

Rethinking the product approda alla finale degli European Enterprise Awards

**Il progetto, promosso dalla Camera di Commercio di Prato, candidato come
buona pratica per l'internazionalizzazione delle imprese**

Un progetto di internazionalizzazione a misura d'Europa, una buona pratica che può essere replicata con successo anche in altri territorio: sono queste le valutazioni fatte dalla giuria degli European Enterprise Awards, il premio istituito dalla Commissione Europea per valorizzare i progetti rivolte alle imprese più interessanti della UE, che ha portato il Rethinking the product in finale. Il progetto, promosso dalla Camera di Commercio di Prato, è ormai giunto alla sua quarta edizione. Ha sempre potuto contare sul sostegno di Toscana Promozione e lo scorso anno è stato sposato anche dalla Camera di Pistoia.

"Il laboratorio ha un doppio obiettivo - ha detto Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato - Quello di stimolare le imprese a sfidarsi in nuove produzioni, a lavorare insieme e dunque a crescere, ma ha anche lo scopo di lanciare Prato come fucina di competenze, innovazione e ricerca nello stile e nei materiali. Questo riconoscimento dell'Europa è importante per noi, valorizza il nostro impegno e quello delle imprese che in questi anni hanno aderito all'iniziativa".

Sono stati 399 i progetti che hanno partecipato quest'anno agli European Enterprise Awards, provenienti da 27 paesi. Rethinking the product era già stato selezionato dal Ministero dello Sviluppo Economico come candidato italiano e la giuria europea ha deciso di selezionarlo nella lista dei 12 progetti che si disputeranno la finale il 24 maggio a Budapest. Il progetto pratese è candidato all'interno della sezione dei progetti per l'internazionalizzazione e si dovrà misurare con un progetto francese. Se vincerà anche questa selezione, potrà competere per ottenere il Gran Premio della Giuria.

"Sono state selezionate buone pratiche per l'attuazione pratica dei principi dello 'Small business act' in Europa - ha affermato il commissario Ue all'impresa, Antonio Tajani che ha promosso l'iniziativa. "Si tratta di esempi concreti e di idee - ha aggiunto - che facilitano l'avvio, la gestione e lo sviluppo di una piccola impresa e rendono la società europea più intraprendente e solidale".

Rethinking the product è un progetto che continua a crescere: sono infatti in corso le selezioni delle aziende per la quarta edizione. Le imprese interessate hanno tempo fino al 1° aprile per candidarsi (tutte le modalità sul sito www.po.camcom.it). Le aziende selezionate avranno la consulenza stilistica di uno staff di giovani designer internazionali, coordinati da un designer professionista affermato. Verranno poi coordinate nella ricerca di materiali, tendenze e l'utilizzo di tecniche innovative, per creare prototipi di impatto e il più possibile commerciabili. I prodotti creati verranno poi presentati al "100% design", la manifestazione fieristica in programma a Londra a settembre.

N° 19 del 14/03/2011