

Allegato alla deliberazione G.C. n. 63 del 9 settembre 2020, composto da n. 1 pagina

| B                  | Ambito strategico/Obiiettivo strategico  | B2            | Favorire l'internazionalizzazione  |                      | Obiettivo operativo evidenziato in sequenza con il precedente |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|--------------------|--|---------------|--|----------------------|---|------------|-----------------------|----------------|-------------|-------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--|--|
|                    | Obiettivo operativo  |               | B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali   |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | Obiettivo operativo  |               | B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione - MIGLIORAMENTO SERVIZIO al pubblico   |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici bandi  |               | REVISIONE - l'obiettivo viene fortemente ridimensionato e ancorato al solo utilizzo delle risorse allocate a seguito delle conseguenze della pandemia di Covid 19. Obiettivo focalizzato sul mantenimento dei servizi per l'internazionalizzazione tramite costanza di risorse dedicate anche in presenza di mobilità di personale assegnato |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
| INDICATORE         | ALGORITMO  | Media cluster | 2018   | Valore ottenuto 2019 | Peso  | 30/06/2020 | Target 2020           | Revisione 2020 | Target 2021 | Target 2022 | Tipologia indicatore | Unità di misura                     | Fonte                     |                           |  |  |
| <b>PIRA</b>        | Grado di utilizzo delle risorse dedicate all'internazionalizzazione del territorio   | B.2.1         | Risorse dedicate all'internazionalizzazione del territorio prenotate/Risorse dedicate all'internazionalizzazione del territorio stanziate  | 97,97%               | 95,00%  | 80%        | 84%                   | 90%            | 90%         | 90%         | 90%                  | Indicatore di efficacia della spesa | Percentuale               | Orade/Con2                |  |  |
| <b>FARETO</b>      | Personale dedicato all'internazionalizzazione (In FTE)   | B.2.1         | N. FTE dedicate al processo di internazionalizzazione  | 2,70%                | 2,80%   | 10%        | 7,30%                 | 2,80%          | 2,80%       | 2,80%       | 2,80%                | Indicatore di utilizzo risorse      | Percentuale               | KRONOS                    | Nella seconda parte dell'anno le risorse umane sull'internazionalizzazione saranno fortemente ridotte (uscita di 2 unità - spostamento su linea credito di una unità) quindi il target non viene revisionato |  |
|                    | Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici bandi  | B.2.1         | Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi/internazionalizzazione/1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (compresa unità locale)   | -                    | 3,34  | 30%        | -                     | 3              | 3           | 3           | 3                    | Indicatore di efficacia             | Percentuale               | Orade/Con2                | Indicatore eliminato. Non saranno emanati specifici bandi a seguito della pandemia Covid19 che ha fortemente ridimensionato il settore dell'export e l'organizzazione di mostre e fiere all'estero           |  |
|                    | Livello di realizzazione di iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione organizzate dal sistema camerale   | B.2.2         | Qualificazione dei servizi di assistenza e informazioni sull'internazionalizzazione (Diffusione iniziative ICE)  | 100%                 | 100%  | 10%        | 100%                  | 100%           | 100%        | 100%        | 100%                 | Indicatore di risultato             | Percentuale               | BSC - rilevazione interna |  |  |
| B                  | Ambito strategico/Obiiettivo strategico  | B3            | Incentivare le imprese sostenibili, femminili e giovanili  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | Obiettivo operativo  |               | B.3.1 - Sostenere interventi di formazione e informazione alle imprese anche attraverso il mantenimento degli attuali livelli di servizio al pubblico  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | Obiettivo operativo  |               | B.3.2 - Sostenere l'orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
| INDICATORE         | ALGORITMO  | Media cluster | 2018   | Valore ottenuto 2019 | Peso  | 30/06/2020 | Target 2020           | Revisione 2020 | Target 2021 | Target 2022 | Tipologia indicatore | Unità di misura                     | Fonte                     |                           |  |  |
|                    | Sviluppo temporale del numero di studenti coinvolti nei percorsi di alternanza scuola-lavoro   | B.3.2         | N. studenti coinvolti iniziative scuola lavoro (stage orientamento formazioni) anno x  | 2287                 | 2.280   | 15%        | 660                   | 2.000          | 700         | 2.000       | 2.000                | Indicatore di risultato             | numero in valore assoluto | BSC - rilevazione interna |  |  |
|                    | Coinvolgimento degli studenti della provincia nelle iniziative camerale  | B.3.2         | Numero classi provinciali di Pistoia coinvolte nei progetti alternanza   | 118                  | 109   | 15%        | 35                    | 100            | 40          | 100         | 100                  | Indicatore di risultato             | numero in valore assoluto | BSC - rilevazione interna |  |  |
