

“Comunicare un’emozione”: il 2 aprile inizia il ciclo di incontri della Camera di Commercio di Prato dedicati all’innovazione

“Fai girare le tue idee: dove cercarle, come farle emergere”: il primo appuntamento è dedicato al co-marketing tra Zanellato e Martelli

“90 minuti” per focalizzare un’idea e condividere un’esperienza imprenditoriale: è questa la formula scelta dalla Camera di Commercio per il ciclo di incontri “Fai girare le tue idee: dove cercarle, come farle emergere”. Il primo appuntamento è per il 2 aprile alle 15, nella sala A1 del Palazzo dell’Industria, con Armando Mammina, PR del Gruppo Zanellato. Nel corso del suo intervento, dal titolo “Comunicare un’emozione. Il co-marketing Zanellato-Martelli”, Mammina descriverà l’esperienza fatta dal Gruppo Zanellato, che produce pelletteria, con il gruppo Martelli, che produce prodotti per il corpo. Queste due grandi aziende hanno deciso insieme di lanciare sul mercato un nuovo prodotto, frutto della loro collaborazione, da poter proporre sia ai propri clienti che a nuovi potenziali, immaginando un diverso utilizzo della propria produzione.

Proprio quello che si propone di fare il progetto Prato Italian Excellence, promosso dalla Camera di Commercio di Prato nato per stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell’innovazione di prodotto. Prioritariamente si tratta di stimolare l’aggregazione tra aziende di settori diversi, che potranno realizzare un prodotto nuovo, grazie alla consulenza di un gruppo di esperti in marketing e comunicazione internazionale, visual, stylist e “concept” dei beni emozionali (moda ma non soltanto) in grado di studiare, disegnare e suggerire nuovi prodotti o nuove destinazioni d’uso.

Tutte le informazioni sia sul progetto Prato Italian Excellence (scade il 7 aprile il termine per l’adesione) che il modulo per registrarsi al seminario del 2 aprile (la partecipazione è libera e gratuita) sono disponibili sul nostro sito www.po.camcom.it

n. 14 del 31/03/08