edizione: capienza sala

CONTENUTI

- Introduzione al Fashion Law e alle professioni legali nel settore moda.
- La tutela delle creazioni di moda: marchi, design, diritto d'autore e brevetti.
- Contraffazione e tutela dei brand nel mercato nazionale e internazionale.
- Contratti nel settore fashion: collaborazioni con designer, influencer e aziende.
- Sostenibilità, responsabilità sociale e nuove sfide giuridiche del settore moda.
- Analisi di casi pratici e controversie celebri nel mondo della moda.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale con supporto multimediale.
- Analisi di casi concreti e discussione interattiva con gli studenti.
- Presentazione di esempi tratti dall'attualità e dal settore fashion.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 94

I mestieri della nautica

A cura di ITS ISYL

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: schermo e attrezzatura per trasmettere slide
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
N. max studenti per edizione: 1 classe

CONTENUTI

- Presentazione del settore Luxury Yachting e delle tecnologie ad esso connesse e le figure professionali in uscita dai nostri corsi : Capobarca; Interlog, Yachting Service Specialist; Yachting Design& Construction Specialist, B-SYS2
- In particolare per il territorio, il corso più indicato è INTERLOG per Tecnico Superiore della Logistica Intermodale, che si terrà a Prato

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Slide e video

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 95

Tutela del consumatore - cittadino

A cura di Associazione Difesa Consumatori "Adiconsum Pistoia"

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1,5 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **microfono**

N. max studenti per edizione: Da concordare

CONTENUTI

- Contratti, truffe, casistiche quotidiane su tutte le utenze, come agire, come leggere le fatture, come fare un reclamo, modalità di interloquire con la PA e tutto ciò che riguarda la tutela del consumatore

METODOLOGIE DIDATTICHE

Interazione personale con gli studenti

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 96

Il lavoro che fonda la Repubblica e rispetta la persona: dignità, giusta retribuzione e parità di diritti

A cura di Ordine dei Consulenti del lavoro – Consiglio provinciale di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC ad uso docente e videoproiettore

N. max studenti per edizione: da concordare con la scuola

CONTENUTI

- Il diritto del lavoro nel nostro ordinamento spiegato attraverso la nostra Costituzione (artt. 1, 3, 4, 35, 36, 37 e 38)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 97

Diritti e doveri delle lavoratrici e dei lavoratori

A cura di CISL Toscana Nord - Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **microfono**

N. max studenti per edizione: da concordare con la scuola

CONTENUTI

- Conoscere il mondo del lavoro e il ruolo del Sindacato per la tutela dei diritti dei lavoratori
- Ruolo del sindacato per la tutela dei diritti dei lavoratori
- Parità di genere in ambito lavorativo
- Conciliazione vita familiare e lavorativa
- Gap retributivo

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 98

Diritti e doveri del lavoratore: l'etica del lavoro e la sicurezza

A cura di Ordine Consulenti del lavoro Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM o proiettore**
N. max studenti per edizione: 40/50

CONTENUTI

- Cos'è il diritto del lavoro, diritti e doveri del lavoratore, il rapporto di lavoro e la sicurezza

METODOLOGIE DIDATTICHE

Applichiamo la teoria a situazioni reali, discussioni di gruppo, casi di studio e simulazioni

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 99

Dallo Statuto dei lavoratori all'algoritmo: come la tecnologia trasforma i diritti, i doveri e la sicurezza nel lavoro di oggi e domani

A cura di Ordine Consulenti del lavoro Consiglio Provinciale di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM o proiettore
N. max studenti per edizione: da concordare con la scuola

CONTENUTI

- Approfondire il tema dei diritti e delle tutele dei lavoratori alla luce della sfida tecnologica che investe la nostra società

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 100

Dal contratto di assunzione alla busta paga: un percorso tra regole, numeri e tutele

A cura di Ordine Consulenti del lavoro Consiglio Provinciale di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM o proiettore
N. max studenti per edizione: da concordare con la scuola

CONTENUTI

- Spiegazione degli elementi essenziali dei contratti di lavoro, delle varie tipologie, dei principali diritti e doveri che sorgono in capo al dipendente e al datore di lavoro e introduzione alla lettura della busta paga.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 101

Il Codice del Terzo settore – La riforma dell'ente pubblico – Amministrazione condivisa – Innovazione sociale