| <b>PIRA</b>        | Grado di utilizzo delle risorse  | B.3.2         | Risorse complessive rivedicorate sul PROGETTO NAZIONALE ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI/Risorse complessive destinate al PROGETTO NAZIONALE ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI  | 100%                 | 100%  | 35%        | 4%                    | 100%           | 100%        | 100%        | 100%                 | Indicatore di risultato             | Percentuale               | Kronos                    |  |  |
|                    | Livello di realizzazione dei progetti finanziati con la maggioranza del diritto annuale  | B.3.2         | Rispetto degli obiettivi/indicatori definiti nella programmazione nazionale 2020/2022 PN Orientamento al lavoro  | 100%                 | 100%  | 35%        | in itinere            | 100%           | 100%        | 100%        | 100%                 | Indicatore di outcome               | Percentuale               | Kronos                    | 2 AZIONI SU 5 A TARGET   |  |
|                    |  |               | N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo  |                      |   |            | 2                     | 5              |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    |  |               | N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni programmati  |                      |   |            | in via di definizione | 1              |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
| C                  | LINEA STRATEGICA DI MANDATO  | C             |  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | La linea strategica relativa al sostegno al credito alle imprese non era stata declinata su obiettivi di ente in considerazione della sensibile riduzione del peso della stessa a seguito della definizione delle nuove funzioni camerale. A seguito delle emergenze COVID19 è stato necessario finalizzare gli sforzi al sostegno finanziario delle imprese del territorio per agevolare la ripresa |               |  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici bandi  |               | Numero di imprese beneficiarie di bandi sul credito/1000/numero imprese attive al 31/12/2020   |                      |   | 100%       |                       | 11,11          |             |             |                      | Indicatore di risultato             | Percentuale               | BSC - rilevazione interna |  |  |
| E                  | LINEA STRATEGICA DI MANDATO  | E             | LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
| E                  | Ambito strategico/Obiiettivo strategico  | E             | Porsi quale riferimento principale in tema di risoluzione delle controversie   |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    | Obiettivo operativo  |               | E1 - Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie  |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
| INDICATORE         | ALGORITMO  | Media cluster | 2018   | Valore ottenuto 2019 | Peso  | 30/06/2020 | Target 2020           | Revisione 2020 | Target 2021 | Target 2022 | Tipologia indicatore | Unità di misura                     | Fonte                     |                           |  |  |
| <b>PIRA/PARETO</b> | Misura la % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione  | E1            | Numero di mediazioni/conciliazioni/Numero imprese attive al 31/12  | 0,52%                | 0,75%   | 66,64%     | 50%                   | 0,30%          | 63%         | 0,35%       | 0,43%                | 0,63%                               | Indicatore di Efficacia   | Percentuale               | Conciliaflow/On servizon   | Errore materiale nella forma di espressione del target (0,63%) e abbassamento dello stesso causa COVID19   |
| <b>PIRA</b>        | Livello di qualità delle conciliazioni gestite   | E1            | N° procedure concluse con esito positivo/Totale procedure concluse   | -                    | 54%   | 54%        | 50%                   | 30%            | 50%         |             | 50%                  | 50%                                 | Indicatore di Efficacia   | Percentuale               | Concilia flow  |  |
|                    | Diffondere la cultura della legalità sul territorio  | E1            | Interviste OCRI  |                      |   |            |                       | 50%            |             |             |                      |                                     | Indicatore di Risultato   | data                      | BSC - rilevazione interna  |  |
|                    | Obiettivo operativo  |               | E2 - Diffusione della cultura della legalità   |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
|                    |  |               | E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e d alla legalità   |                      |   |            |                       |                |             |             |                      |                                     |                           |                           |  |  |
| INDICATORE         | ALGORITMO  | Media cluster | 2018   | Valore ottenuto 2019 | Peso  | 30/06/2020 | Target 2020           | Revisione 2020 | Target 2021 | Target 2022 | Tipologia indicatore | Unità di misura                     | Fonte                     |                           |  |  |
| <b>PIRA</b>        | Diffondere la cultura della legalità sul territorio  | E2            | Realizzazione iniziative per la diffusione della legalità  | -                    | 2   | 3          | 100%                  | -              | 1           |             | 1                    | 1                                   | Indicatore di risultato   | numero in valore assoluto | BSC - rilevazione interna  | Differimento dell'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza di cui al decreto legislativo 12 gennaio 2019, n. 14 al 1° settembre 2021 ad opera del D.L. 23/2020 convertito in L. 5 giugno 2020, n. 40 |