

Prato prima in Italia per l'incremento di imprenditoria femminile nel 2008

E' Prato la prima provincia italiana nel 2008 per l'incremento del numero delle imprese individuali al femminile. Nel corso del 2008 le aziende in rosa sono infatti cresciute dell'4,08%, contro una media nazionale del -0,8%. I riflessi della crisi hanno infatti avuto come riflesso in molti territori la diminuzione del numero delle imprese attive. Un dato che però fa emergere Prato per la sua dinamicità.

Nonostante la crescita record registrata sul territorio, Prato però resta leggermente al di sotto della media nazionale per quello che riguarda la presenza femminile, sempre all'interno delle imprese individuali. Complessivamente sono infatti donne il 24,8% degli imprenditori, contro una media nazionale del 25,4%.

Ma quali sono i settori nei quali le donne si impegnano maggiormente? innanzitutto i servizi alla persona, dove rappresentano il 50% degli imprenditori; importante anche la presenza nel commercio al dettaglio, con il 35,3%.

Per raccontare le difficoltà e le soddisfazioni delle imprese al femminile, il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Prato ha organizzato per l'11 marzo alle ore 11 (Sala F1 - Via Valentini, 14) un incontro con l'imprenditrice della moda Regina Schecker, presidente della sezione Toscana della Fondazione Bellisario. L'incontro sarà introdotto dal saluto del vice presidente della Camera di Commercio Giovanni Nenciarini e sarà seguito dalla presidente del Comitato Ina Paola Calandra, che presenterà un opuscolo dedicato all'avvio delle nuove attività.

La partecipazione è libera e gratuita

In allegato trovate i dati più particolareggiati sull'imprenditoria femminile a Prato. Resto a vostra disposizione se avete difficoltà interpretative.

n. 14 del 06/03/09