



comunicato stampa

## Rethinking the product 2012

Dopo il debutto al Museo del Tessuto – stasera, martedì 11 settembre, ore 19 – i prototipi saranno esposti a 100% Design di Londra

Quando le competenze produttive di 60 aziende stringono alleanze e si arricchiscono della creatività di un gruppo di 9 giovani designer può nascere qualcosa di innovativo. Che cosa? Un cancello che si apre come una coda di pavone, una libreria in cartone trasformabile all'occorrenza in pratici sgabelli, un grembiule che ci avverte quando stiamo per avvicinarci troppo ad una fonte di calore, una pedana mobile che agevola l'imbarco di persone in carrozzina su barche da diporto.

Tutto questo è Rethinking the product, mentre i prodotti citati sono alcuni dei 47 prototipi scaturiti dalla quinta edizione del progetto sviluppato dalla Camera di Commercio di Prato, in collaborazione con le Camere di Commercio di Pistoia, Pisa, Lucca e Terni.

La ricetta creativa di Rethinking the product, premiata anche agli European Enterprise Awards 2011, è pensata per stimolare le aziende, appartenenti a settori diversi, a mettersi in gioco, sperimentare sinergie inedite, nuovi utilizzi per la produzione tradizionale, ampliando le conoscenze acquisite dei materiali e delle tecniche di lavorazione.

Adesso la presentazione dei 47 prototipi avverrà stasera, martedì 11 settembre, alle 19, al Museo del Tessuto. Mentre dal 19 al 22 settembre i prototipi saranno esposti nel corso della vetrina internazionale 100% Design, la prestigiosa manifestazione londinese completamente dedicata al design.

### Le dichiarazioni

“La creatività è una risorsa del fare impresa, è componente chiave della competitività, fattore determinante che può fare la differenza sul mercato – commenta **Carlo Longo**, presidente della Camera di Commercio di Prato - Per essere creativi occorre però essere esperti, preparati, ma soprattutto saper rischiare. Le aziende che hanno partecipato al progetto, questo coraggio, questa voglia di fare, di non stare sedute ad aspettare inerti il futuro, hanno dimostrato di averlo”.

“Quattordici imprese pistoiesi hanno accettato questa ambiziosa sfida contro l'apatia di questo momento congiunturale ed ecco che si sono sapute mettere in gioco insieme ad altre realtà ed altri territori. Tutto ciò che da questa simbiosi è derivato non è altro che “creatività e talento puro”. – dice **Stefano Morandi**, presidente della Camera di Commercio di Pistoia – Vince chi innova e si rinnova”.



## comunicato stampa

“Rivisitare le produzioni tradizionali del Made in Italy attraverso l’innovazione ed il design – afferma il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, **Pierfrancesco Pacini** – è una risposta concreta alla crisi che stiamo attraversando. Il fatto che rispetto all’edizione dello scorso anno un numero crescente di imprese abbia voluto intraprendere questo percorso è la dimostrazione dell’entusiasmo che le spinge, nonostante le difficoltà, a cimentarsi in nuove sfide ed a perseguire nuove opportunità di business.”

“Il binomio tra creatività e innovazione – sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Lucca, **Claudio Guerrieri** - è uno dei fulcri su cui far leva per il rilancio del Made in Italy e, attraverso questo, dell’intera economia. Di qui l’interesse della Camera di Commercio di Lucca a partecipare a questo importante progetto guidato dall’ente camerale pratese”.

“Il rilancio dell’artigianato artistico, le nuove prospettive di mercato e sviluppo per le imprese locali e la loro fattiva aggregazione – sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Terni **Enrico Cipiccia** –sono gli obiettivi che l’ente camerale intende perseguire attraverso l’adesione al progetto. La positiva risposta del territorio e la forte partecipazione delle imprese artigiane rafforza la convinzione che uno dei volani dello sviluppo locale possa passare proprio dal rilancio dell’artigianato e quindi dal rilancio del territorio a cui esso inevitabilmente rimanda”.

### **Il team dei designer**

Scelti fra i migliori talenti diplomati all’Accademia Italiana di Firenze - Giulia Manzini, Alfredo Ascari, Giacomo Baldini, Daniele Giannetti, Bilge Gozde Ozdengil, Varvara Verbitskaya, Cla Tschenett, Natalia Chobanu e Diletta Orlandi – sono i nove giovani designer che hanno progettato i prototipi a stretto contatto con le aziende. I designer sono stati coordinati da due designer affermati di esperienza internazionale, Walter Conti e Tito La Porta.

