

Oggetto: AGEVOLAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE DEGLI STUDENTI DEL PIN E DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE ALLE INIZIATIVE FORMATIVE SULL'ECONOMIA DIGITALE. DETERMINAZIONI.

Il Segretario Generale riferisce che in data 13 aprile il Prof. Danio Berti, direttore operativo di WeM_Park, laboratorio universitario per il marketing e le tecnologie IC con sede presso il PIN, ha richiesto alla Camera di Commercio di Prato di equiparare la quota di iscrizione agli incontri divulgativi organizzati sui temi dell'economia digitale a quella praticata dal laboratorio nei confronti degli studenti dell'Ateneo fiorentino, pari a € 15,00 (IVA compresa).

A tal proposito precisa che nei prossimi mesi sono in programma due iniziative del Servizio Tutela del Mercato che presentano le caratteristiche richieste dal Prof. Berti, ovvero il corso "Digital PR e gestione della Web reputation" dell'11 maggio e il corso "Personal branding" del 2 luglio, per i quali la Giunta camerale, nella riunione del 19 gennaio u.s., ha fissato una quota di partecipazione pari a € 40,00 (IVA compresa).

Riferisce altresì che per entrambi i suddetti corsi il relatore sarà il Prof. Gaetano Torrisi, docente di Comunicazione d'impresa e marketing presso la laurea magistrale in Comunicazione persuasiva e nuovi media dell'Università degli studi di Siena, con il quale la Camera di Commercio di Prato ha già organizzato numerosi seminari formativi gratuiti sempre caratterizzati da una significativa presenza di studenti universitari.

Segue uno scambio di opinioni tra i presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

PRESO ATTO della richiesta presentata dal Prof. Danio Berti in qualità di direttore operativo di WeM_Park;

CONSIDERATO che il laboratorio universitario WeM_Park ha tra le proprie finalità quella di divulgare la cultura digitale relativa alle discipline economico aziendali verso gli studenti e i neolaureati;

RITENUTO che le iniziative camerale sopra citate possano rappresentare una preziosa opportunità formativa per gli studenti del PIN e dell'Università degli Studi di Firenze interessati alle suddette tematiche;

VALUTATO che l'onere previsto per ciascuna iniziativa formativa è pari a circa € 600,00 (IVA compresa);

RITENUTO che un eventuale sconto per gli studenti non pregiudichi l'obiettivo della copertura delle spese e sia quindi coerente con quanto previsto per gli altri corsi organizzati nel corso dell'anno;

All'unanimità

DELIBERA

- di ridurre, per i soli studenti del PIN e dell'Università degli Studi di Firenze, a € 15,00 (IVA compresa) la quota di partecipazione al corso "Digital PR e gestione della Web reputation" dell'11 maggio e al corso "Personal branding" del 2 luglio;



- di rimandare qualsiasi valutazione in merito ad ulteriori agevolazioni o ad altre forme di collaborazione con il laboratorio universitario WeM_Park sulla base dei riscontri acquisiti in occasione dei suddetti corsi.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)