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **9 ore**

N. incontri: **3 da 3 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: LIM e WIFI
N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Approfondimenti sul CTS (D. Lgs. 117/2017)
- Ambiti applicativi come Amministrazione condivisa
- Come la normativa è innovativa e le sue criticità

METODOLOGIE DIDATTICHE

Role playing, Word caffè, Fish Bowl

Design thinking

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 102

Comunicazione e promozione sociale

A cura di Legacoop Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei scienze umane, scientifici, classici e linguistici**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Prato)**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Lavagna multimediale per proiezione slide/video

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Come viene narrato il sociale e il lavoro nel Terzo settore?
- Come gli strumenti dell'antropologia e della comunicazione contribuiscono alla costruzione di narrazioni dei contesti e di chi opera nei contesti complessi?
- La lezione prevede una condivisione di esperienza, gli strumenti del lavoro e progettualità del percorso nell'area comunicazione della cooperativa Pane & Rose

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale e discussione interattiva con la condivisione di prodotti editoriali

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 103

La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF e 730)

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **III e IV**

Indirizzi di studio: **tecnico-economico**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione
N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Esposizione teorica e presentazione di alcuni casi pratici con supporto di slide
- Risposte alle domande

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 104

La Dichiarazione dei Redditi delle Persone Fisiche (Mod redditi PF)

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 incontri da 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione
N. max studenti per edizione: 2 classi

CONTENUTI

- Spiegazione dei modelli dichiarativi, degli oneri deducibili/detraibili, del calcolo delle imposte ed esercitazione tecnica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica ed esercitazioni pratiche

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 105

Rudimenti Di Diritto Privato Libro V Del Codice Civile

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: strumenti di proiezione
N. max studenti per edizione: nessun limite

CONTENUTI

- Lezione sulle tipologie di società, scelte e caratteristiche

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 106

La violenza economica

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Prato)**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: lavagna LIM collegata a Internet

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

La violenza economica è una delle forme più subdole e pervasive di abuso all'interno delle relazioni e l'intento del seminario è quello di informare, provocare una riflessione e promuovere una certa idea e opinione.

La lezione si svolge con:

- Proiezione corto metraggio
- Questionario
- Analisi dei risultati e commento

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il questionario viene inviato in tempo utile agli studenti per analizzare le risposte stimolando la riflessione sul tema.

[Torna alla Sezione "Lavoro, economia del territorio, settori e loro opportunità"](#)

Cod. 107

Perchè diventare Architetto

**A cura di Ordine degli Architetti P.P. e C. di Prato
Ordine degli Architetti P.P. e C di Pistoia**

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Computer – lavagna LIM – schermo per videoproiezioni

N. max studenti per edizione: 60

CONTENUTI

- Le molteplici possibilità professionali che una laurea in Architettura può offrire sia nel settore tradizionale sia in ambiti innovativi

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontri e interviste con liberi professionisti e laureati in architettura

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 108

L'assistente Sociale: una professione che si prende cura del presente per costruire il futuro

A cura di Ordine Assistenti Sociali della Regione Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

Fornire allo studente una prima conoscenza dei contenuti deontologici e professionali dell'assistente sociale, e una panoramica dei possibili contesti occupazionali oltre gli stereotipi.

- **Chi è** un assistente sociale?
Breve inquadramento della professione, anche con riferimento alla definizione internazionale di lavoro sociale, alle normative di riferimento e al codice deontologico.
- **Cosa fa** un assistente sociale?
Descrizione dei vari ambiti di lavoro dell'assistente sociale, dei metodi e delle tecniche fondamentali.
- **Dove lavora e con chi** lavora un assistente sociale?
Illustrazione dei modelli organizzativi del lavoro di assistente sociale, come libero professionista e come dipendente di organizzazioni pubbliche e private. Rappresentazione degli intrecci di esercizio della professione, e dei possibili partners di integrazione e collaborazione.
- **Come** si diventa assistente sociale?
Descrizione del percorso curriculare: laurea triennale, laurea specialistica, esame di stato e iscrizione all'albo (sezioni A e B).

