

Oggetto: W PRATO. PROTOCOLLO D'INTESA. DETERMINAZIONI

Il Segretario Generale fa presente quanto segue in ordine all'argomento di cui all'oggetto.

- "W Prato" (acronimo di What/Who/Why/When/Where) è un progetto di marketing territoriale finalizzato all'attrazione di investimenti sul territorio. Esso si propone di mettere in evidenza i punti di forza del distretto allo scopo di migliorarne l'attrattività rispetto ad eventuali imprese (nazionali e internazionali) interessate ad investire sul territorio.
- Il progetto nasce da un'iniziativa del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Pratese, che ha coinvolto la Provincia di Prato (nel rispetto delle competenze istituzionali di quest'ultima) nella realizzazione dell'iniziativa. Il gruppo di lavoro ha coinvolto anche la Camera di Commercio e ha avuto l'avallo del settore attrazione investimenti della Regione Toscana e di Toscana Promozione.
- L'analisi territoriale è stata realizzata dall'Osservatorio sul sistema economico locale, appositamente incaricato dalla Provincia.
- Nell'ambito del progetto sono stati realizzati i seguenti documenti:
 - a) Un Documento di Sintesi che descrive le peculiarità del territorio e le sue principali opportunità localizzative
 - b) Una decina di Schede di Approfondimento su tematiche d'interesse per gli investitori (disponibilità di terreni e fabbricati, infrastrutture informatiche, interporto, acquedotto industriale, mercato del lavoro, istruzione e formazione, trasferimento tecnologico, energia, finanza e fiscalità locale, recapiti e sintesi dei servizi offerti dai principali uffici pubblici e associazioni di categoria).
 - c) Uno Stress Test teso a sottolineare i punti di forza/debolezza e le minacce/opportunità del territorio.

Il Segretario Generale prosegue informando che il lavoro sin qui svolto costituirà la base per l'apertura di un tavolo di lavoro condiviso tra tutti i soggetti socio economici del territorio che vogliono contribuire all'arricchimento dei contenuti: a tale scopo i documenti prodotti sono stati condivisi con le associazioni di categoria e gli enti locali del territorio, al fine di recepire eventuali osservazioni. La discussione avrà anche ad oggetto l'analisi delle minacce/opportunità del territorio, che potrà prendere lo spunto dal documento di cui al precedente punto c).

La collocazione ideale dei documenti di cui ai precedenti punti a) e b) dovrebbe essere su un sito dedicato al marketing territoriale dell'area pratese. In proposito, la Provincia di Prato si è assunta l'onere di procedere alla sua realizzazione.

Il Segretario Generale conclude ricordando che, allo scopo di coinvolgere i soggetti istituzionali ed economici del territorio, la Provincia di Prato ha trasmesso una bozza di Protocollo d'Intesa finalizzato alla costituzione di una rete di collaborazione per azioni di marketing territoriale.

Segue uno scambio di opinioni tra i componenti di Giunta presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della Legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di promozione e supporto degli interessi generali delle imprese;

VISTA la bozza di Protocollo d'Intesa finalizzato alla costituzione di una rete di collaborazione per azioni di marketing territoriale trasmessa per le vie brevi dall'amministrazione provinciale di Prato;

CONSIDERATO che il progetto in oggetto si propone di mettere in evidenza i punti di forza del distretto allo scopo di migliorarne l'attrattività rispetto ad eventuali imprese (nazionali e internazionali) interessate ad investire sul territorio, in un'ottica di marketing territoriale finalizzato alla valorizzazione delle risorse produttive locali;

RITENUTO che il Protocollo d'Intesa in oggetto sia un utile strumento per la costituzione di una rete di collaborazione per azioni integrate di marketing territoriale tra i vari attori istituzionali ed economici del territorio;

All'unanimità

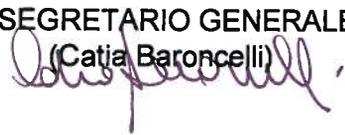
DELIBERA

1. di approvare la bozza di Protocollo d'Intesa di che trattasi nella versione che, allegata al presente provvedimento (All. "A"), ne forma parte integrante;
2. di dare mandato al Presidente di sottoscrivere il Protocollo di cui al precedente punto 1, apportandovi quelle modifiche ritenute non essenziali che dovessero eventualmente risultare necessarie.

Gli uffici camerali adotteranno gli atti necessari all'attuazione della presente deliberazione, sulla base delle modalità e dei limiti in essa indicati.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)





Allegato A

Deliberazione di Giunta n. 51/13 del 29.04.2013

WPrato.
Protocollo d'intesa

IL SEGRETARIO GENERALE
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE
(Luca Giusti)

Pagine 3 (compresa la copertina)

PROTOCOLLO D'INTESA Costituzione rete di collaborazione per azioni di marketing territoriale

L'anno 2013, il giorno ___ del mese di _____ presso la sede della Provincia di Prato in via Ricasoli 25 (Prato), tra le istituzioni del territorio della provincia di Prato e le associazioni di categoria

Premesso che

- con la crisi e la conseguente difficoltà per le imprese pratesi a continuare l'attività e/o mantenere le posizioni di mercato acquisite, è emersa in maniera particolare l'esigenza di attrarre investimenti che abbiano ricadute positive sul sistema economico locale e allo stesso tempo la difficoltà del territorio ad attivare politiche efficaci per l'attrazione di investimenti esterni "qualificati" di imprese nazionali ed internazionali;
- la mancanza di adeguata conoscenza ed informazioni ad hoc sul distretto è parte del problema, che per essere affrontato necessita di specifici strumenti di marketing territoriale strutturati e condivisi, fino ad oggi non esistenti;
- per promuovere e far conoscere il territorio, è fondamentale analizzare ed evidenziare in maniera adeguata i punti di forza e le eccellenze, anche rispetto ad altri territori che hanno già compreso l'utilità di un'attività di marketing territoriale strutturata.

