

## **WECHAT E NON SOLO: COMUNICARE E FARE BUSINESS ON LINE CON LA CINA: IL 27 GENNAIO UN INCONTRO**

E' il social più usato dai cinesi e può rappresentare anche una grande opportunità di business per le imprese interessate a entrare in contatto con il mercato cinese, anche con l'e-commerce. Stiamo parlando di WeChat, che sarà oggetto di un seminario il 27 gennaio alle 10,30: Giunluigi Negro, editor del China Media Observatory, parlerà delle potenzialità internet per accedere al mercato cinese, anche con alcuni casi di studio. Sarà poi *Junyi Bai*, della Camera di Commercio Italo-Cinese, a fare un focus sull'e-commerce con la Cina. La partecipazione è libera e gratuita.

03/17 del 24/01/2017