Al termine del seminario sarà lasciato un tempo adeguato per le domande e l'interazione con gli studenti

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione in presenza con possibile proiezione di slide e video

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 109

La professione del chimico e del fisico

A cura di Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Il seminario tratterà le prospettive future per coloro che intraprenderanno corsi di studi legati alle professionalità sopra indicate

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione Power Point

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 110

La professione del commercialista e dell'esperto contabile

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

**Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Collegamento Internet (fibra)
Videoproiettore - Postazioni PC**

N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Presentazione della professione: le diverse aree di competenza – cenni sull'ordinamento professionale e sul codice deontologico

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 111

L'ordinamento dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

A cura di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Strumenti di proiezione**
N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Indicazione delle figure professionali, la funzione pubblica dell'ordine, della regolamentazione e analisi della professione

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione teorica

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 112

Professione Consulente finanziario

A cura di ANASF Associazione Nazionale Consulenti Finanziari

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Nel corso dell'incontro verranno trattati i fondamenti della professione e il suo valore sociale, la figura professionale del consulente finanziario (storia e struttura legislativa), il percorso per diventare consulente finanziario, l'esercizio della professione e gli economics, scenario e futuro della professione.
- Il risparmio e gli investimenti per preparare futuri risparmiatori ad un mondo in continua evoluzione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con proiezione di slide

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 113

Il Consulente del Lavoro: il ponte tra leggi, imprese e lavoratori per un futuro equo e sicuro

A cura di Ordine Consulenti del Lavoro Consiglio provinciale di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: nessuna indicazione
N. max studenti per edizione: senza limiti

CONTENUTI

- Il consulente del lavoro: spiegazione del percorso per accedere alla professione e descrizione del ruolo nel mondo del lavoro quale figura che gestisce i diritti e i doveri dei datori di lavoro e dei lavoratori.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 114

Geologo di emergenza – Il geologo a supporto della protezione civile

A cura di Ordine dei Geologi della Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore (2 incontri)**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **LIM**

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Il progetto coinvolge gli studenti in un percorso educativo volto a prendere consapevolezza dei georischi più frequenti per il proprio territorio (frane, alluvioni, ...). Attraverso lezioni frontali, ma soprattutto simulazioni ed esercitazioni, gli studenti comprendono quale sia il contributo e il ruolo del geologo a supporto del sistema protezione civile, sia nella fase di prevenzione prima dell'emergenza, durante l'evento, e dopo l'emergenza per i progetti di messa in sicurezza del territorio colpito.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni in presenza con contenuti interattivi e pratici.

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 115

Geometra – Istruzioni per l'uso

A cura di Collegio dei Geometri e G.L. di Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: **Supporti multimediali (PC, video proiettore, impianto audio**

N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Il seminario si prefigge l'obiettivo di illustrare le possibili opportunità lavorative della professione del geometra mediante il dialogo con rappresentanti delle diverse generazioni di professionisti che animano il Collegio dei Geometri, ed attraverso il dialogo ed il racconto delle proprie esperienze dirette porranno l'attenzione sulle molteplici attività che oggi il Geometra è chiamato a risolvere.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Verranno illustrate le molteplici opportunità lavorative della professione avvalendosi della metodologia didattica della Multidisciplinarietà che si esplica nell'esaminare la realtà nelle interrelazioni di tutti i suoi elementi, superando in tal modo la tradizionale visione settorializzata delle discipline.

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 116

L'Infermiere: la laurea per crescere

***A cura di Ordine delle Professioni Infermieristiche Interprovinciale Firenze Pistoia
Ordine delle Professioni Infermieristiche di Prato***

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 40

CONTENUTI

- Presentazione dei molteplici ambiti operativi nei quali si declina la professione dell'Infermiere.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale – video – simulazione.

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 117

Lo psicologo per il benessere della comunità

A cura di Ordine degli Psicologi della Toscana

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Chi è lo psicologo, cosa fa, dove lavora, quando interviene e gli strumenti tipici della professione al fine di favorire la conoscenza dei vari ambiti tematici della psicologia e i possibili sbocchi professionali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale (slides)
- Proiezioni di video
- Attività in gruppo
- Interazione con i partecipanti

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 118

Dalla scuola alla professione: il Perito industriale anello di congiunzione fra teoria e pratica

A cura di Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici industriali**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente (solo presso gli Istituti della provincia di Prato)**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore
N. max studenti per edizione: da concordare

