



Camera di Commercio  
Prato

# Bilancio di esercizio 2014

*Prato, 30 aprile 2014*



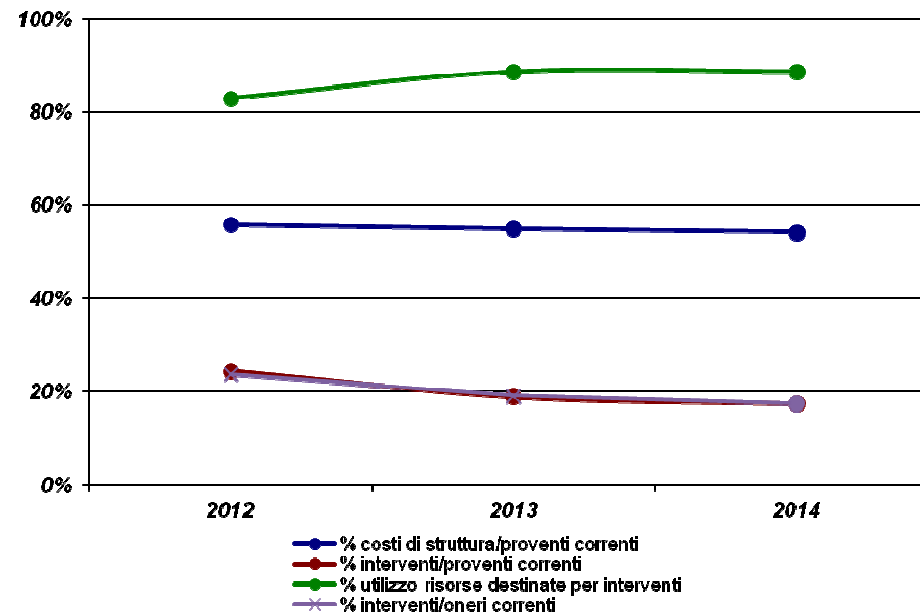
Camera di Commercio  
Prato

- ◆ Analisi di alcuni dati di bilancio
- ◆ Utilizzo risorse per interventi promozionali



## Analisi di alcuni dati di bilancio

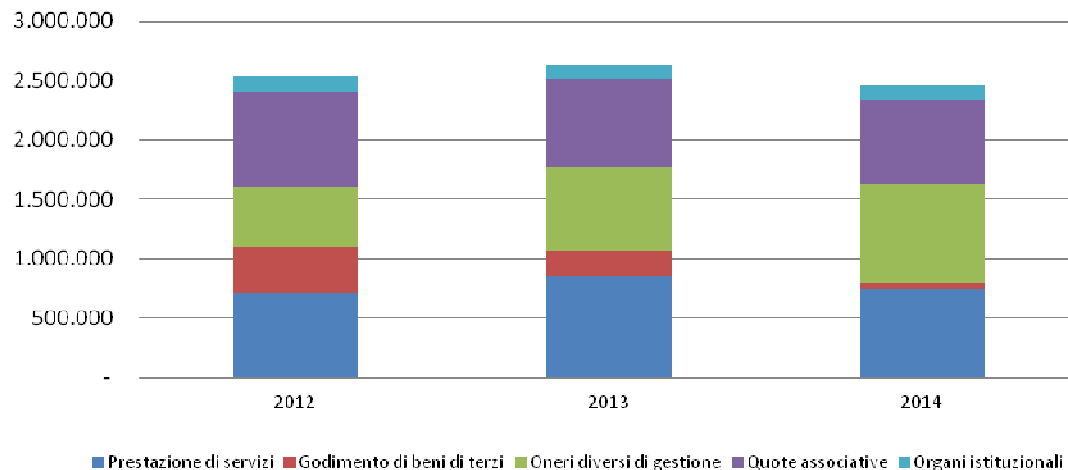
	2012	2013	2014
<b>Bilancio di esercizio</b>			
<i>Totale proventi correnti</i>	10.884.376	10.898.325	10.695.279
<i>Totale oneri correnti</i>	11.235.411	10.790.729	10.758.851
- oneri per il personale	3.531.921	3.345.653	3.343.159
- oneri di funzionamento	2.536.280	2.635.911	2.453.320
- interventi economici	2.653.354	2.060.136	1.873.769
<b>% costi di struttura/proventi correnti</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>
<b>% interventi/proventi correnti</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>
<b>% utilizzo risorse destinate per interventi</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>
<b>% interventi/oneri correnti</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>



