

Rethinking the product

Al via una nuova edizione del progetto, che si svilupperà nell'ambito del Tuscany Italian Excellence. Scade il 30 aprile il termine per le candidature delle aziende.

Torna il laboratorio di idee, innovazione, sperimentazione e aggregazione fra aziende "Rethinking the product", di cui la Camera di Commercio di Prato sta organizzando la quarta edizione. Con un paio di novità.

Innanzitutto "Rethinking the product" quest'anno si articolerà in due macro aree di intervento: "**Rethinking the product Innovation Design**", che si propone di realizzare prototipi nel campo dell'arredo casa e dell'oggettistica, e "**Rethinking the product Fashion Design**", con l'obiettivo di creare prototipi nel settore moda-abbigliamento.

Il progetto come di consueto si propone di stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di imprese nella **sperimentazione e nell'innovazione di prodotto**, oltre a favorire le **sinergie e l'aggregazione tra aziende** anche di settori diversi. Il tutto con il supporto di un gruppo di esperti di marketing, designer e stylist, che appunto studieranno e realizzeranno insieme alle imprese nuovi prodotti, immaginando anche nuove destinazioni d'uso.

Le imprese, e questa è la seconda novità, potranno partecipare anche da altre aree della Toscana, grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio di Pistoia e Lucca nel progetto.

I prototipi che scaturiranno da questo laboratorio saranno poi promossi nel corso di eventi-immagine di alto livello, organizzati allo scopo di far emergere le eccellenze toscane, nell'ambito del **Tuscany Italian Excellence**. Si tratta del laboratorio di innovazione, aggregazione e marketing sul mercato internazionale che la Camera di Commercio di Prato sta mettendo a punto in queste settimane, sostenuta da Toscana Promozione. Il laboratorio ha cambiato nome (prima era Prato Italian Excellence) nell'intento di coinvolgere oltre le realtà imprenditoriali del territorio pratese, quelle toscane più in generale.

Nella prima fase del progetto, le aziende interessate a prendere parte a "Rethinking the product" dovranno semplicemente presentare la loro produzione al gruppo di esperti, nel corso di incontri riservati. Gli esperti analizzeranno e registreranno le caratteristiche e le potenzialità di ciascuna azienda, a cui seguirà una selezione di un numero di imprese ritenute ideali per avviare le sperimentazioni.

Per partecipare al progetto le imprese possono presentare la propria candidatura fino al 30 aprile. Sul sito www.po.camcom.it sono presenti tutte le indicazioni per manifestare la propria disponibilità.

N° 25 del 15/04/2010