

## **Gli "acquisti verdi" come nuova opportunità di business per le imprese**

Il seminario rivolto alle aziende si svolgerà giovedì 16 giugno, nello Spazio eventi della Camera di Commercio di Prato

Cresce la consapevolezza ecologica nei consumi e lo Sportello CSR della Camera di Commercio di Prato ha deciso di organizzare un incontro che affronti il tema nei suoi risvolti positivi per le aziende. E' nato così il seminario "Gli acquisti verdi come nuova opportunità di business", rivolto a quelle imprese che desiderano attrezzarsi per raccogliere la sfida dell'economia verde. Il seminario si svolgerà giovedì 16 giugno, alle 14.30, nello Spazio eventi di via Rinaldesca 13.

L'incontro, che si rivolge in particolare ai responsabili di marketing e comunicazione e di qualità e ambiente, punterà da un lato a illustrare gli strumenti operativi che possono consentire alle aziende di soddisfare le esigenze di consumatori pubblici e privati intenzionati ad "acquistare verde", dall'altro descriverà le modalità con cui un'azienda possa differenziare la propria offerta sul mercato.

Il seminario si articolerà in due momenti. Prima si terrà l'intervento "Il mercato italiano dei prodotti ecologici: limiti, prospettive e opportunità" a cura di Paolo Fabbri di Punto 3. Successivamente ci sarà una tavola rotonda, con la testimonianza di alcune realtà imprenditoriali italiane che hanno risposto alla sfida "green".

La partecipazione è libera e gratuita. Ulteriori informazioni e registrazioni su [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it)

*N° 47 del 13/06/2011*