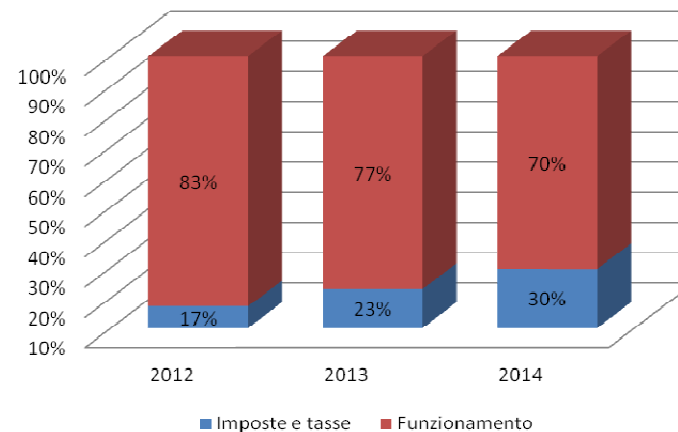


## Analisi di alcuni dati di bilancio

### Spese di funzionamento



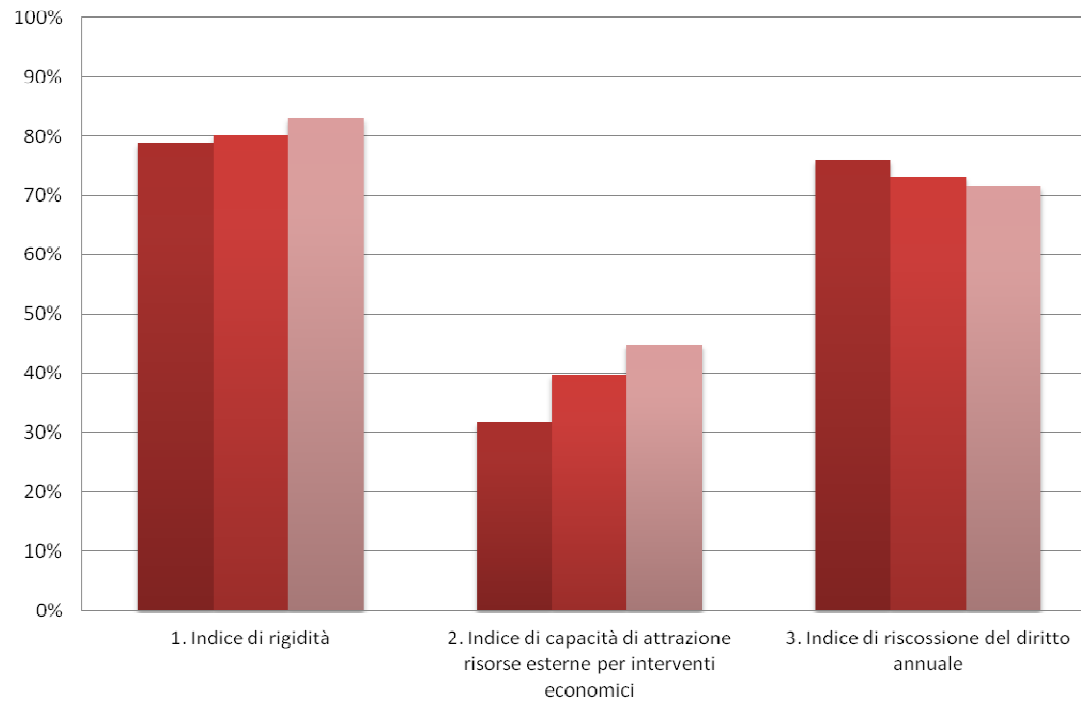
### Incidenza imposte e tasse su oneri di funzionamento





