

CAMERA DI COMMERCIO DI PRATO INSIEME AI RAGAZZI DEL GRAMSCI-KEYNES INSIEME PER PROMUOVERE IL TURISMO

Un'opportunità per mettersi concretamente alla prova per promuovere il territorio, mettere a frutto le proprie competenze, contribuire alla crescita di un settore, come quello del turismo, che a Prato offre molte possibilità. Sono queste le motivazioni che stanno alla base della convenzione che questa mattina è stata firmata presso la Camera di Commercio di Prato tra l'ente e i ragazzi dell' Istituito "Gramsci-Keynes". Grazie alla convenzione saranno attivati degli stage presso l'ente dei ragazzi iscritti all'indirizzo Economico – Turistico, che saranno impegnati in iniziative di valorizzazione del territorio.

La loro preparazione specifica, la conoscenza delle lingue, la predisposizione a lavorare a contatto con la gente sono infatti alcuni dei punti di forza di queste figure professionali che la scuola sta formando all'interno del progetto "Dire, fare, preparare ...la scuola va incontro all'azienda", corso base di organizzazione eventi e convegnistica promosso proprio dall'Istituto.

I ragazzi saranno coinvolti non solo nelle iniziative di maggiore rilevanza che vengono ospitate all'interno dell'auditorium, ma anche per progetti di natura specifica legati al turismo.

A questo proposito la prossima settimana, il **22 aprile alle ore 17**, nel corso di una iniziativa pubblica verrà presentato il progetto di valorizzazione turistica "**That's Prato**", promosso dalla Camera di Commercio di Prato con la collaborazione di tutti i Comuni della provincia e con il contributo del Progetto Prato. A tenere "a battesimo" l'iniziativa sarà Sergio Cagol, Innovation Manager @ TrentoRISE che ha collaborato a lungo con Visit Trentino, per cui ha guidato la comunicazione digitale costruendo l'attuale ecosistema web/mobile/social. Il suo più recente impegno è stato con il TDLab, il Laboratorio per il Turismo Digitale voluto dal Ministro Franceschini, di cui ha curato la sezione dedicata alla promo-commercializzazione. Cagol terrà un seminario dal titolo "La sfida della promozione digitale: la valorizzazione di un territorio", durante il quale darà indicazioni utili per tutti i soggetti che vogliono fare dello stotyelling turistico una delle risorse per promuovere la propria attività

n.18 del 14/04/2015

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – silvia.gambi@po.camcom.it