

## MADE IN CARDATO CONTEST

Sono pronti i prototipi fashion, adesso la parola va alla giuria dei visitatori a  
Premiere Vision

Un nuovo step è stato aggiunto al “Made in Cardato Contest”, il concorso promosso dal marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral per stimolare la conoscenza di questo prodotto e immaginarne nuovi utilizzi. Sono due le sezioni del concorso: fashion e design. Per la parte fashion, i capi sono già stati realizzati, in tempo per essere portati a Premiere Vision, dal 12 al 14 febbraio. Saranno esposti nello stand della Camera di Commercio e i visitatori della fiera potranno votare il loro outfit preferito. Il giudizio finale sarà espresso dalla giuria tecnica che si riunirà a Prato e che valuterà anche i prototipi della sezione design, naturalmente tenendo conto anche del parere espresso dal pubblico.

Alla fine il progetto vincitore otterrà 2.500 euro (uno per ogni sezione) sulla base del lavoro che è stato realizzato.

Il Made in Cardato Contest è nato su iniziativa della Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati, per promuovere il marchio Cardato Regenerated Co2 Neutral, con il contributo tecnico del Museo del Tessuto e l’animazione social di Flod.

### I progetti selezionati

#### FASHION

- **PING-U** di Gospava Todoric (Prato, di origine serba): ironicamente ispirato alla figura del pinguino, un completo in tre pezzi per l’inverno che ne richiama colori e forme, essenziali e pulite
- **SHAMAN** di Sofie Andersson (Svezia): Completo in più pezzi, top/pantalone/ capospalla ispirato alla morbidezza, al movimento, alla versatilità
- **RE-CYCLE** di Flavia Romera (Berlino, di origine argentina): completo immaginato per lo sportwear, in particolare per andare in bicicletta. Vengono proposti non solo tenute ciclistiche in cardato, ma anche gli accessori.

### I numeri del Contest

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)

## c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

Il lancio del Made in Cardato Contest ha raggiunto i giovani talenti attraverso le piattaforme web e i nuovi strumenti di social marketing. Il sito del Cardato ([www.cardato.com](http://www.cardato.com)), per l'occasione, ha avuto più di 10 mila. Mentre la pagina del Contest su facebook ([facebook.com/madeincardato](https://facebook.com/madeincardato)) ha contato su 500.000 visite e oltre 12 mila fans.

Sono 150 i giovani creativi, fra i 18 e i 35 anni, ad essersi registrati e ad aver partecipato al Contest, provenienti dai 5 continenti. Fortissimo l'interesse dei designer nordafricani e mediorientali.

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)