

## **La Camera di Commercio di Prato selezionata per sperimentare la Comunicazione Unica**

*Sono 10 le Camere scelte a livello nazionale; sarà operativa dal 27 febbraio*

Sono solo 10 le Camere di Commercio italiane nelle quali sarà sperimentata la Comunicazione Unica: tra queste è stata selezionata la Camera di Commercio di Prato, l'unica in Toscana. Un riconoscimento importante all'ente camerale, che a partire da mercoledì 27 febbraio sperimenterà la Comunicazione Unica con una serie di operatori selezionati.

“La burocrazia rappresenta un costo importante per le imprese e iniziativa di questo tipo, che cercano di alleggerire le procedure con l'utilizzo dei canali telematici, credo che siano uno strumento per proiettarci nel futuro – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – Riguardo alla scelta di Prato per la sperimentazione, si tratta di un'opportunità per migliorare i nostri servizi e anche di un riconoscimento al lavoro svolto fino ad oggi”.

La Comunicazione Unica è un modello che serve a presentare l'iscrizione e la cancellazione dell'impresa, l'inizio, la modifica e la cessazione delle attività e tale comunicazione assolve gli adempimenti previsti per l'Agenzia delle Entrate, il Registro delle Imprese, l'INAIL e l'INPS. Praticamente sia le imprese individuali che le società potranno svolgere le proprie pratiche presso il Registro Imprese, in via telematica, senza rivolgersi ai singoli enti.

**Le altre Camere di Commercio che avvieranno la sperimentazione** sono quelle di Torino, Milano, Padova, Venezia, Ravenna, Pescara, Taranto, Napoli e Cagliari.

Relativamente alla tempistica, la comunicazione unica si applicherà dal prossimo 27 febbraio 2008, inizialmente con alcuni operatori ammessi alla sperimentazione, ma, per i primi sei mesi, sarà possibile utilizzare ancora i vecchi canali, rivolgendosi cioè direttamente ai singoli enti. Ciò significa che la nuova procedura sarà effettivamente obbligatoria a partire dal 19 agosto 2008. Proprio per utilizzare al meglio almeno i primi mesi di questa fase di transizione, prevista dalla legge, il sistema camerale, insieme agli altri enti coinvolti e con il supporto di Infocamere, ha deciso, anziché partire contemporaneamente su tutte le province, di effettuare inizialmente una sperimentazione che interesserà solo alcune Camere di Commercio sul piano nazionale, tra le quali quella di Prato. In tal modo sarà possibile mettere a punto una procedura che verrà estesa alle altre Camere di Commercio solo dopo che ne sarà stata verificata la perfetta funzionalità.

**Cos'è la Comunicazione Unica** Riunisce tutti gli adempimenti amministrativi previsti per l'iscrizione al registro delle imprese ed ha effetto ai fini previdenziali, assistenziali, fiscali e anche per il rilascio del codice fiscale e della partita IVA. La regia della comunicazione unica è affidata all'ufficio del Registro delle Imprese presso le Camere di Commercio, il quale funzionerà da front office per tutte le registrazioni previste; si presenterà un'unica pratica all'ufficio del registro delle Imprese della provincia dove ha sede l'attività, e questo provvederà a smistare le singole istanze all'INPS, INAIL e Agenzia delle Entrate. La novità più rilevante è rappresentata dal fatto che la ricevuta rilasciata dal registro imprese costituisce titolo per l'immediato avvio dell'attività imprenditoriale, rovesciando l'impostazione del Codice Civile che stabilisce che l'obbligo di iscrizione scatta entro 30 giorni dall'avvio dell'attività. Il documento può essere così utilizzato per l'accensione di contratti telefonici, bancari, per gli allacciamenti idrici, energetici e tutte quelle necessità per rendere operativa l'impresa.

n. 09 del 19/02/08