

---

## RETHINKING THE PRODUCT

Al via la quarta edizione del progetto.

I 45 prototipi innovativi - realizzati da 37 aziende di Prato, Pistoia e Pisa – debutteranno stasera, martedì 6 settembre, al Museo Pecci

Un orto a misura di abitazione che si sviluppa in verticale, una carta da parati ecologica in Cardato Regenerated CO2 Neutral, una lampada capace di attutire l'inquinamento acustico di un ambiente, un pratico contenitore per abiti munito di "oblò". Sono alcune delle idee tradotte in realtà dalle imprese che hanno partecipato a Rethinking the Product, che quest'anno torna con un bagaglio ricchissimo di esperienze e prototipi nel campo dell'interior e product design. Ancora una volta le imprese di settori diversi sono state stimolate a lavorare in sinergia, a cimentarsi nella realizzazione di qualcosa di nuovo, a sperimentare materiali e tecniche lavorative, a ripensare l'uso e la forma di prodotti tradizionali.

Il progetto ideato e sviluppato dalla Camera di Commercio di Prato, forte anche del riconoscimento degli European Enterprise Awards, è così giunto al debutto della sua quarta edizione. La presentazione dei 45 nuovi prototipi, frutto del lavoro creativo e della collaborazione di 37 aziende e di 9 designer, avverrà stasera martedì 6 settembre, alle 18, al Museo Pecci. Dal 22 al 25 settembre saranno esposti al 100% Design di Londra, manifestazione internazionale dedicata al design.

Quest'anno il laboratorio di innovazione, aggregazione e marketing sui mercati internazionali Rethinking the Product ha potuto contare sulla collaborazione delle Camere di Commercio di Pistoia e di Pisa, e sul contributo di Toscana Promozione.

"Ancora una volta Rethinking the Product ha stimolato le aziende a fare squadra, a lavorare in sinergia – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – In più, in questa edizione, è stato dato ampio spazio alle idee di giovani designer. I temi dell'aggregazione e dei giovani, d'altronde, sono fra i principali ingredienti della crescita. Rethinking the Product lancia un messaggio anche in questa direzione".

"Questo progetto ha dimostrato di saper crescere di anno in anno in qualità – spiega Stefano Morandi, presidente della Camera di Commercio di Pistoia – E' un progetto che mette al centro le nostre aziende, che valorizza la loro creatività, accompagnandole sui mercati internazionali".

"Il successo di Rethinking the Product lo si coglie anche nella sua capacità di abbracciare sempre nuovi territori, come quello di Pisa – spiega Cristina Martelli, segretario generale della Camera di Commercio di Pisa - Il progetto riesce abilmente a mettere insieme la tradizione manifatturiera delle nostre imprese e l'innovazione. Una ricetta per essere competitivi sui mercati".

"E' d'altronde grazie a questa capacità di integrare manifatturiero e innovazione – continua Stefano Giovannelli, direttore di Toscana Promozione – che Rethinking the Product è riuscito ad aggiudicarsi un riconoscimento importante come gli European Enterprise Awards".

## LE NOVITA'

---

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715/776 - 340/5231466 - 339/4559309

## Verso il mercato

La bussola di Rethinking the Product stavolta ha puntato dritto al mercato. Rispetto alle scorse edizioni è stata infatti prestata particolare attenzione alla commerciabilità di ogni prototipo sia in fase di ideazione, che in fase di realizzazione.

## Prototipi sviluppati da singole aziende

Accanto al filone più tradizionale del progetto, quello che prevede la supervisione delle aziende nella realizzazione dei prodotti da parte di un team di designer e di esperti di marketing, Rethinking the Product si è sviluppato anche in un'altra direzione. In questa edizione, infatti, alcune aziende hanno presentato in proprio 18 prototipi scaturiti esclusivamente dalla carica innovativa del proprio staff creativo.

## Un team di giovani creativi

Altra novità è rappresentata dal team che ha accompagnato le aziende verso la sperimentazione e l'innovazione di prodotto. In questa edizione le imprese sono state affiancate da un team di sette talentuosi giovani designer, brillantemente diplomati all'Accademia Italiana di Firenze, l'istituto universitario nel quale si tengono corsi annuali di Graphic Design. I loro nomi sono Cla Tschenett, Daniele Giannetti, Alfredo Ascari, Dimitris Zoz, Giacomo Baldini, Bilge Gozde Ozdengil e Patrik Weibust. Questi giovani talenti sono stati coordinati da due designer di esperienza internazionale come Walter Conti e Tito La Porta.

