

IL 2012 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PRATO SALGONO A 2,6 MILIONI DI EURO LE RISORSE STANZIATE PER INTERVENTI A FAVORE DEL TERRITORIO, IL 10% IN PIÙ DEL 2011

Venire incontro alle esigenze del territorio in un momento molto delicato per il suo sviluppo futuro e dare la possibilità alla progettualità espressa anche dalle associazioni di categoria di prendere concretamente forma: sono queste le ragioni che stanno alla base della decisione della Camera di Commercio di Prato di **incrementare del 10%** i propri investimenti in iniziative sul territorio, raggiungendo per il 2012 un ammontare complessivo di **2,6 milioni di euro** di risorse.

Tessile, infrastrutture, diversificazione produttiva, internazionalizzazione sono le linee di intervento che assorbiranno il maggior numero di risorse nel corso dell'anno; sono previste inoltre azioni per stimolare l'innovazione e la creazione di nuove imprese, mentre andrà avanti il lavoro sulla semplificazione amministrativa. Tutti interventi in linea con la progettualità di Unioncamere, che hanno permesso alla Camera di Commercio di Prato di ottenere i finanziamenti del Fondo di Perequazione su alcuni progetti. Risorse aggiuntive arriveranno anche dall'investimento di 1 milione di euro in BOT fatto dalla Camera di Commercio di Prato lo scorso novembre, come segnale concreto di fiducia al futuro del paese.

Il 2012 sarà un anno importante per l'ente, con la conclusione dei lavori per la ristrutturazione della **nuova sede camerale**, che entro la fine del 2012 dovrebbe essere operativa. I lavori stanno procedendo come da programma e a breve verrà lanciata la gara per gli arredi. La nuova sede camerale è stata concepita come non solo un luogo per ospitare i servizi della Camera, ma anche come uno spazio polifunzionale a disposizione della città.

La Camera di Commercio per il sistema delle imprese

I bandi per le imprese Sul fronte dei contributi a sostegno delle imprese sono operativi da inizio anno e ricalcano sostanzialmente quelli dello scorso anno: le imprese del territorio potranno contare su agevolazioni finanziarie per iniziative di formazione a favore del proprio personale, per la partecipazione anche in forma aggregata ad iniziative promozionali, a mostre e fiere in Italia e all'estero, e per l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale. Complessivamente sono stati stanziati 380 mila euro.

Stimolare l'imprenditorialità e la formazione E' ancora operativo il **Fondo sviluppo nuove imprese**, istituito dalla Camera di Commercio di Prato allo scopo di sostenere le idee imprenditoriali più innovative, economicamente sostenibili ed interessanti per il mercato, andando a sopperire alla carenza di capitale in fase di start up. Il Fondo serve infatti proprio a far emergere le idee di impresa più interessanti, dando agli imprenditori o aspiranti tali gli strumenti per poter dare più corpo alla propria idea di business e alla fine "premiando" le idee più interessanti con una partecipazione al capitale sociale da parte della Camera di Commercio di Prato.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it

c o m u n i c a t o s t a m p a

~~Prenderà forma nel 2012 anche la **Scuola di Imprenditoria**, nata da un'idea della Camera di Commercio di Prato e poi sviluppata dall'Istituto Tagliacarne a Roma, grazie al ruolo del presidente Longo all'interno dell'Istituto. Sono state l'esperienza e il prestigio dell'Istituto del Tagliacarne a portare alla scelta di realizzare a Roma il progetto, anche grazie alla collaborazione con Universitas Mercatorum, che permetterà al Master di avere valore universitario. Ma il legame con Prato resta: un legame privilegiato che nel 2012 porterà uno dei corsi della scuola proprio nella nostra città.~~

E per aiutare le nuove generazioni a cogliere le opportunità che l'imprenditorialità può offrire, la Camera di Commercio è impegnata nel progetto di **Alternanza Scuola-Lavoro**. L'iniziativa è rivolta agli studenti che hanno compiuto 15 anni di età che potranno usufruire, in un triennio di studi, dell'opportunità di fare scuola alternando periodi di formazione in aula a periodi di apprendimento all'interno di un'impresa. L'iniziativa ha riscosso un grande successo tra gli studenti, la Camera di Commercio sta adesso cercando le imprese disponibili ad ospitare i ragazzi per una settimana di formazione/lavoro.

