

# Bilancio di esercizio 2019

Prato, maggio 2020

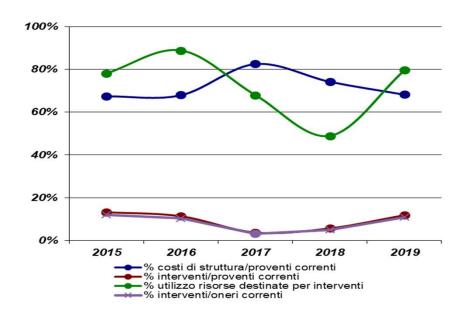


- Analisi di alcuni dati di bilancio
- Utilizzo risorse per interventi promozionali
- La customer satisfaction

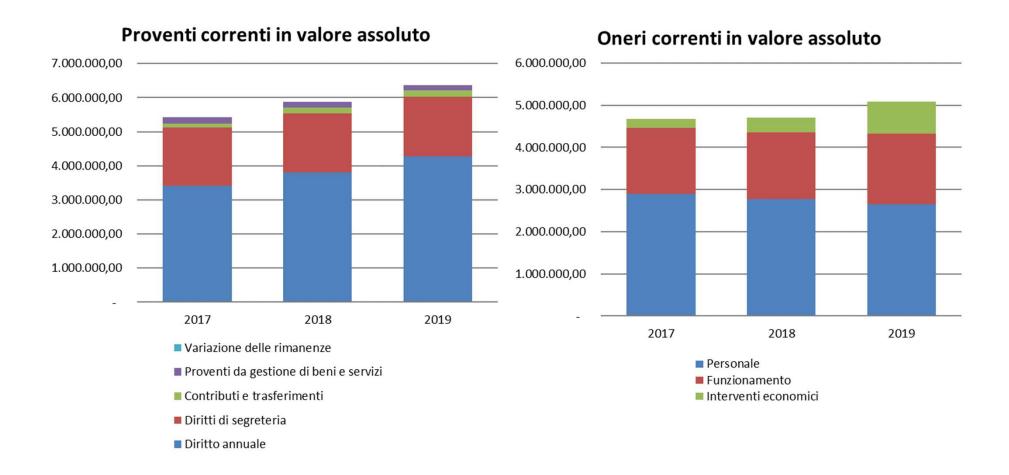
Il Valore Aggiunto



|   | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Bilancio di esercizio                       |           |           |           |           |           |
| Totale proventi correnti                    | 7.566.914 | 7.121.663 | 5.416.447 | 5.878.969 | 6.352.094 |
| Totale oneri correnti                       | 8.373.120 | 7.873.283 | 6.370.042 | 6.660.369 | 6.924.772 |
| '- oneri per il personale                   | 3.195.120 | 3.077.920 | 2.889.435 | 2.777.431 | 2.650.820 |
| - oneri di funzionamento                    | 1.907.363 | 1.761.147 | 1.579.536 | 1.586.712 | 1.682.472 |
| '- interventi economici                     | 1.003.078 | 810.959   | 203.158   | 335.260   | 754.216   |
| % costi di struttura/proventi correnti      | 67%       | 68%       | 83%       | 74%       | 68%       |
| % interventi/proventi correnti              | 13%       | 11%       | 4%        | 6%        | 12%       |
| % utilizzo risorse destinate per interventi | 78%       | 89%       | 68%       | 49%       | 79%       |
| % interventi/oneri correnti                 | 12%       | 10%       | 3%        | 5%        | 11%       |