## ALCUNI PROTOTIPI

Innovazione di prodotto, ma anche sapiente rivisitazione di oggetti d'uso tradizionale. Queste le caratteristiche che accomunano i 45 prototipi di Rethinking the Product nel campo dell'arredamento e dei prodotti d'arredo.

Come **Kare**, nato dall'idea di soddisfare la passione per la botanica di chi abita in città. E' infatti un orto verticale che, oltre ad avere una valenza decorativa, riesce a rispondere all'esigenza di chi desidera coltivare spezie e fiori nella propria casa. Questo grazie all'impiego di un tessuto speciale in grado di assorbire l'acqua per molto tempo.

E' originale ed ecologica la carta da parati **Wall Apparel**. Il prototipo permette infatti di rivestire le mura di casa con il tessuto a marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral.

La lampada a sospensione **Vello**, invece, grazie ad uno speciale materassino di lana fonoassorbente è l'ideale per essere collocata in un ambiente rumoroso come una palestra o un ristorante, perché è in grado di attutire il brusio delle conversazioni di spazi affollati.

Le rivoluzioni nella vita di tutti i giorni possono partire dalle piccole cose. **Care** è un prototipo che rende pratico proteggere e riporre i propri abiti. Realizzato con un tessuto naturale, permette attraverso un "occhio" trasparente di vedere cosa si trova all'interno.

## c o m u n i c a t o   s t a m p a

O ancora **Matlida**, una mattonella in resina abbinata ad un tessuto, che permette di piastrellare un pavimento o un tavolo in armonia con altri elementi di un ambiente, come tendaggi e tappezzerie.

### LE AZIENDE

Le 17 aziende della provincia di Prato coinvolte sono: 3G Led Lighting Design, Antilotex Flock, Falegnameria Luca Poggini, Flanelle by Pieffe Tessuti, Freak Out!, Furpile Idea, Habitare Art Design, Il Gatto e la Volpe, Isolana System, Kairos, L.D.S., Lenzi Egisto, Lineaessee Tessuti, Luminex, Robarara Interni, Still Lamp e Trafi.

Sono invece 16 le imprese della provincia di Pistoia: Akeos, Aliseo Velluti, Bitre, Centerbox, Euroambiente High Tech Green, Giuntoli Carlo, Il Normanno, Mariplast, Neri Geom. Alessandro, Novoitalia, Oriental Caffè, Sime Lighting, Spagnesi Cristiano, Tessile Naturale, Textilart, Ufip.

Per la provincia di Pisa hanno partecipato Evidence, Idiha Design, Zetaplast e Simoncini Artigiani.

### L'ELENCO COMPLETO DEI PROTOTIPI

#### LUCI

ReCharge	
Re-Life	
Fungo e Lucciola	
Secchio e Secchietto	
Sirio	
Carboy	

#### ESTERNO

Kare	
Green Sonic	
Tosca	
Rondine	
Dafne	
Wave	

#### CONTENITORI

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715/776 - 340/5231466 - 339/4559309

c o m u n i c a t o   s t a m p a

Caruna	
Care	
Disorder of angers	
Order of angers	
Joy	
Bags	
Light box table	

**RECUPERO-RICICLO**

Carpentry	
Wall Apparel e Wall Apparel Kit	
Vello	
B-link	
Trama e ordito	
Matilda	

**SEDUTE**

Wool Story	
Pols 1 e Pols 2	
30.8	
Anima Mundi	
Lady	

**BAMBINI**

Oyo	
-----	---

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715/776 - 340/5231466 - 339/4559309

c o m u n i c a t o   s t a m p a

Gioco Fleter	
Tina	
Lupinei	

**COMMERCIALE**

Hit me	
Hise-T	
Sira	
FOo	

**CUCINA**

Tower	
Madia <sup>2</sup>	
Air of you	
La rosa dei venti Pinocchi	

*N° 62 del 06/09/2011*

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715/776 - 340/5231466 - 339/4559309