

Sono 22 le imprese turistiche che hanno ottenuto il marchio ISNART 2007
Al Ghirighio di Migliana è andato il Premio Ospitalità per il locale più votato

Sono 22 le imprese turistiche della provincia di Prato che potranno fregiarsi del marchio ISNART 2007, il prestigioso riconoscimento che viene attribuito a quelle imprese che hanno scelto la qualità e il servizio alla clientela come un obiettivo della propria attività.

Inoltre al ristorante Ghirighio di Migliana è stato assegnato il premio Ospitalità per il locale della provincia più votato tramite SMS dalla clientela nel corso dell'estate 2006, all'interno di un concorso lanciato da ISNART a livello nazionale..

L'iniziativa è stata promossa dalla Camera di commercio di Prato, che ha sostenuto i costi per il percorso di accreditamento di quel gruppo di aziende che hanno fatto richiesta del marchio e hanno deciso di mettersi in discussione sottoponendosi ad accurate valutazioni sulla base di precisi standard adottati a livello nazionale. Delle 30 aziende che hanno fatto domanda, solo 22 hanno alla fine ottenuto il marchio.

"E' importante stimolare e valorizzare le eccellenze, che nel marchio ISNART possono trovare un riconoscimento importante – commenta Maurizio Fantini, componente della giunta camerale, che ha provveduto a consegnare gli attestati – Queste sono le punte di diamante della nostra città ed è grazie a queste esperienze che il territorio può crescere e attirare interesse".

Sono 7 gli alberghi che potranno essere inseriti nella lista dei "Qualità Hotels" di ISNART e 15 i ristoranti che potranno definirsi "Qualità Restaurants": entrambe le tipologie usufruiranno della promozione del marchio che viene fatta a livello nazionale e internazionale. Nei Quality Hotels si valutano tutti gli aspetti dell'ospitalità e il marchio viene assegnato solo a quegli alberghi che hanno un'offerta di eccellenza nell'ambito della categoria di appartenenza. I Quality Restaurants, invece, in partnership con la Fipe, nascono per migliorare la qualità del servizio attraverso la condivisione di una politica di accoglienza e di giusto rapporto qualità prezzo.

Tra poche settimane in oltre 1000 librerie italiane sarà in vendita la guida ISNART nella quale saranno raccolti i riferimenti delle strutture pratesi, un lavoro che sarà promosso anche a livello nazionale e internazionale all'interno delle fiere di settore.

Cos'è ISNART Il Marchio di Qualità ISNART è una certificazione promossa dal sistema camerale per stimolare l'offerta di qualità nel settore delle imprese turistiche in Italia. Rappresenta infatti una garanzia per il turista ed offre una serie di indubbi vantaggi sia per gli esercenti che per gli utenti: visibilità, chiarezza di immagine, garanzia di qualità, facilità di scelta. Questo può avvenire solo attraverso una certificazione che rispetti la condivisione del sistema dei valori tra chi offre e chi compra. Riunirsi sotto un logo comune risponde quindi all'esigenza di comunicare al potenziale cliente gli sforzi dell'impresa verso la qualità.



Qualità Hotels

Hotel Le Fontanelle	Prato
Hotel Datini	Prato
Residence Golf Hotel	Prato
Hotel Charme	Prato
Hotel President	Prato
Paggeria Medicea	Artimino
Residence Manassei	Prato

Quality Restaurants

La Furba	Poggetto
Il Ghirighio	Migliana
Ristorante La Veranda	Prato
Il Pirana	Prato
Osteria Enoteca Su pe' i' canto	Carmignano
Taverna della Rocca	Montemurlo
Ristorante Sasso d'oro	Prato
Trattoria La Tignamica	Vaiano
Ristorante Le Fontanelle	Prato
Tonio	Prato
Biagio Pignatta	Artimino
Il Falcone	Poggio a Caiano
Hostaria Al Vecchio Ponte	Cantagallo
Ristorante Baghino	Prato
Il Cantuccio s.r.l.	Prato

n.8 del 05/02/07