

ECCELLENZE IN DIGITALE, SONO 53 LE AZIENDE PARTECIPANTI

9 MESI DI LAVORO E 48 SITI RINNOVATI O ATTIVATI: LE AZIENDE DEL TERRITORIO ALLA CONQUISTA DEL WEB

SI CONCLUDE IL PROGETTO REALIZZATO CON LA COLLABORAZIONE DI GOOGLE PER AVVICINARE LE IMPRESE AL MONDO DEL DIGITALE

Nove mesi di lavoro, 53 aziende coinvolte: si conclude il progetto “Eccellenze in Digitale” promosso da Unioncamere e Google, al quale ha aderito anche la Camera di Commercio di Prato. Un progetto importante, nato per accompagnare le imprese che si sono candidate alla conquista del web.

“Il web è una grande opportunità di business anche per le piccole imprese, che possono accedere a un mercato enorme – commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato – E’ necessario però uno sforzo da parte delle aziende, non solo economico ma anche un cambio di mentalità: promozione e produzione oggi devo andare di pari passo. La grande partecipazione delle imprese a questo progetto dimostra che c’è un grande interesse per questi temi”.

Delle 53 aziende partecipanti al progetto, 14 sono del settore moda, 13 agroalimentare e 6 del turismo. Le altre appartengono a settori diversi.

“Il digitale può aprire grandi opportunità e ci stiamo impegnando molto per rendere Prato un luogo sempre più interessante per chi vuole impegnarsi in questo campo – ha commenta **Benedetta Squittieri**, assessore comunale all’innovazione, portando i saluti del Comune di Prato – Dobbiamo continuare a muoverci in questa direzione in maniera compatta”.

Circa la distribuzione territoriale, hanno partecipato aziende provenienti da tutto il territorio provinciale: 29 da Prato, 7 da Carmignano e da Montemurlo, 3 da Vaiano e Vernio, 2 da Poggio a Caiano e Cantagallo.

PRIMA E DOPO: COSA E’ CAMBIATO

La maggioranza delle aziende (39 per l’esattezza) all’inizio del progetto erano on line, ma praticamente inattive. Avevano quindi un sito, che non veniva aggiornato da tempo oppure una pagina Facebook praticamente dormiente. Altre 9 aziende erano invece off-line e sono state accompagnate sul web dai digitalizzatori. Erano invece già attive on line, e hanno quindi fatto un’azione di potenziamento di certi strumenti. A progetto terminato delle 53 aziende che hanno preso parte all’iniziativa, in 48 hanno un sito funzionante che è stato creato o rinnovato. E adesso le imprese sono pronte a incontrare on line i propri clienti.

c o m u n i c a t o s t a m p a

LA FORMAZIONE

Un punto centrale di “Eccellenze in digitale” è stata la formazione. Sono stati organizzati 6 corsi di formazione aperti a tutti, su tematiche diverse: dalla creazione di un sito, alla SEO; dall’e-commerce alle strategie di export on line. Sono stati inoltre organizzati 145 incontri singoli con le aziende, che hanno potuto rivolgere le proprie domande ai borsisti di Google, i due “digitalizzatori” che hanno accompagnato le imprese.

Ecco i nomi delle aziende che hanno preso parte al progetto:

Affittacamere Pietro Giuliva
Agriturismo Podere Midolla
Artimino
Azienda Agricola Castiglioncello
Azienda Agricola Il Poggiolino
Azienda Agricola La Bonosa
Azienda Agricola Puro Carmignano
B&B Borgo della Rocca
B&B Il nido della Rondine
Bibere
Biokiss Pharma
Black Label
Carta Zucchero
Cooperativa ADA
Cooperativa Alice
Dandila.Geek
Essedipasta
Eurostock
G&G DI Giugni Giuseppe e C.
Gelatoò di Fabio Fontani & C
Giunti International Agency
Green Group Industry
La Casa del Radiatore - CDR Italia
Lanificio Becagli
Maglificio Angorelle
Maglificio Bartolini
Maglificio Denny
Manifattura Del Prato
Marte comunicazione
Montezemolo - Gruppo Sartoriale International
Nemesi Gioielli
NeonPrato
Nonsolofoto
Notetessili
Open Ingegneria
Orologeria Toscana

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – silvia.gambi@po.camcom.it

c o m u n i c a t o s t a m p a

P.M.S. PRESTIGE METALL SYSTEMS

Piacenti

PNP Tech

Pratesi Vini

Primax.

Ritorcitura Vignolini

Salumificio Mannori

Sensazioni Fotografiche

Silvano Jeans

Socetà Agricola Fonte de'Piani

Sport Center

Stoxx

T.S.G. di Santi Giuseppe

Tecnidea Italia

Tenuta Cantagallo e Le Farnete

Tenuta di Capezzana

Visual Studio

N. 24/16 del 01/04/2016

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – silvia.gambi@po.camcom.it