

PREMIÈRE VISION

RIFLETTORI ACCESSI SU FASHION VALLEY E MADE IN CARDATO CONTEST AL SALONE PARIGINO DEDICATO AL TESSILE

Non solo Cardato Regenerated CO2 Neutral a Parigi, da tempo tra i tradizionali protagonisti di Premiere Vision. In questi giorni lo stand della Camera di Commercio di Prato presso la principale manifestazione internazionale dedicata al tessile ha suscitato l'interesse di numerosi visitatori anche grazie al lancio della nuova piattaforma progettata dal MIT di Boston e dedicata al distretto pratese, Fashion Valley.

Il progetto è stato infatti presentato in anteprima a Premiere Vision, dove dal 19 settembre ad oggi, giornata di chiusura della manifestazione, è stato promosso attraverso la proiezione di un video, in due appuntamenti giornalieri.

“Stiamo avendo un riscontro davvero positivo intorno ai progetti promossi, sia nei confronti della nuova piattaforma Fashion Valley, sia verso il lancio della seconda edizione del Made in Cardato Contest – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – Le due iniziative hanno acceso l'interesse di aziende ed operatori di settore e questo movimento getta i presupposti per il successo di entrambe le iniziative”.

Fashion Valley è una piattaforma innovativa, progettata per mettere in rete le aziende del territorio dell'intera filiera, allo scopo di metterle in contatto con le esigenze di marchi emergenti, giovani stilisti, ma anche con le catene distributive che hanno esigenza di produrre in tempi rapidi, in quantità variabili, in maniera personalizzata e con un occhio particolare alla qualità.

In contemporanea, lo stand camerale, ha promosso anche il lancio della seconda edizione del Made in Cardato Contest, il concorso che vuole stimolare i giovani creativi di tutto il mondo a cimentarsi nella progettazione e nella realizzazione di nuove applicazioni e utilizzi per i prodotti a marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral.

Ulteriori informazioni su www.cardato.it/contest e www.fashion-valley.it.

n. 53 del 21/09/2012