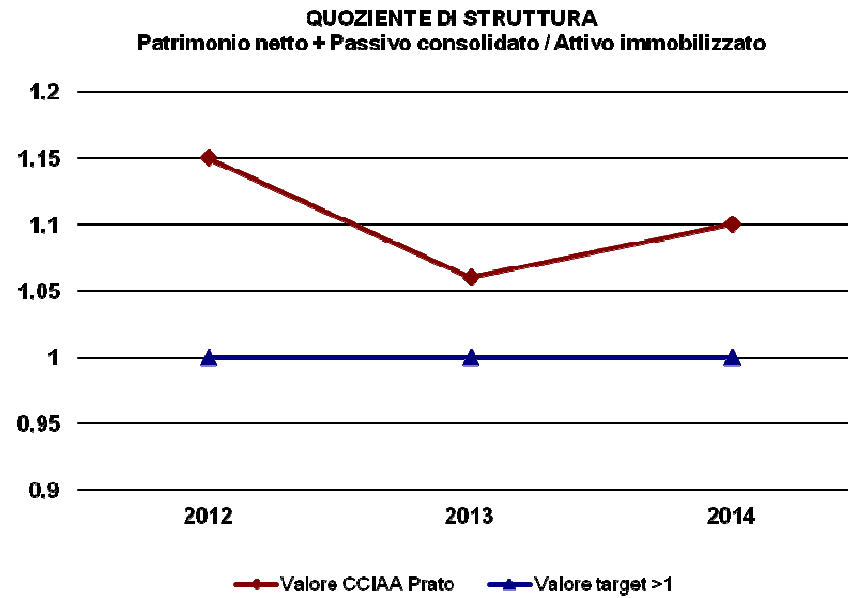
# Analisi di alcuni dati di bilancio

Indice	Composizione	2012	2013	2014
<b>1. Indice di rigidità</b>	Oneri correnti - Interventi economici / Proventi Correnti	79%	80%	83%
<b>2. Indice di capacità di attrazione risorse esterne per interventi economici</b>	Contributi per progetti promozionali + proventi da gestione di beni e servizi riferiti ad attività promozionale / Costo per le iniziative di promozione economica	32%	40%	45%
<b>3. Indice di riscossione del diritto annuale</b>	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale/Dovuto per Diritto Annuale	76%	73%	72%





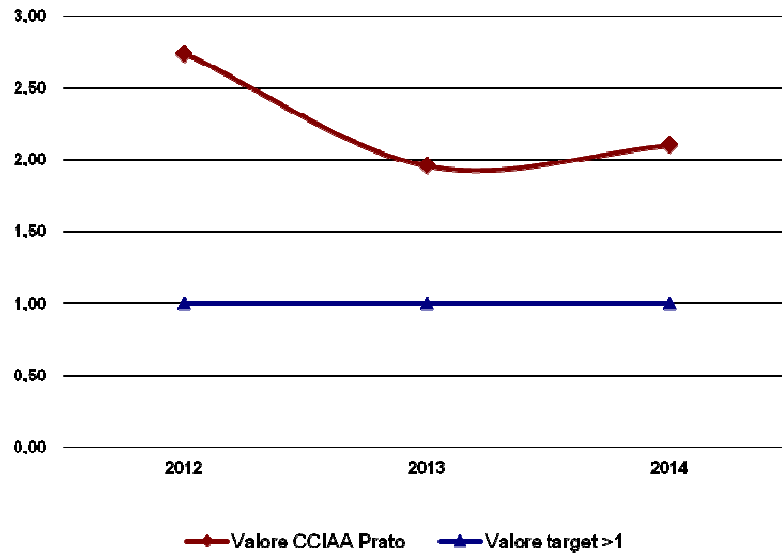
## Analisi di bilancio – Gli indici di struttura



