

Gli aspetti legali del commercio elettronico

Prende il via con un focus sull'e-commerce, martedì 19 aprile, il ciclo di seminari sull'internazionalizzazione organizzato dalla Camera di Commercio di Prato

Si parlerà di commercio elettronico martedì 19 aprile, in particolare della normativa nazionale e internazionale in materia, per le imprese che desiderano organizzare nel modo più efficace possibile la vendita on-line di beni e servizi.

Il seminario, dal titolo "Gli aspetti legali del commercio elettronico", si svolgerà alle 14.30, nello Spazio Eventi della Camera di Commercio di Prato di via Rinaldesca 13. Saranno affrontati fra i vari argomenti la struttura dei siti internet e degli strumenti per la visibilità; la formazione del contratto telematico; la vendita business to business (B2B) e business to consumer (B2C); le forme di pagamento on-line; la tutela della riservatezza e dunque del trattamento dei dati personali in rete; la pubblicità in rete e gli aspetti della proprietà industriale ed intellettuale.

Con questo appuntamento prende il via il ciclo di seminari sull'internazionalizzazione organizzato dalla Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione di Toscana Promozione e Unioncamere Toscana, membro della rete Enterprise Europe Network, e con il contributo di CR Firenze.

Gli incontri successivi si svolgeranno il 28 aprile con il seminario "Contraffazione, origine, Made in Italy", il 9 maggio con "L'ABC delle operazioni doganali" e il 9 giugno con "Organizzare l'accoglienza nelle moderne attività ricettive". La partecipazione ai seminari è libera e gratuita. Per ulteriori informazioni sul programma degli incontri consultare il sito www.po.camcom.it, dove è possibile compilare anche il modulo di adesione.

N° 28 del 15/04/2011