

**IMPRENDITORIA FEMMINILE A PRATO, UN
FENOMENO IN CONTINUA CRESCITA**

NEL 2015 LE IMPRESE ROSA SONO CRESCIUTE DEL 2,3%

**FORTE VITALITÀ TRA LE IMPRESE GIOVANILI, DOVE
L'INIZIATIVA DELLE DONNE SUPERA QUELLA MASCHILE**

Un fenomeno in continua crescita, che anche nel 2015 ha segnato un aumento del 2,3%: sono le imprese femminili, un universo di 7.164 aziende (dati al 31/12/2015), molto eterogeneo, ma caratterizzato da una grande vitalità. Una forza imprenditoriale che continua a crescere e che, soprattutto negli ultimi anni, ha dato un grosso contributo all'economia del territorio. Per essere concreti, nel 2015 le imprese del territorio sono cresciute globalmente dello 0,2%, ma quelle femminili sono cresciute dell'1,7%. E' quanto emerge dai dati elaborati dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Prato; una vitalità che viene confermata anche dal dato che vede Prato al vertice della classifica nazionale sulla crescita dell'imprenditoria femminile.

In questi numeri è evidente che le imprese straniere rappresentano una componente importante: sono infatti il 41,3% del totale le imprese femminili gestite da cittadine straniere. Un dato confermato anche dall'analisi dei settori dove le donne sono maggiormente presenti. Sono infatti 1703 le imprenditrici delle confezioni, il 42,7% del totale. Rappresentano invece la parte maggioritaria le donne impegnate nei servizi: parrucchiere ed estetiste (il 64% del totale), negozi di abbigliamento e accessori (60,6%), servizi di pulizie (52%). Ma il raggio di azione delle donne si sta ampliando a più settori: il tasso di crescita maggiore si registra nell'agricoltura (+5,7%), ma sono in grande crescita anche nelle attività informatica (4,2%).

Donne ma anche giovani: è questo il binomio vincente, che registra un altro sorpasso. A fine 2015, infatti, tra le imprese femminili quelle gestite da giovani donne (sotto i 35 anni) erano oltre il 16%, mentre tra gli uomini questa quota supera di poco l'11%.

Ma in genere l'imprenditoria femminile è caratterizzata da una presenza giovane: il 6,3% delle imprenditrici ha meno di 29 anni, la maggioranza (il 48,9%) ha tra i 30 e i 49 anni.

N. 17/16 del 05/03/2016