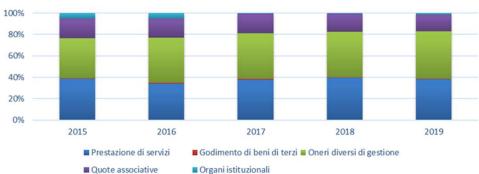




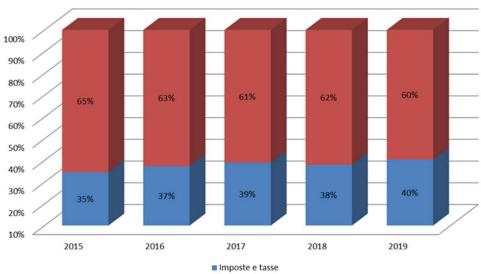




#### Composizione spese di funzionamento



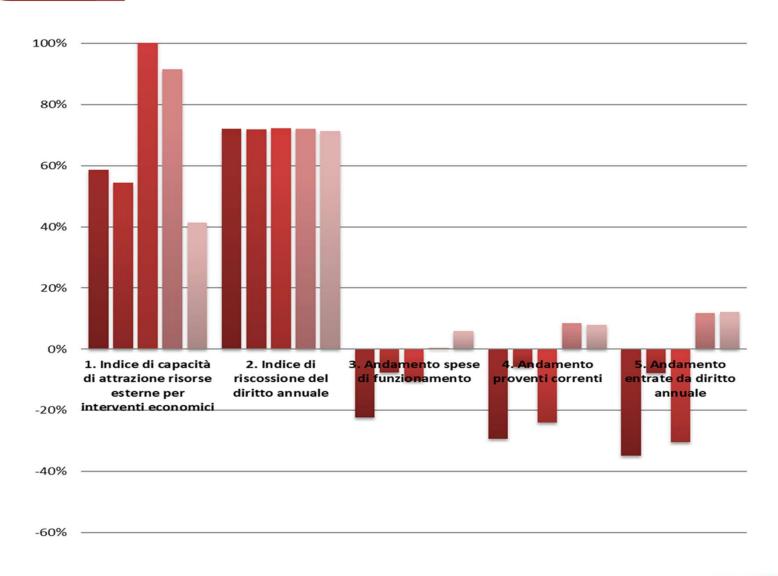
#### Incidenza imposte e tasse su oneri di funzionamento





| Indice  | Composizione  | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019  |
|---|---|--------|--------|--------|--------|-------|
| Indice di capacità di attrazione risorse esterne per interventi economici | Contributi per progetti promozionali + proventi da gestione di beni e servizi riferiti ad attività promozionale / Costo per le iniziative di promozione economica | 58,6%  | 54,5%  | 123,3% | 91,6%  | 41,4% |
| 2. Indice di riscossione del diritto annuale                              | Importo totale rispossioni spontanee del Diritto Annuale/Dovuto per Diritto Annuale   | 72,0%  | 71,92% | 72,28% | 72,02% | 71%   |
| 3. Andamento spese di funzionamento                                       | Oneri per il funzionamento anno n / anno n-1  | -22,3% | -7,7%  | -10,3% | 0,5%   | 6,0%  |
| 4. Andamento proventi correnti  | Proventi correnti anno n / anno n-1   | -29,2% | -5,9%  | -23,9% | 8,5%   | 8,0%  |
| 5. Andamento entrate da diritto annuale                                   | Entrate da diritto annuale anno n / anno n-1  | -34,8% | -7,8%  | -30,4% | 11,9%  | 12,2% |

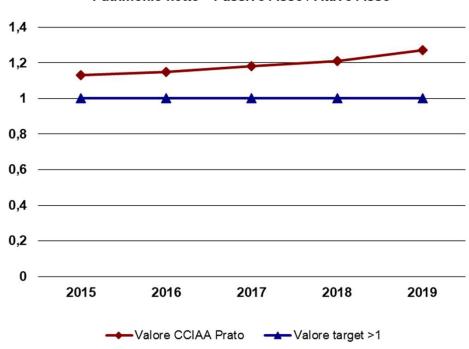






## Analisi di bilancio – Gli indici di struttura

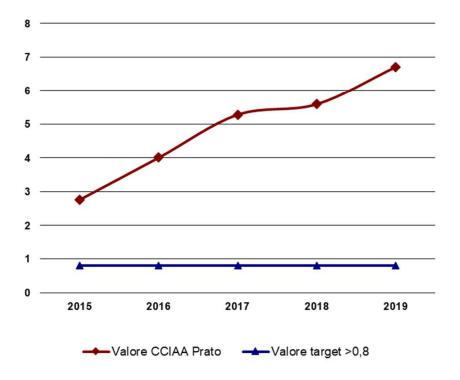
## MARGINE DI STRUTTURA Patrimonio netto + Passivo Fisso / Attivo Fisso



