

MOSTRA PONTORMO E ROSSO FIORENTINO, UN'OCCASIONE DI PROMOZIONE PER I VINI DI CARMIGNANO

LE BOTTIGLIE DI CARMIGNANO SARANNO IMPREZIOSITE DA COLLARINI PROMOZIONALI DEDICATI ALLA MOSTRA

Dall'8 marzo al 20 luglio 2014 Palazzo Strozzi ospiterà a Firenze la grande mostra "Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della maniera", dove sarà esposta la celebre pala "La Visitazione" custodita nella chiesa dei SS. Michele e Francesco a Carmignano. Una buona occasione per promuovere il territorio e i vini di Carmignano, che il Comune di Carmignano, la Strada dei Vini e la Camera di Commercio non hanno voluto perdere, mettendo in campo una iniziativa comune.

La mostra può infatti rappresentare l'occasione per incuriosire i visitatori a visitare anche il territorio di Carmignano, grazie a un'azione concordata tra assessorato alla Cultura di Carmignano, in accordo con la Fondazione Palazzo Strozzi e la Strada dei vini di Carmignano e dei sapori tipici pratesi.

"Il vino di Carmignano è un ottimo veicolo per far conoscere meglio il nostro territorio – commenta il presidente della Camera di Commercio **Luca Giusti** – Questa sinergia con Firenze è importante, per far entrare anche il nostro territorio nei circuiti turistici di maggiore interesse".

Al centro del percorso promozionale ci sarà il vino di Carmignano, ambasciatore prezioso del territorio: sono stati infatti realizzati centomila "collarini" per le bottiglie di vino, già in distribuzione questa settimana alle aziende produttrici del territorio. Sui collarini compare da un lato l'immagine ufficiale della mostra, dall'altro un messaggio promozionale sul territorio carmignanese e il suo vino.

"Con questa iniziativa abbiamo voluto inaugurare un percorso di avvicinamento al 2016, quando celebreremo i 300 anni del Carmignano, la DOCG più antica del mondo – aggiunge **Fabrizio Buricchi**, assessore alla cultura del Comune di Carmignano".

"Il binomio arte e gastronomia esercita un forte appeal sul turista e su questo dobbiamo puntare per attrarre visitatori – conclude Fabrizio Pratesi, presidente della Strada dei vini di Carmignano.

Creati direttamente da Palazzo Strozzi e stampati dal Comune con il cofinanziamento della Camera di Commercio di Prato i collarini saranno affiancati da un depliant che illustra la storia e le caratteristiche del capolavoro conservato nella pieve di San Michele Arcangelo a Carmignano e adesso in mostra a Firenze.

N. 12/14 del 10/03/2014

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it