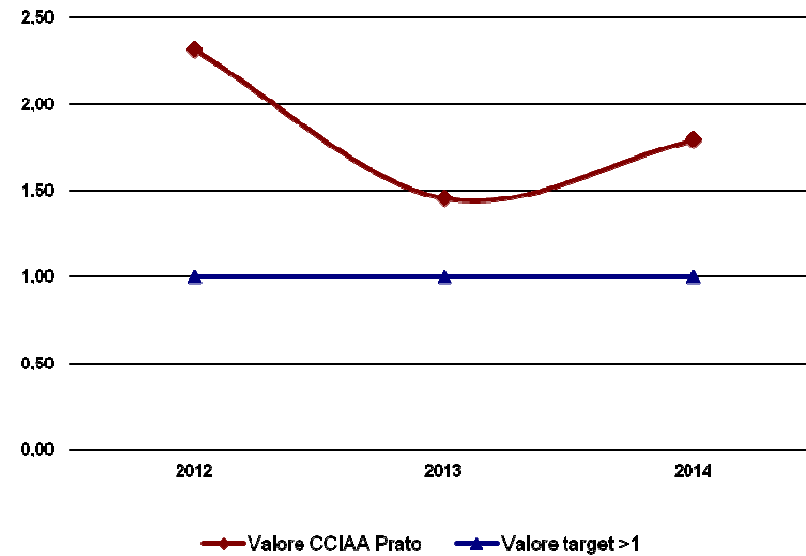


# Analisi di bilancio – Gli indici di tesoreria

**QUOZIENTE SECONDARIO DI TESORERIA O QUICK RATIO**  
(Liquidità immediata + liquidità differita) / Passività correnti

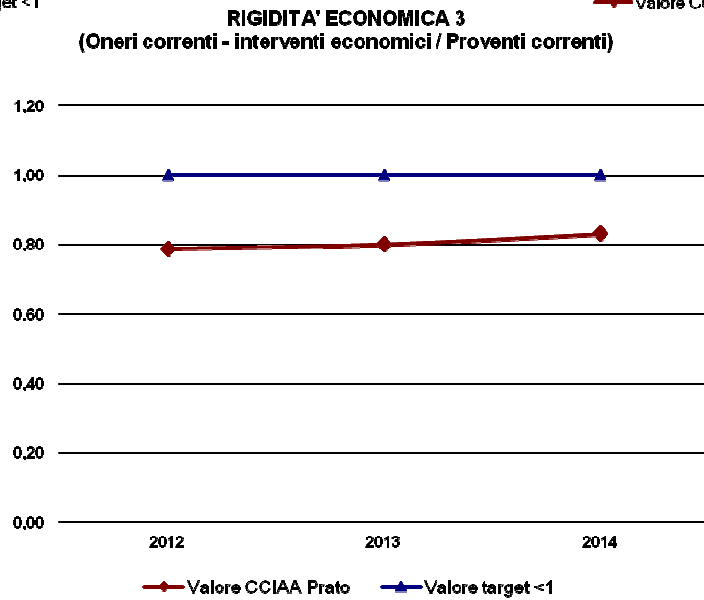
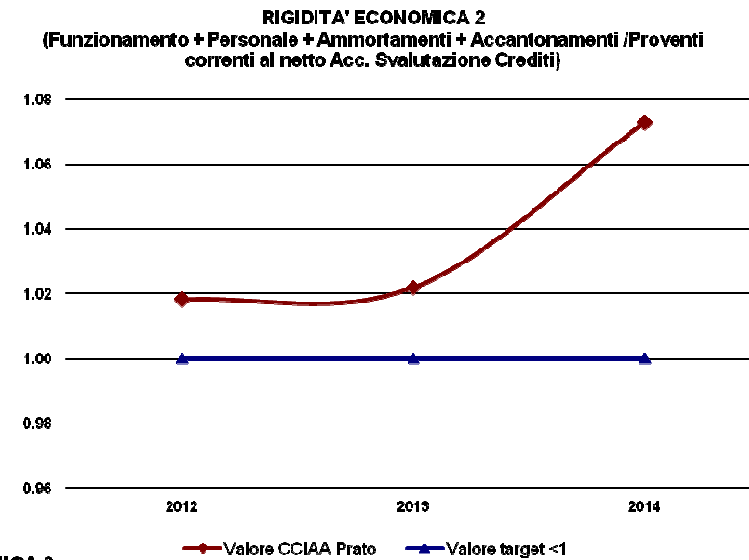
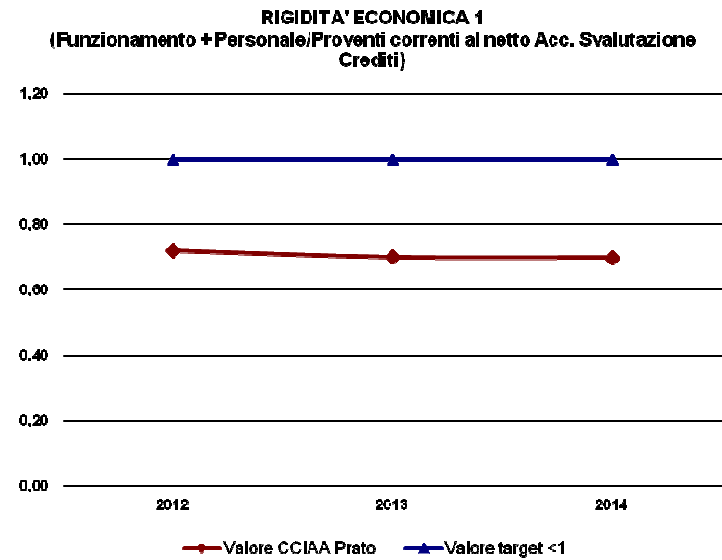


