



Camera di Commercio  
Prato



CONSORZIO  
PER LA VALORIZZAZIONE  
E TUTELA DEI PRODOTTI  
TESSILI CARDATI

c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

## **MADE IN CARDATO CONTEST**

**Due giurie d'eccezione hanno scelto i 6 finalisti del concorso, selezionando i progetti che saranno presentati in anteprima a Premiere Vision**

Un capo di abbigliamento che può essere utilizzato in tre modi diversi, una seduta a metà strada tra una chaise longue ed un plaid, un tavolino ispirato alla seduta CAB di Mario Bellini. Tutto in Cardato Regenerated CO2 Neutral. Sono alcuni dei progetti arrivati fra i sei finalisti del Made in Cardato Contest, il concorso nato allo scopo di sperimentare nuove applicazioni per i tessuti a marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral, attraverso l'apporto creativo e la freschezza di idee di giovani talenti. Il Made in Cardato Contest è nato su iniziativa della Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati e con il contributo organizzativo del Museo del Tessuto.

Dal 30 aprile al 15 luglio hanno partecipato al Made in Cardato Contest ben 250 ragazzi provenienti da tutto il mondo. A selezionare i progetti finalisti – tre nella sezione Fashion e tre nella sezione Design – sono state due giurie d'eccezione, composte da esperti di entrambe i settori.

Hanno scelto i progetti finalisti dell'area Fashion Claudio Orrea per Patrizia Pepe, Andrea Panconesi per Luisa via Roma e Francesco Barontini per BP Studio. La sezione dedicata al Design si è invece avvalsa del giudizio di Cecilia Chiarantini dell'Istituto Europeo di Design, di Luca Gambacorti dello Studio Lato e di Sophie De Wulf di Style Sight.com. Alla selezione dei migliori progetti ha partecipato anche il partner CLASS (Creatività, Lifestyle and Sustainable Synergy).

“Il Made in Cardato Contest è riuscito a miscelare due ingredienti, la fiducia nelle idee dei giovani e l'ecosostenibilità del Cardato – dice Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – Sono nati così sei progetti innovativi, capaci di dare nuovo slancio alla tradizione di questo prodotto tessile. Giovani e sostenibilità sono d'altronde due importanti leve per tornare ad essere competitivi”.

“I progetti emersi in occasione di Made in Cardato Contest rappresentano la conferma di una caratteristica importante del cardato: la sua grande versatilità – aggiunge Riccardo Marini, presidente del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati – Una versatilità da sempre ben utilizzata per creare tanti stili diversi nell'abbigliamento e nei prodotti tessili per la casa, ma che è ben lontana dall'aver esaurito tutte le sue potenzialità.”

Adesso i 6 progetti più meritevoli del concorso debutteranno in anteprima a Premiere Vision, dove il Cardato Regenerated CO2 Neutral sarà presente con uno spazio dedicato. Al termine di questa esperienza, i sei ragazzi finalisti avranno la possibilità di venire a Prato, ospiti della Camera di Commercio, dove trasformeranno in realtà i propri progetti.

Una workshop visit di 4/5 giorni, durante la quale i ragazzi entreranno in contatto con le aziende tessili aderenti al marchio Cardato Regenerated CO2 neutral e parteciperanno ad incontri finalizzati allo sviluppo dei loro prototipi e alla scelta dei

---

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715-776 – 340/5231466



Camera di Commercio  
Prato



CONSORZIO  
PER LA VALORIZZAZIONE  
E TUTELA DEI PRODOTTI  
TESSILI CARDATI

## c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

materiali necessari. A dicembre, quando ormai i progetti saranno diventati prototipi, le due giurie selezioneranno i vincitori, uno per ogni sezione, che porteranno a casa un premio di 2500 euro ciascuno.

### **I progetti selezionati**

Hanno vinto nella sezione Design: il progetto Biosculpture di Daniela Amandolese (un tavolino ispirato alla seduta CAB del 1977 di Mario Bellini), Hiver di Sandra Faggiano (una seduta ibrida a metà tra una chaise-longue in acciaio e un caldo plaid invernale) e Kenno della finlandese Satu Ester Salokannel (un tappeto formato da moduli double-face a forma esagonale, che permettono la composizione di forme e colori diverse per ogni occasione o esigenza).

Nell'aria Fashion sono giunti in finale il progetto del bulgaro Georgi Florov (un outfit multistrato in 3 capi, ognuno collegato all'altro), Natural Cardigan Evolution di Erica Marigliani (tre cardigan che affidano la propria versatilità alle forme geometriche) e l'idea proposta da Alberto Messina (un total look sospeso tra lo sportivo e il glamour).

### **I numeri del Contest**

Il lancio del Made in Cardato Contest ha coinvolto più di 400 scuole di moda e di design in tutto il mondo, oltre che designers indipendenti.

Ha raggiunto i giovani talenti attraverso le piattaforme web e i nuovi strumenti di social marketing. Il sito del Cardato ([www.cardato.com](http://www.cardato.com)), per l'occasione, ha avuto più di 15.000 visitatori unici. Mentre la pagina del Contest su facebook ([facebook.com/madeincardato](https://facebook.com/madeincardato)) ha contato 187.000 visite e 1.550 fans.

Sono 250 i giovani creativi, fra i 18 e i 30 anni, ad essersi registrati e ad aver partecipato al Contest. Ragazzi provenienti da 37 paesi di 5 continenti diversi.

In particolare 19 paesi europei (Italia, Inghilterra, Romania, Finlandia, Ucraina, Francia, Grecia, Germania, Ungheria, Rep.Serba, Slovacchia, Bulgaria, Svezia, Olanda, Spagna, Polonia, Irlanda, Estonia e Bielorussia) e altri 18 paesi del resto del mondo (Cile, Stati Uniti, India, Uruguay, Messico, Giappone, Brasile, Filippine, Thailandia, Argentina, Australia, Rep.Domenicana, Colombia, Qatar, Pakistan, Ghana e Myanmar).

*In collaborazione con*



N° 63 del 15/09/2011

---

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715-776 – 340/5231466