

Rethinking the Product alla fiera Immagine Italia & Co. I prototipi saranno fra i protagonisti di un incoming con operatori arabi

Con un leitmotiv così, che fa della fusione fra l'eccentricità e lo stile indiscusso del Made in Italy il cuore dell'edizione 2011 di Immagine Italia & Co., non poteva mancare in fiera uno spazio dedicato ai prototipi innovativi del progetto Rethinking the Product organizzato dalle Camere di Commercio di Prato e di Pistoia.

Da domani, venerdì 4 febbraio, fino a domenica 6 febbraio, i prodotti scaturiti dall'ultimo Rethinking the Product saranno infatti in esposizione al padiglione Cavaniglia, alla Fortezza Da Basso, nel corso della fiera internazionale dedicata alle migliori collezioni di biancheria per la casa, nautica e spa., tessile per l'abbigliamento e lingerie.

Nel corso della fiera i prototipi saranno anche al centro di un incoming organizzato con un gruppo di operatori arabi, che incontreranno alcune delle aziende protagoniste del laboratorio Rethinking the Product.

"Immagine Italia rappresenterà senz'altro una vetrina importante per i prototipi di Rethinking the Product – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – Non solo per il numero dei visitatori attesi, l'anno scorso furono 15.000, ma anche per l'obiettivo che la fiera ha di voler mostrare l'originalità del Made in Italy. Uno spirito che è proprio del progetto Rethinking the Product".

Torneranno così la stravagante libreria Book & Love, il pouff poetico Sms in love ed il trolley ad energia solare E-trolley. Solo per citare alcuni dei 13 prototipi che, dopo il successo ottenuto a Mosca, esemplificheranno anche a Immagine Italia & Co. il saper fare delle 24 aziende pratesi e pistoiesi che lavorando in sinergia e in ambiti diversi, hanno saputo sperimentare e dar vita a prodotti inediti e curiosi.

Per maggiori informazioni sul progetto Rethinking the product è on-line il sito www.rethinkingtheproduct.it

N° 9 del 03/02/2011