

CRESCERE IN DIGITALE, SI CONCLUDE IL PRIMO TIROCINIO PER SOCIAL MARKETER

**SONO UNA DECINA I RAGAZZI CHE STANNO FACENDO ESPERIENZA NELLE AZIENDE, MA LA RICHIESTA DA PARTE DELLE IMPRESE È FORTE
L'APPELLO DI GIUSTI: "RAGAZZI, LE AZIENDE HANNO BISOGNO DI VOI, NON PERDETE QUESTA OPPORTUNITA'**

Si chiama Deborah Paolini ha 24 anni ed è la prima tirocinante del progetto "Crescere in Digitale" ad aver terminato il suo percorso formativo. Prima in senso assoluto, perché proprio lei è stata protagonista del primo tirocinio attivato a livello nazionale del progetto "Crescere in digitale", un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, di Unioncamere e Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.

Diplomata all'Istituto Datini, Deborah ha lavorato in questi 6 mesi da "Non solo foto" a Poggio a Caiano, mettendo alla prova le sue competenze digitali e incrementandole. "E' stata una esperienza interessante, che mi ha dato la possibilità di imparare tante cose. - commenta **Deborah** - In azienda mi sono trovata bene e adesso spero di poter continuare la mia esperienza qui".

Infatti **Alessio Guazzini**, il titolare dell'attività, ha deciso di tenere Deborah con sé. "E' stata un'esperienza positiva e Deborah resterà con noi - commenta il titolare, esperto di digitale - La preparazione che i ragazzi ricevono con il corso che fanno con Google è sufficiente per affacciarsi in questo mondo. Un po' di curiosità e intraprendenza fanno il resto".

Il progetto è attivo fino a fine anno e sia i ragazzi che le aziende possono candidarsi per partecipare, chiedendo informazioni alla Camera di Commercio di Prato. "Abbiamo tante aziende che si sono iscritte e che stanno aspettando di poter entrare in contatto con i ragazzi formati - commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato - Purtroppo però abbiamo pochi giovani che hanno aderito, il corso di 50 ore li scoraggia e temono alla fine di trovare solo porte chiuse. Invece questa è un'opportunità concreta, che può davvero dare loro la possibilità di entrare nel mondo del lavoro".

COS'E' CRESCERE IN DIGITALE

Crescere in Digitale è un progetto che si rivolge ai giovani iscritti a Garanzia Giovani che possono seguire un percorso formativo on line di 50 ore su una piattaforma di Google, che ha organizzato i contenuti. Al termine del corso c'è un test online, a cui segue un'attività di formazione specialistica e di orientamento in gruppo (di una

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – silvia.gambi@po.camcom.it

c o m u n i c a t o s t a m p a

giornata di 8 ore) per arrivare preparati al tirocinio in azienda o essere supportati nell'avvio della propria attività.

Terminata la formazione i ragazzi incontrano le imprese aderenti al programma per attività tirocini di 6 mesi retribuiti con 500 euro mensili. I giovani vivranno un'esperienza professionalizzante, aiutati da un piano di lavoro personalizzato e da una community di esperti.

Le imprese potranno ospitare giovani digitalizzatori, retribuiti da Garanzia Giovani, ed avviare o rafforzare la propria strategia digitale.

Maggiori informazioni su www.crescereindigitale.it

51/16 del 15/09/2016