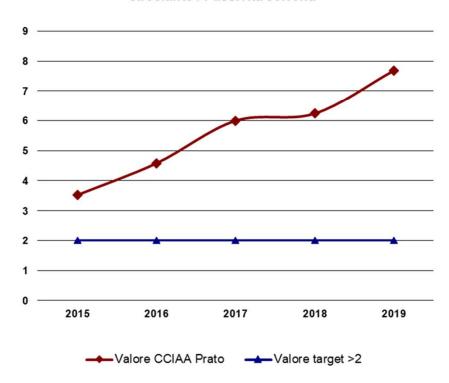


### Analisi di bilancio – Gli indici di tesoreria

#### MARGINE DI TESORERIA 1 Cassa / Passività correnti



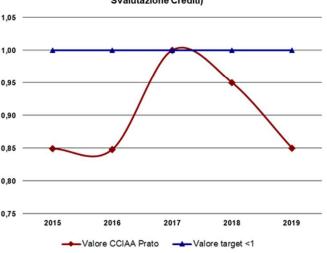
#### MARGINE DI TESORERIA 2 Circolante / Passività correnti



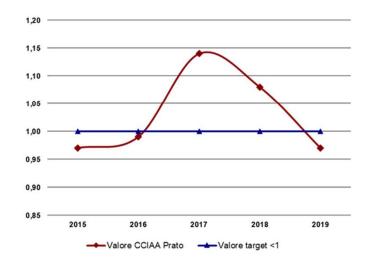


# Analisi di bilancio – Rigidità economica

RIGIDITA' ECONOMICA STRUTTURA
Funzionamento + Personale/Proventi correnti al netto Acc.
Svalutazione Crediti)

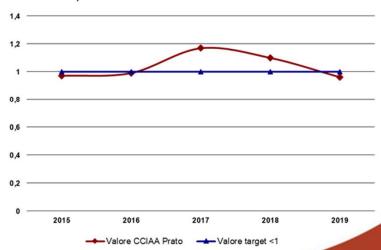


RIGIDITA' ECONOMICA 1
(Oneri correnti - interventi economici / Proventi correnti)



RIGIDITA' ECONOMICA 2

Funzionamento + Personale + Ammortamenti + Accantonamenti (solo a f.do rischi) /Proventi correnti al netto Acc. Svalutazione Crediti





# Analisi di bilancio – Margine Operativo di struttura

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO | CONSUNTIVO<br>2017 | CONSUNTIVO<br>2018 | CONSUNTIVO<br>2019 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| VALORE AGGIUNTO                                  |                    |                    |                    |
| TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE                   | 5.416.447          | 5.878.969          | 6.352.094          |
| TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE                    | - 1.327.112        | - 1.319.337        | - 1.757.999        |
| VALORE AGGIUNTO                                  | 4.089.335          | 4.559.632          | 4.594.096          |
| Spese per il personale                           | - 2.889.435        | - 2.777.431        | - 2.650.820        |
| MARGINE OPERATIVO LORDO                          | 1.040.557          | 1.632.005          | 1.800.249          |
| Ammortamenti e accantonamenti                    | - 1.697.913        | - 1.960.965        | - 1.837.264        |
| REDDITO OPERATIVO                                | - 657.356          | - 328.961          | - 37.015           |
| Risultato della gestione finanziaria             | 151.642            | 166.588            | 239.760            |
| Risultato della gestione straordinaria           | 204.976            | 227.131            | 354.828            |
| Risultato della gestione patrimoniale            | - 214.370          | - 60.726           | - 10.427           |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE                    | - 515.108          | 4.033              | 547.146            |
| Imposte e tasse (esclusa IRAP)                   | - 455.582          | - 452.439          | - 535.663          |
| REDDITO NETTO                                    | - 970.690          | - 448.405          | 11.483             |