Internazionalizzazione Resta forte l'impegno per l'internazionalizzazione delle imprese, un'attività che in questi anni ha permesso alla Camera di Commercio di distinguersi anche a livello nazionale per i risultati raggiunti. Verrà quindi riproposta una nuova edizione di **Rethinking the Product**, il laboratorio di innovazione e marketing sui mercati internazionali che lo scorso anno ha ottenuto il riconoscimento degli European Enterprise Awards. Per il 2012 oltre alle Camere di Pistoia e Pisa, si unirà anche quella di Lucca, dando un respiro di carattere regionale ad una iniziativa che negli anni ha permesso la nascita di nuove collaborazioni tra le imprese. Fino ad aprile resterà inoltre attivo lo show room **Opera Italia** nel Mod Design Center di Mosca, che vede la Camera di Prato capifila di 10 Camere presenti all'interno dello spazio. Il 31 gennaio è prevista l'inaugurazione del nuovo allestimento.

L'impegno per il tessile Si mantiene forte l'impegno per il rilancio del tessile e della vocazione produttiva del territorio, con una serie di iniziative che mirano alla valorizzazione della filiera. Terminata la fase di analisi e la stesura dell'action plan proposto da **For Prato**, nel 2012 inizierà il lavoro per rendere operativi i progetti proposti, con la collaborazione delle associazioni di categoria. Grazie alla collaborazione di Monash University, in autunno si svolgerà un **convegno internazionale** di due giorni dedicato ai tessuti del futuro, per attirare sulla città l'attenzione di coloro che operano in questo settore. Sempre nel 2012, con la collaborazione degli uffici studi delle associazioni, verrà inoltre portato avanti uno **Studio sulla capacità produttiva** del distretto, per fare un quadro aggiornato e attendibile di quelle che sono le sue potenzialità dopo la crisi che negli ultimi anni ha investito il settore.

Continuerà inoltre l'impegno per la promozione del marchio **Cardato Regenerated Co2 Neutral**, con una serie di iniziative che vedranno protagonista il marchio alle fiere di settore. Inoltre a febbraio ci sarà la premiazione della prima edizione del Made in Cardato Contest e a primavera verrà lanciata una nuova edizione del concorso, che grazie alla comunicazione social ha raggiunto una platea di oltre 1600 contatti.

La diversificazione produttiva Prato non è solo tessile ma è eccellenza produttiva anche in altri campi; l'arredo casa e il design, ad esempio, o l'agroalimentare di qualità. Questi settori sono coinvolti in iniziative trasversali che interessano il settore specifico o le imprese del territorio in generale. In generale le iniziative di valorizzazione del territorio nascono per dare spazio alle imprese dell'area e alle loro

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it

c o m u n i c a t o s t a m p a

~~potenzialità e la risposta delle aziende che prendono parte alle iniziative promosse è sempre molto alta.~~

La Camera di Commercio per lo sviluppo del territorio

L'impegno per il potenziamento delle infrastrutture, che rivestono un ruolo di centrale importanza per lo sviluppo competitivo dell'area, resta prioritario.

Il 2012 sarà un anno decisivo per lo sviluppo di **Interporto** e di **Adf**, due infrastrutture che possono affermare la centralità della nostra area come lo snodo logistico più importante dell'Italia centrale. Dopo il nuovo investimento della Camera di Commercio di Prato fatto recentemente in aeroporto, la priorità resta quello di impegnarsi per lo sviluppo di questa infrastruttura, rafforzando il collegamento con Pisa e agevolando la costruzione della pista che i tecnici riterranno più idonea.

