

Oggetto: CORSO WEB 2.0. QUOTA DI PARTECIPAZIONE. DETERMINAZIONI.

Il Segretario Generale riferisce che è pervenuta una proposta per la realizzazione di un percorso formativo dedicato alle PMI impegnate in strategie di internet marketing.

La sempre maggior diffusione tra gli utenti di internet come strumento per la raccolta di informazioni su prodotti e servizi influenza di fatto la comunicazione e le strategie di marketing delle imprese, che sono portate a sfruttare internet proprio per creare relazioni dirette con i propri clienti, per uno scambio continuo di idee e contenuti.

Diverse iniziative promozionali realizzate negli ultimi anni dalla Camera di Commercio tengono in grande considerazione l'esistenza della rete, la sua conoscenza, la sua gestione, come potenziale e importantissimo strumento per promuovere lo sviluppo delle imprese, anche all'estero

Dalla società "Informa PMI" di Viareggio viene proposto un corso intensivo di formazione per far conoscere alle imprese i canali di comunicazione dell'Internet Marketing, così come i Social più adatti alle esigenze delle varie attività svolte, ed insegnare come impiegarli al meglio e come gestirli quotidianamente, in linea con la strategia e gli obiettivi aziendali.

Per l'organizzazione del corso è prevista una spesa complessiva di € 2500/3000 oltre IVA e l'aula sarà formata da 15/20 persone.

Si chiede pertanto di valutare l'opportunità di fissare una quota a carico dei partecipanti a copertura, anche parziale, dei costi.

Segue uno scambio di opinioni tra i componenti di Giunta presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VALUTATE le spese previste per l'organizzazione del corso in oggetto;

RITENUTO che l'iniziativa in oggetto si configuri come un importante strumento che la Camera mette a disposizione delle imprese del territorio per diffondere l'uso di internet volto a favorire strategie di marketing e penetrazione commerciale;

RITENUTO opportuno prevedere una quota, seppur contenuta, a carico dei partecipanti, in modo da qualificare l'iniziativa ed evitare che le richieste di adesione siano presentate da soggetti non realmente interessati alla proposta camerale;

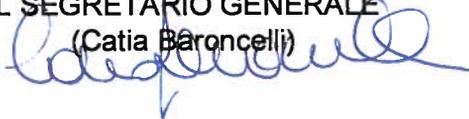
VALUTATO congruo fissare una quota di € 150,00 + IVA , a carico dei partecipanti;

All'unanimità

DELIBERA

di fissare in € 150,00 + IVA la quota a carico dei soggetti che parteciperanno al corso in oggetto;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE
(Luca Giusti)