CONTENUTI

- Illustrazione delle prospettive professionali e accademiche per gli studenti degli Istituti tecnici industriali

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro informativo con professionisti iscritti all'Albo nelle varie specializzazioni

[Torna alla Sezione "Professioni"](#)

Cod. 119

Digitalizzazione in agricoltura per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari

A cura di Coldiretti Pistoia

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **agrario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: aula con capienza adeguata, computer e proiettore
N. max studenti per edizione: 30

CONTENUTI

- Migliorare la difesa fitosanitaria delle colture rispettando l'ambiente conoscendo gli strumenti digitali che sono a disposizione: il Registro dei Trattamenti e le Banche Dati quali quelle relative al meteo, ai monitoraggi degli agenti patogeni in agricoltura e ai prodotti fitosanitari del Ministero della Salute.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale in presenza con proiezione di slide e filmati

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 120

La circolarità nel vivaismo

A cura di Legacoop Toscana

Destinatari

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Tutti gli indirizzi**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 (nel secondo incontro visita al vivaio)**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC

N. max studenti per edizione: 20

CONTENUTI

- Spiegazione in classe della circolarità a tutto tondo dell'azienda e dei progetti in corso.
- Visita all'impianto di Vivagrilab per vedere e capire come vengono valorizzati i residui del vivaismo e capire come con una semplice tritovagliatura meccanica possono essere rimessi in commercio tre prodotti che rientreranno nel ciclo della produzione delle piante

METODOLOGIE DIDATTICHE

Presentazione e dibattito in classe oltre a tour guidato dell'impianto e del vivaio sperimentale

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 121

Efficientamento energetico e rinnovabili: verso una transizione green

A cura di Confartigianato Imprese Prato

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Termoidraulico, Meccatronico ed Energia**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente – Solo presso gli Istituti della provincia di Prato**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: *Proiettore per slide*
- **In presenza presso il soggetto proponente il seminario**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

N. max studenti per edizione: 45

CONTENUTI

- Efficientamento energetico degli impianti termici; energie rinnovabili e impianti fotovoltaici; pompe di calore e apparecchi ad energia elettrica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro diretto del docente in aula con i discenti

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 122

Sostenibilità - Usa la testa!

A cura di Confindustria Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV**

Indirizzi di studio: **Licei e Istituti tecnici**

Durata in ore: **3 ore + 1 opzionale**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore
N. max studenti per edizione: 1 classe

CONTENUTI

- "Sostenibilità - Usa la testa!" è un progetto promosso e realizzato da Confindustria Toscana Nord in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna-Istituto di Management. Ha lo scopo di diffondere fra i giovani i principi dell'LCA-Life Cycle Assessment, una metodologia che si può applicare a ogni singolo prodotto e che, valutandolo dalla progettazione al suo fine vita, consente di misurarne la specifica impronta ambientale. Il progetto consiste in un primo modulo di carattere seminariale e in un secondo modulo, finalizzato alla redazione di propri elaborati ispirati ai principi dell'LCA.
- Le attività del progetto, inclusa la partecipazione all'evento finale, possono essere fatte valere ai fini dell'alternanza scuola-lavoro (PCTO).
- **PRIMO MODULO: I SEMINARI**
I principi dell'LCA vengono esposti durante seminari di due ore, più una ulteriore ora di dialogo e dibattito con gli studenti, tenuti da giovani ricercatori della Scuola Superiore Sant'Anna. I contenuti sono presentati in maniera rigorosa, ma con un linguaggio facile e con riferimenti a esperienze di vita quotidiana. I seminari si svolgeranno orientativamente da metà gennaio a metà marzo 2027.
- **SECONDO MODULO: GLI ELABORATI**
Al termine della terza ora di seminario saranno forniti agli studenti dei temi e delle tracce fra cui scegliere per realizzare i propri elaborati. La singola classe, o il raggruppamento di classi, partirà da un prodotto a scelta fra quelli che saranno proposti, esaminandolo e valutandolo per quanto possibile (e comunque ad esclusione delle misurazioni) secondo i criteri dell'LCA appresi nei seminari. Nella redazione degli elaborati gli studenti saranno assistiti da un servizio di tutoraggio online: si suggerisce di attivarlo già all'atto della scelta del tema, così da ricevere consigli utili all'avvio del lavoro. Al servizio sarà possibile rivolgersi anche successivamente in caso di dubbi o necessità di precisazioni. Gli elaborati saranno valutati da una Commissione costituita allo scopo dall'Istituto di Management della Scuola Sant'Anna di Pisa. Saranno individuati tre fra gli elaborati presentati che dimostrino di aver meglio colto, in tutti i loro aspetti, i principi e i metodi dell'LCA. Sui tre elaborati prescelti verrà effettuata una reale analisi LCA, dalla quale scaturirà l'individuazione del 1°, 2° e 3° classificato. La classifica sarà stilata sulla base della capacità che i giovani avranno dimostrato di individuare per il prodotto esaminato il punto o i punti di maggior criticità, con la più ampia possibilità di miglioramento sul piano della sostenibilità. A tutti i partecipanti al progetto verrà consegnato un attestato. La premiazione dei primi tre classificati avverrà durante l'edizione 2027 di Pianeta Terra Festival, nel contesto dell'evento finale del progetto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario è progettato per essere dinamico e interattivo, favorendo un apprendimento attivo e partecipativo. Durante gli incontri verranno forniti gli strumenti concreti e le metodologie applicative per lo sviluppo di idee innovative.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 123