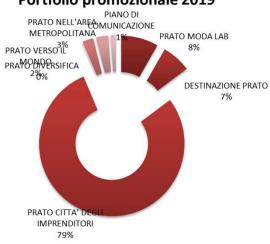


# Utilizzo risorse per interventi promozionali

| AREA DI INTERVENTO              | Budget 2019 | Budget<br>aggiornato<br>2019* | Consuntivo<br>2019 | % utilizzo<br>budget 2019 | % utilizzo<br>budget<br>aggiornato<br>2019 |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------|--|
| PRATO MODA LAB                  | 62.500      | 62.500                        | 62.573             | 100%                      | 100%                                       |
| DESTINAZIONE PRATO              | 66.800      | 83.700                        | 48.845             | 73%                       | 58%  |
| PRATO CITTA' DEGLI IMPRENDITORI | 660.921     | 679.801                       | 594.816            | 90%                       | 87%  |
| PRATO DIVERSIFICA               | 1.500       | 6.375                         | 250                | 17%                       | 4%   |
| PRATO VERSO IL MONDO            | 49.000      | 52.000                        | 18.300             | 37%                       | 35%  |
| PRATO NELL'AREA METROPOLITANA   | 29.000      | 56.357                        | 20.513             | 71%                       | 36%  |
| PIANO DI COMUNICAZIONE          | 8.000       | 8.000                         | 8.919              | 111%                      | 111%                                       |
| TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI  | 877.721     | 948.733                       | 754.216            | 85,93%                    | 79,50%                                     |

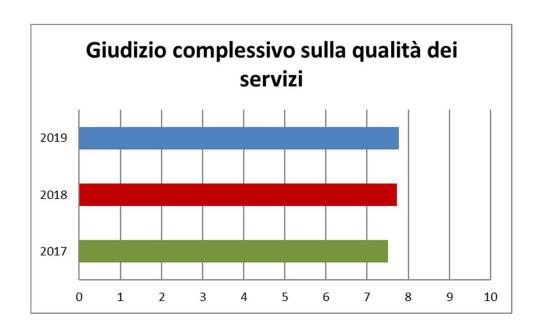
<sup>\*</sup> Approvato con deliberazione di Consiglio n.04/19 del 18/7/2019

### Portfolio promozionale 2019





## La customer satisfaction 2019





# II Valore Aggiunto

### Determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA

|  | 31/12/2019   |
|--|--------------|
| Valore della produzione                  | 5.314.877    |
| Ricavi da Diritto annuale                | 3.244.415,66 |
| Ricavi da Diritti di segreteria          | 1.744.312,00 |
| Contributi trasferimenti e altre entrate | 196.370,00   |
| Proventi da gestione di beni e servizi   | 147.833,00   |
| Variazione delle rimanenze               | - 18.054,00  |
| Costi di struttura                       | - 1.582.326  |
| Valore Aggiunto Caratteristico Lordo     | 3.732.551    |
| Componenti accessori e straordinari      | 584.161      |
| +/- Saldo gestione accessoria            | 229.333      |
| Valore Aggiunto Globale Lordo            | 4.316.712    |



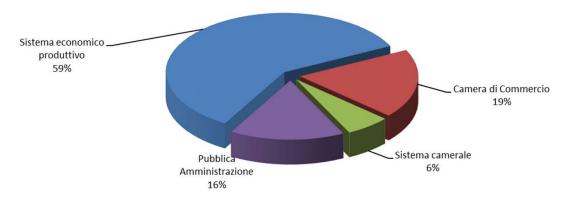
# II Valore Aggiunto

| Distribuzione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA       |           |  |  |  |
|---|-----------|--|--|--|
|   | VA        |  |  |  |
| Sistema economico produttivo                                | 2.563.468 |  |  |  |
| Servizi anagrafico-certificativi                            | 964.914   |  |  |  |
| Servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore | 705.245   |  |  |  |
| Servizi di promozione e sviluppo dell'economia              | 893.309   |  |  |  |
| Camera di Commercio   | 811.529   |  |  |  |
| Sistema camerale  | 263.023   |  |  |  |
| Pubblica Amministrazione                                    | 678.691   |  |  |  |
| Valore Aggiunto Globale Lordo 2019                          | 4.316.712 |  |  |  |



# II Valore Aggiunto

### Distribuzione del Valore Aggiunto



### Distribuzione VA al Sistema Economico Produttivo

