

## **IL MARCHIO CARDATO REGENERATED CO2 NEUTRAL PROTAGONISTA A PREMIERE VISION**

### **PER L'EDIZIONE DI FEBBRAIO SARANNO DISTRIBUITE A ESPOSITORI E VISITATORI 3500 BORSE IN TESSUTO PRATESE**

Sarà un'edizione speciale per il marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral quella di Premiere Vision che si terrà a Parigi dal 14 al 16 febbraio; grazie ad un accordo con la più grande manifestazione europea del tessile, saranno infatti distribuite agli espositori e ai visitatori della fiera 3500 borse realizzate in tessuto a marchio Cardato Regenerated Co2 Neutral. Un'opportunità importante per far conoscere il marchio pratese, anche grazie alla presenza in fiera di uno stand informativo curato dalla Camera di Commercio di Prato.

“Credo che sia un'occasione importante per far conoscere il marchio – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – e l'attenzione che ci ha riservato Premiere Vision è già un risultato importante, perché conferma l'interesse nei confronti di questa iniziativa”. Il marchio, garantito dalla Camera di Commercio di Prato e nato in collaborazione con il Consorzio per la tutela e la valorizzazione dei tessuti cardati, è nato 2 anni fa ed oggi può contare su 26 aziende certificate che coprono tutta la filiera: dai produttori di lana rigenerata, ai produttori di filati e di tessuti. A vigilare sul rilascio del marchio c'è un comitato di certificazione di cui fanno parte, oltre alla Camera di Commercio, anche la UIP, la CNA, la Confartigianato e i sindacati.

“Anche i terzisti sono coinvolti nel processo di certificazione e collaborano a fornire i dati che rendono possibile misurare le emissioni di CO2 della filiera – aggiunge Longo – Grazie alla collaborazione di tutti i soggetti coinvolti nella produzione siamo riusciti a mettere sul mercato il primo prodotto certificato riciclato e a impatto zero, una novità che non è passata inosservata sul mercato. Quest'ultima stagione di ordini per le aziende del marchio sta andando molto bene e per il prossimo autunno ci aspettiamo di vedere il marchio anche sui capi destinati al consumatore”. Per rispondere alle richieste del mercato, infatti, le aziende certificate già dalla fine del mese potranno avere a disposizione le etichette da consegnare ai clienti per apporre sui capi finiti.

“Credo che sia anche importante la collaborazione che si è creata tra le aziende che hanno aderito al marchio, che stanno facendo anche uno sforzo promozionale notevole – conclude Longo – Questo spirito di squadra che le unisce è la vera forza dell'iniziativa. Ci aspettiamo novità positive da questa collaborazione con Premiere Vision e speriamo che al gruppo delle aziende certificate se ne aggiungano anche altre”.

E sempre parlando di promozione, a inizio febbraio ci sarà la premiazione della prima edizione del Made in Cardato Contest, il concorso per giovani creativi che ha raccolto 250 progetti fashion & design di giovani di tutto il mondo. Visto il successo dell'iniziativa si sta già lavorando alla seconda edizione, che dovrebbe essere lanciata a primavera.

Altre informazioni sul sito [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it)

N° 03 del 06/01/2012

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)