



**Oggetto: RETE IMPRESE ITALIA PRATO. INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO. ANNO 2013. DETERMINAZIONI**

Il Segretario Generale introduce l'argomento, ricordando che nella Relazione Previsionale e Programmatica per il 2013 la Camera di Commercio ha previsto il sostegno ad iniziative di valorizzazione e animazione dei centri storici del territorio, realizzate in collaborazione con le associazioni di categoria interessate, previa presentazione da parte di queste ultime di un programma condiviso di interventi.

Il Segretario Generale prosegue nella sua illustrazione, ricordando che, con nota PG n. 4881 del 22 marzo scorso, R.ETE Imprese Italia Prato (soggetto unico di rappresentanza delle organizzazioni di categoria del commercio e dell'artigianato pratesi) ha presentato un programma comune delle manifestazioni per il corrente anno, individuando le iniziative più rilevanti per la promozione del territorio e delle imprese locali, come da schema seguente:

Iniziativa	Descrizione	Costo previsto €
Giovedì di luglio	Vede la presenza di numerosi eventi quali concerti, esibizioni di strada, spettacoli di artisti, organizzati dalle associazioni dei commercianti a corollario dell'apertura serale dei negozi. In contemporanea le associazioni artigiane curano le sfilate di moda gestite da operatori locali che contribuiscono a richiamare un gran numero di persone e le vetrine dell'artigianato di eccellenza in centro storico.	€ 94.000
Percorsi Golosi – periodo luglio-settembre 2013	Mostra eno-gastronomica itinerante per valorizzare le eccellenze del territorio, che si svolgerà nelle principali piazze e strade del centro storico e che già nelle sue passate edizioni ha richiamato frequentatori provenienti da tutta la regione.	€ 30.000
Mercato Europeo - periodo settembre 2013	Si rinnova l'appuntamento col Mercato Europeo, giunto alla sua VII edizione, presente ogni due anni in piazza Duomo a Prato ed organizzato da Confesercenti. Moltissime anche quest'anno le specialità agroalimentari che – dal 19 al 22 settembre – inonderanno la piazza di colori e sapori, proprio come nelle scorse edizioni. Il mercato ha visto finora la presenza di stand giunti dalla Germania, dalla Francia, dalla Finlandia, dall'Austria, dal Belgio, dall'Inghilterra, dal Portogallo, dall'Olanda, ed anche da Bosnia, Ungheria, Polonia e Lituania. Saranno più di sessanta i banchi che animeranno la piazza principale di Prato, restando aperti per l'intera giornata. Si tratta dunque di un'iniziativa che ha lo scopo di promuovere la città e di rivitalizzare il centro storico. Rappresenta inoltre un'occasione importante per Prato, anche in chiave turistica: chi deciderà di visitare il Mercato Europeo, avrà allo stesso tempo la possibilità di andare al Museo del Tessuto o di visitare le varie ricchezze artistiche e gustare le specialità enogastronomiche di Prato e della sua provincia.	€ 50.000
Kermesse dell'artigianato artistico e tradizionale in centro storico – periodo settembre 2013	Esposizione dell'artigianato artistico e tradizionale del territorio con percorsi culturali, rappresentazioni, dimostrazioni dal vivo, workshop e degustazioni	€ 30.000



Dolci tipici pratesi: Biscotti di Prato – periodo settembre 2013	Iniziativa di animazione territoriale e valorizzazione dei biscotti di Prato, che prevede dimostrazioni dal vivo, esposizioni, eventi collaterali legati alla cultura e alle arti figurative	€ 60.000
La Casa del III° Millennio – periodo novembre/dicembre 2013	La Casa del III Millennio, manifestazione rivolta all'artigianato di qualità attinente a tutti i settori del Sistema Casa e del design, quest'anno vedrà la realizzazione di una serie di eventi di promozione sia rivolti agli operatori di settore sia ai consumatori finali nei mesi di novembre e dicembre 2013 a Prato. La Casa del III Millennio nasce dalla collaborazione fra studi di architettura di fama nazionale e internazionale, giovani designer e un gruppo di imprese artigiane del territorio. La manifestazione attraverso una serie di eventi (selezione designer, workshop, esposizioni, convegni, ecc.) proseguirà nell'indagare i nuovi stili della vita domestica e le tendenze dell'abitare contemporaneo, focalizzando l'attenzione sul tema dell'innovazione. Il progetto "La Casa del III Millennio, rappresenta sicuramente, oltre un'occasione per le imprese di nuove collaborazioni con i principali vettori di lavoro nella fascia medio-alta del comparto arredo casa (professionisti attivi sia in Italia che all'estero) e di commesse grazie allo sviluppo e promozione di prodotti altamente innovativi e rispondenti alle richieste del mercato, una forma per valorizzare il nostro territorio e rilanciare a livello nazionale e internazionale un'immagine di Prato come area manifatturiera di alta qualità.	€ 80.000
Luminarie Provincia di Prato e CCN Poggio a Caiano e Vaiano	Le iniziative saranno sviluppate e organizzate dalle quattro associazioni e prevedranno una serie di azioni per valorizzare il territorio comunale e provinciale attraverso la promozione delle attività commerciali e artigiane. L'animazione verrà effettuata durante il periodo di Natale garantendo per tutto il mese di dicembre una continuità di manifestazioni quali concerti gospel e cori di Natale, luminarie, esibizioni di artisti, regali ai bambini, trenino natalizio per le vie del centro, eventi enogastronomici. Inoltre tali iniziative saranno parte integrante della valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali di Poggio a Caiano e Vaiano.	€ 50.000
<b>Totale</b>		<b>394.000</b>