**QUOZIENTE PRIMARIO DI TESORERIA O REAL TIME RATIO**  
Liquidità immediata / Passività correnti





# Analisi di bilancio – Rigidità economica

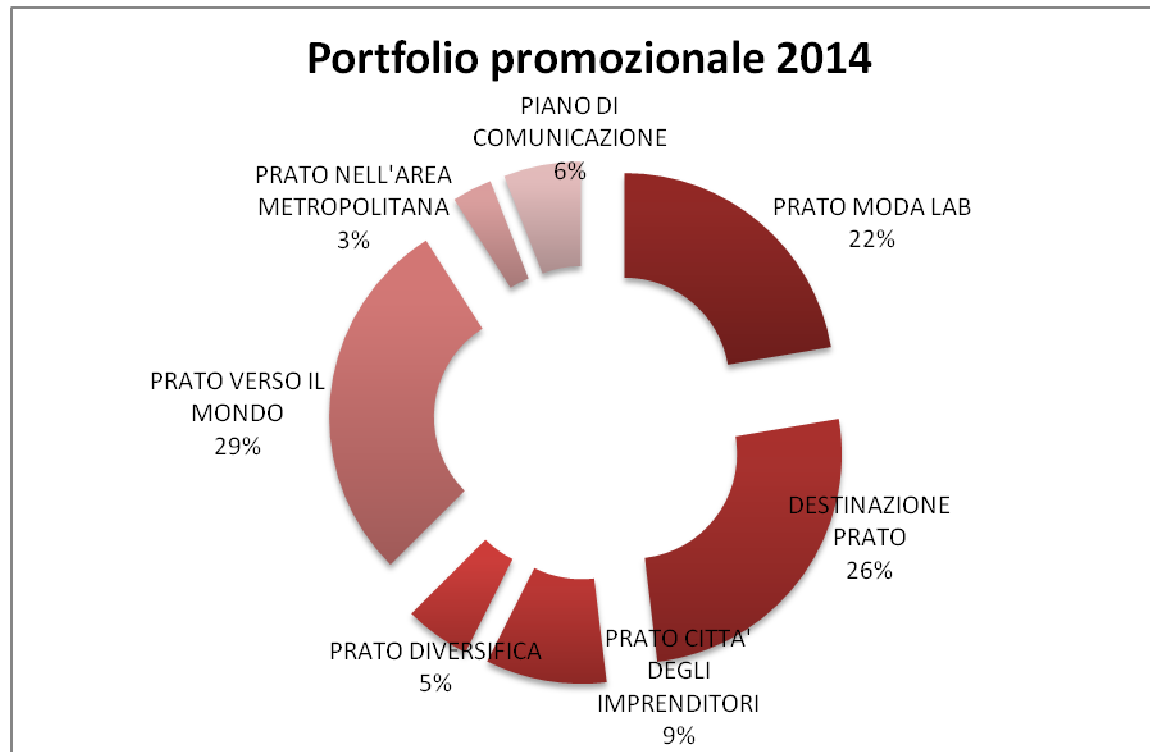






## Utilizzo risorse per interventi promozionali

<b>LINEA DI INTERVENTO</b>	<b>Consuntivo 2014</b>	
PRATO MODA LAB	417.988	22%
DESTINAZIONE PRATO	483.088	26%
PRATO CITTA' DEGLI IMPRENDITORI	175.384	9%
PRATO DIVERSIFICA	94.947	5%
PRATO VERSO IL MONDO	533.107	28%
PRATO NELL'AREA METROPOLITANA	57.632	3%
PIANO DI COMUNICAZIONE	111.622	6%
<b>TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI</b>	<b>1.873.769</b>	





# Utilizzo risorse per interventi promozionali

<b>AREA DI INTERVENTO</b>	<b>Importo budget aggiornato 2014</b>	<b>Consuntivo 2014</b>	<b>% utilizzo risorse 2014</b>
PRATO MODA LAB	467.449	417.988	89%
DESTINAZIONE PRATO	492.011	483.088	98%
PRATO CITTA' DEGLI IMPRENDITORI	186.884	175.384	94%
PRATO DIVERSIFICA	113.500	94.947	84%
PRATO VERSO IL MONDO	540.696	533.107	99%
PRATO NELL'AREA METROPOLITANA	182.605	57.632	32%
PIANO DI COMUNICAZIONE	131.446	111.622	85%
<b>TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI</b>	<b>2.114.590</b>	<b>1.873.769</b>	<b>89%</b>

## % UTILIZZO RISORSE PER SETTORE DI INTERVENTO

