

## **COMUNICARE LA MODA, IL 5 OTTOBRE UN INCONTRO**

**DEDICATO AL FASHION ADVERTISING, SI SVOLGERA' ALLA  
MONASH**

Comunicare il prodotto moda, raccontarlo ai consumatori, rappresentarlo attraverso le campagne pubblicitarie: si parlerà di questo nel corso dell'iniziativa "Comunicare la moda: il fashion advertising" organizzato dalla Camera di Commercio di Prato presso la Monash University e in programma per venerdì 5 ottobre alle ore 16.30. L'incontro è anche l'occasione per presentare il volume di Simonetta Buffo "Modalità espressive del fashion advertising", che analizza le campagne pubblicitarie di diversi marchi della moda, per valutare l'efficacia del messaggio lanciato. Insieme a lei saranno presenti Vanni Codeluppi, noto sociologo dei consumi nel mondo della moda; Emanuela Mora, docente di sociologia dei prodotti culturali; e il general manager dell'Istituto Marangoni Roberto Riccio. Spazio anche alle "esperienze sul campo" con l'intervento di Luigi Salvioli, art director, e del fotografo Aldo Fallai.

La partecipazione è libera e gratuita.

### **Comunicare la moda: il fashion advertising**

**5 ottobre - ore 16.30**

*Monash University Prato Centre  
Via Pugliesi, 26 - Prato*

#### **Saluti**

*Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato  
Cecilia Hewlett, direttrice Monash University Prato Center*

**Presentazione del volume "Modalità espressive del Fashion Advertising"  
a cura di Simonetta Buffo**

**Fashion e "prosumer": un nuovo rapporto fra due nuovi attori  
Come è cambiato fare moda e come è cambiato il fashion consumer**

*Prof. Vanni Codeluppi, docente di Sociologia dei consumi presso l'Università di  
Reggio Emilia*

*Prof.ssa Emanuela Mora, docente di Sociologia dei prodotti culturali presso*

*Per ulteriori informazioni:*

*UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)*

l'Università Cattolica

*Roberto Riccio*, general manager dell'Istituto Marangoni

**Il mondo immaginifico della moda**

**Come comunicare oggi: le nuove strategie e il potere delle immagini**

*Aldo Fallai*, fotografo

*Luigi Salvioli*, esperto in Fashion Communication e curatore e promotore di mostre fotografiche

n. 55 del 03/10/2012