

Diventa permanente lo Sportello Condominio

Sono state 46 le consulenze rilasciate in 2 mesi di attività sperimentale

Visto il grande interesse incontrato, diventa permanente l'attività dello Sportello Condominio della Camera di Commercio di Prato. In seguito alla sperimentazione del servizio, che si è svolta da ottobre a inizio dicembre, la Camera di Commercio ha infatti deciso di confermare l'operatività dello Sportello, che ha ottenuto un notevole successo anche a livello nazionale, grazie ai numerosi contatti ricevuti anche al di fuori del territorio provinciale.

“Abbiamo ritenuto importante continuare a lavorare per potenziare questo strumento, che ha riscontrato un forte interesse da parte dei consumatori – commenta il presidente della Camera di Commercio di Prato Luca Marco Rinfreschi – Evidentemente si tratta di un servizio di consulenza del quale si sentiva il bisogno. Negli ultimi anni abbiamo dedicato molta attenzione al mondo dei consumi e speriamo di poter attivare presto nuove iniziative che vadano in questa direzione”.

E' quindi nuovamente possibile usufruire delle consulenze, di natura giuridica, normativa o fiscale, rilasciate da personale qualificato. Il servizio è completamente gratuito e viene effettuato **solo su appuntamento**, chiamando l'ufficio (tel. 0574- 612803-736) oppure compilando il modulo di richiesta presente sul sito internet www.po.camcom.it. Hanno collaborato alla realizzazione dell'iniziativa anche l'ANACE e la FNA, le due associazioni degli amministratori di condominio.

I casi Nel corso della sperimentazione sono stati 46 gli utenti che si sono rivolti allo Sportello Condominio per una consulenza. Solo il 60% delle consulenze hanno riguardato questioni strettamente tecniche, mentre il rimanente ha interessato soprattutto problemi di natura relazionale e di buon vicinato. I quesiti hanno molto spesso riguardato problematiche inerenti alla validità delle decisioni prese nel corso delle assemblee condominiali (7 casi). Sono stati diversi anche i dubbi presentati sul passaggio dal termocentrale al termosingolo (3 casi) oppure sulla ripartizione delle spese per infiltrazioni (3 casi). Odori e rumori molesti (2 casi) sono un altro dei problemi che affliggono coloro che abitano in un condominio numeroso, insieme alla morosità sulle spese condominiali (2 casi).

Finalità del servizio L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività a tutela del consumatore ed è volta a creare una corretta e trasparente informazione sulle competenze, i diritti e i doveri dei diversi soggetti coinvolti nel mondo condominiale. In primo luogo si vuole offrire un servizio di prima informazione ai piccoli proprietari, e più in generale ai condomini, riguardo agli aspetti giuridici, fiscali e tecnici inerenti la gestione di casa: dalla sicurezza degli ascensori, alla ripartizione delle spese, dall'emissione di rumori molesti all'uso delle parti comuni.

Possibili sviluppi La Camera di commercio, proprio perché nell'iniziativa sono coinvolte le principali associazioni attive nel mondo condominiale, intende con questo servizio non soltanto offrire un utile supporto informativo al singolo utente, ma anche un punto di partenza per costruire, attraverso l'esperienza, una piattaforma di informazioni condivise da tutte le parti coinvolte nella gestione di casa. Inoltre, visto l'alto tasso di litigiosità generalmente registrato in questa materia, è allo studio una collaborazione con l'Università di Firenze per la mediazione dei conflitti in ambito condominiale da avviare già nel corso del 2007.

n.11 del 12/02/07