

FASHION VALLEY, ON LINE IL NUOVO SITO E IL 15 GENNAIO A PITTI SFILA LA PRIMA COLLEZIONE MADE IN PRATO DEL VINCITORE DI WHO IS ON NEXT

E' on line il nuovo sito di Fashion Valley, che ha anche cambiato nome del sito www.fashionvalley-industry.com. Una novità per cercare di attrarre nuovi visitatori, grazie a una veste grafica più accattivante all'inserimento di nuovi contenuti. Una novità voluta anche in vista della presentazione a Pitti Uomo della nuova collezione totalmente Made in Prato di Tom Lipop, il creativo vincitore di Who is on next, il concorso promosso da Pitti Uomo e Vogue Uomo, con la collaborazione tecnica del progetto Fashion Valley, che ha prodotto la collezione del vincitore. **Tom Lipop** presenterà la sua collezione A-I 2015/2016 alla platea internazionale di Pitti Uomo con una performance speciale giovedì 15 gennaio, alle 12.00 alla Dogana.

Tornando al **nuovo sito di Fashion Valley**, dedica maggiore spazio alle news ed è arricchito da contenuti di grande interesse per chi opera nel settore, messi a disposizione da Next Technology-Tecnotessile all'interno del progetto europeo CREATE, che vede partner anche la Camera di Commercio di Prato e Toscana Promozione.

Anche nell'area riservata, dove possono accedere solo le aziende del territorio che sono state autorizzate dal comitato Fashion Valley (composto da Confartigianato, CNA, Unione Industriale, Camera di Commercio e Toscana Promozione) e i creativi che sono accreditati, ci sono diverse novità, anche grazie alla collaborazione di Tecnotessile.

Il nuovo sito ha anche una grafica più chiara e leggibile, e al suo interno rende possibile l'interazione tra aziende e creativi con l'utilizzo di tutti i canali social.

Ad oggi sono registrati sulla piattaforma Fashion Valley 62 imprese del territorio, che si offrono come produttrici di tessuti e filati, capi finiti; ma anche 192 creativi, che hanno accesso alla piattaforma per visionare i profili delle aziende e cercare nuovi partner produttivi.

n.01 del 8 gennaio 2015