Considerato che

- nell'ambito di un progetto complessivo di marketing territoriale proposto anche alla Regione Toscana per il Progetto integrato di sviluppo dell'area pratese, Provincia di Prato (tramite l'Osservatorio sul sistema economico distrettuale), Unione Industriale pratese con il gruppo Giovani imprenditori e Camera di Commercio di Prato hanno dato avvio ad una prima raccolta e sistematizzazione di dati ed informazioni utili ai potenziali investitori;
- le bozze dei documenti realizzati sono state condivise con tutti i soggetti istituzionali e socio-economici del territorio intenzionati a contribuire all'arricchimento dei contenuti, in un work in progress da aggiornare ed implementare costantemente;
- a partire da questo primo passo, si intende strutturare un dibattito locale sia delle caratteristiche positive emerse nell'analisi dell'attrattività (punti di forza interni e opportunità date da condizioni esterne) sia dei punti di debolezza e delle minacce che possono gravare sul sistema, in modo da esaltare e far fruttare maggiormente le prime e capire come affrontare e migliorare le situazioni generate dai secondi;
- è in corso di realizzazione un sito web dedicato al marketing territoriale dell'area pratese, che per avere sempre informazioni aggiornate e notizie attrattive necessita della partecipazione e collaborazione di tutte le forze istituzionali e socio-economiche del territorio;
- il sito web sarà sviluppato in correlazione con la piattaforma di Invest in Tuscany, network di partner pubblici costituito dal Settore Politiche regionali per l'attrazione degli investimenti presso la Presidenza della Regione, che, in collaborazione con Toscana Promozione, Province e Comuni toscani, si pone come interlocutore di riferimento per le aziende e per le multinazionali interessate ad investire in Toscana;
- per un'efficacia reale del sito e delle informazioni in esso contenute, è essenziale poter dare risposte celeri ai potenziali investitori: si rende quindi necessaria l'individuazione delle risorse gestionali per la costituzione di una sorta di sportello virtuale che svolga la funzione di interfaccia fra soggetti locali e potenziali investitori, tramite la creazione di una rete strutturata tra le istituzioni e le associazioni di categoria del territorio.

Tutto ciò premesso e considerato, si conviene e sottoscrive quanto segue:

Articolo 1

Premesse

Le parti dichiarano che le premesse di cui sopra fanno parte integrante e sostanziale del presente atto, anche al fine di meglio individuare la reale e comune intenzione delle parti medesime.

Articolo 2

Oggetto del protocollo

Il presente protocollo definisce gli indirizzi e le linee di azione condivisi per la realizzazione di azioni unitarie ed integrate di marketing territoriale, tramite la costituzione di una rete di collaborazione fra i soggetti istituzionali e socio-economici del territorio pratese.

Alla Provincia di Prato è affidato il ruolo di coordinamento della rete e delle azioni.

Articolo 3

Impegni delle parti

Fermi restando gli obblighi e le competenze amministrative di ciascuno dei soggetti che lo sottoscrivono, le parti si impegnano a collaborare per il conseguimento delle finalità del presente protocollo.

In particolare:

1. Collaborazione per aggiornamento ed integrazione dei contenuti di documenti, siti ed altro materiale informativo





2. Individuazione di un punto di primo contatto presso la Provincia di Prato per il trattamento delle richieste di informazione da parte di possibili investitori (in particolare di quelle provenienti dal sito) e di un referente all'interno di ciascun ente/associazione quale riferimento all'interno della rete
3. Partecipazione ai tavoli di lavoro (generali e settoriali) per la discussione dei punti di forza e di debolezza del territorio e l'identificazione di possibili soluzioni;
4. Individuazione di possibili strumenti di finanziamento, attraverso eventuali risorse proprie o messe a disposizione dallo Stato, dalla Regione Toscana e da altri soggetti pubblici e privati per interventi connessi al marketing territoriale, nel rispetto delle procedure amministrative previste dalle normative vigenti;
5. Assunzione delle iniziative necessarie a promuovere la rete di collaborazione e le attività di marketing territoriale, anche attraverso la stipula di accordi con altri soggetti interessati.

Articolo 4
Durata

Il presente atto sarà valido ed efficace tra le parti con decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e fino a revoca consensuale.

Ciascun soggetto sottoscrittore può comunque recedere, previo preavviso di almeno 6 mesi.

Prato, _____

Letto, approvato e sottoscritto

- Provincia di Prato _____
- Comune di Prato _____
- Comune di Cantagallo _____
- Comune di Carmignano _____
- Comune di Montemurlo _____
- Comune di Poggio a Caiano _____
- Comune di Vaiano _____
- Comune di Vernio _____
- C.C.I.A.A. di Prato _____
- Unione Industriale Pratese _____
- Confartigianato Imprese Prato _____
- CNA Artigianato pratese _____
- Unione Commercianti Prato _____
- Confesercenti Prato _____
- Coldiretti Prato _____
- C.I.A. Prato _____
- Unione pratese agricoltori _____
- Confcooperative _____
- Legacooperative _____

15