

La Camera di Commercio di Prato supera l'esame della Comunicazione Unica E' seconda in Italia per il numero di pratiche attivate

“Sicuramente c'è spazio per i miglioramenti, ma la Comunicazione Unica è secondo noi un'importante opportunità che anche le imprese del territorio hanno mostrato di apprezzare”: è questo il giudizio del Segretario Generale della Camera di Commercio di Prato sul primo periodo di sperimentazione della Comunicazione Unica, la procedura rivoluzionaria che dovrebbe portare alla creazione “dell'impresa in un giorno”.

Selezionata insieme ad altri 9 enti camerali in Italia (Torino, Venezia, Padova, Pescara, Ravenna, Milano, Napoli, Cagliari e Taranto) per avviare la sperimentazione sulla nuova procedura, la Camera di Commercio di Prato si è distinta per i brillanti risultati ottenuti, classificandosi al secondo posto in Italia. Sono state infatti 165 le pratiche che sono state gestite con questo metodo a partire dallo scorso febbraio, su una cifra complessiva a livello nazionale di 1284 pratiche.

“Tenuto conto anche delle dimensioni della nostra Camera di Commercio, il risultato è più che soddisfacente – aggiunge Baroncelli – E' anche merito dei nostri interlocutori, le associazioni categoria e gli studi professionali, che hanno colto il senso della novità e si sono impegnati a usare la nuova procedura. E' necessario un po' di impegno per imparare a utilizzare questo strumento, ma poter fare tutte le pratiche dal proprio ufficio è un vantaggio notevole che in molti hanno deciso di sfruttare”. Infatti è incrementato il numero di operatori autorizzati a utilizzare questa procedura: in sei mesi da 10 si è passati a 50 soggetti.

“E nelle prossime settimane questo numero è destinato a crescere, perché stiamo organizzando dei nuovi corsi formativi aperti a tutti – aggiunge Baroncelli - Credo che da noi la sperimentazione, che andrà avanti anche nei prossimi mesi, abbia avuto questi risultati positivi perché gli uffici hanno seguito ogni pratica accompagnando gli operatori in questo nuovo percorso e poi perché la familiarizzazione con gli strumenti telematici è abbastanza diffusa” .

Sono state **165** pratiche le pratiche gestite dalla Camera di Commercio di Prato con lo strumento della Comunicazione Unica. di cui:

- 17 nuove imprese con immediato inizio di attività
- 38 nuove imprese senza immediato inizio attività
- 12 inizio attività per impresa già iscritta al Registro delle Imprese
- 86 pratiche di variazione al Registro delle Imprese
- 4 cessazioni di attività
- 8 cancellazioni dal Registro delle Imprese

Cos'è la Comunicazione Unica Riunisce tutti gli adempimenti amministrativi previsti per l'iscrizione al registro delle imprese ed ha effetto ai fini previdenziali, assistenziali, fiscali e anche per il rilascio del codice fiscale e della partita IVA. La regia della comunicazione unica è affidata all'ufficio del Registro delle Imprese presso le Camere di Commercio, il quale funzionerà da front office per tutte le registrazioni previste; si presenterà un'unica pratica all'ufficio del registro delle Imprese della provincia dove ha sede l'attività, e questo provvederà a smistare le singole istanze all'INPS, INAIL e Agenzia delle Entrate. La novità più rilevante è rappresentata dal fatto che la ricevuta rilasciata dal registro imprese costituisce titolo per

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466

c o m u n i c a t o s t a m p a

~~l'immediato avvio dell'attività imprenditoriale, rovesciando l'impostazione del Codice Civile che stabilisce che l'obbligo di iscrizione scatta entro 30 giorni dall'avvio dell'attività. Il documento può essere così utilizzato per l'accensione di contratti telefonici, bancari, per gli allacciamenti idrici, energetici e tutte quelle necessità per rendere operativa l'impresa.~~

n. 38 del 28/08/08