

CREARE UN BUON MARCHIO

IL 21 MARZO UN SEMINARIO

Il marchio è uno strumento di distinzione, un veicolo di comunicazione, una parte fondamentale del valore dell'azienda: per questo fare un buon marchio è un'operazione strategica fondamentale. La Camera di Commercio di Prato, in collaborazione con Unioncamere Toscana e le Camere di Commercio di Firenze e Pistoia, promuove per il 21 marzo alle ore 14.30 un seminario sul tema dal titolo "La ricerca di anteriorità: il primo passo per creare un buon marchio". L'incontro si svolgerà in sala convegni (via del Romito, 71) ed è gratuito, ma è richiesta la registrazione tramite il sito www.po.camcom.it

Prima della registrazione del marchio è consigliabile verificarne la novità, per mettersi al sicuro da contestazioni dovute a conflitti con marchi già esistenti, che potrebbero arrivare a bloccare l'uso del marchio o invalidarne la registrazione.

N. 17/14 del 18/03/2014