

Sette aziende pratesi al Salone Internazionale della Moda di Madrid dal 15 al 17 febbraio

La missione è stata organizzata dalla Camera di Commercio di Prato.

Sono sette le imprese pratesi del settore abbigliamento e accessori che esporranno le proprie produzioni al Salone Internazionale della Moda di Madrid, dal 15 al 17 febbraio, uno degli appuntamenti di settori più importanti del momento. Una grande opportunità di visibilità all'interno dell'area allestita dalla Camera di Commercio di Prato, con l'aiuto di consulenti specializzati nel settore moda, incaricati anche di promuovere la presenza di clientela interessata ai prodotti in mostra.

L'area sarà chiamata "Prato Collezioni" ed ospiterà una selezione di aziende emergenti, ancora poco conosciute, che cercano, spesso per la prima volta, il contatto con l'estero. La presenza in fiera sarà promossa anche con inviti ad hoc ad operatori specializzati realizzati direttamente dall'Ufficio Internazionalizzazione

L'iniziativa è pensata per tutte quelle aziende che per motivi strutturali (dimensioni, organizzazione interna, conto terzi.) non riescono a sviluppare in proprio il contatto con i mercati esteri precludendosi di fatto la possibilità di ottenere le informazioni commerciali e tecniche necessarie per competere.

Per selezionare le sette aziende che prenderanno parte alla mostra di Madrid, l'Ufficio Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Prato aveva lanciato un invito a tutte le imprese del territorio per raccogliere le candidature. Sono state una trentina le imprese che hanno risposto. I consulenti specializzati, tenuto conto del target della mostra e della clientela che la frequenta, hanno quindi selezionato le aziende ritenute più interessanti, offrendo loro anche una consulenza stilistica.

Alla missione prenderanno parte il Segretario Generale della Camera di Commercio di Prato Catia Baroncelli e il funzionario dell'internazionalizzazione Simone Cesari. Saranno presenti anche alcuni degli imprenditori coinvolti.

Le aziende selezionate:

Clotilde
Tosco esse
Effetto Moda
Overpull
Rinfreschi
Studio 7
Wordl Fashion Trading

n. 07 del 11/02/08