### **I territori coinvolti**

Alla quinta edizione di Rethinking the product hanno preso parte 60 imprese, appartenenti ai cinque territori di riferimento delle Camere di Commercio aderenti al progetto. La Camera di Commercio di Prato ha potuto contare quest’anno sulla partecipazione e sulla collaborazione delle Camere di Commercio di Pisa e Pistoia (partner anche lo scorso anno), così come delle Camere di Commercio di Lucca e Terni. Per la prima volta il progetto ha così raccolto le energie e le esperienze di imprese che si trovano oltre i confini della Toscana.

## Alcuni prototipi

Prodotti innovativi, ma anche oggetti che ripensano in modo non convenzionale una forma, un materiale, l'uso di un oggetto tradizionale oppure la soluzione ad un problema. Vediamo alcuni dei prototipi di questa edizione:

**Pavone**, cancello automatico con apertura a ventaglio, si ispira, come suggerisce il nome, alla ruota di un pavone. In ferro battuto, arricchito da inserti decorativi in vetro, presenta una struttura a scomparsa. Gli elementi della "coda di pavone", piegandosi vengono raccolti in unica struttura verticale. Affinché gli spazi esterni siano vissuti da tutti, il primo requisito è l'accessibilità. Con questo spirito nasce **Don't mind the Gap**. Il prototipo è infatti una pedana mobile pensata per consentire l'imbarco su barche da diporto di persone in carrozzina.

**Chef**, il grembiule anti-scottature, consente invece di avvicinarsi in sicurezza alle superfici calde. Il grembiule è realizzato in materiale refrattario ed è dotato di sensori, incorporati nel guanto accessorio, che lanciano un segnale appena percepiscono una temperatura interna superiore ai 60°.

All'insegna della multifunzionalità e dell'ecosostenibilità è il prototipo **Hofman**, che consiste in arredi multipli e componibili in cartone tripla onda, decorati in stampa digitale. Si presenta come una libreria, ma grazie a delle sagomature, i pannelli che la costituiscono diventano sgabelli componibili tramite incastri.

L'unicità del tavolo **Sutil** sta invece nel contrasto dei due materiali scelti per realizzarlo: la leggerezza della fibra di carbonio e l'imponenza sofisticata del marmo di Carrara.

Con **F.F. Frequent Flyer** arriva invece il turno della moda che si sposa con la tecnologia. Il prototipo è una scarpa pensata per chi deve viaggiare molto. Due cuscinetti d'aria, dotati di una valvola, permettono di regolare lo spazio interno alla scarpa, adattandosi alla pressione sanguigna del piede. I tessuti tecnologici anti-sfregamento la rendono traspirante e resistente. Mentre la struttura in pelle morbida e la soletta tecnica racchiudono il tutto, per una scarpa innovativa e altamente performante.

## Le aziende

Sono 14 le aziende pratesi che hanno partecipato al progetto: 3G Led Lighting Design, Amarillide, Antilotex Flock, Bettaknit, Fiabe&Cioccolata, Freak Out !, Furpile Idea, GI. Metal, Lenzi Egisto, Mabro's Art by Il Battilastre, Ondesign, Robarara Interni, Trafi, Waltex Tricot.

Le 14 aziende di Pistoia sono invece Akeos, B.M.B. Meccanica, Biagini Rame, Cosmotre, CRF, F.I.L., Falegnameria Pacini Francesco, Giuntoli Carlo, Goti



## comunicato stampa

Arredamenti, Il Normanno, Re+ by Mariplast, Rewind Selection, Santonuovo print e Textilart.

Da Pisa hanno partecipato 13 imprese: CB Studio, Designer Plus, Domus Impianti, Evidence, F.Ili Masini Tappezzeria. FBT Berti Tranciati, Idealmarmo, Idiha Design, Layup, Limonta Sport Technology, RT Mobili, Smartex e TN.

Sono 8 le aziende provenienti da Lucca: Araneus, B.&F. Impianti, Bertozzi Felice, Galli & Morelli, Giene, L'Onda Arredamenti, ProntoPharma-Europe e Silvia Bandoni.

Infine da Terni hanno partecipato 11 aziende: Alina, Bay Barb, Beranzoni, Federico Badia, Franceschini, Giorgetti, Iron by Miriam Nori, La Quercia 21, Leonida Ricci Metalli, Mio Oro e Sugaroni Vincenzo.

n. 50 del 11/09/2012