La sostenibilità inizia da dentro. Il progetto Inner Development Goals nel panorama SDGs 2030

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **2 incontri da 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Proiettore, Lavagna fogli mobili, Pennarelli, Postit, Aule grandi per permettere di lavorare in sottogruppi

N. max studenti per edizione: 10-15

CONTENUTI

- Cosa è la sostenibilità e gli SDGs 2030
Perchè è importante per il presente e future delle imprese
- Progetto Inner Development Goals
- Come le qualità umane e i comportamenti sono alla base della sostenibilità :
Essere – la relazione con se stessi
Pensare – abilità cognitiva
Relazionarsi – prendersi cura degli altri e del mondo
Collaborare – intelligenza sociale
Agire – guidare il cambiamento

METODOLOGIE DIDATTICHE

Brevi pillole didattiche

Sperimentazione partecipativa attraverso esercitazioni in gruppo

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 124

La domotica e la sua integrazione con l'efficientamento energetico e fonti alternative

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV e V**

Indirizzi di studio: **Licei; Istituti Tecnici Tecnologici Statali, Ambiente e territorio; Istituti Professionali Industria e artigianato per il made in Italy; Manutenzione e assistenza tecnica**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: normale dotazione d'aula
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Cos'è la domotica
- Applicazioni della domotica in ambito residenziale e produttivo
- Esperienze dirette e buone pratiche
- Integrazione tra azioni di efficientamento e domotica

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, studio di casi

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 125

Principi di edilizia sostenibile: Green Building, CAM e LEED

A cura di Legacoop Toscana

Destinatari

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **Istituti tecnici – indirizzi CAT**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e video proiettore/ schermo dimensioni adatto a n. partecipanti

N. max studenti per edizione: 50

CONTENUTI

- Principi della Sostenibilità nel settore delle costruzioni; processi gestionali per la certificazione del lavoro secondo i CAM (Criteri Ambientali Minimi) e LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 126

L'impresa cooperativa, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile

A cura di Confcooperative Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Gli studenti sono accompagnati alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani: il progetto d'impresa che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. La cooperativa è quindi una forma d'impresa particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc). Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa (cosa è un'impresa cooperativa, valori, quando nascono le prime esperienze, settori merceologici, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la nuova cooperazione, perché fare impresa in forma cooperativa, cenni all'Agenda 2030...), per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 127

La cooperativa sociale, i giovani e l'agenda 2030 dello sviluppo sostenibile

A cura di Confcooperative Toscana Nord

DESTINATARI

Per le classi: **III, IV, V**

Indirizzi di studio: **licei scienze umane ed economico sociale, professionali in ambito socio-sanitario**

Durata in ore: **2 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)
Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC e videoproiettore o LIM per la condivisione delle slides. Connessione ad internet e possibilità di navigare in rete. Lavagna a fogli mobili e pennarello per scrivere.
N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

