

## **AMMONTA A 7,2 MILIONI DI EURO IL VALORE AGGIUNTO CREATO NEL 2014 DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI PRATO**

**IL 57% DEL TOTALE DISTRIBUITO AL SISTEMA ECONOMICO PRODUTTIVO  
CON PROGETTI, INIZIATIVE E BANDI**

**Tutti i dati sull'attività dell'ente presentati nel corso della Giornata della  
Trasparenza**

Un impegno costante, sviluppato tra attività obbligatorie e obiettivi strategici condivisi, portati avanti con attenzione anche in un clima di cambiamento che sta mettendo in discussione compiti e funzioni degli enti camerali: un impegno che ha portato nel 2014 alla creazione di un valore aggiunto globale della Camera di Commercio di Prato che ammonta a 7,2 milioni di euro. Di queste risorse il 57%, pari a 4,1 milioni di euro, sono state distribuite al sistema economico produttivo, seguendo le tre principali direttive di intervento dell'ente: servizi anagrafico certificativi, servizi di tutela del consumatore e regolazione del mercato e poi servizi di promozione e sviluppo dell'economia. Proprio quest'ultima voce ha assorbito il 60% del valore prodotto, un segnale forte di attenzione verso il territorio.

Prioritario l'intervento per il sostegno diretto alle imprese attraverso i bandi camerali che vanno a intervenire su ambiti diversi: ammontano a **650 mila euro** le risorse distribuite, con **484 domande** ricevute.

Forte anche l'impegno per cercare di coinvolgere il sistema delle imprese nelle iniziative: sono state **508 le imprese** coinvolte nei programmi strategici. Sono inoltre stati contattati **2.313 operatori stranieri** nell'ambito di iniziative di internazionalizzazione.

La sede della Camera di Commercio è anche uno spazio aperto, che ospita iniziative ed eventi ed è a disposizione della città: sono stati **139 gli eventi** ospitati in auditorium nel corso del 2014, che hanno portato a **14.265 partecipanti** totali.

Nel corso del 2014 sono state gestite **25.730 pratiche** dal Registro Imprese e sono stati rilasciate **11.608 visure e certificati**. Sono stati inoltre depositati **7.140 bilanci**. Grande attenzione al controllo del mercato, con **392 prodotti verificati**. Sul versante della mediazione, sono state gestite **165 mediazioni**.

“Questi numeri vogliono essere un esempio di alcune delle attività che svolge la Camera di Commercio, che interviene in un sacco di ambiti – commenta **Luca Giusti**, presidente dell'ente – Sono numeri che sono il frutto di un forte impegno da parte di qui lavora all'interno della Camera, ma che sono anche il risultato di un lavoro di condivisione e di confronto che portiamo avanti con gli altri enti del territorio e con gli attori economici e sociali. Solo condividendo strategie ed obiettivi è possibile essere davvero efficaci e in questa direzione si muove la nostra azione”.

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [silvia.gambi@po.camcom.it](mailto:silvia.gambi@po.camcom.it)

c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

COMU 63/2015 del 05/11/2015

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [silvia.gambi@po.camcom.it](mailto:silvia.gambi@po.camcom.it)