La Camera di Commercio potenzierà il suo impegno all'interno del **Museo del Tessuto** e manterrà il suo impegno per eccellenze come la **Fondazione di Studi Economici Datini**

La Camera di Commercio e il rapporto con gli utenti

La customer satisfaction 2011 Superato a pieni voti l'esame della customer satisfaction, l'indagine di soddisfazione dell'utenza della Camera di Commercio di Prato, giunta alla sua terza edizione. La customer satisfaction è uno strumento largamente usato dalle pubbliche amministrazioni per monitorare il livello di soddisfazione dei propri utenti e misurare la capacità degli enti di rispondere alle esigenze del territorio. L'indagine è stata condotta somministrando dei questionari nei mesi di maggio e giugno 2011 a due campioni di utenti: quelli telematici, che sono i soggetti che interagiscono con la Camera di Commercio attraverso la trasmissione di pratiche telematiche appunto, e quelli allo sportello.

In totale sono stati raccolti 656 questionari, dai quali emerge un livello di soddisfazione medio piuttosto positivo, dal momento che difficilmente evidenzia valori inferiori agli 8/10.

Andando più nello specifico, uno dei punti di forza rimane la disponibilità e cortesia del personale camerale. Un aspetto che oltre a riscontrare un livello di soddisfazione estremamente elevato, è anche oggetto di un consistente numero di commenti positivi rilasciati dagli utenti nella domanda aperta.

Per quanto riguarda le criticità, è lo strumento della Comunicazione Unica ad evidenziare le maggiori insoddisfazioni (dato confermato anche dai commenti rilasciati), anche se, a tal proposito, è opportuno segnalare che i valori di soddisfazione emersi sono comunque superiori a quelli rilasciati dagli utenti lo scorso anno, in occasione dell'indagine sui servizi on line offerti dalla Camera di Prato.

Per una più attenta e puntuale analisi dei dati emersi si rimanda alla consultazione della relazione finale pubblicata sul sito camerale www.po.camcom.it

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it

~~La Camera di Commercio e il rapporto con gli altri enti~~

La collaborazione con gli altri enti del territorio è una modalità operativa che ha permesso in questi anni di portare avanti numerose iniziative; il 2012 sarà un anno importante per la concretizzazione di alcuni progetti. Ad esempio per il Cineporto, che vede la Camera impegnata accanto alla **Provincia**; oppure per la costruzione del Ponte Manetti, che nasce sempre dalla collaborazione con la Provincia.

Forte anche la collaborazione e il dialogo con **Toscana Promozione**, con la quale la Camera di Commercio continuerà a portare avanti il lavoro di For Prato.

A livello di area metropolitana, andrà avanti anche la collaborazione con le **Camere di Commercio di Pistoia e di Firenze**, sia con iniziative che vedranno coinvolte le singole Camere, che con iniziative di area vasta. Ad esempio si rinnoverà l'appuntamento con la Giornata dell'Economia che quest'anno si terrà a Pistoia.

La Camera di Commercio e il sistema camerale

All'interno del sistema camerale nazionale la Camera di Commercio di Prato si trova ad essere sempre più coinvolta, grazie alla nomina di Carlo Longo come vicepresidente dell'Unioncamere. Il sistema camerale sta attraversando un momento molto delicato in questo momento di riflessione sul sistema degli enti in generale. Il ruolo del sistema camerale va sempre più rafforzandosi, come dimostrano documenti recenti come lo Statuto delle Imprese oppure la decisione di far sedere il sistema camerale al tavolo di lavoro che dovrà disegnare la nuova ICE.

Tra i suoi incarichi Carlo Longo ha la responsabilità dell'ufficio di Bruxelles di Unioncamere ed è grazie a questo impegno che il **23 febbraio** si svolgerà a Prato un convegno sullo Small Business Act organizzato in collaborazione con Eurochambres che porterà a Prato il direttore generale della DG Impresa e Industria Daniel Calleja Crespo, che potrà visitare il distretto per la prima volta ed entrare in contatto con la nostra realtà.

La Camera di Commercio e la trasparenza

L'elenco delle iniziative sopra citate non è naturalmente esaustivo, ma indica alcuni dei progetti che era interessante valorizzare. E per sottolineare l'impegno per il dialogo con il territorio, la Camera di Commercio ha adottato il **Piano della Performance**. Il Piano è lo strumento che dà avvio al ciclo di gestione della performance e consiste in un documento in cui, in coerenza con le risorse assegnate, sono esplicitati, in ottica di "trasparenza", gli obiettivi, gli indicatori e i target.

N° 02 del 04/01/2012

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it