- Gli studenti sono accompagnati alla scoperta del "mettersi in proprio" con la specificità dell'impresa cooperativa che ha delle caratteristiche che ben si adattano ad un'impresa costituita da giovani: il progetto d'impresa che nasce da un gruppo di lavoro dove il contributo di ciascuno è fondamentale, il valore della squadra, la condivisione delle responsabilità, la partecipazione democratica, la valorizzazione delle capacità professionali rispetto al capitale. In particolare è approfondita la cooperazione sociale con accenni alla legge che la disciplina ed alle sfide /novità degli ultimi tempi. La cooperativa sociale rappresenta una forma d'impresa nell'ambito dei servizi socio sanitari ed educativi o di inserimento lavorativo particolarmente adatta a venire incontro alle esigenze di giovani sia desiderosi di mettersi in proprio sia di realizzare esperienze significative nel mondo del lavoro (servizio civile regionale ed universale, tirocini curricolari e extracurricolari ecc). Le imprese cooperative possono inoltre contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ad esempio fornendo posti di lavoro dignitosi, favorendo l'eliminazione della povertà e promuovendo la sostenibilità ambientale. Essere cooperativa è quindi anche una visione che permette di guardare al domani con fiducia e di coinvolgere comunità, territori, giovani, donne, istituzioni in un cammino di costruzione di bene comune.
- Nelle due ore d'incontro con esperti e giovani operatori inseriti nel settore sociale, gli studenti scoprono gli elementi fondanti dell'impresa cooperativa (cosa è un'impresa cooperativa, valori, quando nascono le prime esperienze, scambio mutualistico, governance, dall'idea imprenditoriale al business plan, la cooperazione sociale, cenni all'Agenda 2030...), per poi cominciare a lavorare, suddivisi in gruppi, ad un proprio progetto d'impresa cooperativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Incontro in classe con l'utilizzo di slide e video; i contenuti sono introdotti con il coinvolgimento degli studenti; le testimonianze delle cooperative sono trasversali all'incontro ed i contenuti sono trasmessi con il racconto di esperienze concrete.

La parte laboratoriale vede gli studenti lavorare in piccoli gruppi (cartelloni, post it ecc) su uno schema proposto per sviluppare un proprio progetto d'impresa cooperativa.

Le testimonianze delle cooperative potrebbero svolgersi tramite collegamento o utilizzando la piattaforma della scuola o su piattaforma Zoom messa a disposizione dagli organizzatori.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 128

Introduzione alla stampa 3D e alla fabbricazione digitale

A cura di CNA Toscana Centro

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **ITTS**

Durata in ore: **4 ore**

N. incontri: **1 incontro oppure 2 incontri da 2 ore ciascuno**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: Videoproiettore o LIM, PC con collegamento alla proiezione, connessione Internet, eventuale PC o tablet per gli studenti per la visione di modelli 3D e software dimostrativi

N. max studenti per edizione: 25

CONTENUTI

Il seminario introduce gli studenti al mondo della stampa 3D e della fabbricazione digitale, con particolare attenzione alle applicazioni pratiche nei processi produttivi, artigianali, progettuali e creativi.

1ª parte – Introduzione alla stampa 3D e ai processi di fabbricazione digitale

- Che cos'è la stampa 3D e come si inserisce nei processi di innovazione tecnologica.
- Differenza tra produzione tradizionale, produzione additiva e prototipazione rapida.
- Principali tecnologie di stampa 3D: FDM, resina, sinterizzazione e cenni ad altri processi.
- Materiali utilizzati nella stampa 3D: plastiche, resine, materiali tecnici, compositi e materiali innovativi.
- Esempi di applicazione nei settori manifatturiero, moda, design, meccanica, edilizia, biomedicale, artigianato e beni culturali.

2ª parte – Dal modello digitale all'oggetto fisico

- Concetti base di modellazione 3D e preparazione del file.
- Il processo di slicing: impostazioni principali e loro impatto sul risultato finale.
- Tempi, costi, limiti e opportunità della stampa 3D.
- Dimostrazione pratica del flusso di lavoro: idea, modello digitale, preparazione del file, stampa e post-produzione.
- Discussione con gli studenti su possibili utilizzi della stampa 3D in ambito scolastico, professionale e imprenditoriale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con slide, esempi pratici, visione di oggetti stampati in 3D e dimostrazione del processo di preparazione di un file per la stampa. È prevista una breve attività interattiva con gli studenti, finalizzata a individuare possibili oggetti o soluzioni realizzabili attraverso la stampa 3D.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 129

