

## **TURISMO A PRATO, UN SETTORE RICCO DI OPPORTUNITA'**

### **PRESENTATO NEL CORSO DEL CONVEGNO DI QUESTA MATTINA UN NUOVO CONCEPT HOTEL TUTTO PRATESE**

Prato come meta turistica, punto di partenza per scoprire il territorio e la Toscana; ma anche luogo autentico dove il turista può entrare in contatto con il life-style toscano. Si è parlato di questo stamani alla Camera di Commercio nel corso del convegno "Turisti per caso? Nuove proposte per una vocazione turistico-culturale del territorio pratese".

"Prato ha delle potenzialità turistiche che devono essere valorizzate – commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato - Secondo un'indagine di Unioncamere Toscana, il 15% dei tour operator mondiali che "vendono" la Toscana non conoscono Prato. Il 70 per cento afferma che non c'è richiesta. Se prendiamo il lato positivo di questo dato, possiamo dire che Prato non è conosciuta, nessuno si è fatto un'idea positiva o negativa del territorio. Quindi possiamo giocare questa partita. Il settore turistico pratese (2013 su 2012) è cresciuto del 3,3%, dati importanti in questo momento difficile. Se gli imprenditori investono in un settore, è compito delle istituzioni creare un contesto favorevole di crescita".

Nel corso dell'incontro **Irene Sanesi**, economista della cultura, ha presentato un concept innovativo di hotel che potrebbe prendere forma proprio a Prato. "Abbiamo deciso di chiamarlo C2H e lo abbiamo concepito come un nuovo luogo per famiglie, dove sentirsi a casa, giocare con la cultura e imparare. L'idea nasce guardando all'hotel non è più come luogo di transito, ma come hub-snodo di una rete; non come punto di arrivo, bensì come stazione di partenza per scoprire il territorio". Il progetto ha già trovato a Prato alcuni sostenitori, come CAP, partner dell'iniziativa. "C2H è pratese e per questo crea un'offerta alberghiera contemporanea e innovativa che supera i format dell'albergo classico italiano e dell'agriturismo e va ben oltre gli standard delle grandi catene internazionali", ha aggiunto Irene Sanesi.

Nelle prossime settimana la Camera di Commercio di Prato organizzerà altre iniziative di interesse del settore turistico, vista il grande interesse emerso nel corso dell'incontro di questa mattina.

N. 14/14 del 11/03/2014