Per la realizzazione del citato programma di attività, R.ETE Imprese Italia Prato chiede un contributo di € 160.000; tuttavia, in considerazione delle difficoltà economiche attuali che rendono sempre più difficile la realizzazione di iniziative di promozione, lo stesso soggetto chiede anche che, come previsto dall'art. 8 comma 1 del vigente Regolamento camerale sui criteri e modalità di concessione contributi a terzi, sia accordata la possibilità di superare la contribuzione del 50% delle spese ammissibili per ogni singola iniziativa presentata in questo piano promozionale e, al contempo, chiede come previsto dall'art. 9 comma 1 dello stesso Regolamento, di poter usufruire della possibilità di portare in rendicontazione spese inerenti le risorse umane dei soggetti beneficiari dei contributi necessarie per l'organizzazione degli eventi nella misura massima del 30% del costo complessivo. Viene altresì auspicato che, in sede di aggiornamento del Preventivo 2013, siano stanziati ulteriori risorse da destinare al sostegno delle iniziative descritte in narrativa.

Segue uno scambio di opinioni tra i componenti di Giunta presenti, al termine



## LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTA la nota di R.ETE Imprese Italia Prato (PG n. 0004881 del 22 marzo 2013) con cui lo stesso soggetto ha presentato un programma comune delle manifestazioni per il corrente anno, individuando le iniziative più rilevanti per la promozione del territorio e delle imprese locali, come da schema riepilogato nelle premesse;

VISTO l'art. 2 della Legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di promozione e supporto degli interessi generali delle imprese;

RICHIAMATA la relazione al bilancio preventivo 2013, approvato con deliberazione del Consiglio n. 11 del 20/12/2012;

RICHIAMATO il Programma Pluriennale della Camera di Commercio di Prato, approvato con deliberazione consiliare n. 2 del 4 marzo 2013;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 22/13 del 4/3/2013 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'anno 2013;

RITENUTO opportuno auspicare il mantenimento di un elevato livello qualitativo nella realizzazione delle iniziative oggetto del programma di attività di che trattasi, in una prospettiva evolutiva che si ponga come obiettivo anche la ricerca di ulteriori e innovative modalità di realizzazione nell'ottica di una più incisiva ricaduta sul sistema delle imprese;

RICHIAMATO il vigente "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari", approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 21 del 27/9/2001 e successive modifiche e integrazioni;

RICHIAMATO in particolare l'art. 9 comma 3 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra richiamato, nella parte in cui specifica che "Eventuali oneri inerenti l'utilizzo di risorse umane dell'organismo beneficiario o di strutture funzionalmente a quest'ultimo collegate saranno valutate nella misura massima del 20% del totale delle altre spese ritenute ammissibili relative all'iniziativa accertate a consuntivo. La Giunta potrà eccezionalmente valutare, in considerazione della natura dell'iniziativa, l'aumento della percentuale sopra indicata, che non potrà comunque superare il 30%."

RITENUTO opportuno, in considerazione della natura dell'iniziativa e della sua rilevanza per l'economia del territorio, relativamente alle richieste di contributo relative alle iniziative di cui al programma di manifestazioni di che trattasi che perverranno successivamente alla data di adozione della presente delibera, elevare al 30% la percentuale massima di valutazione degli oneri inerenti l'utilizzo di risorse umane dell'organismo beneficiario sul totale delle altre spese ritenute ammissibili, ai sensi dell' art. 9 comma 3 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra citato;

RITENUTO opportuno rinviare al momento dell'aggiornamento del Preventivo per l'anno 2013 l'individuazione di eventuali ulteriori risorse per il cofinanziamento del programma delle iniziative in parola;

RITENUTO altresì che la concessione dei contributi in parola non possa considerarsi come rientrante nell'ambito della disciplina prevista dall'art. 87 del Trattato istitutivo dell'Unione Europea in materia di aiuti di Stato alle imprese, in quanto non sono presenti i presupposti necessari a



configurare il sostegno economico in questione alla stregua di un aiuto di Stato, poiché il sostegno camerale non è in grado, nel caso in questione, di incidere sul commercio intracomunitario;

All'unanimità

### DELIBERA

1. di approvare il programma di iniziative di valorizzazione del territorio, presentato da R.ETE Imprese Italia Prato con nota P.G. n. 0004881 del 22 marzo 2013, conservata agli atti, destinando per il suo cofinanziamento la somma complessiva di € 100.000, come meglio specificato in narrativa; detto contributo non potrà comunque, per ogni singola iniziativa, essere superiore al 50% delle spese rendicontate ritenute ammissibili, né essere superiore alla differenza fra entrate e spese accertate a consuntivo;
2. di elevare al 30% la percentuale massima di valutazione degli oneri inerenti l'utilizzo di risorse umane dell'organismo beneficiario sul totale delle altre spese ritenute ammissibili, ai sensi dell' art. 9 comma 3 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra citato, relativamente alle richieste di contributo che perverranno successivamente alla data di adozione della presente delibera;
3. di dare atto che l'individuazione di eventuali ulteriori risorse per il cofinanziamento del programma delle iniziative in parola potrà avvenire in sede di aggiornamento del Preventivo per il 2013;
4. di dare atto che con successivi provvedimenti, adottati dal dirigente del settore competente, si provvederà all'esatta quantificazione dei contributi, in relazione alle spese e alle entrate dettagliatamente preventivate per ogni singola iniziativa, sulla base dei limiti di cui ai punti precedenti.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)