Nuove professioni e competenze green: la formazione tecnologica ITS per la transizione energetica

A cura di ITS Energia Ambiente e Sostenibilità

DESTINATARI

Per le classi: **V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **1 ora e mezza**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30/40

CONTENUTI

- La transizione energetica e la sfida ambientale stanno trasformando profondamente il mondo del lavoro, facendo emergere il fabbisogno di nuove figure professionali altamente specializzate e richieste dal mercato, i cosiddetti "*Green Jobs*".
- Il seminario vuole essere un'occasione per scoprire le competenze tecniche e tecnologiche che oggi servono per lavorare nei settori trainanti della filiera energetica: dalle fonti di energia rinnovabile, all'efficienza energetica, dalla mobilità sostenibile e alla gestione e monitoraggio ambientale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Esercitazioni e lezioni frontali con utilizzo di slide, video e dati informativi relativi alla filiera energetico ambientale e alle competenze tecniche richieste dal settore.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 130

Il futuro è circolare: ripensare prodotti e processi nell'ottica della sostenibilità

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet - Power Point, Word, Excel o equivalenti

N. max studenti per edizione: 30/40

CONTENUTI

- Il seminario esplorerà i principi fondamentali dell'economia circolare e le strategie per applicarla concretamente nel mondo del lavoro. I partecipanti acquisiranno i primi rudimenti per progettare prodotti sostenibili, ottimizzare i processi produttivi e contribuire alla transizione verso un modello economico più rispettoso dell'ambiente. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni a una produzione più consapevole e responsabile, per guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il seminario adotterà un approccio pratico e coinvolgente, combinando:

- Lezioni frontali: Per fornire una solida base teorica sui principi dell'economia circolare.
- Casi di studio: Per analizzare esempi concreti di aziende che hanno implementato con successo modelli circolari.
- Workshop interattivi: Per sperimentare tecniche di eco-design, simulare processi circolari e sviluppare idee innovative in gruppo.
- Dibattiti e discussioni: Per riflettere sulle sfide e le opportunità dell'economia circolare e sul ruolo dei giovani nel promuovere un futuro più sostenibile.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Cod. 131

Climate Fresk: dalla comprensione all'azione

A cura di Fondazione ITS Prime Tech Academy

DESTINATARI

Per le classi: **IV e V**

Indirizzi di studio: **tutti gli indirizzi di studio**

Durata in ore: **3 ore**

N. incontri: **1**

DOVE, QUANDO, N. MAX STUDENTI

- **In presenza presso la scuola richiedente**
(le date saranno concordate con il formatore dopo l'assegnazione)

Attrezzatura aula che la scuola deve predisporre: PC – videoproiettore - collegamento audio - collegamento ad internet

N. max studenti per edizione: 30/40

CONTENUTI

- il workshop Climate Fresk è un'esperienza di apprendimento basata sul gioco che coinvolge gli studenti in una sfida collaborativa.
- Attraverso l'utilizzo di carte illustrate e il lavoro di squadra, i partecipanti sono chiamati a ricostruire una grande mappa di relazioni, scoprendo progressivamente i collegamenti tra fenomeni ambientali, attività umane e impatti sul pianeta.
- L'attività stimola curiosità, capacità di analisi e problem solving, trasformando contenuti scientifici complessi in un'esperienza dinamica e partecipativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il workshop utilizza tecniche di gamification, apprendimento cooperativo e peer learning. Gli studenti lavorano in piccoli gruppi, confrontano idee, prendono decisioni condivise e costruiscono insieme una rappresentazione visuale del sistema climatico.

L'approccio è fortemente interattivo: i partecipanti imparano attraverso il dialogo, la sperimentazione e il coinvolgimento diretto, favorendo una comprensione più profonda e duratura dei concetti affrontati.

Al termine dell'attività è previsto un momento di confronto e riflessione per condividere le principali evidenze emerse durante il gioco.

[Torna alla Sezione "Sviluppo Sostenibile"](#)

Contatti

Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni

Sede di Prato

tel: 0574 612802

email: orientamento@ptpo.camcom.it

Sede di Pistoia

tel: 0573 991460

email: orientamento@ptpo.camcom.it